

台灣

2025年 第04號



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號

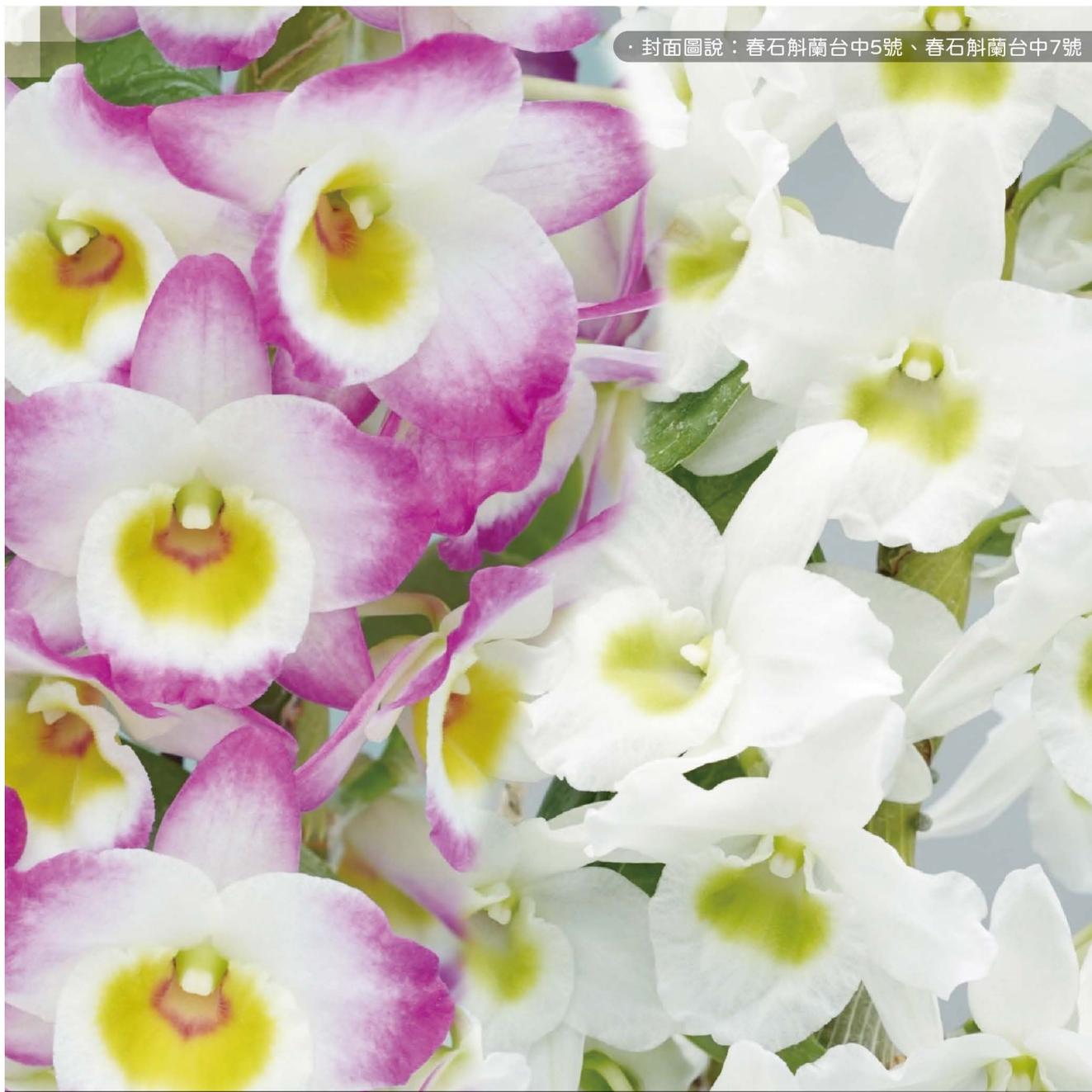


電子版

Taiwan
Floriculture
News

花訊

· 封面圖說：春石斛蘭台中5號、春石斛蘭台中7號



臺灣國產春石斛產業現況與發展

俄羅斯花卉進口量下降 中國大陸蝴蝶蘭「飛」進俄羅斯

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2025 年 4 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

四月號 No. **4**

封面文章

- 4 臺灣國產春石斛產業現況與發展
產業趨勢
- 9 情人節混合花束需求提高，顏色選擇更多元
- 11 情人節對荷蘭產玫瑰的影響
- 13 婦女節需求活躍 中國大陸花卉進口量降低、
出口量增加
- 14 婦女節帶動熱潮 金合歡交易量10年成長3倍
產業新聞
- 15 春分彼岸節前日本花市切花銷售概況
- 16 東日本板橋花市啟用線上拍賣系統
- 17 日本花卉基本方針修訂案 強調產業資訊共享
- 20 減碳永續 × 日本國產鮮花！環境友善母親節
花禮
- 22 俄羅斯花卉進口量下降 中國大陸蝴蝶蘭
「飛」進俄羅斯
- 24 中國大陸成哈薩克第4大花卉進口國
- 26 歐盟包材與包材廢棄物法規正式生效
- 27 越南國際花卉園藝展圓滿落幕
- 29 年度色Mocha Mousse與花器色彩
市場行情
- 30 日本花卉市場預測：2025年4月
- 32 日本花市二月份行情
- 35 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

臺灣國產春石斛產業現況與發展

農業部臺中區農業改良場 許嘉錦



春石斛蘭以其排列整齊且盛開宛如瀑布花朵令人深刻印象

產業現況

春石斛蘭 (Nobile-type Dendrobium) 為複莖性盆用蘭花作物，外觀上以其壯觀花瀑和濃郁香氣而廣為消費者喜愛，栽培上可以調整開花達成全年供貨，相較蝴蝶蘭具有更耐熱及更節能的栽培潛力，自 90 年代即被看好為接續蝴蝶蘭之熱門蘭花，107 年更已獲得美國同意可以附帶介質輸出該國，一切看似都準備妥適，但現實卻是國內產

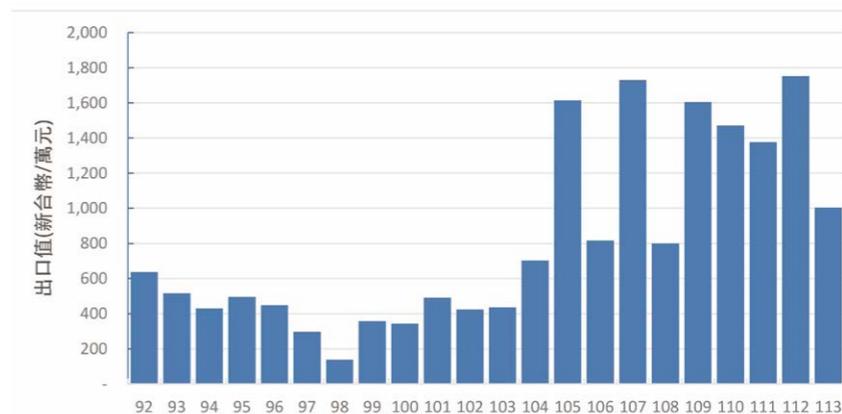
業進展緩步，出口值維持在 2,000 萬元上下波動，尚未有長足成長。在國際上，因為春石斛蘭有別於常見的蝴蝶蘭，具有市場新鮮感，而風行於歐洲、北美、巴西、日本及中國大陸，年需求量粗估有 800 萬盆，並持續成長中。鑑於國內與國外對春石斛蘭產業前景的落差，本文嘗試從生產面與品種面說明現況與發展趨勢，以供國內業者參考運用。

生產面

在盆花的生產上，春石斛蘭可以承襲蝴蝶蘭商業生產模式，包含組培育苗、換盆、催花、貯運等流程，但仍需就春石斛蘭的生理特性而調整操作細節。有別於其他

蘭花，春石斛蘭可以採用莖段扦插和組織培養 2 種商業繁殖方式，理想的單節扦插繁殖倍率可達 20 倍以上，適合用於已經建立足夠採穗植株的生產者，優點是穩定的無變異株生產和縮短栽培時間等，相對於扦插繁殖，組培繁殖的最大優勢便是數量，但要避免變異問題，特別是組培繼代的次數不要過多，並且盡量取用最原始植株作為培植體材料，另外就是採穗材料也需進行無特定病毒檢測，確保培養後代健康以符合商業訂單要求。組培植株的後代變異度因擴培技術與品種而不同，同時也隨繼代次數增加而提高風險，發生在春石斛蘭的機率約 5-10%，輕微的變異主要發生在花色，如暈色程度、眼紋，較嚴重者包含植株、葉片和花朵都有差異，通常不影響其觀賞性和商品價值，但可能衍生客訴問題。

栽培介質以水苔為主，過去研究亦指出，相較於樹皮、椰塊等材料，仍以水苔所栽培之植株有更好的生長與開花表現，筆者曾以椰纖片進行栽培，生長勢與水苔相近，但如植株種植時間超過 1 年，則會面臨介質分解功能退化的問題，另外，塑形泥炭塊也



近 20 年石斛蘭出口值變化圖 (資料來源：財政部關務署海關進出口統計)

適合用於出瓶苗種植，但此二種新介質需重新建立適合的水分管理方式。

春石斛蘭生育的表現會因品種及管理方式而略有不同，在自然氣候下，多在早春及秋季萌生側芽，春季側芽生長速度約每個月 2 節，成長至 14 至 16 節不等即停止生長，轉而進行假球莖肥大生長，此時假球莖開始成熟並具備開花能力，再經過冬季一段時間的涼溫後，於隔年 2-4 月間開花，開花時間依品種與栽培氣候條件而有差異，白色與五指花色等品種開花時間較早，紅色及黃色花較晚。開花時間可以透過人工涼溫來進行調節，以早花的春石斛蘭「台中 4 號 - 芳明翡翠」為例，其 8 月下旬假球莖已肥大，予涼溫後可於 11 月下旬開花，且開花品質與正常無異，較其自然花期 2 月中旬提前近 3 個月，在節慶支撐的季節販售更有利潤的價格。但也有不易催花的品種，在相同的條件下，花芽不分化或開花數量少。

催花的環境條件一般採用 15°C 處理 6 週，但不同品種反應不同，更低的溫度能減少處理週數，換取更高的冷房使用效率，例如以 10°C 處理 4 週就會節省 2 週的冷房使

用，但卻可能會造成單一花序由常態的3朵花增加至4朵，並產生花朵尺寸縮小和壽命短縮，衍生出多項不利於盆花品質的問題。催花期間有無光照均可，但提供適當的光照會提升開花品質和減少落葉問題，通常提供3,000流明以上光源已足夠，亦有業者使用蝴蝶蘭催花空間進行處理，所生產的植物具良好盆花品質，但需注意植株的成熟度要足夠且應選用易催花品種。



春石斛獨有的單節扦插繁殖特性(上圖單節截切，中圖扦插育苗，下圖發芽植株)

貯運是目前春石斛商業發展重要環節，也是亟待克服的關鍵，相關研究指出其最適合之貯運溫度為6-15°C，然而因為產業規模尚小，出口實務上必須與蝴蝶蘭併櫃而使用20°C冷藏櫃，但是在此一溫度下貯運4週，多數春石斛容易發生嚴重落葉，難以滿足歐美市場偏好植株帶葉開花的需求。筆者的研究發現，春石斛可以忍受20°C黑暗貯運2週且幾乎沒有落葉，至第3-4週則會嚴重落葉，若4週貯運期間在紙箱中提供6 μmol·m⁻²·s⁻¹的LED光源，也可保持幾乎不落葉。此外，落葉問題在不同品種間有明顯差異，以白色花品種相對不易落葉，紅色花次之，而黃色花品種最為敏

感，但此為初步觀察心得，尚待更多的研究證實。至於施用藥劑來改善落葉問題的作法，也是筆者刻正研究的題目，初步得知有些藥物可以有效的改善貯運後的落葉率，但仍需進一步確認較佳使用技術和無不良反應等細節，使其達到商業應用性。



網室中生長良好的春石斛蘭種苗



栽培於輸美溫室之春石斛蘭幾乎不落葉且明亮有光澤

國內外市場發展

全世界對春石斛的需求，概估每年約為800萬盆，雖遠不及蝴蝶蘭超過2億株的成績，但國際生產者普遍認為數年內可能會達到蝴蝶蘭20%的產量規模。臺灣的產業規模約每年生產10萬盆，其外銷量於105年由800萬元大幅倍數成長至1,600萬元，然而近5年受到新冠肺炎疫情及國際戰爭影響，外銷量成長停滯，維持在2,000萬

元波動。依據本場委託中興大學產業研究報告指出，全球春石斛蘭的需求仍以歐洲為主，荷蘭主要的生產者有Floricultura、De Hoog與De Wooning等，年產量約400-500萬盆。日本山本蘭園(Yamamoto)是最主要的品種供應商，透過品種授權和販售種苗，為全球生產者提供種源。另外，巴西氣候適宜春石斛蘭生產與銷售，Terra Viva為其老牌生產廠家。臺灣的業者沒有國際大廠

的規模，若想要與之競爭，要思考自己的優勢所在，做出市場區隔為佳。目前中小型蘭園業者如要加入國際市場，必須了解世界各地的花色偏好、檢疫規定、運送方式，研擬適合的營運策略。此外，生產過程的專業化、數據化將有助於控制品質的穩定性。以下針對花色偏好、檢疫規定、運送方式與營運策略，提出簡要表格整理，以供參考。

表 國際市場消費地之花色偏好

市場	花色偏好	檢疫規定	貯運時間
美國	白色、粉紅色、紫紅色	1. 裸根 2. 輸美溫室+水苔介質	空運 2-3 天；海運約 30 天
歐盟	白色、粉紅色	1. 無特定害蟲(薊馬) 2. 得帶介質	空運 2-3 天；海運約 30 天
中國大陸	紅色		
越南	紅色		
日本	粉紅色		
汶萊	黃色		
巴西		1. 無特定害蟲(薊馬) 2. 得帶介質	空運 7 天；海運約 36-40 天

表 臺灣春石斛蘭產業在重要市場之可能策略

市場	市場特性	營運策略
歐洲	盆花價格合理，但因大型生產者大規模種植而有下跌趨勢	臺灣生產規模小難以和國際大廠競爭價格，提供品種授權可能是合適的策略。
北美與中東	直接面對目標為終端消費者	提供四個月可售出的大苗盆花。
巴西	運輸時間久，當地品種多為日裔廠家提供，但當地業者仍積極尋求新品種	壓低瓶苗成本，提供優質種苗。

品種育成

石斛蘭屬約1400原生種約可區分為41個節(section)，春石斛蘭屬於節生石斛節(Sec. Dendrobium)，市售流通品種大致由其中12個原生種雜交而來，特別是金釵石斛(Den. nobile)和白石斛(Den. monili-

forme)。臺灣的春石斛蘭產業早期栽培以Yamamoto育成之四倍體品種為主，但大部分品種開花時之涼溫需求高，導致在亞熱帶的臺灣開花表現不佳而淘汰，後來陸續引進二倍體與三倍體品種，並篩選出適合臺灣栽培品種，如目前常見之Den. Love Memo-

ry 'Fizz' (愛的記憶)、Den. Sea Mary 'Snow King' (雪王)。近 20 年來，臺灣的育種者也陸續推出不少自有品種，主要有嶺馨芳蘭園和天母蘭業，官方則有屏東科技大學的金石文教授，以及農業部臺中區與臺東區農業改良場。金教授於春石斛蘭之育種遺傳研究較深，其 2023 年發表於臺灣蘭訊「春石斛的栽培生理與育種策略」一文中提及，商業春石斛蘭的標準為賞花期達到 6 週，以及穩定的催花效果。有別於過於追求高大華麗的 4 倍體品種，現代的商業品種以二倍體及三倍體取得栽培上的優勢，並藉由帶有 20-30% 白石斛的遺傳背景而保有生長快速與容易催花的特性，而賞花期不足之處，則可以藉由導入銘黃石斛 (Den. friedericksianum) 提高櫛架壽命。除此之外，筆者認為春石斛蘭繁花盛開為其特色，但首朵花至全開時間常短於 1 週，造成極大的銷貨壓力，新品種也需就花序開放速度予以考量。臺中區農業改良場早年育成之臺中 1-3 號具有優於日本品種開花表現和良好的櫛架壽命，而後續所開發新一代品種台中 4-7 號則在生長速度、豐花性與易催花特性上獲得成功，並保有約 5 週的賞花期，目前品種選育除考量保有上述各項優點外，更專注於更長櫛架壽命的遺傳特性導入，耐黑暗貯運不落葉，以及更符合生產者需求的植株特徵。



春石斛蘭品種以其豐花與濃郁香氣為特色

未來展望

春石斛蘭之商業操作與蝴蝶蘭極其相似，可借助臺灣已發展穩健的蝴蝶蘭產業快速成長，加上其對溫度適應更廣，可進行較節能的栽培管理，具有當前低碳排的競爭優勢。然而，複莖的特性讓其假球莖的營養與熟度變化更為複雜，因此，獲得理想的品種為商業運作之關鍵，目前臺灣公私部門所育成品種已具備適合在地生產特性，再經過符合外銷生產需求特性篩選，應可提供現階段外銷品種需求。內銷生產方面，需注意肥培與催花的技術細節，期供應市場高品質盆花，穩固國內消費基盤。外銷方面，成熟植株需要併櫃蝴蝶蘭進行 4 週 20°C 黑暗海運貯運，如何克服落葉問題為階段性關鍵，發展外施藥劑技術可能是當下急需的解方，但最終育成高耐受性的品種才是真正關鍵。



國內多採用網室生產春石斛蘭盆花

情人節混合花束需求提高，顏色選擇更多元

日期：2025/2/14

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

今年的情人節，也是英國新柯芬園花卉市場 (New Covent Garden Flower Market) 慶祝第 50 個愛情日的一天，1974 年 11 月時，他們從倫敦的西邊搬到位於九榆樹區的新址。以下是幾家公司分享這一季的最新情況。



情人節混合花束需求提高 -DG 花卉批發的 Dave Gibbs 以及 Green and Bloom 的 Luke Gilbert

情人節落在禮拜五真是太棒了

DG 花卉批發的銷售人員 Mike Burgess 說：「白色與粉紅色玫瑰是熱門選項，許多顧客認為傳統是最好的，今年的西洋情人節落在星期五，對我們來說真的是太棒了，傳統紅玫瑰也是當天的賣點。厄瓜多的玫瑰將是最暢銷的產品，該國生產優質的玫瑰，由於溫暖的氣候、肥沃的土壤以及安地斯山脈

的高海拔，厄瓜多擁有理想的種植條件，生產明亮顏色的玫瑰，同時還有很長的花莖、大的花朵以及天鵝絨般的花瓣。」

混合花束的需求增加

Bloomfield Wholesale Florist 公司的共同老闆 Sam Hardcastle 說道：「對玫瑰的需求趨勢很強勁，如大家所預期的，紅玫瑰還是非常受歡迎，其中 Explorer 這款厄瓜多產

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9704842/uk-an-increased-demand-for-mixed-bouquets-for-valentine-s-day/>

的品種是我們最暢銷的產品。但是，如果你想要換換口味做一點改變，我們也提供顏色上的選擇。市場上對於粉紅、桃色甚至是白玫瑰都有需求，所有的顏色到情人節都很受歡迎。」

Sam 補充說：「我們公司觀察到混合花束的需求增加了，有別於以往 12 朵紅玫瑰花束。消費者可以選擇混搭花束，讓錢得到最大的效益。」



情人節混合花束需求提高 -Green and Bloom 公司的 Lara Richens

毛茛（洋牡丹）

玫瑰永遠都很受歡迎，毛茛也是情人節另外一款熱門的花種。Green and Bloom 公司的 Luke Gilbert 說道：「Hanoi 品種的毛茛有很高的需求，由於開花的狀況非常好，有令人驚艷的大型花朵，因此十分受到花店的喜愛。就玫瑰而言，紅色最亮眼，其他顏色的玫瑰也很受歡迎，焦糖色、米色、粉紅色和白色玫瑰都很暢銷。」

對批發商與花店來說，過去五十年有什麼改變？

DG 批發商的老闆 Dave Gibbs 說道：「回想 1970 年代的情人節，當時消費者只想要紅玫瑰，現在顏色的偏好已經變了，有些花店會推出混合花束，其中只有幾朵紅玫瑰。50 年前，這個季節的花卉大多來自海峽群島的根西（Guernsey），或者來自以色列。當時，有一款橘色的玫瑰叫做 Mercedes，另外還有 Gabriella 以及 Jaguar 這兩種品種，他們都是來自以色列，目前還是有生產這些品種，只是現在都是透過荷蘭進口。另外一個 70 年代的熱銷選擇是裝在盒子裡的單朵玫瑰，不過這種產品現在都經由超級市場販售了。」

經過這幾十年的發展，現在的情人節比以往更商業化了，需求甚至超過傳統節日，像是聖誕節與復活節等等。Smith and Green Wholesale Florists 公司的老闆 Peter Green 說道：「情人節是每年最大的日子，但是回想 70 年代情人節只能勉強排到第四名。那時候的聖誕節、母親節與復活節對花卉銷售來說都是更大的活動，而情人節在當時根本算不上大的活動。三十年之後，大約從 90 年代中期開始，我觀察到情人節變得越來越商業化，對花卉產業來說也是更大的活動。實質上來看，70 年代的玫瑰價格更高，而且品質還沒有現在的好。」

不過，有一樣東西在過去這 50 年都沒有改變，而且短期內也沒有任何改變的跡象，那就是愛情的顏色，Peter 說：「紅色的花卉是代表愛情的首選，而且一打紅玫瑰仍然是重要的禮品。」

情人節對荷蘭產玫瑰的影響

日期：2025/2/14

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



情人節期間上漲，這對市場價格有很明顯的影響，今年的價格就有如火箭沖天。Stefan 解釋說：「這不只因為供應或者缺乏從國外來的玫瑰，也是由於整體市場價格上漲。在荷蘭產的花卉中，最先賣出的是較便宜與次級的花種，最後才是等級最高的花卉。」

遊戲規則

Porta Nova 必須要妥善處理各種挑戰，讓他們的生產更有永續性，這也會影響玫瑰的價格。「我們想用誠實且永續的方式栽種，但前提是，這必須要在財務上可行，我們使用 LED 燈、把溫度調節的設備做在土壤裡、使用風力發電、以及植物保護的替代產品，同時還必須與來自其他國家的產品競爭，別的國家有不同的遊戲規則，我們的努力增加了成本，而我們希望市場價格可以隨著提高，我們相信未來，但這需要更多的成本。這會成功嗎？百分之百會，但是我希望市場會持續買單。」

荷蘭花農的生存權利

除了價格的發展之外，Porta Nova 也觀察到消費者偏好的改變。Stefan 說：「紅色玫瑰受歡迎的程度逐漸降低。紅玫瑰的品

每年情人節就是花卉產業的大節日，雖然玫瑰全年生產量與品質穩定，每到情人節總會讓我們特別的忙碌，尤其是在銷售和物流方面。位於荷蘭 Waddinxveen 的玫瑰苗圃 Porta Nova 的 Stefan van Vuuren 說：「情人節時的狀況與平常有所不同，有些部門比平時更忙，尤其是銷售和物流部門，因此，我們必須保持調整的彈性。」

Porta Nova 了解全球玫瑰生產的波動，特別是肯亞與厄瓜多等國家。Stefan 解釋說：「實際上，荷蘭生產的玫瑰只佔市場的一小部分，其他的玫瑰主要來自南美洲與非洲。這些地區的不穩定會對荷蘭花農造成直接的影響，舉例來說，如果來自肯亞的玫瑰數量低於預期數量，整個供應鏈就會顯得慌張，花卉價格也會提早上漲，於是部分採購需求就會轉往荷蘭玫瑰。」玫瑰價格在



質穩定，但在能源危機期間確實受到了影響。除此之外，田園風的花束與其他的品種日漸受到歡迎。」荷蘭產的玫瑰仍然是品質很好的產品，Porta Nova 這週生產的 150 萬株玫瑰主要仍銷往歐洲，這是 Stefan 很驕傲的一點。「身為花農，我們盡全力確保產品的品質，貿易商也越來越懂得如何處理我們的花卉，如果消費者也知道如何照顧這些玫瑰，荷蘭產的玫瑰應該有兩週的賞花期。這是荷蘭所有花農的生存權利，也是我們所追求的目標。」



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9705161/the-impact-of-valentine-s-day-on-dutch-rose-cultivation/>

婦女節需求活躍 中國大陸花卉進口量降低、出口量增加

日期：2025/3/12
資料來源：BPnieuws.nl
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

3月8日的國際婦女節在中國大陸越來越重要，鮮花

是送給女性的流行禮物，當週整個花卉市場都非常的忙碌。今年的3月8日恰逢週六，人們悠閒地與家人和朋友一起逛逛花卉市場，進一步提高了花卉的銷售。

根據昆明花卉拍賣中心的資料，婦女節期間的日高峰供應量達到 729 萬枝，平均日供應量為 586 萬枝，比去年增加了 12%。

康乃馨、滿天星、玫瑰切花、百合和鬱金香是婦女節的



熱銷花種，粉色和白色是最受歡迎的顏色，向日葵通常用於教師節和父親節，現在也有人會買來送給女性。

過去，來自肯亞和厄瓜多的進口玫瑰也非常受歡迎。然而，隨著中國大陸國內花卉品質的提升，進口量開始下降。厄瓜多的高檔玫瑰仍然有其市場，他們的花朵大、花莖又長。雲南省每年生產 189.7 億枝康乃馨，進口康乃馨幾乎沒有市場競爭力。

花卉出口量也有所增加，昆明花卉公司的 Wang Chuliang 表示：「在婦女節期間，我們公司每天供應 3 萬枝切花，泰國、馬來西亞、新加坡、俄羅斯、韓國和日本是主要出口目的地。過去，我們只賣原材料，今年開始賣花束，顧客希望更多包裝精美的花卉，這是一個新趨勢。與 2024 年相比，我們的出口量增加了 20%。」



本篇圖片來源：<https://www.bpnieuws.nl/article/9712375/daling-chinese-import-bloemen-stijging-export-voor-vrouwendag/>

婦女節帶動熱潮 金合歡交易量 10 年成長 3 倍

日期：2025/3/8

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

營造春天氛圍，擴展至年輕世代

作為三月八日「國際婦女節」的象徵，金合歡的存在感日益增加。在日本，近年隨著愈來愈多人認識金合歡，人氣也逐漸擴散，尤其受到年輕世代喜愛。在日本的交易量在十年間大幅成長三倍，花店也特別用心促銷。由於栽培省力，產地栽培量擴大，有些地方還因此成立新的生產者組織。

由於需求增加，2024 年金合歡的日農平均價格（七家各地區大型批發商資料合計）一枝 97 日圓，大約是十年前的二倍，交易量也成長三倍。除了開花期作為花材之外，其枝葉也具觀賞價值，可當作枝材。

花卉業界的智庫—大田花卉「花之生活研究所」認為，由於「近年掀起枝材熱潮，金合歡經由社群媒體的傳播，主要在年輕世代之間知名度大增，再加上栽培容易，供需配合的結果造就如今的高人氣」。金合歡花材剛好在二、三月寒冷時期上市，推測「可能是其金黃色小球狀的花朵，令人覺得春天到來」，因而受到歡迎。而且，除了花卉業界之外，這股熱潮還擴大到其他產業，連餐飲店都推出模仿金合歡花的沙拉餐點。

花店也推促銷活動

花店也加強促銷金合歡。京王 Green Service 公司（東京都府中市）所經營的連

鎖花店「Flower Shop 京王」，從 2010 年起就配合「婦女節」推出促銷活動，從節日前便投入促銷。有的分店在二、三月金合歡開花的出貨高峰，店內甚至陳列著上百枝左右的金合歡。

根據府中分店表示，「當初剛開始舉辦促銷時，很少人知道金合歡和『婦女節』，不過近五年感覺人氣突然間升高。」據說買來自家用的以三十五到四十幾歲的女性居多，而十幾、二十幾歲的年輕人也會購買用金合歡製作的迷你花束。該店負責金合歡的員工表示：「由於金合歡也象徵春天的到來，因此除了婦女節因素之外，也因為屬於季節性花材而熱銷。」



成立生產合作社

為了正式推廣栽培金合歡，日本山口縣周防大島町在去年五月召集當地生產者成立了「周防大島花木生產合作社」。十二位成員栽培的花木以尤加利為主，還有金合歡等。

生產合作社社長國司崇生（51 歲）除了栽種柑橘之外，也栽培在該町發現的獨特品種——葉子會轉黃的金葉金合歡「Tsutomu」等。國司先生表示：「我們這個町主要種橘子，在橘子收成淡季就可以採收枝材來出貨。這些花木類不用種很多年就可以採收也是吸引我們的原因。」

有的農家在去年產銷班成立時才定植苗木。國司先生放眼將來：「希望有更多農家投入生產，增加出貨量，未來能擴大銷售通路到關東等地。」

本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/292814>

春分彼岸節前日本花市切花銷售概況

日期：2025/3/15

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

天候不穩買氣不振

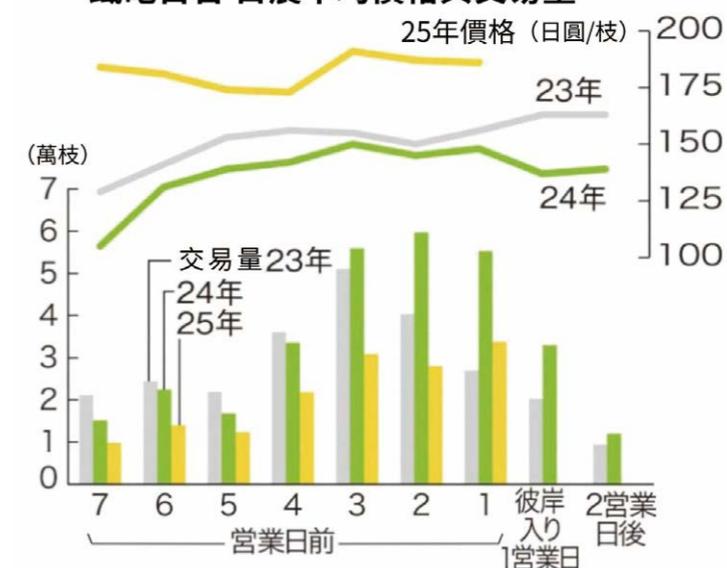
三月十四日是日本的春分彼岸節開始（十七日）前最後一個交易日，十五個主要切花品項的日農平均價格是一枝 72 日圓，比起例年（過去五年平均）同期貴 3%。各品項價格不一。東京的花卉批發商認為「雖然交易量大，但天候不穩，買氣不振」。

十五個主要品項的交

易量比起例年同期增加 14%。根據同一位批發商表示，貨量增加的原因除了進口貨增加之外，還有部分產地也配合彼岸節需求出貨，加上有的產地生長遲緩延後出貨所致。

從品項別來看，鐵砲百合因為貨少，平均價格 186 日圓，比例年同期貴 28%。這是因為主要產地鹿兒島縣在定植期遭逢豪雨，作業延後一個月所致。產地相關人士表

鐵砲百合 日農平均價格與交易量



示：「原本彼岸節預定出貨 10 萬枝，結果只出了 3 萬 5 千枝」。批發商預期下週到貨增加，行情就會下跌。

小菊平均價格 42 日圓，比例年同期貴 21%。根據東京的中盤商表示，由於小菊到貨量少，有些買家改買多花菊來當作祭拜花卉，「之前開花延遲的貨下禮拜將會大量到貨，預估價格會下跌」。

本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/294337>

東日本板橋花市啟用線上拍賣系統



東京都中央批發市場板橋市場花卉部的「東日本板橋花卉」公司從二月三日起改用新的拍賣系統。

新的拍賣系統採用線上拍賣方式，買家可以不用親臨拍賣場。拍賣場上沒有拍賣人員，也沒有貨物實體樣本，A～D軌的A是盆栽，其他是切花類。螢幕顯示的拍賣資訊包括：負責此商品的工作人員、品項、品種、出貨人、規格、每箱數量、參考價格、下一個拍賣資訊。至於品種影像是顯示現貨影像還是資料影像則由工作人員判斷決定。

買家只要針對想要的貨品輸入希望的交易價格，下標確定後會有顏色標示。市場工作人員會設定價格下限，如果出價都沒有達到下限價格而流標，在拍賣會最後這批貨還會再度上場拍賣一次。不需要下載專用軟體或APP，買家只要用自己的手機或平板電腦便可參與拍賣。系統開發由大谷商會負責。

樋口社長表示：「三十二年前公司剛開始營業時採用機械拍賣方式，當時要拍賣的貨品很多，因此採用逆向拍賣以求在短時間內完成拍賣。如今花卉產量減少，而且網路銷售變成主流，於是決定改採正向拍賣方式。從首日拍賣情況來看，西洋花類成交價

日期：2025/3/1
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

都在基準價格之上，應該是有節日效果。

以往買家要坐在拍賣場的固定式機台前才能買花，現在只要用手機、平板或電腦就可以上線競標。

如果想要像以前那樣看著現貨下標，只要到貨物存放區看現貨，再用平板等下標即可，等於是結合了傳統與最新型的混合式拍賣系統。

有很多買家是為了獲得資訊才來拍賣場，拍賣場應該不會消失，不過像是天候惡劣無法前來時，就可以在家參加拍賣；想要提前下標也看得到貨品影像和詳細的產地資料，而且搜尋方式增加，可以用產地、品名、商品名、價格等來搜尋，範圍擴大，也更加便利。切花拍賣開始前三十分鐘為止都可以進行議價交易，想要買的貨只要請供貨者出價就可以買進。

一直以來，一、二、八月淡季時切花和盆栽都統一在星期一、三、五進行拍賣，目前正在檢討是否讓盆栽拍賣回到星期二、六，以減少拍賣員等人力。

從基礎系統到其他所有系統都委由大谷商會開發。除了針對生產者設計的系統，還有針對合作社、進口商、物流等各式系統正在開發中。所有這些交易資訊如果能讓整個市場甚至連買家都能共享該有多好。最高理想是，生產者貼在貨箱上的條碼也可供貨運公司和市場業者使用。活化花卉業界是我們的最終目標。」

本篇圖片來源：株式会社東日本板橋花き Facebook

日本花卉基本方針修訂案 強調產業資訊共享

日期：2025/3/13
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本農水省於三月十二日公佈了2025年度起的花卉生產與文化振興基本方針修訂案。為了達到供需相符，根據需求來生產花卉，希望建構一個運作機制，讓花卉產業全體人員都能共享銷售資訊等需求情報。由於2027年日本橫濱將舉辦國際園藝博覽會，也會趁此機會努力擴大花卉需求。

基本方針修訂案是十二日當天在生產者和流通業者等專家組成的檢討會上公佈。

批發市場和零售業者平日最接近消費者，希望建立一個機制，讓他們收集到的銷售資訊也能回饋給花卉生產者知道。根據會中委員的意見，「花卉業界行銷方面做得不夠」。

為了阻止日本國內花卉產量繼續減少，會中也提出要培育新進務農者、活用空置不

用的溫室等；同時也明訂引進智慧農業技術以提升生產效能，並整頓好務農必要的基本環境。

針對擴大出口方面，由地方整體合作組成的「旗艦級出口產地」將由現在的三個再增加更多；還要建構起各產地輪流接棒出貨的體制，並建置輸出據點。

氣候變遷對策也受到重視。為了避免或減輕高溫障礙，將推動引進新的栽培技術，並開發更適合栽種的品種。為了讓花卉文化融入日常生活，將推動活用公共設施等，並針對孩童實施「花卉教育」。

這次是配合「食材、農業、農村基本計劃」修訂，花卉基本方針五年來重新接受檢視。接下來再經過公眾意見諮詢等，將制定出新的基本方針。

花卉基本方針新修訂案重點

・ 地球暖化對策

- ・ 引進栽培技術以避免或減輕高溫障礙，推動改良現有的溫室等
- ・ 開發或引進能夠適應氣候變遷、抵抗病蟲害、觀賞期長的新品種

・ 促進出口

- ・ 利用國際園藝博覽會創造海外需求
- ・ 打造旗艦級出口產地，推動產地輪流出貨

・ 全面分享產業資訊

- ・ 為了按照需求來進行生產，應該建構一個機制，讓所有花卉產業相關人員都能夠共享、活用銷售資訊

・ 振興花卉文化

- ・ 藉由整頓公共設施、公園等，促進花卉利用
- ・ 以小學生等為對象實施「花育」，促進日常生活的花卉使用

減碳永續 × 日本國產鮮花！環境友善母親節花禮

日期：2025/2/27

資料來源：PR TIMES 株式会社日比谷花壇
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

以「感謝的循環」為主題，日本國產鮮花製作的花束搭配日本傳統工藝品「津輕玻璃」花器組成禮品組，還有日本產大輪玫瑰製作的永生花等新登場

日比谷花壇將今年母親節的主題訂為「感謝的循環」，並以「環形」作為主要設計概念。除了想對母親或像母親一樣重要的人表達感謝之意，想用鮮花讓大家展現笑容之外，也包含日比谷花壇對於友善環境、追求幸福（Well-Being）的想法。

因此，母親節的主視覺影像採用代表環境的藍色、溫柔明亮的粉紅和橘色等粉彩色調的漸層色塊來表現感謝的「環」不斷擴散的模樣。此外，為了更接近日比谷花壇集團所宣示的永續目標，也推出許多符合永續條件的花禮。

「地產地消」減碳考量

基於減少運送過程產生的 CO2 排放量以及栽培品的安全考量，近年花卉業界對日本國產花卉有了新的期待。由於「地產地消」可以有效減少碳足跡，日比谷花壇也儘可能使用日本產花卉與植物來製作商品。今年首



津輕玻璃「天開系列 荷葉邊花器（大）青森睡魔祭」與花束組



日比谷花壇 2025 年母親節宣傳主視覺「感謝的循環」

次推出奢侈使用日本國產玫瑰、康乃馨、滿天星製作的花束，搭配青森縣傳統工藝品「津輕玻璃」的花器，組成母親節花禮。

另外也推出網路限定的「環形」主題商品。「環形」沒有開端也沒有終點，帶有「永遠」「繁榮」的象徵意義。像是使用康乃馨、玫瑰等母親節必備花卉製作的環形花藝品，或是用滋賀縣「國枝玫瑰園」生產的大輪玫瑰「Dance Party」製作，可供長久觀賞的永生花花藝畫框，都是今年獨有的母親節花禮。



永生花花藝畫框「環」

此外也準備了許多友善環境又不失設計性的花禮。包括採用環保方式生產的迷你玫瑰盆花等可以享受植物栽培過程的盆栽，以及使用友善環境器材的花藝品，或是由日比谷花壇引以為傲的設計師精選花材精心製作的花束，再搭配豐富多樣的日用雜貨、美味糖果做成禮品組，還有開箱驚喜的驚喜盒等等，選擇眾多，消費者可以配合送禮對象挑選適合的禮物。



驚喜盒 可直接擺飾的花束「Thanks MOM」

日比谷花壇希望藉著銷售母親節花禮，幫忙消費者傳達感謝之意，並且讓「感謝的循環」像溫暖的環擴大到整個社會，創造更多笑容。

日比谷花壇網路商店「2025 年母親節花禮」簡介

・津輕玻璃「天開系列 荷葉邊花器（大）青森睡魔祭」與花束組

「津輕玻璃」的花瓶由津輕職人利用精巧的技術與技法呈現出手作的柔美線條，再搭配日本國產美麗鮮花。由於瓶口大開，方便清理維護。花瓶本身散發柔和明亮氣氛，用來插花也可以展現均衡比例。推薦給喜歡鮮花的母親。



・環形花藝「Forever」

母親節限定的環形商品。使用康乃馨和多花性玫瑰等最適合母親節送禮的鮮花插成代表「緣（圓）份」的花環形狀。花環含有永遠、繁榮等意義，在歐洲被視為幸運物。不妨將自己的心意寄託於花環，在母親節這個特別的日子送給媽媽。還會附上 2025 年母親節限定的「Thanks MOM」紙卡。



・永生花花藝畫框「環」

透明畫框內是一個散發明亮氣息的永生花花環。大輪玫瑰是用滋賀縣「國枝玫瑰園」的



「Dance Party」加工而成。由於可以長久觀賞，特別推薦給喜歡珍藏紀念物品的媽媽。

・驚喜盒 可直接擺飾的花束「Thanks MOM」

2025 年母親節限定，印有「Thanks MOM」字樣的驚喜盒藏著可直接擺飾的花束。只要解開粉紅緞帶，拿下上蓋，盒子四面就會輕輕展開，露出裏面的花束。象徵母親節的各色康乃馨和印著 Thanks 字樣的心形氣球相信可以讓媽媽露出笑容。採用直立式花束，容易照顧，可以直接擺飾。



・設計師花藝品「TOWA FLEUR」

由日比谷花壇資深設計師西澤真實子所設計的母親節花藝作品。特別使用山形縣獲得 MPS 認證（花卉環保生產認證）、致力於降低環境負擔的「熊谷園藝」所生產的玫瑰，加上杏黃色的中型蝴蝶蘭和洋桔梗、紅色康乃馨等，製作出華麗且優雅的花藝作品，是一款適合用來感謝母親平日辛勞的豪華商品。



※所謂 MPS 是發源於荷蘭的花卉產業認證制度，對於業者在生產、流通花卉的過程是否減少環境負擔、對鮮度和品質的管理、對社會責任等方面採取的各種作為及努力給予認證。MPS 是荷蘭語「Milieu Programma Sierteelt」的縮寫，代表友善環境的花卉生產。

本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000047.000075797.html>

俄羅斯花卉進口量下降 中國大陸蝴蝶蘭「飛」進俄羅斯

日期：2025/3/3、3/8、3/9、3/10

資料來源：中國大陸花卉園藝、<https://www.btx.com.cn>、俄羅斯衛星通訊社、<https://news.sohu.com>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

婦女節花價猛烈上漲

今年三八婦女節前，俄羅斯鬱金香、玫瑰、金合歡等鮮花價格



急遽上漲，令消費者感到震驚。其中，單花束上漲近 20%，有些花的價格甚至翻了倍。業內人士認為，這是由於進口量減少和物流更加複雜所導致的。

根據俄羅斯國家統計局的數據，截至 2024 年 12 月，俄羅斯鮮切花的平均價格為每支 216 盧布（約 2.29 歐元），比 2023 年的 183 盧布（約 1.94 歐元）上漲了 18%。在網路花店，3 月 8 日，一束花的平均價格上漲了 19%，達到 3852 盧布（40.89 歐元）。對於送花的男性來說，今年的婦女節禮物可是不便宜。

在俄羅斯，大多數顧客還是在花店購買鮮花。但在 3 月 8 日之前，花店所有的花也都漲價了。鬱金香價格上漲了 25%，現在每支約 200 盧布（2.12 歐元），已接近玫瑰的價格。鳶尾價格上漲了 20%，單支 180 盧布（1.91 歐元）。水仙花每支 100 盧布（1.06 歐元），比去年貴了 50%。

進口大幅減少 花卉產品倚賴當地生產

進口花卉占到俄羅斯鮮花銷售總量的 82%。在進口受到限制之前，大部分鮮花是

從波羅的海國家、波蘭和荷蘭進口。然而現在，進口大幅減少，很多花要靠當地生產。在靠近黑海的庫班地區，已有許多溫室開始種植花卉，以滿足當地市場的需求。目前，該地區大約 70% 的花卉都是當地種植的，甚至還有像蒲包花這樣的外來花卉。「這種花在 3 月 8 日很受歡迎。它的批發價約為 250 盧布（2.65 歐元），但零售可以達到 500 盧布（5.30 歐元）甚至更高。」當地一家農場的老闆兼批發商阿列克謝·葉爾莫洛夫（Alexey Ermolov）說。

當地生產的鮮花價格便宜，而且花期更長。現在正是鬱金香切花上市的季節，今年的價格比去年漲了 10-15 盧布，每支也只要 110-120 盧布，比花店裡的便宜不少，水仙花的價格可能只是花店的五分之一。

根據俄羅斯媒體報道，3 月 8 日前夕，仍有政客向俄羅斯農業部部長發出請求，要求提高切花的進口關稅，從現在的每千克 1.3 歐元，關稅稅率為 20%，提高到每千克 3 歐元，並將俄羅斯國內花卉的增值稅從 20% 降至 10%，以鼓勵發展國內的生產。如此，俄羅斯鮮花的進口量還有可能進一步減少。

中國大陸蝴蝶蘭 5 天內抵達俄羅斯

2 月 26 日，中國大陸新疆塔克什肯口岸迎來一群特殊「旅客」— 18,990 株嬌豔欲滴的蝴蝶蘭，從這裡踏上了前往俄羅斯的旅程。這批總價值近 38 萬元的蝴蝶蘭，預計 5 天內就能抵達俄羅斯。

這批蝴蝶蘭的「出國之旅」由清能貨物進出口貿易有限公司負責。據該公司副總經理



曹金香介紹，今年除了出口蔬果之外，還新增了鮮花出口業務。

在塔克什肯口岸委員會和各聯檢單位的支持下，公司的貨物享受到了「綠色通道」帶來的便利，通關速度大大提升。此次出口蝴蝶蘭，正是得益於這一高效便捷的通關環境，使得貨物能夠在 5 天內迅速到達俄羅斯，比其他路線快了整整 3 天。



為了讓這批蝴蝶蘭順利「飛」出國門，阿勒泰海關運用「智慧旅檢」系統，透過「智慧審圖+人工查驗」的方式，既保證了安全，又提高了效率。阿勒泰海關駐塔克什肯辦事處監管科科長羅才富說：「我們積極指導企業做好種植基地備案、屬地查檢、證書『雲簽發』等工作，並疊加 TIR 國際運輸、預約通關等便利化服務措施，為企業的出口業務提供了有力支持。」



中國大陸向俄羅斯邊疆地區出口鮮花

據俄羅斯衛星通訊社莫斯科 3 月 7 日電，俄羅斯動植物檢驗檢疫局表示，中國大陸首次向哈巴羅夫斯克邊疆區出口一批 27,000 支花。

俄羅斯動植物檢驗檢疫局指出，哈巴羅夫斯克邊疆區上一次進口鮮花是在 2021 年，花卉來自荷蘭。

俄羅斯動植物檢驗檢疫局表示，中國大陸向俄羅斯哈巴羅夫斯克邊疆區出口的花卉包括玫瑰、叢生玫瑰、菊花、康乃馨、繡球花、紫羅蘭、雛菊、觀賞綠植剪枝（開心果枝和尤加利樹枝）以及其他類型植物（共 13 種）。

另俄羅斯動植物檢驗檢疫局表示，2025 年 2 月 21 日至 3 月 1 日，中國大陸在車里雅賓斯克州出口花卉超過 400 萬支。俄羅斯動植物檢驗檢疫局指出，其中 390 萬支是鬱金香。短短三天時間，2 月 26 日、28 日、3 月 1 日，中國大陸向車里雅賓斯克州交付三批鬱金香，每批 48 萬支。

此外，在這段時間，中國大陸也向車里雅賓斯克州出口了 16.65 萬支用於製作花束的各種花卉以及 1.7 萬株盆栽蘭花。



本篇圖片來源：https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4OTQ0N-TUzNA==&mid=2650443722&idx=1&sn=b88d0982128be-ca4fca28c5c05bffc1&chksm=898c52671953cd116db012bc8cae1c-ceac503bbf4f1d3fca85e7bba3374bf7ec3b2baa50ec&scene=27-https://www.btx.com.cn/web/2025/3/3/ART11740974211864791.html-https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?id=1825954807381258272&wfr=spider&for=pc&third=baijiahao&baijiahao_id=1825954807381258272&c_source=kunlun&c_score=0.999100&p_tk=9572%2FS8GVP%2B2%2BsDWAAbAoLYTmFFkdbH5A%2BnU4E7u%2BjG-brsrKBvoss7iPQ8vvcu%2FKCK%2FE4ihifj8VJ3u2sUAs5MTMsOp2b-26Guq42bKxIHngukyLszdJanFfAwCzUYC%2FmLhyf5OdeTxlRVZXifTax-gkG3jdDYS9HCCAIUIITCmVfOXeeg%3D&p_timestamp=1743153495&p_sign=5606a8a8da2e99aa36d76110f07a6306&p_signature=fd-d6554184a769dc9db993c8010b715f&__pc2ps_ab=9572%2FS-8GVP%2B2%2BsDWAAbAoLYTmFFkdbH5A%2BnU4E7u%2BjG-brsrKBvoss7iPQ8vvcu%2FKCK%2FE4ihifj8VJ3u2sUAs5MTMsOp2b-26Guq42bKxIHngukyLszdJanFfAwCzUYC%2FmLhyf5OdeTxlRVZXifTax-gkG3jdDYS9HCCAIUIITCmVfOXeeg%3D1743153495ifd6554184a769dc9db993c8010b715f5606a8a8da2e99aa36d76110f07a6306

中國大陸成哈薩克第 4 大花卉進口國

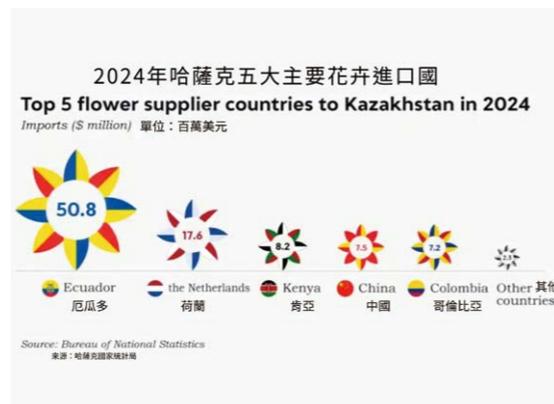
日期：2025/3/9
資料來源：中國大陸花卉園藝
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



2024 年哈薩克花卉進口大漲 50%

2024 年，哈薩克鮮花進口大漲，當年共進口價值 9,360 萬美元的鮮花，比 2023 年的 6,130 萬美元增加了 52.8%。其中從中國大陸進口花卉增幅最為明顯，從 2023 年的 60 萬美元增加到 2024 年的 750 萬美元，成長了近 13 倍。中國大陸也由先前的第五大花卉供應國超越哥倫比亞上升到第四大花卉供應國。

哈薩克前五大花卉來源國是厄瓜多（5,080 萬美元）、荷蘭（1,760 萬美元）、肯亞（820 萬美元）、中國大陸（750 萬美元）和哥倫比亞（720 萬美元），5 國相加



可佔哈薩克全國花卉進口總額的 97.5%。其餘 2.5% 的來自俄羅斯（60 萬美元）、烏茲別克（43 萬美元）、白俄羅斯（40 萬美元）、以色列（30 萬美元）和其他國家。儘管中國大陸對哈出口增加了 13 倍，但在哈薩克花卉進口總額中所佔的份額仍舊只有 8%。

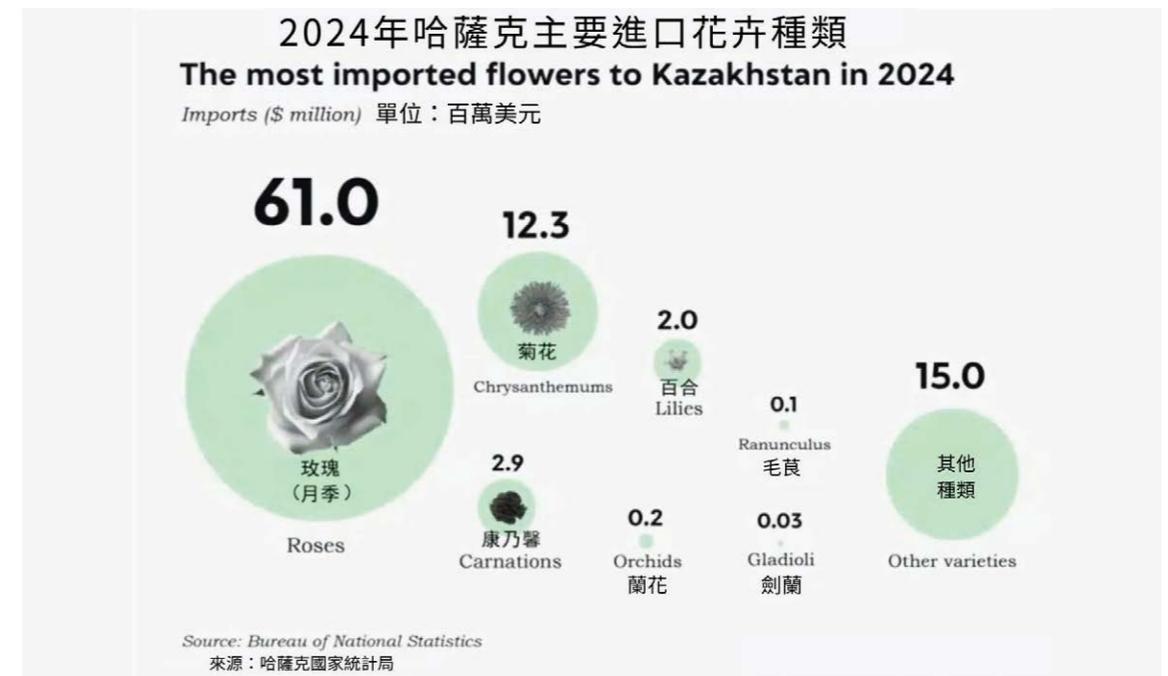
中國大陸對哈薩克出口的增加也可以從中國大陸出口到哈薩克的統計得到印證，雖然具體數字有差異，但是成長趨勢大致相當。總部位於哈薩克的茹爾德茲花卉公司（Zhuldyz Flowers）稱，現在這個季節，多朵玫瑰、繡球和鬱金香是當地顧客的首選。他們公司現在 40% 的進口花卉來自中國大陸，其他的來源國包括肯亞、厄瓜多和哥倫比亞。但是，為了減少對進口產品的依賴，他們也種植花卉，現在已有 30% 的鮮花產品是自己種植的。

國別	2023 出口額 (美元)	2024 出口額 (美元)	2024 與 2023 年同比 (%)
出口總額	117,572,696	137,864,069	17.26
哈薩克	440,046	5,249,536	1092.95
俄羅斯	734,768	3,906,238	431.63
吉爾吉斯	13,338	197,834	1383.24
烏茲別克	0	112,809	-

迄今為止，玫瑰是哈薩克最受歡迎的進口花卉。2024 年，玫瑰進口額為 6,100 萬美元，佔花卉進口總額的 65%。其他受歡迎的品種還包括菊花、康乃馨、百合、蘭花、花毛茛和劍蘭。

哈薩克花卉 99% 出口到俄羅斯

2024 年，哈薩克花卉出口總額為 770 萬美元，其中 99.2% 出口到俄羅斯，其餘的 0.8% 出口到烏茲別克和吉爾吉斯。這與 2023 年的 267 萬美元相比同樣有了顯著成長。不過，先前也有媒體報導稱，2024 年前 11 個月，俄羅斯從哈薩克進口花卉年增了 50 倍。



本篇圖片來源：https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4OTQ0NTUzNA==&mid=2650443722&idx=1&sn=b88d0982128beca4fca28c5c05bffc1&chksm=898c52671953cd116db012bc8cae1c-ceac503bbf4f1d3fca85e7bbba3374bf67ec3b2baa50ec&scene=27

歐盟包材與包材廢棄物法規正式生效



企業面臨承擔永續發展的義務

2025年2月11日，歐洲新的包裝法規，所謂的「包裝和包裝廢棄物法規（Regulation (EU) 2025/40 on Packaging and Packaging Waste，簡稱PPWR）」正式生效。這項規定將從2026年8月12日起適用，許多措施將分階段引入。該法規影響整個包裝鏈，包括製造商、生產商、經銷商和供應商。

越來越多的公司對這項新法規提出疑問，在本文中，我們將解釋這項法規的內容，以及對企業營運的影響。此外，我們還提供了各種會議和工作坊的成果摘要，幫助會員更深入了解這項新法規。

PPWR 的核心是永續性

PPWR 是歐盟（EU）永續發展目標的一項重要法規，該法規取代了包裝和包裝廢棄物指令（簡稱PPWD），目的在減少包裝廢棄物，並促進永續包裝的使用，企業將面臨各種義務。

包裝設計

從2030年起，所有包裝設計必須著重於可回收、有效率的收集和分類為目標，同時，也應該符合重複使用和補充的功能，不過，紙箱並不在這個規定之內。

本篇圖片來源：<https://www.evofenedex.nl/actualiteiten/europese-ppwr-verpakking-swet-sinds-11-februari-van-kracht>

日期：2025/2/17

資料來源：<https://www.evofenedex.nl>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

使用回收材料

包裝必須包含一定比例的回收材料，例如，食品產品的PET包裝，從2030年起，必須包含30%的回收材料。

標籤與圖案

從2028年起，必須用圖樣的方式標示包裝的材料成分，這讓消費者更容易做垃圾分類，另外，也要有QR碼來作為補充的資訊。

過度包裝

從2030年起，包裝最多只能佔50%的空間，並且要在不影響功能的前提下，最大程度地減少重量和體積。

禁止某些類型的包裝

由於標準更嚴格，某些類型的包裝將從市場上消失，從2030年起，以下的包裝方式將被禁止。

- 一次性外包裝，例如六罐裝鋁罐外面的包裝。
- 一次性塑料包裝，包括用來包裝餐飲、衛生用品和水果蔬菜等多餘的包裝。

替代方案

企業的永續替代方案，例如：

- 可重複使用和補充的包裝，例如押金系統和電子商務的可重複使用運輸包裝。
- 生物基和可堆肥的包裝材料，前提是這些材料要在現有系統中就是易於回收的。
- 透明單一材料包裝，例如由100%回收塑料製成的PET瓶。

對企業營運的影響

實施PPWR的目的，在於鼓勵企業採用循環商業的模式，並與供應商和客戶合作，妥善分配責任。在永續發展法規中，包裝使用報告也變得越來越重要，對於製作企業永續發展報告（簡稱CSRD）也很有價值。

越南國際花卉園藝展圓滿落幕

日期：2025/3/20

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



第7屆越南國際花卉園藝展（HortEx Vietnam）於3月12日至14日在胡志明市舉行，同時與亞洲國際農業機械暨資材展（Agritechnica Asia）共同舉辦，吸引了約200家參展廠商。

成長的經濟體

越南是一個擁有1億人口的新興市場，該國社會政治穩定，被認為是全球最具活力的經濟體之一。自1991年以來，越南經濟成長率平均每年達到7.5%，目前處於人口結構的黃金期，高達60%的人口正值適合工作的年齡。此外，越南走的是市場經濟，也是世界貿易組織（WTO）的成員，參與多個國際經濟合作框架，包括與區域內外合作夥伴的自由貿易協定。此外，越南是全球未來十年中產階級成長最快的9個國家之一。到2030年，越南預計將增加3,600萬

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/photos/album/12606/hortex-vietnam-2025-ho-chi-minh-city/>、台灣花卉輸出業同業公會

人進入中產階級，憑藉著這些條件，越南是東協（ASEAN）地區成長最快的經濟體。

越南的園藝產業

園藝和花卉是越南前景看好的產業之一，儘管近年來面臨各種挑戰，越南的園藝和農業部門去年創下了高達620億美元的出口額，成長了3.2%。自動化的程度仍處於初期階段，但需求穩步成長，低廉的勞動成本很具吸引力，但自動化仍然扮演重要的角色，尤其是在品質控管的部分，因為人工產生的錯誤可能導致重大的財務損失。自動化的系統可以提供更高的一致性，促使這些技術的投資增加，而高效率灌溉方案的需求也在增加。有趣的是，蔬菜種植和出口的成長速度比花卉和觀賞植物的生產更快。此外，越南農民的平均年齡為55歲，業界可望在未來幾年內可以降低平均年齡。

越南國際花卉園藝展 & 亞洲國際農業機械暨資材展

越南國際花卉園藝展是一個聚焦在園藝產業的B2B活動。自2018年首度舉辦以來，該展會有很明顯的成長，吸引了來自越南國內與國際的訪客。今年，該活動與德國著名的Agritechnica展的衍生展覽Agritechnica Asia共同舉辦。這樣的合作創造了很寶貴的共伴效應，為農業機械和作物栽培提供了更全面的技術視角。

這兩個展覽合併在一個地點，為參展商和訪客提供了一個擴展網絡和探索整個亞洲地區商機的平台。展覽不僅吸引了來自越南的訪客，還吸引了來自亞洲地區甚至全球的訪客，整體氛圍積極，參展商和參觀者都對這一屆展覽表示滿意。

未來，花展將在胡志明市和曼谷之間交替舉行。Nova Exhibitions的Kuno Jacobs表示：「近年來，國際訪客的比例穩定增加，花展在胡志明市和曼谷之間輪流舉行，參展商有更好的機會服務越南以外的市場，還有機會拓展到整個亞洲地區。此外，訪客更積極地了解各種技術，兩個展覽合併舉辦的新形式，促進園藝和花卉產業的跨行業共伴效應。」2026年，這兩個展覽將在泰國曼谷舉行。



年度色 Mocha Mousse 與花器色彩

日期：2025/1/16

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

2025年Pantone的年度顏色是摩卡慕斯(Mocha Mousse)。人們對摩卡慕斯的評價不一，有些人稱讚它溫暖舒適，有人說它給人奢華的感覺。也有人說這是「悲傷米色美學」的勝利。A.M.A. Horticulture團隊表示，無論你對摩卡慕斯的感覺為何，這個顏色與其相關的花卉色調都和園藝趨勢完美契合。

摩卡慕斯色的花器

根據A.M.A. Horticulture的說法，有很多花器是符合年度色彩的趨勢，從Desch到DCN，這裡我們列舉一些點子幫助您掌握趨勢。



上面的花器照片(從左到右)上排：East Jordan Plastics 斑點摩卡色的Diamond花盆、HC Companies 摩卡色橢圓形的Panterra花盆、HC Companies 砂岩色Centabella 懸吊式花盆

中排：Epla/Desch 麻雀棕色的Mayca花盆、Epla/Desch 焦糖色的Sabina花盆、Bato 灰褐色的Bermuda 懸吊式花盆

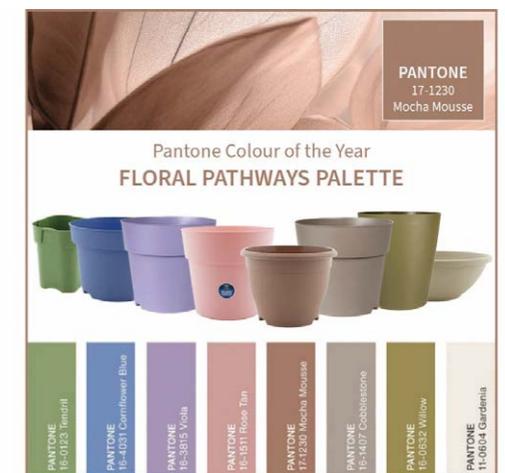
下排：DCN 卡布奇諾色的Oasis花盆、HC Companies 摩卡色的彩色碗型花盆、Koba 金銀花色的Deck花盆

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9695652/container-trends-for-the-color-of-the-year/>

花卉小徑風格調色盤的花器

A.M.A. Horticulture表示這款柔和的色調以摩卡慕斯為基礎，將花卉融入中性色調美學，這趨勢將持續到2025年，Pantone描述這款調色盤的氛圍「柔和摩卡咖啡色與深淺柳綠色交織，隱隱約約的花香，引領我們閒適地散步在灰色鵝卵石鋪成的小路上。」

A.M.A. Horticulture從柔軟自然的配色中選出一系列栽種與裝飾用的花器，推薦給有興趣的花農。



花器的照片(從左到右)：Aeroplax 苔綠色的Swing花盆、Van Krimpen 藍色的DecoTainer花盆、Epla/Desch 紫色的Mayca花盆、Epla/Desch 粉紅色的Imca花盆、Epla/Desch 焦糖色的Sabina花盆、DCN 卡其色的Bisto花盆、HC Companies 摩卡色的彩色碗型花盆

日本花卉市場預測：2025年4月

日期：2025/3/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（世田谷花卉）

輪菊 主要產地為愛知、沖繩、栃木。由於資材與燃料價格高漲，產量逐年減少。四月上中旬，業務需求疲軟，市場行情預計將會較為嚴峻。到下旬，隨著接近5月的黃金週假期（4/26-5/6），以量販店為主的需求預計會提升。

多花菊 主要產地為愛知、栃木、鹿兒島、沖繩。上中旬到貨量增加，業務及量販店的需求弱，市場行情低迷。下旬起，出貨量穩定，受黃金週及母親節掃墓需求影響，價格可能會出現一定波動。

玫瑰 主要產地為愛知、靜岡、群馬、神奈川。整體供應穩定，4月上旬因母親節需求增加，市場行情可能較為嚴峻。至下旬，市場可能開始活躍。

康乃馨 4月上旬受入學、入職需求支撐，其後因節日因素，宴會需求穩定。然而，日本國產康乃馨已過出貨高峰，入貨量至下旬可能不穩定。進口方面，由於復活節及聖喬治節等國際需求增加，進口量將減少，但市場價格預計將維持在中價。

洋桔梗 到貨來自沖繩、熊本、高知。受天候不穩影響，部分產區出現生長障礙，但整體花期略有提前。冬春花材出貨結束後，需求將有所增加。儘管日照量逐漸增加，但供應量仍受天氣影響，可能出現供應短缺。

非洲菊 主要產地為靜岡、千葉。隨著氣溫上升，到貨量預計增加。雖然整體需求不大，但4月18日為「非洲菊紀念日」，屆時零售商將舉辦促銷活動。

星辰花 主要來自和歌山縣，上級品供應充足。雖然4月下旬至黃金週母親節期間需求將提升，但上中旬時供過於求。

大阪切花（西日本花卉）

展望4月市場行情，洋花類在品質與數量方面維持穩定，黃金週前的掃墓需求也值得期待。

輪菊 主要產地為愛知、香川、福岡。由於去年4月的銷售狀況良好，今年4月至5月的產量有所增加，出貨量預計增加。主要需求仍以葬禮為主，但黃金週前的掃墓需求也值得期待。

小菊 到貨以沖繩產為主，4月整個月的到貨量穩定，供應不會中斷。

多花菊 主要來自愛知、福岡、和歌山。由於燃料成本上漲，生產量略有下降，沖繩以外的產地供應可能減少。

康乃馨 日本國產方面，到貨量預計與往年相當或略微減少。進口方面，受匯率影響，淡季時會盡量調整進貨量，因此數量不會太多。整體來看，供應量不會過度增加，但因3月需求旺季結束，加上母親節前一個月消費者可能會減少購買，預計銷售將面臨一定挑戰。

玫瑰 4月第一週的入學典禮需求結束後，日本國產玫瑰的到貨量將增加，但進口玫瑰的供應則趨於穩定，不會有極端的到貨增長。雖然婚禮需求為主要動態，但零售與花束需求低迷，銷售壓力可能較大。

星辰花 和歌山縣為主要產地。由於4月天氣穩定，各級商品的供應預計都保持穩定。

非洲菊 到貨主要來自和歌山、福岡、長崎。4月上旬因入學典禮與歡送迎會的需求，銷售活躍，但中旬後需求將趨於平穩。4月18日為「非洲菊紀念日」，市場需求可能會有所增加。

洋桔梗 到貨來自沖繩、高知、和歌山、長崎、佐賀、德島、千葉。以「Celeb」、「Voyage」等大輪品種為主，入貨量預計與去年相當或略有增加。4月第一週的歡送迎會與入學典禮需求值得期待，之後市場將以業務需求為主。

埼玉盆栽（鴻巣花卉）

今年春季日本全國氣溫預計將與往年相近，甚至可能略高。特別是在北日本與東日本，氣溫上升趨勢明顯，櫻花預計將於3月下旬開花，屆時苗木市場將迎來活躍期。

此外，異常氣候導致青果價格飆升，加上消費者健康意識提升，蔬菜苗與香草苗的交易預計將保持穩定成長。

近年來，由於居住空間縮小與家庭結構核心化，不僅都會區，甚至在地區城市，陽台與室內園藝的關注度持續上升。然而，如何在年輕族群主要活動的工作場所營造適合的園藝環境，將成為市場發展的關鍵。尤其是觀葉植物，其銷售表現將大幅取決於行銷與推廣策略。

物流方面，未來運輸距離與時間的限制將越來越大，使得遠距離進貨變得更加困難。

人力資源問題則日益嚴峻，不僅園藝業，各領域皆面臨高齡化與後繼無人的困境。由於工作時間長、勞動環境嚴苛，年輕人從業意願低落，導致生產規模調整。

總結來看，園藝產業所處環境將日趨嚴峻，如何吸引年輕族群參與，將是產業存續的關鍵課題。

九州盆栽（九州日觀植物）

2月份受1月底開始的寒流影響，市場行情始終未能顯現上升跡象。由於供暖成本上升與需求下降的擔憂，使生產量減少，進而導致到貨量下降。雖然單價略有上升，但整體市場氛圍缺乏活力。

主要品項方面，瑪格麗特因開花延遲，錯過了最佳銷售時機。近年來，在這個時期備受矚目的高價位陸蓮花，今年的到貨量超過去年，且價格保持穩定，市場需求強勁。然而，一般品種的陸蓮花則受到開花延遲影響，到貨量較少，2月上旬至中旬需求較高。

花木類整體表現不佳，但金合歡的需求異常旺盛，甚至有部分產地在供應不足的情況下提前結束出貨。

觀葉植物市場氣氛較去年更顯冷淡，疫情後市場需求的穩定狀況仍未完全確立。

盆花需求持續下降，如果無法找到符合現代需求與價值觀的產品形態，那麼在特定節日之外的市場情況仍將持續嚴峻。

雖然2月市場充滿挑戰，但希望3月起情勢能夠回暖，並展望4月的市場狀況。

高單價的家用盆花需求可能仍會面臨挑戰，但部分消費預算可能轉向價格較低的花苗。近年來，市場偶爾出現的價格暴漲與供應短缺，多受天氣影響，因此需特別留意不可預測的市場變動。

另一方面，像玫瑰這類具專業性或興趣導向的商品，即使價格較高，仍有穩定的市場需求。因此，業者不應過於保守。今年預計黃金週與母親節仍將被視為獨立行銷的兩個檔期，因此至5月第一週前，母親節相關產品的採購量可能會維持在較低水準。

儘管整體產業環境嚴峻，但只要不斷提出並執行各種大大小小的創新策略，市場仍有可能朝向正面發展。

日本花市三月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2025年3月1日~3月31日)

2025 3月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	6,832	130,955	7,302	109,460	-	18,860
	均價	¥172	¥155	¥191	¥149	-	¥178
	高價	¥557		¥479		¥350	
	中價	¥176		¥296		¥228	
蝴蝶蘭	枝數	20,796	33,290	14,216	45,849	3,905	8,854
	均價	¥449	¥632	¥454	¥566	¥305	¥542
	高價	¥1,120		¥1,067		¥93	
	中價	¥630		¥633		¥48	
火鶴	枝數	23,347	28,735	-	47,581	-	10,634
	均價	¥188	¥129	-	¥126	-	¥121
洋桔梗	枝數	418,765	95,831	201,579	50,280	79,829	34,270
	均價	¥216	¥126	¥213	¥181	¥247	¥170
	高價	¥523		¥468		¥505	
	中價	¥221		¥382		¥247	
劍蘭	枝數	73,986	28,000	26,960	20,350	73,986	-
	均價	¥104	¥65	¥71	¥45	¥118	-
	高價	¥165		¥159		¥199	
	中價	¥115		¥116		¥165	
玫瑰 (單朵)	枝數	725,673	795,454	400,400	558,014	69,314	86,895
	均價	¥139	¥73	¥135	¥68	¥164	¥84
玫瑰 (多花)	枝數	338,398	86,703	218,696	94,135	24,770	16,250
	均價	¥159	¥88	¥146	¥80	¥229	¥95
康乃馨 (單朵)	枝數	726,861	2,000,493	460,353	1,221,666	188,891	163,425
	均價	¥66	¥38	¥65	¥40	¥65	¥44
康乃馨 (多花)	枝數	560,865	1,146,384	301,420	629,660	223,601	104,185
	均價	¥69	¥41	¥70	¥41	¥67	¥51

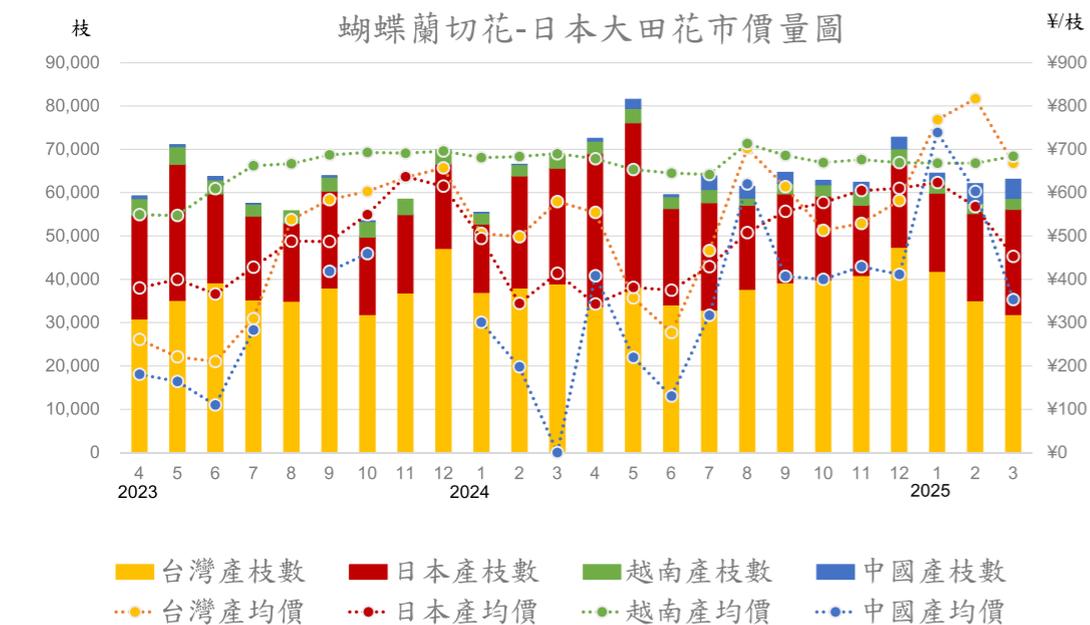
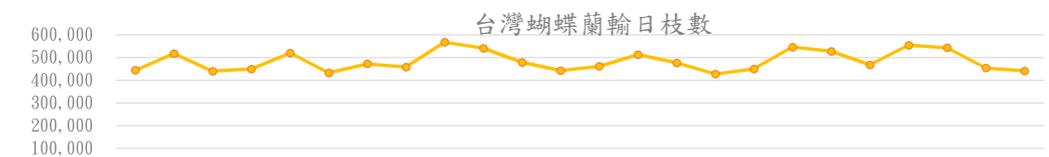
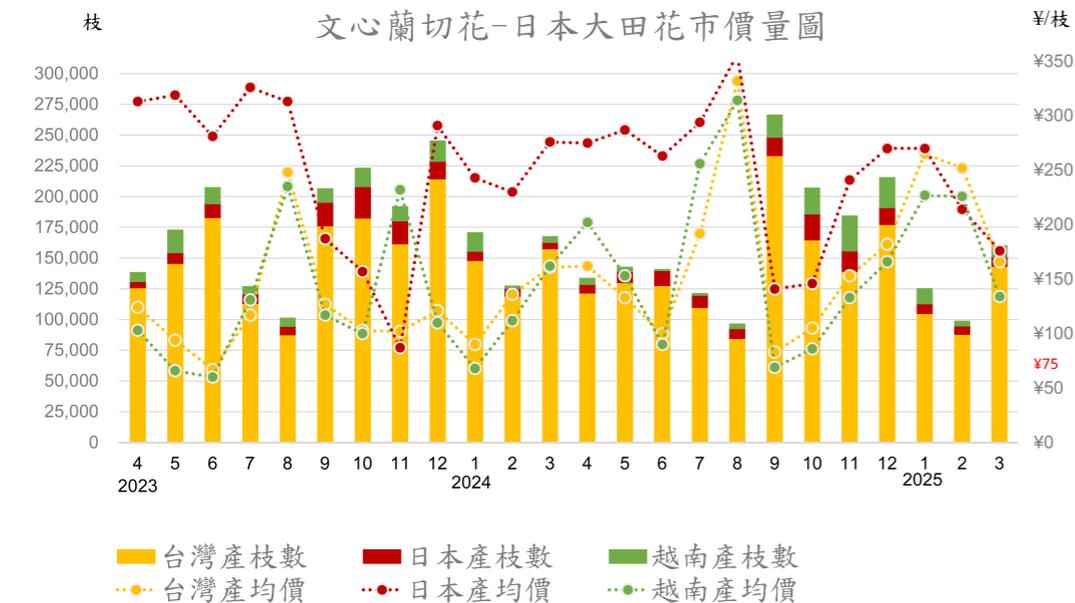
2025 3月	進口切花 (東京大田花市)	
	高價	中價
火鶴	¥166	¥139
文心蘭	¥303	¥185
玫瑰(ST)	¥201	¥87
康乃馨	¥84	¥44

2025 3月	盆花 (東京FAJ)	
	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,000	¥1,550
蝴蝶蘭3F(6號)	¥6,600	¥4,300
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥15,036	¥10,064
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2025年3月1日~3月31日)

2025 3月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	14,720	1,090	37,130	95	11,590	3,615	43,285
	均價	-	¥155	¥147	¥140	¥386	¥192	¥180	¥150
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	1,330	3,278	8,537	15,832	1,849	9,329	10,175	16,619
	均價	¥275	¥433	¥534	¥527	¥562	¥689	¥414	¥558
	高價	¥826							
	中價	¥457							
火鶴	枝數	-	504	1,825	27,834	60	58	20	29,917
	均價	-	¥164	¥212	¥168	¥167	¥153	¥180	¥143
洋桔梗	枝數	50,711	360	89,190	8,020	23,677	640	121,721	1,600
	均價	¥219	¥125	¥211	¥212	¥276	¥220	¥201	¥86
	高價	¥398		¥442		¥440		¥445	
	中價	¥251		¥255		¥292		¥218	
劍蘭	枝數	10,445	-	9,970	10,400	9,615	5,150	23,840	-
	均價	¥67	-	¥112	¥57	¥78	¥34	¥91	-
	高價	¥144		¥153		¥146		-	
	中價	¥86		¥121		¥97		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	65,820	28,593	318,678	201,024	47,978	61,819	234,278	94,374
	均價	¥137	¥44	¥117	¥56	¥154	¥37	¥143	¥92
玫瑰 (多花)	枝數	33,164	11,790	86,479	17,020	35,602	2,060	101,903	19,630
	均價	¥188	¥97	¥140	¥74	¥164	¥76	¥179	¥102
康乃馨 (單朵)	枝數	26,539	121,834	264,425	416,760	98,880	187,275	122,195	163,631
	均價	¥59	¥53	¥56	¥34	¥70	¥55	¥60	¥53
康乃馨 (多花)	枝數	129,940	129,018	151,520	225,607	187,470	143,460	166,720	95,460
	均價	¥59	¥43	¥63	¥42	¥71	¥65	¥66	¥45

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會



台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：114/03/01 ~ 114/03/31 (農曆:114/02/02 ~ 114/03/03)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	66.0	28,858	51.1	4,022	61.1	9,773	63.0	14,398	63.0	11,911
FB火鶴花	14.3	177,353	12.5	65,317	13.8	74,828	11.6	90,753	15.2	51,723
FC大菊	91.3	104,583	71.4	33,744	76.8	103,422	86.8	57,286	86.2	73,857
FD小菊	78.0	206,142	55.2	48,673	66.1	162,036	66.2	104,258	70.5	141,487
FE非洲菊	41.1	137,951	39.3	38,963	43.0	87,186	39.2	86,382	42.5	99,082
FG劍蘭	72.9	25,581	51.9	6,645	66.3	22,546	69.0	25,265	73.9	29,531
FH101天堂鳥	99.9	5,218	69.4	1,217	71.9	1,394	87.8	647	82.5	1,742
FH230夜來香	108.2	1,563	68.8	128	31.2	52	89.1	175	101.1	173
FH251秀線	81.8	5,124	50.3	886	73.1	5,725	74.0	2,285	73.7	2,783
FH29向日葵	52.6	12,831	43.1	4,720	46.0	8,535	50.2	6,256	51.7	11,089
FH330雞冠花	76.5	6,355	56.3	1,778	70.7	4,923	56.8	1,901	76.7	3,904
FH381麒麟草	72.7	29,774	53.3	8,690	68.6	21,023	68.6	15,201	74.8	17,219
FL姬百合	66.5	5,241	57.1	1,121	48.9	1,458	50.9	1,526	89.2	80
FM重瓣百合	143.7	20,477	138.2	3,126	127.2	3,315	118.6	2,082	115.9	3,062
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	180.6	2,592	10.0	1,960	16.0	5,130	75.9	1,076	14.1	5,620
FO006 腎蕨蘭 深紅色	142.3	29	-	-	0.0	0	-	-	0.0	0
FO027 萬代蘭 巨輪紫	17.1	12,666	14.4	2,171	12.1	2,406	15.5	2,221	14.1	2,468
FO331 大文心蘭	89.0	26	-	-	77.5	66	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	131.1	18,509	126.5	2,978	143.4	10,539	125.9	5,892	128.7	6,199
FO336 文心蘭 太陽之子	120.6	723	51.1	100	-	-	109.6	98	93.0	19
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	84.9	15,715	36.0	20	68.7	30	34.7	30	58.0	350
FR玫瑰	291.7	42,278	216.5	9,106	198.8	10,499	184.1	7,457	187.2	9,762
FS香水百合	118.1	246,585	104.8	61,123	94.7	136,848	104.6	142,527	110.7	135,425
FT鐵砲百合	68.5	5,844	69.7	1,122	62.3	1,530	55.0	1,650	70.7	1,089
FU洋桔梗	217.3	64,512	153.8	13,322	165.2	14,258	160.2	16,083	151.2	16,984
FW4卡斯比亞	88.7	4,574	87.4	642	92.3	1,744	91.2	1,703	88.6	1,144
FW5滿天星	79.0	4,419	76.9	2,320	77.0	2,815	53.0	2,876	85.7	1,634
FY004 黃椰心	167.1	8,324	129.4	6,231	131.6	23,738	151.7	12,471	152.0	12,947
FY009 電信蘭	115.1	12,868	57.4	6,212	137.0	17,708	159.0	13,288	132.0	9,279
FY050 山蘇葉	17.5	4,201	21.9	2,926	18.2	1,522	38.2	2,004	34.6	193

BLOOMING

KEE UP

用心相待 時刻傾聽
與花共舞 同您並進



誠信共榮為基石

理念堅持的品質

出色專業之服務

洞悉市場與趨勢

