

台灣花訊

Taiwan
Floriculture
News

2024年 第10號



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版



封面圖說：泥炭土在歐洲的花卉園藝被廣泛使用（花店）

淺談歐盟因應碳排放議題下泥炭土的替代介質
日本花卉產業應正視社會結構改變的現實

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 10 月 10 日
發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會
地 址：台中市烏日區健行路826號
電 話：04-2265-4077
傳 真：04-2265-9811
網 址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電 話：04-2263-7117

封面文章

- 4 淺談歐盟因應碳排放議題下泥炭土的替代介質產業趨勢
- 8 講求永續性的花卉包裝套
- 10 訂購系統數位化 高效且零失誤的火鶴包裝系統
- 12 2024觀葉植物相關問卷調查
- 15 不需要土的觀葉植物商品推出訂閱制服務智慧農業應用專欄

產業新聞

- 21 高效能花卉生產設施及應用~節水、省肥、高複種率
- 22 日本花卉產業應正視社會結構改變的現實
- 23 鮮花已變成奢侈品？街坊花店面臨的困境
- 24 從日本花卉市場看景氣——大田花市社長怎麼說？
- 25 枝材市場持續擴大 露天栽培抓住複合式商機
- 27 文化傳承不能中斷！日常祭祀用枝材的堅持和出路

市場行情

- 30 日本花卉市場預測：2024年10月
- 32 日本花市九月份行情
- 34 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備 註		電 話	

淺談歐盟因應碳排放議題下泥炭土的替代介質

農業部農業試驗所花卉試驗分所 陳錦桐 吳容儀 戴廷恩

前言

泥炭 (peat) 是一種從泥炭地提取的化石材料，廣泛應用於電力和熱量生產，以及專業和業餘園藝中的栽培介質。由於泥炭蘚 (Sphagnum spp.) 通常稱為泥炭，具備良好的理化特性、中期穩定性、均勻性和可用性，加上具有競爭力的價格，全球許多植物生產業者依賴其作為栽培介質 (圖 1)。然而，泥炭的開採及園藝用途卻是溫室氣體排放的重要來源之一。根據聯合國氣候變化報告，2019 年歐盟 27 國每年因泥炭排放的二氧化碳達到 1200 萬公噸，其中大部分來自泥炭在栽培過程中的分解。為減少泥炭使用並開發可再生替代品，歐盟將此作為園藝和土地利用部門減排的重要策略之一。自 2026 年起，泥炭開採將納入 LULUCF 法規 (EU 2018/841) 的緩解目標，歸類為「濕地」的一部分。目前，德國、愛爾蘭、英國、瑞士和挪威已制定國家策略，減少並逐步淘汰園藝中的泥炭使用。荷蘭議會也提出了相應的議案。然而泥炭被認為可以用多種替代栽培介質來取代，現今歐盟倡導的主要替代品包括木纖維 (wood fibers)、堆肥樹皮 (composted bark)、綠色堆肥 (green compost) 和椰纖 (coir fibers)，這些可再生材料的碳足跡遠低於泥炭，使用它們有助於實現氣候中和。在臺灣，在花卉、蔬菜等園藝業中每年使用逾 5 萬公噸的泥炭土，全部依賴進口。隨著歐盟各國越來越重視碳排放問題，許多國家已開始限制泥炭開採，加上運輸成本的大幅增加，泥炭價格逐步攀升，這對臺灣園藝產業發展帶來重大挑戰，值得密切關注。



圖 1. 泥炭土在歐洲被廣泛應用在多種花卉作物 (百貨公司賣場，除了蝴蝶蘭外)

泥炭的開採利用對氣候影響

泥炭是一種富含碳的材料，由土壤中有機物質長期積累形成，儘管僅佔地球陸地面積的 3%，卻儲存了全球 30% 的土壤碳，對氣候變遷有重要影響。然而，農業排水和泥炭開採等人類活動正威脅泥炭地的碳儲存能力，將其從碳匯轉變為溫室氣體的淨排放者。泥炭分解或燃燒時，80% 至 90% 的排放為二氧化碳。泥炭曾用作燃料，現在主要用於蘇格蘭威士忌生產和歐洲園藝種植，這些用途帶來大量溫室氣體排放。2019 年，歐盟泥炭開採排放約 1,180 萬噸二氧化碳當量，燃料使用增加了 970 萬噸。生命週期

分析顯示，泥炭的氣候足跡遠高於其他栽培介質。

栽培介質的國際成長趨勢與歐盟對於園藝泥炭的政策

歐洲園藝所需的泥炭主要來自波羅的海國家、德國和愛爾蘭，這些地區是全球泥炭開採的重要來源，而加拿大則是北美市場的主要供應國。荷蘭和德國是泥炭在園藝中使用最多的國家。根據歐盟統計局，2016-2018 年間，歐洲的園藝產品出口佔其產值的 50%。隨著市場需求的增長，歐洲市場對栽培介質的需求將從 2017 年的 2600 萬 m³ 增至 2050 年的 6000 萬 m³，尤其是亞洲市場的迅速擴大，泥炭在栽培介質中的比例雖將下降，但總體需求預計到 2050 年將翻倍，特別是中國需求預期將達到 2.5 億 m³。這給歐洲的栽培介質生產國帶來了增產和擴大出口的機會。

然而，泥炭開採對碳排放和氣候變遷的影響不可忽視，許多國家已開始制定政策，限制和減少泥炭的開採。為應對氣候變遷，歐盟於 2021 年 7 月推出「Fit-for-55」計畫，目標是到 2030 年實現減排，並在 2035 年達成農業、林業和土地利用部門的淨溫室氣體中和。歐洲國家也已採取措施和策略來應對園藝泥炭的開採和使用問題。隨著泥炭、栽培介質和園藝產品在歐洲市場的活躍交易，如果僅有部分國家限制泥炭使用，可能會導致泥炭開採和園藝生產向無限制政策的國家轉移，泥炭開採可能從德國遷移到波羅的海國家，園藝生產也可能轉移到未採取政策的鄰國。在能源領域，泥炭已被納入歐洲碳排放交易體系 (ETS)，要求能源公司購買必要的排放權。作為主要依賴泥炭燃料的國家，愛爾蘭和芬蘭已制定退出策略，計劃逐步停止泥炭的能源使用，愛爾蘭計劃在

2030 年前完成，芬蘭則在 2025 年先減少使用三分之一，並在 2030 年前減少 50%。

泥炭的替代

為了減少泥炭的使用並避免對園藝產業產生負面影響，同時維持現有生產系統，必須以其他栽培介質取代泥炭。栽培介質的特性取決於其成分，而物理特性則受原料性質 (如不同木纖維成分) 及其在混合物中的比例影響。優質的栽培介質應具備良好的透氣性、排水性、持水力和保水能力，以確保植物根部的健康生長，避免缺氧並供應所需水分。此外，原料成分會影響介質的化學特性，因此，需透過調整各種成分比例來優化養分含量、鹽分、緩衝能力和 pH 值，以滿足不同作物的需求。

在歐洲替代泥炭的主要栽培介質資材有下列四種：

1. 綠色堆肥 (green compost)

來源：來自公園、行道樹、花園和景觀美化的綠色廢棄物。

特性：含有較高的營養成分、鹽含量和 pH 值，需要專門調整才能使用。堆肥需至少 8 週，並清除雜質。通常含有較高的磷和鉀，適合以 20-40% 的比例替代使用。



綠色堆肥 (Green Compost)

2. 木纖維 (wood fibers)

來源：針葉木 (如雲杉和松木)，經 160°C

高溫纖維化處理。

特性：提升透氣性，但因高氮固定性、低鹽含量、低緩衝能力和低保水能力而受限。歐美多國使用木纖維來填補減少泥炭使用後的空缺（圖 4），替代比例可達 40%，某些植物測試中可達 50-60%。



木纖維 (wood fibers)

3. 堆肥樹皮 (composted bark)

來源：鋸木廠工業的副產品，通常為軟木樹皮。

特性：持水能力和養分含量較高，替代使用比例可達 50%。



堆肥樹皮 (composted bark)

4. 椰纖 (coir fibers)

來源：椰子纖維加工的副產品，包括椰糠、椰殼短纖維和椰子片。

特性：再潤濕性佳，氮、磷含量低，鉀含量高。可替代使用比例達 20%。



椰纖 (coir fibers)

5. 礦物成分：

例如：珍珠石、蛭石、黏土、熔岩、浮石或岩棉。

特性：通常用於增加介質的多樣性和改善特性。

結論

全球栽培介質市場正持續增長，在應對氣候變遷和減碳政策的背景下，減少泥炭開採與使用已成為歐盟的共識。各國正逐步降低泥炭使用比例，並積極尋求可再生替代品。儘管各國園藝生產方式有所不同，非泥炭生產國則傾向於使用替代生長介質，以降低運輸成本和碳足跡。荷蘭盆栽土和基質製造商協會 (VPN) 表示，雖然立即停止使用泥炭困難重重，但逐步增加替代材料的比例是可行的。近年來，荷蘭盆栽土中再生物質的比例已從 40% 提升至 50%。歐盟對回收和有機材料製成的肥料產品進行監管，為市場發展提供了機會。木纖維，因其多項優點，被視為替代泥炭的重要材料之一。但根據歐盟肥料產品法規 (EU) 2019/1009 的一項修正案，規定「歐盟肥料產品可能含有植物、植物部分或植物萃取物，未經過其他加工且在不高於 100°C 的溫度下進行纖維化」。需注意的是，木質材料在 160-180°C 才開始顯著分解，因此在此溫度範圍內生產

的木纖維對作物栽培的影響需進一步研究。

替代泥炭的栽培介質是未來的趨勢，減少碳足跡與運輸成本是各國共同的目標。歐盟 27 國正通過永續利用森林資源，實施循環和連鎖概念，追求木材資源的有效利用。每年採伐的原木量為 214-229 億噸，其中約三分之二為針葉木，主要用於工業原木和木質燃料。鋸木廠的副產品如木片、顆粒和鋸末可用於生產木纖維，因此木纖維被認為是一種環保材料。借鑒歐盟將農業廢棄物轉化為可用栽培資材的經驗，不僅有益環保，還具有成本競爭優勢。各國應根據自身的環境

資源推動可持續發展的循環農業，以實現氣候碳中和的目標。



泥炭土添加不同比例木纖維的栽培介質以提高通氣性（圖片來自 ASB 公司網頁）<https://www.asbprofessional.com/north-america>

表 1：歐洲國家目前設定的減少園藝泥炭使用或開採的目標

國家	園藝泥炭的最後目標	形式 / 授權 Authority	文件 Documentation
德國	愛好業到 2026 年減少 100%；專業領域到 2030 年大幅削減。	德國農業部（與利害關係人討論）	2050 年氣候行動計畫 (BMUB 2016)、執政黨之間的前聯盟協議 (CDU 等人 2018)、2030 年氣候行動計畫 (BMU 2019)、BMEL 2020、IVG 2020；ZVG 等人。2020 年執政黨之間新的聯合協議 (SPD 等，2021)
	愛好業到 2025 年泥炭使用率為 50%；到 2030 年為 30%；專業領域到 2025 年泥炭使用率為 80%；到 2030 年達到 70%。	產業團體 IVG、ZVG、BdB、BHB 和 VDG 的自我承諾	
愛爾蘭	愛好業到 2025 年泥炭使用量減少 100%；所有領域到 2030 年，最多 2035 年。	工作小組向居住地方政府和遺產部提交的報告提案	愛爾蘭政府 2019 年、愛爾蘭政府 2020 年 GMI 2021 年、普拉薩德 2021 年、愛爾蘭政府 2022 年
英國	愛好業到 2024 年泥炭使用量減少 100%；所有領域到 2030 年泥炭減少 100%	英國政府	礦產規劃指南 13 (英國政府 1995 年)、英國 BAP (英國生物多樣性組織 1999 年)、自然白皮書 (英國政府 2011 年)、25 年環境計畫 (英國政府 2018 年)、英格蘭泥炭行動計畫 (英國政府 2021 年)
瑞士	愛好業 2020 年泥炭使用率為 5%；專業領域到 2025 年泥炭使用率為 50%；到 2030 年為 5%	環境部與利害關係人之間的協議	Torfausstiegskonzept (瑞士聯邦委員會 2012) BAFU 2021
挪威	愛好業 2025 年泥炭減少 100%；專業領域到 2030 年泥炭減少 100%。	挪威氣候與環境部	挪威氣候策略 (挪威氣候與環境部 2017)、挪威氣候環境部 2018 挪威環境局 2018、挪威環境局 2020、Norwaste 2020、Pedersen & Løes 2022
荷蘭	2023 年要使用 60% 可再生材料，2035 年逐年降低使用		眾議院要求調查逐步淘汰泥炭的可能性 (眾議院 2021 年)

引用自 Hirschler, Olivier; Osterburg, Bernhard; Weimar, Holger; Glasenapp, Sebastian; Ohmes, Marie-Friederike (2022): Peat replacement in horticultural growing media: Availability of bio-based alternative materials, Thünen Working Paper, No. 190.

省工、環保，且可降低成本

講求永續性的花卉包裝套

日期：2024/7/16、7/19

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

環保又便利的鬱金香包裝套

荷蘭的 Paardekooper 公司與 Color Pack 公司合作推出可以重複使用的鬱金香包裝套，稱之為「Flower Eco Sheet」，用來作為紙包裝套的替代產品。Paardekooper 團隊解釋說：「使用 Flower Eco Sheet 之後，預計 Color Pack 的每個包裝站在每週將可以減少 15 立方公尺的用紙（垃圾）量。除此之外，在站內條板箱搬運的作業時間也減半了。」

這個創新的想法－開發可重複使用的鬱金香套，來自於 Robin Barnhoorn，他是 Color Pack 公司的出口經理。他說：「多年來我要處理大量丟棄的包裝紙，這已經困擾許久，因此，我開始尋找替代方案。當我看到超市採買超多商品的消費者，這個點子油然而生並發展出原型產品。後來我們就進一步與 Paardekooper 合作，初步的想法得到進一步的發展，成為更成熟且永續的鬱金香包裝套。」

節省一半的作業時間

Flower Eco Sheet 這項產品的最大功能之一，將讓鬱金香適用於各種木箱，進一步取代紙質的包裝套。Paardekooper 公司的業務經理 Jan van Dillewijn 說道：「紙質包裝套需要另外使用膠帶來封裝，而 Flower Eco Sheet 本身就有封裝的功能，因此包裝作業過程變得更容易，每一個板條



箱只需要一個 Flower Eco Sheet，不像紙質的需要兩個包裝，如此一來，不僅減少作業的時間，也減少了包裝與拆封一半的時間。」



用紙量減少，成本也可以降低

紙類包裝套使用之後只能丟棄，不像 Flower Eco Sheet 可以重複使用，初步估計可以使用 5 年，可想而知這樣的差異，節省了可觀的材料與成本，Robin 說：「我們

已經使用 Flower Eco Sheet 兩年了，每個包裝站每週平均減少紙包材將近 10 個 1.5 立方公尺的大箱子，節省下來的成本，若以目前紙張成本估算，每部推車全滿大約是 2.4 歐元，我們每天大約處理 100 部推車的量，你可以想像節省下來的成本是很可觀的，這個包裝材成本回收的時間大約需要 14 週，每一個包裝套大致重複使用 28 次。」每季之後，這些重複使用的包裝套需要清洗，清洗的作業可以使用花農與出口商現有的清洗系統即可，當 Flower Eco Sheet 使用期限截止時，只要將其拉繩抽掉就可以回收。



品質

這款可重複使用的包裝套是用聚丙烯製成的，根據 Paardekooper 團隊的說法，這種材料的特點是可回收、強韌而且不吸水，由於其纖維狀的結構，花朵很容易保持在原位。該團隊表示，實證顯示，這種包裝套降低了花莖彎曲的機率。

70% 來自回收材料的新包裝

除了鬱金香包裝套「Flower Eco Sheet」，Paardekooper 也推出了「Recy Clear rOPP 70%」包裝套，顧名思義，該材料由 70% 的消費回收材料製成。

The Recy Clear rOPP 包裝套是 Paardekooper 公司旗下包裝線最新的產

品。Paardekooper 強調與一般的包裝套相比，Recy Clear 這項產品將降低對環境的衝擊，Paardekooper 成立的生命週期評估中心（Life Cycle Assessment center，下稱 LCA），已經完成好幾篇同行評審的研究案，目的就是要推廣這款新型包裝套的優點，除此之外，這家公司也取得了全球回收標準（GRS）的證書。

降低產品碳足跡 提高永續性

業務發展經理 John van Berkel 熱衷地表示：「有了 Recy Clear 之後，我們將成為產業的先驅，這種材料的透明度很高，我們擁有必備的證書和必要的產品生命週期計算，很開心將在市場上分享這個好產品，我們對這個產品充滿信心，並努力以最高標準來執行這項生產業務。」

根據 Paardekooper 的說法，用 Recy Clear rOPP 取代 OPP 包裝套，是該公司對永續發展以及創新的承諾，「這項轉換不只是為了達成公司環保的目標，也是設立產業新標準的決心，透過在全球不同地點生產 Recy Clear rOPP，包含我們在肯亞的工廠以及科索沃的新工廠，Paardekooper 藉此降低產品運送的碳足跡，更進一步地提高產品的永續性。」

Paardekooper 逐步淘汰現有的 OPP 包裝套庫存，多數的新訂單將改以 Recy Clear rOPP 包裝套來出貨。



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9644987/sustainable-reusable-tulip-sleeve-promises-faster-and-cheaper-packing/>、<https://www.floraldaily.com/article/9645891/new-packaging-made-from-70-post-consumer-recycled-content/>

訂購系統數位化 高效且零失誤的火鶴包裝系統

日期：2024/6/24

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

荷蘭 Bouman Anthuriums 公司的 Jens Kool 與 GreenMaster 軟體公司碰面談談新的業務。這家公司屬於 Anthogether 集團的公司每年生產超過三百萬枝的火鶴切花。合計 23.5 公頃的溫室中，總共培育 101 項品種的火鶴。

Anthogether 集團在五年多前開始使用 GreenMaster 的軟體，過去的一年半來，依據公司的基礎分析，他們做了很多客製化的調整，希望能百分之百符合需求。

庫存管理與數位化

Jens 採用數位化的輔助，藉由簡化並加速整個作業程序。他從連鎖速食店找到靈



感，在速食店裡，當消費者的餐點準備完成後，將在銀幕看到提醒。Jens 認為以往在準備訂單時，會發生很多系統錯誤，而現在苗圃裡的分類站與包裝站都配設有大螢幕，顯示需要進行的工作，除此之外，在每個包裝站還會配置一部平板電腦來顯示

GreenMaster 提供的資料。

Jens 說：「以往的系統常常會產出錯誤的標籤，或是把標籤搞丟，更糟糕的情況是根本挑錯或分錯產品。庫存應該要每天進行盤點與確認，透過包裝程序數位化以及利用大螢幕顯示相關資訊，我

們能更有效率的作業，有了這些想法，我就找上了 GreenMaster 一起落實這些想法。」

即時的線上訂購系統

這套系統目前已經運作了一年，在 Anthogether 集團中，也有兩

家花農使用這套系統，他們先採用低階的版本，這個系統提供很好的清晰度，並顯示有關的重要資訊。

Jen 說：「這實在太棒了，透過螢幕與包裝站的平板電腦，我們的園丁將看到 GreenMaster 提示的主要工作。舉例來說：20 枝直徑 11 的火鶴，包裝工人只要看哪個包裝屬於這個產品即可，減少不必要的資訊也有助於減少困擾與非必要趟次。這套新的訂購作業系統將節省時間、減少錯誤並直接連到 GreenMaster 的資料庫。」

高效率的庫存管理

Bouman Anthuriums 公司每年處理 25 萬桶的火鶴，Jens 解釋說：「以往，我們得使用兩套標籤，一套給一般訂單，另一套給直購的顧客。這些標籤會貼在桶子上，方便我們追蹤管理庫存的狀況，導入新系統之後，我們只需要一套標籤。有了這套客製化的系統，我們作業的時間可以減少 2 小時並



減少標籤的用量。如此一來，每年省下很多卷標籤的用量，更進一步地說，這也有助於在店鋪裡的作業。」

未來的版本

我們的終極目標希望達成溫室完全透明化，目前在 GreenMaster 的系統上僅能看到包裝與分類的庫存，而沒有栽種中的產品資訊，整合待採收的產品，讓公司能更好的規劃與評估要採收哪些產品，有了歷史資料為基礎，讓 GreenMaster 可以進行預測，舉例來說，需要的尺寸與數量。Jens 總結：「如果 GreenMaster 可以依照供需的狀況自動調整價格，就能確保銷售的狀況最佳化。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9637612/nl-efficient-fast-and-error-free-packing-of-anthuriums-thanks-to-digitised-order-processing/>

2024 觀葉植物相關問卷調查

日期：2024/8/8

資料來源：PR TIMES 第一園芸株式会社

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本的「第一園藝公司」針對 10～50 幾歲日本國內居民進行了觀葉植物相關問卷調查。

〔調查結果重點歸納〕

- 「自宅植物總數」增加，擁有 6 盆以上的受訪者比 2023 年增加 17%
- 大約八成的受訪者因為栽培觀葉植物而「變得喜歡植物」，七成的人回答「對其他植物也感興趣」等，對植物整體興趣激增
- 不同世代「變得喜歡植物」的比例以二十幾歲 86% 最多，比前一年增加 14%
- 大約八成的受訪者「自己購買」觀葉植物，其中八成的理由是「因為喜歡／興趣」，比 2022 年增加 22%。挑選基準以「葉片顏色和花紋」「稀有性」最令人注目

- 從觀葉植物感受到的效果從外在轉向內在，2024 年回答「集中力 UP 效果」和「具有放鬆效果」的比例增加
- 「現在有養」「想要養」的觀葉第一名是「多肉、塊根植物」，香草類（Herb）人氣上升

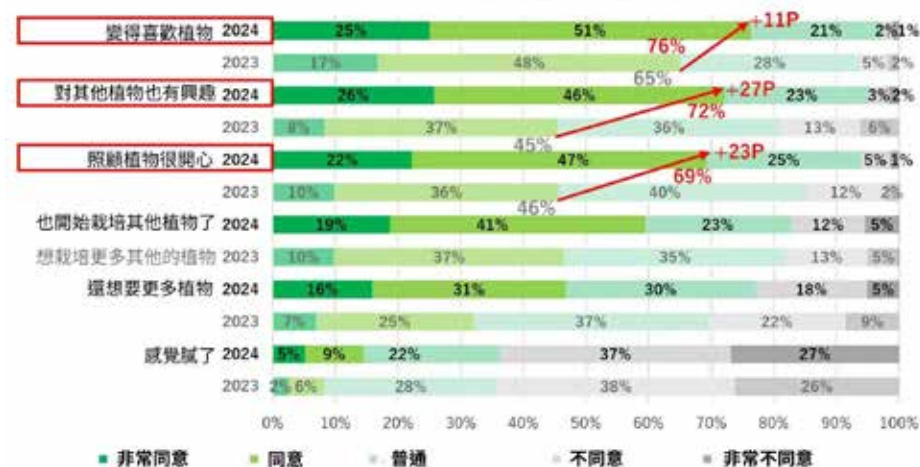
大約八成受訪者回答家中的植物總數超過 6 盆，比起 2023 年約增加了 17%



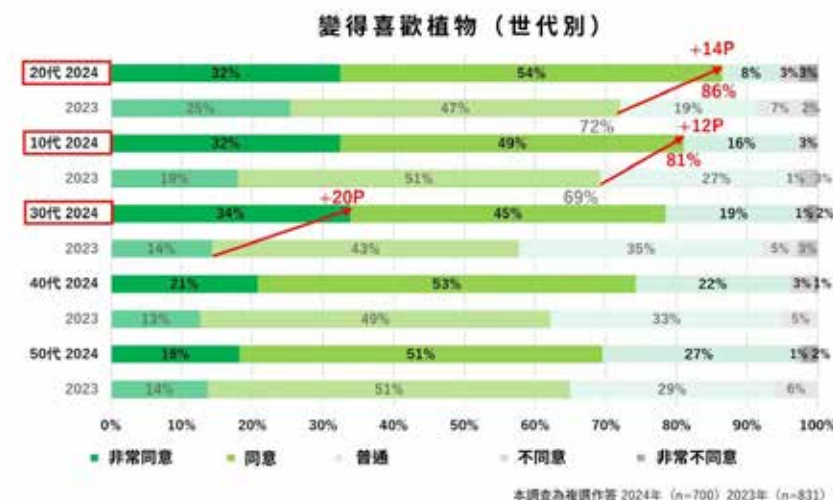
大約八成的受訪者回答因為栽培觀葉植物而「變得喜歡植物」，七成的人「對其他

植物也有興趣」，可以看出對植物整體興趣激增

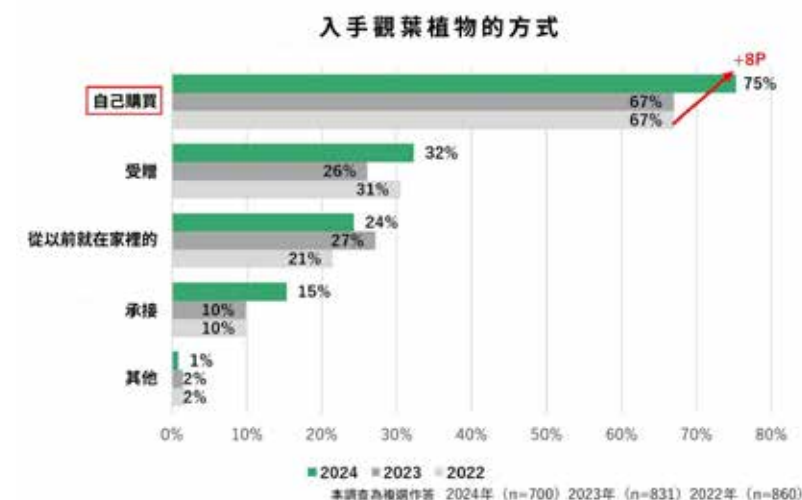
對觀葉植物的感受



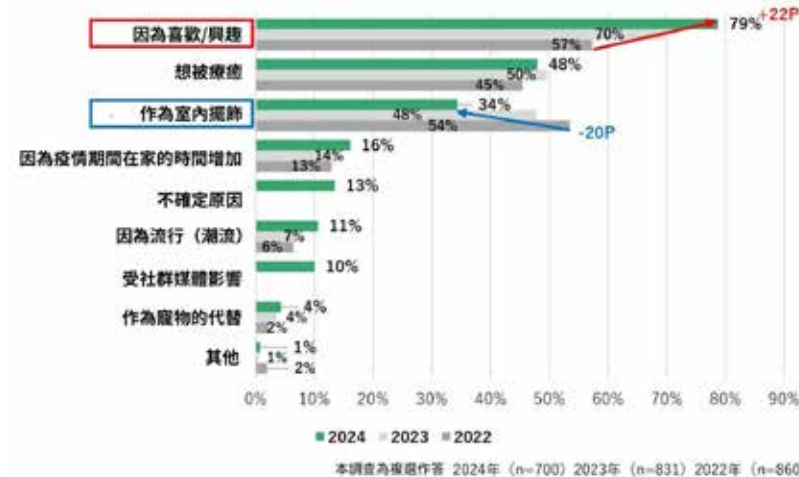
不同世代「變得喜歡植物」最多的是 20 幾歲，其次是 10 幾歲，Z 世代增加



大約八成的人「自己購買」觀葉植物，八成的理由是「因為喜歡／興趣」，比 2022 年增加 22%。挑選基準以「葉片顏色和花紋」「稀有性」最令人注目



購買觀葉植物的原因



「挑選觀葉植物的基準」最多人選的是「容易栽培」81%。比起 2022 年增加較多的是「葉片顏色和花紋」8%，「稀有性」7%。

由此可知，到 2022 年為止觀葉植物比較被當作是「室內擺飾」，但到 2024 年已被視為和「興趣」高度相關的品項。

從觀葉植物感受到的效果從外在轉向內在，「具有放鬆效果」增加 6%，大約五成的 Z 世代確實感受到「集中力 UP 效果」

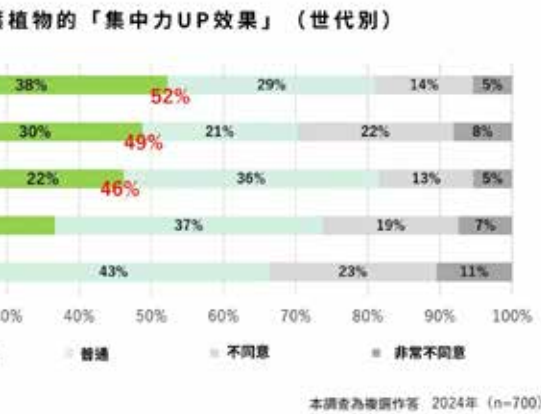
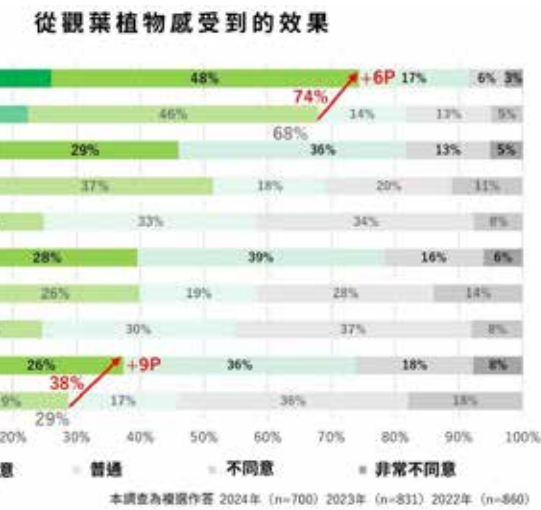
「現在有養」「想要養」的觀葉第一名是「多肉、塊根植物」，香草類人氣上升，力壓仙人掌類

從調查結果可以發現，「多肉、塊根植物」比前一年更受歡迎，「仙人掌類」的人氣則轉移到「香草類」；栽培「黃金葛」「常春藤」等「懸垂性」植物的人增加，很多人想要像「橄欖」「榕樹」等「樹形特別很有個性」的植物。

	2024		2023			2024		2023	
	現在有養	變化	現在有養	變化		想要養	變化	想要養	變化
現在有養	多肉、塊根植物	36% +9P	仙人掌類	34%	想要養	多肉、塊根植物	32% +7P	多肉、塊根植物	25%
	仙人掌類	34% ±0P	多肉、塊根植物	27%		香草類	30% +10P	仙人掌類	24%
	香草類	30% +11P	黃金葛	27%		橄欖	27% +7P	龜背芋	21%
	黃金葛	27% ±0P	榕樹	22%		仙人掌類	27% +3P	香草類	20%
	常春藤	23% +2P	常春藤	21%		榕樹	26% +8P	橄欖	20%

市場上「多肉植物」商品種類豐富（第一園藝 盆栽進貨負責人 鈴木智子）

根據我的親身經驗，觀葉植物商品好像一～二個月就會整個換一輪，而且這種傾向一年比一年明顯，愈來愈多生產者採取少量多品種的出貨方式，增加很多機會見識各式各樣的品種。受歡迎的多肉、塊根、仙人掌當中，好像以多肉植物的出貨量最大，大小規格也是從極小到大型商品都有，而且全都



很受欢迎。另一方面，對於塊根植物和仙人掌，消費者似乎強烈傾向追求更稀有的商品。至於香草類和榕樹目前尚未感覺出貨情況有任何變化。橄欖最近終於有樹幹較粗的商品上市，不過生產太花時間，很難拿到貨。從第一園藝的進貨情況也可以感受到，透過觀葉植物而「喜歡上植物」的人確實有增加傾向。

本篇圖片來源：<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000260.000028146.html>

種植門檻低、容易取得，瞄準居家園藝需求
不需要土的觀葉植物商品推出訂閱制服務

日期：2024/7/4
資料來源：PR TIMES サントリーフラワーズ株式会社
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本的三得利花卉公司（Suntory Flowers）銷售的不用泥土的觀葉植物商品「&Green」開始推出訂閱制服務「&Green life Plan」，每個月會配送三種植物給訂閱會員。此方案永遠免運費，十分划算。輕鬆享受綠色植物圍繞的生活，帶給心靈療癒與富足感。



推出訂閱制服務的背景

觀葉植物新手或是養死過植物的人、對於衛生方面很在意的人、不能擺設大型觀葉植物但有小空間想養植物的人……等等，&Green 可以透過植物滋潤他們的生活。「接下來想養其他植物看看」「我又買進新推出的植物」等等，愈來愈多人發現&

Green 是不用泥土的觀葉植物，已多次回購成為愛用者。不用泥土的 & Green 訂閱制服務，一次會配送三種觀葉植物給訂閱會員。由於不使用泥土，照顧起來很簡單，也不用煩惱擺放場所，可以自由自在組合搭配，即使養很多植物也沒有壓力。對於用泥土種植觀葉



植物感到有門檻，但又想要增加生活綠意的話，&Green 訂閱制方案可以輕鬆實現被植物圍繞的生活。

訂閱制服務的優點

- ① 輕鬆實現逐漸被植物綠意圍繞的生活
因為不使用泥土所以照顧起來很簡單。不會有泥土散落四周，確保清

潔衛生。植株尺寸很小，不怕沒地方放。不論是植物新手或是居住空間狹小，都可以輕鬆打造逐漸充滿綠意的空間。

- ② 有機會收到各式各樣的植物
每個月會配送三種植物，其中可能會有您不認識的植物。每天觀察不同植物的生長，有一天您也會升級為植物專家。
- ③ 有些植物定期配訂戶優先取得
有些植物 & Green 官方網站還沒賣，但會優先指定給訂閱制會員。
- ④ 永遠免運費
永遠不收運費免費配送。對於常常選擇困難不知該養哪種植物的人或是想要養很多植物的人來說很划算。

「& Green」的特點

- ① 使用「無土海綿」(Pafcall)，照顧簡單
由於使用「無土海綿」這種海綿狀的素材取代泥土來種植，只要給植物澆水就好，很簡單，不會有泥土散落四周，在室內空間也可以輕鬆觀賞植物生長。
- ② 組合搭配自由自在



除了定期配之外，也有可以從約二十種植物當中選擇三種的銷售方案，另外也準備了三個品種一組的精選商品。

其他還有植株尺寸稍微大一點的 Simple Green，以及 & Green 的植物適用的容器等，絕對可以打造符合自己需求的綠色生活。另外也準備了測驗內容，可以從心情或性格條件找出適合自己的植物。

由於 & Green 是使用「無土海綿」種植的小型商品，很容易更換容器，種在馬克杯或空罐子都可以，會員可以自由組合搭配。

- ③ 對於永續社會有所貢獻
生產過程用的水都會拿來循環再利用，比起用泥土種植時只要三分之一的水量就足夠，而且客人栽種起來也不需要很多水。
部份營業額會捐給保護水資源的團體，未來「& Green」將繼續致力於實踐永續社會。

本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000017076.html>、<https://andgreen.direct.suntory.co.jp/products/sub00001>

高效能花卉生產設施及應用～節水、省肥、高複種率

隆笙農業有限公司 陳建興
國立虎尾科技大學 王進學博士

建構穩定的微氣候

微氣候指的是植物周圍的小範圍氣候條件，包括溫度、濕度、光照和風速等，這些因素皆會直接影響植物的光合作用、蒸散作用與養分吸收。可透過精密的感測器和控制系統，能夠實時監測和調整微氣候條件，確保植物在最佳環境下生長。用於遮光網調節光照強度，天窗有效調節溫室內的溫濕度，內循環風扇促進空氣流通，幫助植物進行蒸散作用並促進水分和養分吸收。這些設立及技術的綜合應用，以維持植物在最佳環境下生長。

水肥精準調控

傳統的灌溉和施肥方式存在浪費和不均勻的問題，而現代化供肥系統可以精準灌溉及施肥，能夠依植物的實際需求，控制水分和養分的供應。不僅提高資源利用效率，還

能減少環境污染。水養液則根據植物生長階段和營養需求進行調配，確保植物獲得充足營養。

高效洋桔梗切花生產

高效能設施已應用於水耕洋桔梗切花生產上，不僅能提高植物的生長速度和品質，還能減少病害和蟲害的發生。高品質的洋桔梗切花生產，透過控制水養液比例滿足洋桔梗對養分的需求。此外，水耕栽培提高土地利用效率及複作率高，減少土壤連作障礙發生，同時提昇切花產量和品質，實現節水省肥等可持續發展目標。

總結來說，高效能花卉生產設施通過微氣候調節、水肥精準調控和水耕栽培等技術，能夠顯著提高花卉生產效率和品質，滿足市場對高品質花卉的需求，並推動花卉產業的可持續發展。



建構溫室設施輔以環境控制系統，維持設施內微氣候穩定，有助於作物生長發育。



高效洋桔梗切花生產整合設施微氣候調節、精準供肥系統配合水耕栽培模組，具備高複作指數、無連作障礙（高土地利用效率）、開花整齊及採收一致性等特點。



在不同生長階段依生育需求，透過精準供肥系統滿足植物營養吸收利用最大化，以達到節水、省肥之目的。

日本花卉產業應正視社會結構改變的現實

日期：2024/8/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

「單獨一位」現象

「單獨一位（おひとりさま）」這個詞在日本開始流行到現在應該有十五年左右了，當時受到社會廣泛注意的現象現在看來一點也不稀奇，可以說已經司空見慣。

根據日本內閣府「少子化社會對策白皮書」，1970 年終生未婚率，男性是 1.7%，女性 3.3%，但 2020 年卻大增到男性 28.3%，女性 17.8%，顯示這五十年間發生了非常大的變化。

另外根據國立社會保障・人口問題研究所於 2022 年發表的「出生動向基本調查（單身者調查）」（調查對象是 18～34 歲未婚者），表示「終生不打算結婚」的男性有 17.3%，女性 14.6%，已經不太需要因為「無法結婚、不結婚」而在意社會議論了。

「單獨一位」現象並不限於年輕世代，中高年齡層因為離婚或死別等因素而變成「單獨一位」的當然也很多。葬禮也是，有調查資料顯示，因為新冠疫情導致葬禮規模縮小，一半以上都採取「家族葬」，也有採用「直接火葬」、「火葬儀式」的，以前所謂的「一般葬禮」已經一點都不「一般」了。

花卉消費習慣的變化

因應家族形態和婚喪喜慶等形式改變，花卉消費也產生了各種變化。花店針對「單獨一位」的客戶推出了適合小空間擺飾的一朵或數朵組成的小型花束，各家鮮花訂閱制公司也都以小型花束商品為主。為了因應這些需求，同時考量到生產力和運輸效率等，批發市場等業界人士正努力促進小規格切花的流通。

從社會結構的變化來看，「單獨一位」的需求勢必增加，即使這些商品規格很小，花卉產業仍不會放棄，不能因為人口減少就坐視花卉市場縮小而不採取行動。

一個人生活雖然收入問題很重要，但一天 24 小時、一年 365 天，時間有限，如何分配、利用時間也很重要。由於沒有伴侶共同分攤生活大小事，必須有所取捨，也許可以利用外包服務等，如此一來，他們對鮮花的態度可能不會太友善，或者正好相反，也許會有更多人一頭栽進鮮花美麗的世界也說不定。針對消費者類型的改變，花卉業界從生產到銷售，各階段業者都應積極因應。

鮮花已變成奢侈品？街坊花店面臨的困境

日期：2024/8/31
資料來源：<https://news.yahoo.co.jp>
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

高溫酷暑和高物價雪上加霜

五彩繽紛的當季鮮花擺滿店內，但在日本，開在街坊的花店卻已陷入困境。除了原本大家都不太買花之外，高物價和日圓貶值導致進貨價格高漲也有影響。現在夏天也許還可以歸因於高溫之下鮮花容易枯萎，所以鮮花銷售不佳，但日本長崎市的花店業者也表示：「如果接下來還一直這樣那就太慘了！」雖然生產者高齡化、後繼無人還有待解決，但當地年輕一輩的花店業者仍積極採取行動，開辦花藝教室等，試圖推廣花卉文化。

長崎市萬屋町的「花樂花店」銷售很多鮮花，從觀賞用到掃墓用都有，其中三成左右是進口貨，現在的價格比起從前，整體上漲了二、三成左右。近幾年很多人祭拜時都改用不需要照顧的人造花，店老闆松下良三（47 歲）感嘆道：「聽說從前開花店的生意好到可以蓋好幾棟房子，但現在不管哪裡的花店都一樣慘淡！」

產量及生產者人數皆下降

根據日本農林水產省的調查，到 2022 年為止的十年間，日本全國切花類出貨量減少了 23% 左右，長崎縣則減少約 11%，一年出貨量只剩 9,630 萬枝，由此也可看出需求減少的情況。由花卉生產者所組成的「長崎花卉園藝農協」，成員也年年減少，相較於 2015 年的 386 人，2024 年剩下 309 人。負責人分析：「物價高漲，花



「ORANDAYA」花店一隅

卉不是生活必需品，大家都減少購買。」

生產者高齡化和後繼無人也是一大問題。現在縣立農業大學校園藝學科（花卉班）一、二年級的學生合計只有七人，二十年前還有大約二十人，近年學生人數一直很少。學校職員表示：「有學生說『年輕人在花卉生產和銷售上看不到希望』」。

由縣內花店業者所組成的「長崎花商公會青年部」為了推廣花卉文化，特別到縣內小學等舉辦花藝教室，希望讓縣民從小就與花親近。青年部部長松下先生強調：「希望和生產者一起合作，廣為宣傳花卉的好處。」

經營「ORANDAYA」花店的「ORANDAYA 企劃」公司川口親義社長（43 歲）認為「花卉是豐富心靈的糧食，重要性僅次於衣食住，希望這個想法能夠推廣出去」，他表示：「首先要把鮮花是奢侈品的想法從消費者腦中丟掉，讓鮮花變成日常生活的一部份。」

本篇圖片來源：<https://news.yahoo.co.jp/articles/7050738f7d6b18d837948532e603c1996a436da9>

從日本花卉市場看景氣—大田花市社長怎麼說？



大田花市社長 磯村信夫

除了家庭需求之外，飯店和餐廳等也會用到很多鮮花，花卉行情持續上漲。當前消費力道很強嗎？讓我們聽聽大型批發商「大田花市」的磯村信夫社長怎麼說。

從花卉市場看到的景氣現況如何？

「新冠疫情緩解，大家恢復日常生活，到今年畢業季（三月）為止花卉行情一直維持不尋常的高價。疫情期間停辦的謝師宴也恢復舉辦，花卉需求都回來了，再加上今年暖冬，開花提早一～二週，重要的需求期缺貨嚴重。特別受年輕族群喜愛的非洲菊平常批發價是一枝 50～80 日圓左右，但今年三月都漲到 100 日圓左右。不過，畢業典禮、送別會和春分彼岸節等需求都告一段落之後，玫瑰等鮮花價格全都回落到 2018～19 年水準。」

高價格商品需求如何？

「來自飯店的需求已經超越疫情之前。由於觀光客回流，外資系統的飯店和大型飯店除了大廳要用鮮花妝點之外，客房內也都裝飾了和風花藝。餐廳和精品店等的需求也很旺盛。」

婚禮需求有恢復嗎？

「婚禮和喪禮的形式因為疫情而大大改變。人數眾多的婚宴變少了，只拍婚紗照的『相片婚禮』增加。喪禮也一樣，大型告別式變得很少見。相較於婚禮多半選在都會區舉辦，喪禮則會在故人所在地舉行。喪禮必備的白菊等鮮花在大都市以外的地區行情明顯低迷。」

日期：2024/8/31

資料來源：<https://news.yahoo.co.jp>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

新冠疫情導致居家時間增加，擺飾鮮花的家庭也增加

「小於三十歲的年輕人花卉需求擴大，他們已經習慣在成人式時送花，訂閱制形態的銷售方式也有助於年輕人的花卉消費。然而三十歲以上到五十幾歲的壯年族群需求還是很弱。即使是雙薪家庭，教育費等負擔依然很重，可能沒有餘裕買花。近來的加薪潮能夠提升多少消費力是關鍵所在。」

日本國內花卉產值在 1998 年達到約 6,400 億日圓的高峰後持續減少，2021 年剩下 3,500 億日圓左右

「花卉產值以往每年以 3% 左右的速度減少，最近感覺已加快到 5% 以上。屬於團塊世代（戰後嬰兒潮世代）的生產者開始縮小生產規模，結果又出現氣候異常和生產成本上漲，更是雪上加霜。像玫瑰栽種時必須嚴格控管溫度，能源費用很高，減產的程度尤其明顯。」

「再這樣下去將無法滿足需求，花卉將變成一般消費者買不下手的高級品。大田花市有委託果樹生產者同時栽培負擔較輕鬆的枝材和草花，像愛媛縣已經成長為尤加利和煙霧樹的枝材產地，長崎、群馬縣的努力也開始開花結果。消費者追求自然風格使得枝材人氣高漲，枝材在花卉市場的定位已經超越玫瑰。」

康乃馨是母親節必備商品，但康乃馨一半以上的流通量來自進口，日本國內生產規模持續縮小，對於進口貨的依存度可能會更高

「進口鮮花受日圓貶值和氣候異常影響，也不是想進就有。今年康乃馨主力產地哥倫比亞和厄瓜多等南美產地就遭遇氣候異常；其他像菊花產地越南、馬來西亞，以及玫瑰產地肯亞等也都發生氣候異常。航空運輸的重要轉運站中東杜拜機場還因為大雨而無法使用，未來花卉行情應該還是很可能上漲。」

本篇圖片來源：<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCD081CX0Y4A600C2000000/>

枝材市場持續擴大 露天栽培抓住複合式商機

日期：2024/8/22、8/11

資料來源：日本農業新聞

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

枝材的流行趨勢

當前在日本花卉產業，尤加利等枝材市場正持續擴張。2021 年枝材產值比十年前倍增，出口量也呈現增加傾向。由於消費者崇尚自然風格，使得枝材人氣高漲；枝材耐放觀賞期長，花店也可以減少耗損；枝材以露天栽培為主，農民種植容易，可以說是「三方都好」。業界應該趁勢抓住流行，進一步擴大市場。

花卉的流行趨勢有周期變化。大輪花的豪華風潮已告一段落，大約 2013 年開始消費者偏愛以枝材和草花做成的花束和裝飾，彷彿就像把山野風景原封不動地搬過來一般。成束的枝材商品在都會區的花店已是必備商品。想要提高農業所得，必須看清楚這些流行需求。

枝材熱銷品項

枝材熱銷代表品項是尤加利。尤加利的栽種產地已擴大到全日本，根據七家各地區大型批發商合計的日農平均價格，2023 年尤加利枝材全年交易量增加到 500 萬枝，是十年前的 2.6 倍，平均一枝價格 71 日圓，漲了三成。尤加利除了觀賞期長之外，種類也很多樣，從圓葉到纖細的小葉都有，可以搭配各種花束。

金合歡則是價值急速上升。其黃色小花是三月八日「國際婦女節」的象徵，近年常被用在雜貨設計和作為香料使用，知名度提

升。2023 年日農平均價格一枝 103 日圓，是十年前的二倍，交易量則增加到三倍。除了春天開花期之外，由於葉片也具觀賞價值，出貨期拉長。

日本吊鐘的葉片散發清涼感，夏天很受歡迎，出口旺盛，在中國甚至以精品比擬，稱之為「葉材界的愛馬仕」。日本國內連鎖花店經營者深表憂心：「都被拿去出口，國內供貨不就減少了！」

枝材的優勢

切花必須全年穩定供應同樣外形的花朵才能穩固需求，枝材的價值則在於隨著四季變化，有時開花有時結果、轉紅葉等，展現大自然的變化。上市期雖短，但當令的季節特色令人印象深刻，擺在店面存在感十足。

栽培方面優點也很多。枝材以露天栽培為主，對於煩惱資材費高漲的農民而言，不用花錢蓋設施、燒燃料加溫等，十分有吸引力。由於收穫期長，勞力可以分散，適合採用複合式經營。低投資又可持續生產，而且符合消費需求，農民應把握這個好的循環模式，使其穩固下來長久運作。

要解決的問題是種苗供給不及。尤加利產地愛媛縣愛媛中央農協利用松山市的專利扦插技術，在農協育苗中心生產苗木。

生產者會共同努力提高供貨力和品質，希望行政單位和農協從種苗增殖等種苗供給階段給予支援。如同德島上勝町有名的「葉

子生意」(提供裝飾餐盤的葉片)那樣,「枝材生意」的成長空間也令人期待。

枝材Q & A

當前在花卉業界枝材市場規模逐漸擴大,存在感增強。什麼品項人氣較旺?生產方面又有何優點呢?

「枝材」是什麼?

枝材是指觀賞用的木本植物。隨著四季變化,不只可欣賞花朵,葉片、果實等也都可成為觀賞的對象。近年除了插花用之外,也會用作花束的陪襯或室內空間單獨擺飾。尤加利和金合歡等品項很受消費者歡迎,產量增加。

枝材產值成長了多少?

根據日本農水省資料,2021年枝材產值高達224億日圓,在花卉商品當中僅次於菊花切花和洋蘭盆花,居第三位。2021年花卉整體產值3,519億日圓,比2011年減少4%,但枝材卻反而增加87%,顯示需求熱絡。

為什麼枝材會受歡迎?

花卉消費趨勢在2010年代初期轉變為追求自然風,枝材葉片乾爽質感和灰濁色系受到喜愛,愈來愈多家庭選擇在家中擺飾枝材以增添季節感。和切花相比,枝材觀賞期長又容易照顧因而受到消費者歡迎,連婚禮裝飾也開始採用枝材。生產方面以露地栽培為主,初期經費便宜,也不用花太多工夫照顧,很適合複合式經營,因此愈來愈多生產者引進種植。

什麼品項賣得好?

人氣集中在可以感受四季變化的商品,例如:春天的金合歡、麻葉繡球等開花的枝材,夏天則有葉片散發清涼感的日本吊鐘極受歡迎,秋天是有紅葉和會結果實的品項,冬天則是尤加利、針葉樹等聖誕節應景枝材。

枝材需求還會繼續成長嗎?

由於消費者崇尚自然風格,枝材人氣應該還會持續。若要擴大需求,必須做到供需相符才行,產地業者應主動告知買方出貨期和有助於銷售的資訊。由於枝材很多來自新興產地,品質不均是有待改善的課題。產地業者在出貨時應確認出貨規格符合統一標準,並且提升栽培技術、品質到一致的水準,才能獲得買家信賴。

文化傳承不能中斷!日常祭祀用枝材的堅持和出路

日期:2024/8/1

資料來源:花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

從生產、加工到銷售

位於日本愛知縣愛西市的「山田生花店」公司(社長山田好彥)經營項目包括花束加工等,五月起新廠房啟用,可以在全新的環境執行加工業務。祭祀用的紅淡比(Cleyera japonica)枝材也是該公司主力項目,希望努力做到文化傳承、永續生產。

新廠房設施面積700坪,還有加工場300坪,辦公室建築50坪。加工場為全空調,隨時保持15~20℃。加工作業採用前處理機,還有自行製作的自動套袋機。屋頂設置太陽能板發電,最多可供給九成所需電力。種種措施都是為了達到減碳、脫碳目標以及改善勞動環境。

山田社長原本在父母經營的花店幫忙,大約二十五年前開始製作加工花束。一開始是製作花束成品,銷量逐漸增加,大約十年前也開始加工紅淡比枝材。去年出貨量共約

230萬束,其中紅淡比20萬束左右,紅淡比以日本國產貨為主。



山田生花店 紅淡比商品「神王」



山田生花店加工場

紅淡比商品以「榊王」（紅淡比日文名：榊）品牌推出。山田社長在參觀長崎的紅淡比產地時，被當地紅淡比濃濃的綠意、豔麗的光澤和品質所感動，決定將其品牌化。另外也在島根租了山地來種植，也經手和歌山生產的紅淡比，「榊王」品牌總共包括這三個產地的紅淡比。

日本國產紅淡比所面臨的挑戰

作為商材，紅淡比據說是優等生等級。由於需求穩定不受時代背景影響，該公司的銷量持續成長。雖然日本國內流通的紅淡比枝材大約只有一成是日本國產貨，但確實還是有人想要購買。日本國產紅淡比的問題在於生產者高齡化等，導致產量減少；產量減少，供需就難以平衡。但文化傳承不能中斷，山田社長表示願意支援產地，讓生產持續下去。他認為只要確立銷售通路，應該就能防止產量減少。

還有杔木（Eurya japonica），雖然目前經手的量還很少，但也在考慮投入生產加工。目前有企業正在檢討是否能以「農電共享」（Solar Sharing）的方式參與，在放棄耕作的農地上設置太陽能板，然後在其下生產杔木。

山田生花店本身也在檢討是否要在長崎縣佐世保市生產小菊。因為聽說當地有果樹生產者要放棄



紅淡比在日本自古就用於神事，認為可讓天神憑依，用來作法事或供奉於神棚中，更創造一個和製漢字「榊」來命名。

種植，山田生花店打算在該地經營花圃，並雇用該名生產者來種花。其實山田生花店在愛西市也有栽種小菊1,500 坪。

文化傳承、永續生產

身為法人，山田生花店努力維持穩定、永續的生產。山田社長在推動業務的同時也想為日本花卉文化的未來盡一份心力，他表示：「身為一個加工業者，居然投入生產，

還從生產到銷售全都做了。只是希望花卉生產和花卉文化能夠繼續傳承下去，生產者和產量都不要再減少。」



◀ 紅淡比

本篇圖片來源：<https://sakaking.co.jp/>、<http://tlpg.hsiliu.org.tw/plant/view/55>

台灣 3 大切花近五年出口國家

單位:千美元

年別	109年		110年		111年		112年		113年1-8月	
	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值
文 心 蘭 切 花	1	日本 15,852.1	1	日本 15,773.2	1	日本 12,717.6	1	日本 13,560.0	1	日本 7,804.3
	2	香港 177.6	2	香港 181.7	2	香港 176.3	2	香港 237.5	2	荷蘭 187.7
	3	美國 76.3	3	荷蘭 154.6	3	澳大利亞 106.8	3	荷蘭 100.9	3	香港 127.1
	4	中國大陸 72.1	4	澳大利亞 149.1	4	荷蘭 57.1	4	澳大利亞 99.2	4	澳大利亞 124.6
	5	新加坡 54.1	5	美國 99.2	5	美國 34.4	5	美國 92.7	5	美國 109.5
	6	荷蘭 32.6	6	中國大陸 89.0	6	新加坡 32.0	6	澳門 56.5	6	澳門 43.4
	7	澳門 19.2	7	新加坡 36.1	7	澳門 30.9	7	新加坡 38.2	7	新加坡 26.8
	8	澳大利亞 13.2	8	沙烏地阿拉伯 26.2	8	沙烏地阿拉伯 27.1	8	阿拉伯聯合大公國 16.7	8	阿拉伯聯合大公國 20.1
	9	沙烏地阿拉伯 7.5	9	阿拉伯聯合大公國 21.0	9	阿拉伯聯合大公國 15.1	9	沙烏地阿拉伯 15.4	9	菲律賓 6.5
	10	德國 4.0	10	澳門 15.4	10	中國大陸 7.4	10	比利時 12.0	10	沙烏地阿拉伯 4.9
	11	關島 3.5	11	加拿大 7.3	11	關島 4.0	11	紐西蘭 9.9	11	關島 3.9
	12	法國 2.4	12	大韓民國 4.3	12	紐西蘭 2.6	12	關島 8.3	12	加拿大 2.9
	13	馬來西亞 0.6	13	關島 3.0	13	加拿大 2.4	13	馬來西亞 3.2	13	馬來西亞 1.7

年別	109年		110年		111年		112年		113年1-8月	
	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值
蝴 蝶 蘭 切 花	1	日本 11,965.6	1	日本 13,837.4	1	日本 15,483.0	1	日本 15,885.7	1	日本 9,471.3
	2	澳大利亞 900.8	2	澳大利亞 2,027.6	2	澳大利亞 2,384.5	2	澳大利亞 1,734.2	2	澳大利亞 1,008.2
	3	美國 259.7	3	美國 325.3	3	美國 434.6	3	美國 432.5	3	美國 300.8
	4	阿拉伯聯合大公國 106.9	4	阿拉伯聯合大公國 154.5	4	阿拉伯聯合大公國 258.4	4	阿拉伯聯合大公國 419.0	4	阿拉伯聯合大公國 218.4
	5	澳門 72.0	5	泰國 133.0	5	泰國 219.4	5	泰國 174.1	5	新加坡 99.4
	6	新加坡 60.7	6	科威特 116.8	6	科威特 97.9	6	新加坡 90.3	6	泰國 94.7
	7	科威特 52.4	7	新加坡 76.3	7	馬來西亞 80.3	7	科威特 72.9	7	澳門 34.5
	8	香港 35.4	8	加拿大 59.2	8	新加坡 76.6	8	香港 54.2	8	科威特 26.7
	9	泰國 34.8	9	越南 46.3	9	沙烏地阿拉伯 46.3	9	沙烏地阿拉伯 47.8	9	沙烏地阿拉伯 19.7
	10	沙烏地阿拉伯 27.7	10	馬來西亞 36.6	10	香港 45.2	10	澳門 45.1	10	印尼 13.7
	11	加拿大 17.7	11	香港 34.1	11	大韓民國 34.0	11	馬來西亞 27.7	11	卡達 12.1
	12	菲律賓 10.0	12	沙烏地阿拉伯 30.0	12	澳門 22.3	12	法國 13.4	12	香港 9.6
	13	荷蘭 5.2	13	澳門 20.3	13	越南 21.4	13	巴林 4.6	13	大韓民國 6.2

年別	109年		110年		111年		112年		113年1-8月	
	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值	排名	國家 出口值
火 鶴 切 花	1	日本 2,523.6	1	日本 2,553.3	1	日本 2,918.2	1	日本 3,021.6	1	日本 2,017.3
	2	澳大利亞 158.7	2	澳大利亞 237.8	2	澳大利亞 222.3	2	澳大利亞 191.2	2	澳大利亞 145.3
	3	新加坡 40.3	3	香港 43.1	3	香港 45.2	3	新加坡 39.4	3	美國 47.8
	4	香港 30.0	4	新加坡 20.5	4	阿拉伯聯合大公國 34.2	4	美國 34.9	4	新加坡 44.2
	5	關島 13.3	5	阿拉伯聯合大公國 15.9	5	新加坡 15.3	5	香港 27.8	5	泰國 11.3
	6	美國 5.9	6	美國 6.1	6	關島 11.2	6	阿拉伯聯合大公國 23.6	6	阿拉伯聯合大公國 11.2
	7	阿拉伯聯合大公國 4.8	7	關島 6.0	7	卡達 4.3	7	澳門 20.5	7	關島 8.9
	8	沙烏地阿拉伯 2.2	8	澳門 4.3	8	澳門 3.8	8	關島 13.2	8	香港 6.1
	9	澳門 1.7	9	沙烏地阿拉伯 3.9	9	泰國 0.3	9	泰國 11.5	9	卡達 5.5
	10	巴林 0.8	10	巴林 1.1	10	巴林 0.2	10	卡達 1.3	10	澳門 3.1
	11	卡達 0.5	11	泰國 0.5	11	印尼 0.1	11	巴林 0.8	11	馬來西亞 0.2
	12	泰國 0.3	12	卡達 0.4	12	馬來西亞 0.1	12	馬來西亞 0.7	12	加拿大 0.1
	13	馬來西亞 0.1	13	荷蘭 0.3	13		13	加拿大 0.1	13	菲律賓 0.04

製表日期：2024/10/04

資料來源：農業部

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

日本花卉市場預測：2024 年 10 月

日期：2024/9/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（世田谷花卉）

多花菊 主要產地為愛知、栃木，高冷地區的出貨也將持續一段時間。進口主要透過海運來自越南、中國和馬來西亞。一旦九月氣溫降溫，預計到貨量穩定。但由於種植期間是在酷暑，恐怕會有因枯萎導致的數量和品質下降。婚禮活動正在恢復正常，對變異花的需求預計會增加。祭祀用花的動態以量販需求為主。

輪菊 主要到貨來自愛知和栃木。夏季品種仍為主要，但下旬起冬季品種也開始少量出貨。由於夏季炎熱及未來可能有颱風，難以確保品質、數量及穩定到貨。行情取決於到貨量。若葬禮需求旺盛，單價可能會維持在一定水準。

玫瑰 到貨主要來自山形、長野、群馬等寒冷地區，但因高溫影響比往年嚴重，即使在寒冷地區也很少有植株長度夠長的。針對敬老日、秋分等節日需求，到貨量少。暖地出貨延遲。

滿天星 北海道和福島貨量減少，而熊本和和歌山的貨量預計會逐漸增加。下旬數量穩定，各級交易強。

康乃馨 溫暖地區雖經歷了夏季高溫，但生長情況良好。雖然植株長度較短，但品質逐漸變好。對植株長度的要求需仰賴進口產品，但根據需求類別不同，日本國產貨及進口貨的需求界線可能會變得更加清

晰。可以期待宴會需求，動態穩定。

洋桔梗 隨著婚禮季節的到來，大輪花和波浪邊的品種需求上升。除了標準顏色外，橙色、紅色、棕色的詢單也在增加。上一季，許多產地因高溫影響而停產，導致供應短缺，這一季，一些產地延後了種植時間，而一些產地則受到 7 月下旬的大雨影響，出貨量會低於計劃。將於 9 月開始正式出貨的熊本、福岡、茨城等產地也擔心未來颱風的影響。

大阪切花（鶴見花卉）

輪菊 由於高溫天氣，各產地紛紛出現枯萎等病蟲害，到貨數量增加的希望渺茫。預計銷售穩定，價格不會大幅下降。未來颱風的情況將對 10 月的出貨量產生重大影響。

多花菊 到貨主要來自愛知、靜岡。日本國產方面，由於高溫導致開花延遲等狀況，到貨量少，但預計 10 月到貨量充足。動態以白色的葬禮需求為主，數量預計與去年持平。

小菊 由於 6 月和 7 月的高溫影響，預計出貨量比去年減少兩成，特別是奈良縣產的品項，因 8 月的高溫而受到不少病蟲害，且植株比往年短，但出貨以 2L 級為主。沖繩產秋季小菊開始出貨，但栽培面積較少。

康乃馨 北海道、長野出貨。已接近出貨終盤，出貨預計將在中旬左右結束。溫暖地區方面，有長崎、兵庫、愛知。雖然夏季高溫可能有帶來一些影響，但目前生長順利，預計中下旬左右開始出貨。進口方面，雖然可能受到匯率影響，但出貨量預計與往年持平。

滿天星 北海道、長野出貨。已接近出貨終盤，出貨預計在中旬結束。溫暖地區方面，主要是熊本、和歌山。上旬開始熊本產到貨順利，中旬開始預計有和歌山的到貨，但可能長度較短的等級佔多數。

玫瑰 日本國產方面，受夏季高溫影響，上級品數量少。進口方面預計會有一定數量的產品到貨。

洋桔梗 秋田、山形、靜岡、長崎、熊本。東北產地方面，受夏季大雨影響，且出貨季已接近尾聲，出貨量下降。其他產地方面，預計出貨量將如同往年。靜岡和長崎的出貨將逐步開始，品質穩定。

星辰花 北海道的出貨量在中旬前與往年持平，但主要是次級品，到月底時數量減少。和歌山產預計下旬開始出貨。

非洲菊 秋田、山形、靜岡、長崎、熊本。東北產地方面，受夏季大雨影響且出貨已接近尾聲，出貨量減少。其他產地方面，到貨量同往年。靜岡和長崎的出貨將逐步開始，品質穩定。

東京盆栽（東京 FP）

十月有萬聖節活動，近年來，透過在多肉植物或盆栽上放裝飾或其他創意來增

加其附加價值已成為一種趨勢。

10 月份主要銷售秋海棠、菊花、大麗花、杜鵑花、長壽花等產品，4 吋的迷你仙客來 4 號會在 10 月中旬左右開始發貨；5 吋的 F1 仙客來、聖誕紅等產品將在 10 月下旬左右開始出貨。由於高價商品很難在商店出售，因此有 4 吋的聖誕紅和迷你仙客來的交易。

洋蘭方面，因為有秋季的授勳儀式，十月下旬開始交易旺盛。

常言「寒暑僅持續到分點」，春秋分過後天氣會變得更加宜人，但今年 7、8 月的炎熱天氣和天候不調對出貨時間及品質的影響，至今仍不明朗。然而，為了迎接全面的秋季園藝季節，我們希望能有豐富的產品陣容來刺激買氣。

大阪盆栽（西日本花卉）

十月正是秋天的季節，是花卉到貨充足的月份。

或許是受高溫影響，岩手和長野產區 9 月所種植的待出貨洋桔梗損失慘重，難以取得替代產品，預計 10 月到貨的產品或多或少會受到夏季的影響。

日本全國性的減產再加上高耗損率，部分產品恐怕供不應求。

觀葉植物方面，定期的到貨將到達。洋蘭方面，有以蝴蝶蘭為主的穩定到貨。蕙蘭持續減產，拱型的出貨量大減，多為高品質且少量生產。

日本花市九月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

2024 9月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	14,328	243,480	19,871	179,590	260	32,910
	均價	¥140	¥80	¥134	¥81	¥117	¥111
	高價	¥500		¥428		¥206	
	中價	¥115		¥143		¥131	
蝴蝶蘭	枝數	18,894	40,773	8,116	41,077	1,457	10,460
	均價	¥562	¥601	¥628	¥613	¥526	¥580
	高價	¥1,085		¥1,137		¥95	
	中價	¥654		¥723		¥63	
火鶴	枝數	40,511	58,735	3,941	59,496	-	15,840
	均價	¥181	¥132	¥186	¥144	-	¥138
洋桔梗	枝數	736,070	-	528,256	4,040	184,569	-
	均價	¥163	-	¥161	¥81	¥170	-
	高價	¥385		¥651		¥514	
	中價	¥177		¥160		¥187	
劍蘭	枝數	245,918	-	204,180	-	245,918	-
	均價	¥79	-	¥81	-	¥88	-
	高價	¥134		¥150		¥144	
	中價	¥84		¥87		¥94	
玫瑰 (單朵)	枝數	1,017,284	546,971	713,613	281,775	96,615	75,311
	均價	¥84	¥81	¥69	¥86	¥116	¥81
玫瑰 (多花)	枝數	294,981	46,445	226,371	52,455	28,297	12,990
	均價	¥120	¥87	¥108	¥96	¥170	¥109
康乃馨 (單朵)	枝數	474,688	2,106,655	405,258	1,037,344	175,331	144,480
	均價	¥57	¥53	¥62	¥55	¥63	¥63
康乃馨 (多花)	枝數	415,505	933,485	395,605	576,865	221,817	93,805
	均價	¥66	¥55	¥64	¥55	¥60	¥62

2024 9月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥160	¥120
文心蘭	¥160	¥98
玫瑰(ST)	¥191	¥91
康乃馨	¥111	¥58

2024 9月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥3,000	¥1,929
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,800	¥3,850
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥7,417	¥4,558
石斛蘭(6號)	-	-

2024 9月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	34,070	385	61,160	245	17,340	13,630	93,240
	均價	-	¥81	¥404	¥83	¥246	¥106	¥120	¥88
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	913	3,754	7,355	18,742	1,674	10,645	5,142	19,344
	均價	¥430	¥529	¥634	¥497	¥639	¥713	¥569	¥607
	高價	¥828							
	中價	¥588							
火鶴	枝數	-	2,621	2,935	25,648	285	938	-	34,433
	均價	-	¥130	¥199	¥172	¥143	¥105	-	¥158
洋桔梗	枝數	79,744	-	163,604	-	103,235	-	234,024	-
	均價	¥161	-	¥184	-	¥154	-	¥167	-
	高價	¥403		¥591		¥361		¥360	
	中價	¥177		¥229		¥167		¥180	
劍蘭	枝數	3,020	-	43,200	-	19,810	-	6,295	-
	均價	¥89	-	¥75	-	¥66	-	¥109	-
	高價	¥119		¥122		¥135		-	
	中價	¥99		¥85		¥82		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	75,918	5,370	420,323	139,173	109,352	5,033	304,626	82,355
	均價	¥94	¥49	¥69	¥76	¥68	¥24	¥92	¥90
玫瑰 (多花)	枝數	35,431	1,320	63,916	12,960	42,699	-	111,254	13,230
	均價	¥131	¥91	¥111	¥86	¥109	-	¥132	¥109
康乃馨 (單朵)	枝數	18,595	104,354	270,400	414,892	128,375	164,180	15,973	181,109
	均價	¥49	¥57	¥57	¥41	¥73	¥64	¥50	¥68
康乃馨 (多花)	枝數	57,584	160,678	166,100	169,954	229,375	164,100	72,880	107,395
	均價	¥59	¥60	¥67	¥50	¥71	¥68	¥62	¥66

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/09/01 ~ 113/09/30（農曆:113/07/29 ~ 113/08/28）

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	20.0	120	27.6	78	27.0	40	52.1	56	37.3	1,177
FB火鶴花	14.1	283,980	11.8	106,008	13.9	93,811	12.6	127,075	14.5	79,574
FC大菊	176.8	56,141	120.4	21,834	139.0	77,035	148.0	32,896	154.6	46,634
FD小菊	156.0	73,623	99.3	24,319	121.7	106,549	122.7	54,998	126.2	73,265
FE非洲菊	122.7	55,442	114.4	18,210	129.1	38,324	115.9	36,751	125.1	43,809
FG劍蘭	120.3	6,900	80.7	1,508	96.8	7,185	87.7	12,345	100.3	13,665
FH101天堂鳥	126.1	4,151	52.2	2,054	89.5	2,082	95.7	659	91.0	1,708
FH230夜來香	104.2	3,580	136.0	116	89.1	151	86.2	697	92.6	890
FH251秀線	66.8	5,091	33.7	1,697	56.5	6,648	48.7	3,171	55.7	4,237
FH29向日葵	136.0	9,800	102.7	3,634	118.2	4,249	118.1	3,449	123.5	5,427
FH330雞冠花	125.2	13,829	99.6	5,416	99.9	8,887	104.0	9,895	103.1	9,741
FH381麒麟草	90.8	16,319	75.0	5,795	87.7	14,746	93.7	10,274	88.2	9,851
FL姬百合	102.3	4,690	103.8	1,417	103.6	1,787	93.5	2,010	103.0	1,937
FM重瓣百合	231.6	8,747	142.9	632	153.7	939	98.3	1,106	133.7	866
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	174.0	4,728	13.5	7,048	15.4	9,430	73.4	2,378	14.2	12,830
FO006 腎蕨蘭 深紅色	95.5	262	9.7	1,340	8.0	3,380	29.0	22	6.7	950
FO027 萬代蘭 巨輪紫	71.8	3,928	73.6	183	31.0	26	47.1	364	41.6	370
FO331 大文心蘭	44.0	202	-	-	44.7	96	-	-	33.0	40
FO335 檸檬綠文心蘭	56.5	41,121	54.9	11,902	53.8	23,773	61.3	19,785	58.8	19,276
FO336 文心蘭 太陽之子	42.9	7,830	42.0	44	62.1	100	55.2	648	44.9	252
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	55.1	24,237	80.0	20	80.0	10	-	-	72.4	54
FR玫瑰	189.7	58,467	142.0	12,322	135.3	14,361	124.2	10,231	126.0	14,181
FS香水百合	186.1	182,269	167.4	51,784	167.0	99,178	166.4	113,423	180.5	106,472
FT鐵砲百合	121.2	3,375	107.0	1,468	90.3	1,218	95.3	1,028	130.9	652
FU洋桔梗	187.1	59,268	131.2	12,243	138.7	12,181	141.9	12,721	164.7	10,045
FW4卡斯比亞	82.9	3,035	79.1	501	79.3	1,239	85.3	1,447	78.1	812
FW5滿天星	54.0	14	90.5	1,463	98.4	735	90.3	197	89.2	503
FY004 黃椰心	87.5	9,205	65.2	5,823	57.7	20,104	70.4	12,516	71.8	12,037
FY009 電信蘭	61.3	14,321	33.9	7,657	63.0	19,817	72.2	16,438	58.2	11,142
FY050 山蘇葉	18.3	2,399	18.2	2,614	23.3	1,107	25.3	1,506	17.9	874