

台灣

2025年 第01號



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

Taiwan
Floriculture
News

花訊

封面圖說：馬來西亞花卉生產商HOCK WEE 切花包裝場一隅



臺灣花卉拓銷—捕捉星馬市場脈動

趨勢色彩對花藝設計的影響

—介紹Pantone 2025年度代表色以及花藝代表色—

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2025 年 1 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

一月號 No.

1

封面文章

- 4 臺灣花卉拓銷—捕捉星馬市場脈動
產業新聞
- 8 趨勢色彩對花藝設計的影響
—介紹Pantone 2025年度代表色以及花藝代表色—
- 13 以華麗紫韻與豐盈花姿獲日本洋蘭品評會
最大獎—蝴蝶蘭「Voilet Queen」
- 14 克服酷暑、質量雙全
大田花市年度花卉選拔 彰顯產地實力
- 16 日本國產紅淡比復興 組織培養技術助穩定
供應
- 17 檢討日本花卉產業振興方針
高溫對策與物流革新並進
智慧農業應用專欄
- 20 智慧物聯網(IoT)的應用創造新的農業價值
產業趨勢
- 22 推動花卉生產智慧化—花卉產業數位轉型的
挑戰與突破
- 24 Royal FloraHolland加入「園藝永續包裝倡議」
園藝包裝走向永續·減碳更升級
- 25 永續需求驅動 環保切花包裝套獲市場青睞
- 26 花卉保鮮劑採用可回收包裝·推動花卉供
應鏈永續發展
- 28 新型可回收育苗盤 促進園藝循環經濟
- 市場行情
- 30 日本花卉市場預測：2025年1月
- 32 日本花市十二月份行情
- 34 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料·請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811·謝謝!

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

臺灣花卉拓銷—捕捉星馬市場脈動

皇基股份有限公司 劉耀仁



馬來西亞鮮花進口商切花倉庫



馬來西亞蝴蝶蘭生產者 Waltex



新加坡翊荃胡姬花園蝴蝶蘭生產場域

台灣花卉輸出業同業公會組成「2024 星馬拓銷團」於 113 年 9 月 24 日至 9 月 29 日前往星馬進行多項花卉業務交流，參訪幾家新加坡及馬來西亞的花卉企業，深入了解當地的花卉市場需求、趨勢以及業務挑戰。本次參訪也聚焦於蝴蝶蘭的種植、進出口、銷售現況，並針對星馬兩國的花卉市場環境進行詳細分析。以下是參訪的重點內容。

新加坡市場概況

新加坡土地面積僅 734 平方公里，人口接近 600 萬，但因其地處東南亞核心位置，一直是花卉業重要的集散地。新加坡本地花卉市場多數依賴進口，儘管政府對農業的支持有限，仍有企業在此經營與花卉相關的業務，具有極高的市場潛力。

六月花藝學院—該學院是新加坡少數得



吉隆坡花卉進口商展售的蝴蝶蘭

到政府認可的花藝學院之一，主要推廣花藝教育與職業培訓課程。六月花藝學院與德明政府中學合作，在校內推廣花藝教育，並計畫於德明中學成立 70 週年時建造一座名為「明蘭園」的蘭花園。六月花藝學院正評估恢復進口蝴蝶蘭的可能性，對小輪品種較感興趣。

集美花園 (JI MEI FLOWER)—則是新加坡最大花卉零售商之一，專注於鮮切花及盆栽的銷售，擁有 30 多年歷史，並積極經營線上銷售平台。集美花園以 B2C 為主要銷售模式，從台灣進口蝴蝶蘭盆花，每 2 個月進口約 8,000 株，主要以大輪花為主。集美花園面臨的挑戰在於蝴蝶蘭盆花因海運而導致的品質下降，特別是在塞港或其他因素造成海運時間超過兩週的情況下；開花株 B2C 的銷售價約為 20 至 25 新幣 / 株。

翊荃胡姬花園—該公司擁有 5,500 平方米的冷房溫室，10 年土地租金與新建溫室花費 400 萬美金，專門生產蝴蝶蘭盆花。翊荃胡姬花園採 B2B 為主要銷售模式，年產量逾 10 萬株，以大輪花為主。翊荃胡姬花園的溫室建設成本高昂，若以上述使用年限與產出計算，每生產一株開花株需 4 美元硬體成本，因此曾思考搬遷或擴展至馬來西亞或印尼的考量，惟最終仍選擇在新加坡生產。



馬來西亞 Hock Wee 切花晾乾實景

馬來西亞市場概況

馬來西亞面積達 330,000 平方公里，人口約 3,300 萬，花卉市場需求相對新加坡更小，消費者對花卉的使用量較低。

永豐花園一位於馬來西亞金馬崙高原的永豐花園，該公司為馬來西亞最大的菊花種苗供應商，近幾年因金馬崙菊花出口面臨越南競爭，故尋求生產其他花卉。永豐花園以金馬崙穩定的氣候條件進行蝴蝶蘭生產，但目前在催花技術方面仍有待提升。

Exclusive Orchids 是一家成立超過 30 年的企業，主要市場為吉隆坡和新加坡。該

公司母女經營，雖然市場需求受近年來旅遊消費影響，但仍持續提供蝴蝶蘭開花株。值得注意的是，馬來西亞市場對白花接受度高於台灣或中國，顯示了不同市場的偏好差異。

Waltex 應該是馬來西亞最大家的蝴蝶蘭生產業者，自行生產或外購瓶苗栽培到開花，惟品質普通。Waltex 售有園藝賣場、餐飲店，拜訪時為週六中午，遊客絡繹不絕。

訪後感想與建議

新馬兩地在花卉生產、銷售和消費層面上有顯著差異。新加坡市場相對成熟且對進口依賴高，而馬來西亞因土地及勞力成本較



馬來西亞石斛蘭花束



馬來西亞千代蘭

低，適合成為花卉生產基地，但專業技術及催花管理等方面有待提升。新馬蝴蝶蘭目前預估 250 萬株 / 年，為因應市場需求，建議台灣的花卉業者可加強以下幾方面，預期可讓出口到新馬的蝴蝶蘭成長：

1. 加強供應鏈整合：針對新加坡的高需求，可考慮加強花卉物流的穩定性，縮短海運時間以確保花卉品質。此外，增加與當地零售商的合作，開發更多中、小輪品種，以符合不同消費族群需求。
2. 推動技術轉移：針對馬來西亞生產者的專業知識缺乏，台灣業者可考慮建立技術支援團隊，協助提升當地的栽培、病



馬來西亞的生產者在栽培技術上仍有進步空間，可透過台灣業者協助，互助互利



乘著卡車，在午後雷陣雨下前行，一起航向星馬蝴蝶蘭市場偉大的航道吧



馬來西亞切葉多樣性



電信蘭葉上亮光劑



馬來西亞熱帶蘭花

蟲害防治、病毒管理等技術，以提高蝴蝶蘭的品質與良率。

3. 深化品牌形象：對於 Exclusive Orchids 等品牌而言，透過社群媒體進行品牌行銷具有潛力，能更有效地觸及年輕消費族群。台灣花卉業者亦可參考，透過品牌行銷強化台灣蝴蝶蘭的形象，從而提升附加價值。
4. 金馬崙高原不是“高原”：金馬崙海拔約為 1,300 至 1,800m，緯度北緯 4 至 5 度之間，屬於熱帶高地氣候，年均溫在 15 至 25 攝氏度之間，是馬來西亞主要

的農業生產區之一，尤其以蔬果、茶和花卉種植著稱。惟金馬崙山區地形多樣化，少有較平面的土地（就算有，也早已優先發展觀光設施），因此常見溫室新建於坡度急陡的山坡地上。

這趟拓銷之行無疑是一場活力十足的市場探險，成員們在金馬崙的山路上乘著卡車，在午後雷陣雨下前行，為台灣花卉業者在新馬市場創造了新的契機。行程體驗了在不斷變化的市場中，應如何靈活應對、加強合作、打造品牌，將會是未來台灣蝴蝶蘭在東南亞站穩腳步的關鍵。

趨勢色彩對花藝設計的影響

—介紹 Pantone 2025 年度代表色以及花藝代表色—

日期：2024/12/6、12/11

資料來源：<https://www.bloomnation.com>、<https://thursd.com>
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



Pantone 2025 年度代表色：摩卡慕斯

Pantone 宣布 2025 年度代表色—摩卡慕斯 (Mocha Mousse)，成功吸引媒體注目。摩卡慕斯被描述為令人舒適的土棕色，象徵著和諧、平衡以及與自然的深厚聯繫。它喚起了簡單快樂的溫暖—咖啡、巧克力和柔軟的質地—同時又帶來精緻和永恆的感覺。

對花藝產業來說，這樣的顏色代表什麼呢？2025 年，我們預測摩卡慕斯將激發花藝設計中美麗的二元性：樸實的優雅和大膽的活力，以獨特的方式平衡自然的溫暖與引人注目的對比色彩。



花藝趨勢：大膽的花卉遇見樸實的基礎

摩卡慕斯提供了接地氣的中性底色，但是 2025 年的花卉場景不會陷入單調無趣的米色。儘管中性和米色色調仍是一種選擇，但我們預測不會完全回到 2021-2022 年那種帶有乾燥元素和灰暗色調的柔和調色盤。相反的，摩卡慕斯將與充滿活力的寶石色調花朵搭配，開創充滿活力、自然靈感的佈置新時代。

預期下列顏色的花將再度受歡迎

- ✓ 巧克力色的大麗花與波斯菊
- ✓ 灰褐色玫瑰和銅色大花鳶尾
- ✓ 日本天南星 (Japanese Arisaema) 與巧克力色飛燕草之吻 (Kissed by Chocolate Delphinium)

摩卡慕斯將與下列新的 Pantone 顏色形成美麗的對比：

- ✓ Desert Flower 沙漠之花 (溫暖、焦黑的橘色)
- ✓ Cattleya Orchid 嘉德麗雅蘭 (鮮艷的洋紅色)
- ✓ Opera Mauve 優品紫紅 (柔和的紫色)
- ✓ Blue Curacao 藍色庫拉索島 (清新的熱帶藍色)
- ✓ Spicy Mustard 香辣芥末 (大膽的黃色)
- ✓ Winery 酒莊 (深沉的酒紅色)

這個豐富而鮮豔的調色盤讓花藝設計師既接地氣又充滿活力，適合婚禮到日常居家佈置的各種場合。



當永續性與風格相遇

這幾年追求永續的風潮流行，摩卡慕斯受自然啟發的吸引力將激發花卉產業更強大的永續發展運動，期望可以看到：

- ✓ 更多在地生產的花卉以及有生態意識的佈置
- ✓ 更多木質以及有機元素的應用像是漂流木、樹皮與苔蘚等
- ✓ 更多翠綠色和苔蘚色調的綠色植物增加設計的深度和質感



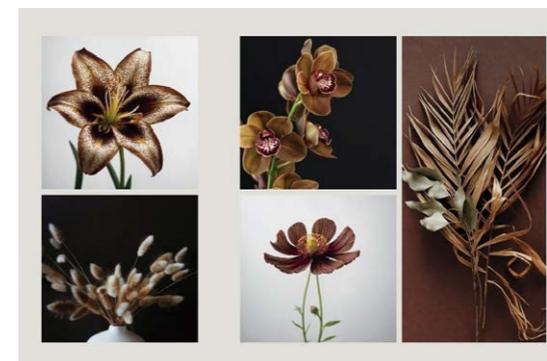
花器趨勢：鄉村風再次流行

2025 年，質樸、風化的花器和復古風格的棕色花瓶將強化摩卡慕斯的溫暖感。這些花器帶有自然紋理和仿古處理，帶來永恆的舒適感，與大地色調相得益彰，花藝作品既接地氣又顯高貴。



走入未來的色彩故事

花藝師運用摩卡慕斯色調創造出現代與永恆的作品，將大地色調與大膽、生動的顏色融合在一起。這種融合超越了美學，進入了更廣泛的文化敘事，代表了傳統與創新、自然與現代、平靜與活力之間的平衡。隨著社會日益尋求和諧與平衡，摩卡慕斯捕捉到世界的共同語言，展現重新連結的精神，擁抱充滿活力的自我表達。



Thursd 網站公布 2025 年花藝代表色：紫晶光芒



2025 年花藝設計的趨勢與流行色，不約而同都在談「守護大地母親的美麗」。花藝流行平台 Thursd 網站所預測的 2025 年色彩調色盤靈感來自於北極光。「未來的調色

盤」不僅是一系列的色彩，還反映了我們的價值觀、願景，以及人類、自然與科技之間的互動關係。

極光的魔力

Thursd 選擇紫晶光芒 (Amethyst Glow) 作為 Thursd 2025 年度花藝流行色，主要目的是為了與地球的美麗串連、守護它，並將極光的魔力帶進我們家裡。我們要大膽表態，把花卉與植物帶進廚房或客廳，提醒人們保護大自然，更重要的是，讓自己活在當下，感受到內心的喜悅，花卉就是這股活力與力量，在家裡散發大自然的光芒。

紫晶光芒不只是設計的選擇—更是一種承諾，讓自己有意識地去察覺大地母親。將極光色調融入生活，讚嘆自然的美麗，同時凸顯地球獨特非凡的色彩。大地母親的生態系統是北極光的未來。

紫晶光芒 (Amethyst Glow)



由於極光的啟發，紫晶光芒展現了獨特的淡紫色色調，融合了紫色和粉紅色元素，就像在極光中所見，也像寶石一樣。紫晶光芒代表著一種精神意識和直覺，以及與宇宙更高的連結。它是空間和居家佈置的舒緩色彩選擇，非常適合放鬆或冥想。2025 年的顏色帶著神秘和精緻的氣息，就像極光所展現的美麗和寧靜，將其能量與紫色色調的平靜特質融為一體。

花藝和紫晶光芒的概念

紫晶光芒的靈感源自極光，呈現紫紅色調，可完美融入花卉設計中。例如，薰衣草代表優雅和夏日的香氣，紫色蘭花代表奢華和力量，這種淡紫色對設計和花束產生強烈而柔和的視覺衝擊力。



在花藝中，紫晶光芒可以作為星星的顏色，與極光之舞的綠色相輔相成。這種淡紫色用於暮光主題的婚禮、新娘和伴娘的捧花、神秘花園的設計、寧靜的居家佈置以及與靈魂對話的花束。

花卉中帶有紫晶光芒的顏色，展現夜空的美麗，將極光的魔力帶入現實的花朵，將天體奇觀與自然的優雅串連起來。

Thursd. 網站花藝小編 Regine Motmas 說：「讓我們把地球曼妙的身影紀錄下來，極光繼續帶著希望揮灑在天空中，並提醒未來世代，地球魔法並不是稍縱即逝的瞬間，而是永恆的奇蹟時刻。」

2025 Thursd 年度調色盤—極光光芒 (Aurora Glow)



極光綠 (Aurora Green) — 地球大氣中的氧分子與帶電太陽粒子碰撞的能量激發出來的顏色，稱作極光綠。這種顏色在夜空中舞動，人們驚嘆宇宙的神秘與美麗。極光綠代表了成長與和諧，帶給人們和平與平衡的感受，成為各種文化中強有力的符號。



海洋藍 (Oceanic Blue) — 水色調將席捲整個設計界，其靈感來自我們對海洋的敬畏。這些顏色充滿深度和流動感，象徵了海洋生態系統的平衡以及我們作為環境守護者的角色。



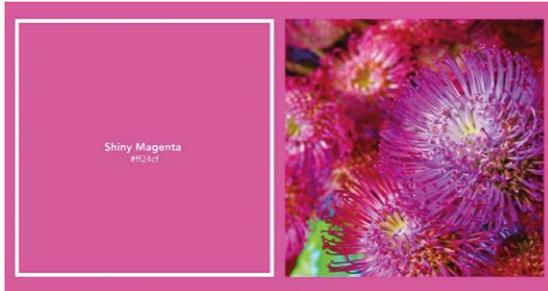
暖紫色 (Warm Purple) — 很酷的顏色！這是紅色和藍色的完美結合，散發出創造力和奢華的氛圍，是一種既神秘又平靜的顏色。從歷史上看，它一直與皇室聯繫在一起，是華麗且獨特的感覺，另外，它還代表勇敢—看看軍隊中的紫心勳章就知道了！無論是在時尚還是居家佈置中，溫暖的紫色都增添了一絲優雅和戲劇性。如果你在花卉中看到這種顏色，通常代表著愛和讚賞。這是一種相當強大的顏色！



淡粉色 (Light Pink) — 淡粉色花通常象徵愛、純真、溫柔以及表達愛意，像是櫻花和牡丹等品種，表現了女性的優雅和孕育的特質。這些花朵通常與嶄新的開始有關，慶祝出生和新的關係。他們的柔和帶來歡樂和正向積極，淡粉紅色的花成為任何場合的完美選擇。即使用在您的居家佈置，淡粉紅色也給人一種安全和平靜的感覺，在時尚中可以帶來幸福感。



閃亮的洋紅色 (Shiny Magenta) — 適合展現自我獨特風格，它帶來一股能量，讓人充滿自信並準備好迎接世界。美麗又閃亮的洋紅色花朵在綠葉的陪襯下，鮮豔奪目、引人注目，這種活潑的顏色無論出現在哪裡都會增添興奮感！



極光帶來的舞動光幕是我們的靈感泉源，罕見的淡紫色紫晶光芒，混合了柔和的紫色和粉紅色，象徵著地球大氣層和太陽能量創造出令人驚嘆的特殊時刻。選擇這種顏色作為年度趨勢，我們不僅讚嘆它的美麗，更認識世界有如此非凡的自然奇觀。

本篇圖片來源：<https://www.bloomnation.com/join/pantone-2025-color-of-the-year-mocha-mousse-floral-industry/>、<https://thursd.com/articles/thursd-floral-trend-color-of-the-year-2025-amethyst-glow>、<https://thursd.com/articles/thursd-floral-trend-color-palette-2025-aurora-glow>、<https://thursd.com/articles/bridesmaids-in-lavender>、<https://thursd.com/articles/flowers-in-amethyst-glow>



座間洋蘭再奪「農水大臣賞」 以華麗紫韻與豐盈花姿獲日本洋蘭品評會 最大獎—蝴蝶蘭「Voilet Queen」

日期：2024/11/21

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



日本洋蘭生產協會於2024年11月20日在愛知豐明花卉地方批發市場舉辦2024年度全國洋蘭品評會。最大獎「農水大臣賞」由座間洋蘭中心（神奈川縣）的蝴蝶蘭「Voilet Queen」獲得，其花朵的份量感和引人注意的華麗紫色等備受好評。該公司的蘭花去年也得到農水大臣賞。

包括蝴蝶蘭、虎頭蘭、嘉德麗亞蘭等盆花和切花，今年共有128項蘭花商品參加評選。經由十四位生產、流通相關人士審查

花與莖葉的比例，以及是否具備市場性等，最終選出三十個金賞和二十個特別賞。

獲得農水大臣賞的座間洋蘭中心董事長加藤春幸表示：「經過專業人士審查而獲選為最大獎，對我們而言實在是很大的鼓勵。我們將繼續致力於洋蘭生產，努力把洋蘭的魅力傳遞給消費者。」

本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/272195>

FLOWER OF THE YEAR OTA 2024

克服酷暑、質量雙全
大田花市年度花卉選拔 彰顯產地實力

日期：2024/12/6

資料來源：<https://otakaki.co.jp>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本大田花市每年選出的年度花卉是參照其智庫「花之生活研究所」手中的各種數據資料，提名不同產地的花卉品種，再邀請業界活躍人士擔任評審進行較為客觀的評選，花之生活研究所也會根據評選結果來分析花卉流行趨勢。

最優秀賞



品項：除蕊大菊
品種：古典可可
(クラシックココア)
生產者：愛知 MINAMI

農協赤羽根洋花部會「ALL4MUM」(愛知縣)

愛知縣是全日本第一的花卉產地，遙遙領先其他地區，尤其菊花生產，在日本可以算是先驅者，到如今仍然是供給主力。「ALL4MUM」雖然是老品牌卻不拘泥於傳統，沒想到會推出古典可可這樣充滿大正浪漫(和洋融和)風情的菊花，著實令市場驚豔。豐厚的花形加上讓人聯想到飲料可可的溫暖色調，符合10~11月出貨期的季節感，絕妙的花色和壓倒性的存在感獲得眾多採購人員的支持與高評價。

日本國內切花生產已減少到高峰期的52.6%(2023年農林水產省資料)，期待支撐

日本花卉需求的愛知縣菊花生產者，未來推出更多令市場驚豔的花卉，帶動國內花卉生產。

優秀賞



品項：玫瑰
品種：ALL4LOVE+
生產者：齋藤武
(栃木縣)

齋藤先生從昭和年代後期開始生產玫瑰，至今將近五十年。他不但提升了日本國產玫瑰的品質，也帶動玫瑰生產，經過長年耕耘累積了一定的評價，是值得信賴的生產者。如今「日本國產玫瑰品質很高」在日本已是眾所周知的常識，可以說是靠齋藤先生的努力，在大田花市的採購人員沒有人不知道齋藤先生。這次最終審查時也獲得「買齋藤先生的玫瑰準沒錯」的評價。此外，栃木縣的生產者今年是首次入選大田年度花卉。

特別賞



品項：龍膽
品種：安代之羽衣(安代のはごろも)
生產者：新 IWATE 農協

八幡平花卉生產部會(岩手縣)

「安代之羽衣」是八幡平市的原創品種，配合八幡平市標高170~300m的冷涼氣候所培育。大輪複色花朵，開展的花瓣輕輕柔柔呈現透明清爽的水藍色，花如其名，給人的印象就如同天女披著羽衣一般。講到龍膽大家就想到祭祀拜拜用的花，不過「安代之羽衣」由於花色柔美，已打入家用市場，拓展了應用範圍。除了中盤商和花店之外，也獲得量販店、電商和訂閱制服務的採購人員廣泛支持，因而獲選此次獎項。期待未來龍膽的使用範圍能持續擴大。

特別賞

品項：枝材



品種：銀葉金合歡
生產者：榎本玫瑰園
榎本雅夫
(千葉縣)

榎本先生以前生產玫瑰，現在全都改種枝材。原本只是種在後山的三棵樹，現在有4,000m²的園圃栽培枝材。由於市場一直反應貨量不足，他和夥伴成立了枝材部會，一年已經可以出貨五萬枝(根據大田花卉過去一年的紀錄)金合歡。如今每逢產季，各家花店店頭必定看得到金合歡切枝，很大一部份都要歸功於榎本先生。榎本先生也被稱為「君津市的金合歡傳教士」，對於生產金合歡他感到樂此不疲。這份精神似乎也感染了採購人員，獲得訂閱制服務和花店等眾多採購人員的支持。

本篇圖片來源：<https://otakaki.co.jp/flower/2024y/>

新商品獎勵賞



品項：向日葵
品種：大吉嶺
(ダージリン)
生產者：山田容
(千葉縣)

山田先生從事花卉生產三十五年，他生產的向日葵被公認是日本數一數二的品牌。由於大田公司的拍賣會都是從評價高的商品開始拍賣，而山田先生的向日葵總是第一個被拿出來拍賣，由此可見其評價之高。他的向日葵不但品質漂亮均一，而且可以感受到他在細節上的用心。

新品種「大吉嶺」是茶系列少見的重瓣品種，花色絕妙，隱隱透出紅茶茶葉的顏色，令人印象深刻，看過一次就很難忘記。由於茶色重瓣品種很少見，山田先生因此投入生產。隨著「花色絕妙」「每次進貨都賣光光」等評價，從頂尖花藝師到社區花店，大吉嶺獲得眾多設計師和中盤商的廣泛支持。

【趨勢分析】反映缺貨現象，回歸基本品項—克服酷暑做到「兼具質與量」的產地獲獎—粉彩與灰濁色調持續受歡迎

大田年度花卉選拔開始於2005年，今年正好迎接二十周年。這次是從來自全日本、包含進口貨在內的七萬個候選商品中選出上述五個獎項。

今年的獲獎品項幾乎都是基本商品，正好反映出新冠疫情以來長久持續的缺貨現象。此外，獲獎的生產者成功克服了近年的酷暑氣候，不但維持品質還能增加出貨數量，質與量兩方面都兼顧到。而近年時尚界流行的粉彩和灰濁色依然還是人氣花色。

日本國產紅淡比復興 組織培養技術助穩定供應

日期：2024/10/126
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

生長期縮短， 目標穩定供給

為了擴大日本國產紅淡比（*Cleyera japonica*，日文名：榊）的市占率，花卉批發商「大田花市」和種苗公司「MIYOSI」從2024年秋天開始販售以組織培養技術生產的二個品種的紅淡比種苗。據說日本國內流通的紅淡比有九成都產自中國，因此希望從種苗開始「國產化」以提高生產效率，達到穩定供貨的目標。

1990年代後半起，日本國內生產者減少加上便宜的中國貨增加，日本國產紅淡比開始減少，現在市場大約九成流通量都產自中國。由於紅淡比和日本神道關係深遠，是神道儀式和神龕祭拜不可缺少之物，因此仍有一定數量的消費者堅持使用日本國產貨，如何做到穩定供給是待解決的課題。

這次開賣的苗是從奧山完己先生在東京都八丈島生產榊木（*Eurya japonica*）的農場選拔出來的二個品種，分別是「八丈島榊神沢」和「八丈島榊桺」。「神沢」著重其



「八丈島榊桺」（左）、「八丈島榊神沢」（右）

柔軟度佳，容易加工成束；「桺」則是外形生氣勃勃，適合只擺飾一、二枝用。這次目標是合計銷售 8,000 株。

為了奪回國產紅淡比的市占率，MIYOSI 用組織培養技術生產這些苗木，據說因此樹型和葉片生長很一致。一般紅淡比要五到十年的時間才能穩定生產，這次的苗木希望四、五年就能穩定生產，期待縮短生長期提升生產效率。接下來經過定植作業，預定三、四年後開始出貨到市場。

大田花市表示：「未來希望日本國產紅淡比市占率提高到五成。除了用來裝飾神龕等，也將推動日常擺飾用。」

本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/264278>

檢討日本花卉產業振興方針 高溫對策與物流革新並進

日期：2024/12/5
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

聚焦於強化生產基礎

日本農水省於 2024 年 12 月 4 日著手檢討振興日本花卉生產的基本方針。由於花農減少等因素導致花卉生產力減退，無法滿足日本國內花卉需求，引進智慧科技、採取高溫因應對策等穩定生產的方法是否能夠強化生產基礎成為討論焦點。

花卉生產基本方針已有五年沒有檢討，此次根據「食材、農業與農村基本法」重新檢討國家基本計劃也一起審視了花卉生產基本方針。12 月 4 日由研究學者和花卉流通團體的代表們組成檢討委員會，展開討論。

農水省指出，花卉生產面臨的課題除了生產者和產量減少之外，近年高溫天氣也導致出貨量和品質不穩，除了要確保新手加入生產，備妥共同選花設備、利用環控裝置等

智慧科技以節省人力也是必要的。另外也提出培育耐熱品種、引進噴霧降溫系統和熱泵機等高溫對策，以及因應燃料費高漲引進節能設備等的必要性。

為了因應物流量不足，運輸時應改用棧板並推動紙箱規格統一化；賣花不能只靠節日效應，應設法刺激日常需求，還要扶植專供出口的花卉產地等，上述提議委員會也都認為應該加以推動。

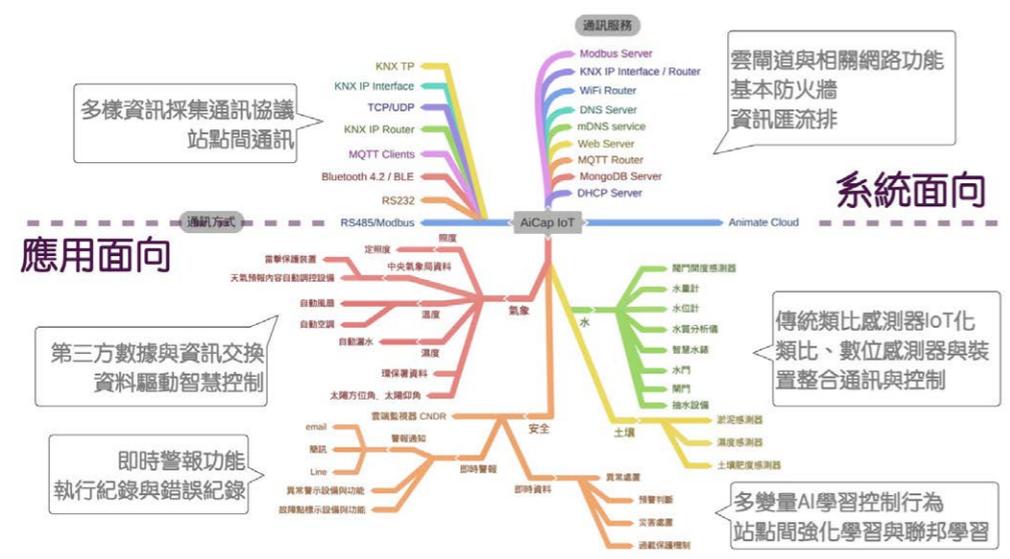
與會委員也紛紛提出意見，諸如：「應該要有一個機制可以讓市場業者把掌握到的市場趨勢傳達給花卉生產者」（FAJ、豐明花卉社長福永哲也），「希望業界全體合作，放眼未來，開發新的技術」（農研機構蔬菜花卉研究部門領域長久松完）。

農水省提出的花卉主要課題與應對方向

	課題	應對方向
生產	生產者和產量減少，加上高溫天氣，導致出貨和品質不穩，無法滿足需求	確保新手加入生產，提高生產力，引進智慧科技節省精力，培育耐熱品種，採用噴霧降溫系統等
流通	物流量不足，多樣化的出貨形態不受歡迎，可能無法運送到目的地	採用棧板運輸，推動切花短莖化以縮小紙箱規格，活用轉運據點，設置冷鏈設備
消費	長期減少，經過疫情發生變化	刺激日常生活和年輕族群的需求，改用環保資材

智慧物聯網 (IoT) 的應用創造新的農業價值

撰稿：安耐美國際智慧節能科技工程有限公司 執行長 李致中



我們對「智慧」兩字的理解，大多是能夠自動、省力、精準、快速的替代人工完成既有工作，稱之為某個產業的智慧化，譬如智慧農業。我們引用王人正與江昭暄（2019）在「智慧農業技術介紹與應用實例」中對智慧農業的定義：「智慧農業」是以現行產業生產模式為基礎，因應消費市場需求進行產銷規劃，生產管理上輔以省工省力機械設備、輔具及感測元件的研發應用，並結合跨領域之資通訊技術 (ICTs)、物聯網 (IoT)、大數據 (Big Data) 分析等前瞻技術導入，減輕農場作業負擔

降低勞動力需求，提供農民更有效率的農場經營管理模式，生產符合消費者需求，安全、安心及可追溯的農產品。由此可知，真正的智慧農業，除了前述的四大特色外，還必須能藉由數據採集與分析，用以驅動優化種植過程的參數與方法。

在做到智慧化前，必須經過幾個迭代演變的階段。從人工到導入電機控制的階段，稱為資訊化，多見於高價作物的溫網室。傳統的電機控制是用可程式化控制器 (PLC) 搭配 Relay、類比感測器、人機界面等。對於有明確種植參數、需要精準種植的作物而

言，確實能大大減少人力與時間成本，對環境數值的變化也能較快的做出反應。但傳統的電機控制受於有線類比傳輸的先天限制，而站點之間通訊困難，發現與處理異常卻只能在現場更動及修正。並且生長數據存儲成本較高，需要人工現場導出數據，甚至現場各項種植參數的調教皆需仰賴人工經驗傳承，造成管理上存在很大不確定性。

網路化無論是在農業、工業抑或其他產業對資訊化短板的最佳解決方法。憑藉有線（固網）或廣域無線（LTE、5G、Sigfox 等）傳輸方式，能在既有的電信基礎建設架構上將各站點經由網際網路相互整合，並將原本的電機設備升級為 IoT (物聯網)。IoT 最直接且直觀的優點是：透過網路與雲伺服器即時搜集多站點數據，使遠端控制、即時警報、連續生長數據自動採集成為可能。由數據驅動控制行為，實現更低人力成本的精準農業。上述諸多好處的實現前提，是整合各種通訊協議會產生的高成本。每兩種通訊協議互轉就需要一個獨立的閘道器，而單個閘道器的價格會或在數萬至數十萬間不等。如何能有效降低通訊協議整合成本，是能否成功實現網路化的最大關鍵。

安耐美 AICAP 是一款具有美國、台灣發明專利的多對多通訊協議閘道器產品。整合數十種常用的通訊協議，能輕鬆應對各種農業電機控制的 IoT 整合需求，除了能達成上段所述 IoT 的各項優點外，因為底層作業系統本身具有高度程式化彈性，還能兼有本地資料庫與圖形化控制系統功能。

AICAP 的資料引擎模組能做到面對多種不同通訊協議時，資訊在不同底層協議間能正確互相通訊，將可以實現跨平台、裝置、底層通訊協議的多樣均質控制。使用者亦可透過自訂義輸入模組、創建處理邏輯、指定存儲方式與時間間隔，並將處理後的資訊交付演算、傳遞至支援的任一底層協議之裝置、其他 AICAP 裝置及 AICAP 雲。相對於競品大多只能提供 1 對 1 或 1 對多種通訊協議的局限性，AICAP 支援多對多通訊協議均質輸入、轉換與輸出，且在輸出前還能透過自訂義邏輯流程以編輯資料，並提供圖形化控制介面功能。是一個原生 IoT、兼有 PLC 可程式化寫作優點、支援多對多通訊協議還兼有跨平台網頁人機界面與資料庫的智慧閘道器產品。

本文未完下期再續 ...

推動花卉生產智慧化—— 花卉產業數位轉型的挑戰與突破

日期：2024/11/4
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本 2024 年 10 月新法施行，政府將大力推動智慧農業，然而花卉產業卻被指為「智慧化的速度比其他農業類別要慢」。以下是花卉產業導入智慧科技所面臨的課題以及實際推動情況。

市場規模小，難以廣泛應用

日本農研機構在十月舉辦了花卉生產智慧化研討會，會中日本綜合研究所的山本大介提到開發花卉生產適用的智慧型農機具，「廠商都抱持消極的態度」。這是因為花卉市場規模太小，開發出來的機具難以廣泛應用。

根據日本農水省「農林業普查」，2020 年日本花卉生產經營體總共有 4 萬 4,784 個，比蔬菜少 86%，經營規模在 1 公頃以上的比例為 12.1%，比蔬菜類低 4 個百分點左右。而且全年都有需求的花卉品項有限，很多生產者必須採取多品項、多品種栽培。

農研機構從 2019 年開始進行智慧農業實證專案，總共 217 個計劃中花卉只占 5 個。實驗對象是可以全年栽培、農機具利用

頻率高的菊花、洋桔梗和百合等比較容易推動機械化的品項。

利用 AI 推動自動化，數據資料共享

即使如此，還是有業者想利用智慧科技來解決花卉生產面臨的課題。

長崎縣農林技術開發中心嘗試利用人工智慧開發自動栽培系統。整個運作機制是一 AI 首先從花卉影像判斷花卉生長情況，然後自動控制熱泵機、二氧化碳生成機等調整到適當的生長環境，進而控制花卉生長和開花。

花卉影像、溫度、日照量等環境數據資料都會被儲存起來，由生產者共享。關於數據資料的取得及共享，該中心負責實驗的久村麻子主任研究員指出：「我們可以分析生長良好的生產者資料，供其他生產者參考。」尤其那些年輕花農可以得到優秀花農的資料。

農研機構也在開發讓生產者可以從遠端確認溫室溫度和土壤水分等資料的系統，如此一來生產者可以減少巡視溫室的次數，其他花農也可以共享優秀花農的數據資料。

露地小菊生產智慧化，出貨作業才是問題所在

花卉生產當中智慧化程度較快的是露地小菊。在秋田縣男鹿、潟上地區的大型園藝生產區（Mega Farm）進行了實驗，利用紅色 LED 燈調整開花，讓菊花生長速度一致，並且以機械一次同時採收完畢。每 10 公畝的平均作業時間較慣行方式減少 33%。

問題在於生產後的出貨作業。既有的選別機趕不上採收速度，導致作業延遲。進行實驗的男鹿大型生產區吉田洋平代表指出，「如果只有部份作業機械化，很難再擴大生產面積」。此實驗也引進了切莖、捆紮等自動化機械，接下來將針對是否再增設這些機械以及加強預冷庫以提高貯存能力等方面進行檢討。

日本花卉產業「智慧農業實證計畫」實施內容

施行單位	品項	實證內容
大型園藝生產區共同利用公會（秋田縣）	小菊	利用一次同時採收機和切花出貨作業機器人等，每 10 公畝的作業時間減少 33%
IWAKI 花匠（福島縣）	洋桔梗	使用閉鎖型育苗系統和水耕系統等，減少 16% 的勞動時間
HIMAWARI 農協智慧農業研究會（愛知縣）	多花菊	使用環控、自動給水系統等，年收穫增加 4 ~ 11%，生產一枝菊花的平均勞動時間減少 2 ~ 10%
F.F.HIRAIDE（栃木縣）	百合	利用 AI 進行防治蚜蟲的自動噴藥作業，並且活用數據資料，生產一枝百合的作業時間減少 23.4%
富山東部球根植物公會等（富山縣）	花卉球根	引進種植球根和收穫用的機器人，並且開始承包這些作業

Royal FloraHolland 加入「園藝永續包裝倡議」 園藝包裝走向永續，減碳更升級

HSP! HORTI
SUSTAINABLE
PACKAGING
INITIATIVE

去年7月，Royal FloraHolland 宣布加入園藝永續包裝倡議（Horti Sustainable Packaging Initiative，以下簡稱 HSPI）。這個倡議讓大家有機會參與降低包裝造成的環境衝擊，一旦參與 HSPI，對花農以及買家都有好處，Royal FloraHolland 可以提供顧客工具與策略，讓包裝往更永續的方向前進，這不僅對環境有貢獻，也符合市場需求以及歐盟的法規。

相信透過合作的力量，產業界將在未來幾年內，降低園藝產業包裝方面的環境衝擊。

HSPI：協助進階環保包裝發展

HSPI 是由 13 家在園藝產業的包裝材料供應商組成的合作聯盟，他們承諾要讓花卉與植物的包裝材料更永續，主要目標放在加速轉化現有的包裝方式變成更友善環境的方式，這個倡議恰好與歐盟包裝與包裝產生廢棄物法規（Packaging and Packaging Waste Regulation，簡稱 PPWR）相符，該法規要求廠商要設計並採用回收或循環式的包裝材料。

三個主題對應三個工作小組

HSPI 主要聚焦在三個主題，對應工作內容分成三個工作小組，每一個工作小組發展出來的解決方案，將成為參加者用來達成目標的工具。

本篇圖片來源：<https://hspi2030.com/english>、https://www.royalfloraholland.com/en/news-2024/week-43/royal-floraholland-joins-hspi?utm_medium=email&utm_source=rflnewsletters&utm_campaign=logistieke-middelen-&_cldee=07tA4yCOSmaDR6yYFmDUkGkkiliX9dvDh1P_Irr_RgCev8Tvh7j_yZChe6-V91-B&recipientid=contact-c8112e6df744eb11a812000d3ab945d0-4828a16b058a496cb0e1e71f43c04a8b&esid=bdc4966f-4c91-ef11-8a6a-7c1e52353166

日期：2024/10/22

資料來源：<https://www.royalfloraholland.com>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



1. 產業鏈的透明度與認證：一組可靠的標準將確保包裝的永續性，並且幫助公司提出使用包裝材料的證明。社會和環境方面的透明度是企業永續發展的決定性條件，透過使用 HSPI 參與者建議的標準，我們往這個方向邁開一大步了。我們將會公布各種使用回收塑膠認證的認證標準。
2. 材料與包裝的循環性：這個工作小組會檢驗哪些包裝符合歐洲回收以及循環經濟的標準，研究完成後，將會公布一份符合歐盟 PPWR 標準的包裝諮詢文件。
3. 碳足跡與產品生命週期評估（LCA）：這個工作小組的主要任務，將探索包裝材料製造商如何降低產品造成的環境衝擊。依據園藝產品環境足跡（FloriPEF）方法為原則，會有更清楚的方法、標準以及工具，讓包裝產業找出哪個環節會產生很高的二氧化碳排放，並以此標示出可以降低環境衝擊的目標行動。

Royal FloraHolland 與 HSPI 的夥伴一起努力，共同邁向更永續的未來。

永續需求驅動 環保切花包裝套獲市場青睞

日期：2024/10/15

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



荷蘭包材商 Paardekooper 宣佈玫瑰生產商 SK Roses 選擇使用他們的 Recy Clear 切花包裝套。

SK Roses 的總裁 Marc Koene 說：「Paardekooper 的 Recy Clear 切花包裝套無論是在永續性或者是品質上，與 SK Roses 想要傳達的形象完全吻合。這種包裝套有著頂級的外觀與觸感，正好可以襯托我們家玫瑰的美麗。」

Paardekooper 的會計經理 Chris Thurston 說：「我們很開心有這一次的合作機會，SK Roses 在永續性居於龍頭地位，他們選擇使用 Recy Clear 包裝套，就是實踐環保未來的承諾。」

符合市場對於環保包裝的需求

根據 SK Roses 的說法，市場對永續包裝解決方案的需求持續成長，特別是在零售的部分，越來越多大型的零售商都在設法降低環境衝擊。

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9668556/paardekooper-and-sk-roses-partner-for-flower-sleeves/>

研究發現

「根據 Paardekooper 的 LCA（產品生命週期評估）獨立研究中心的資料顯示，證實 Recy Clear 切花包裝套是目前市面上最環保的產品。Recy Clear 切花包裝套是很環保的產品，與一般的 OPP 包裝套或者甚至是 85% 回收 PE 製成的包裝套相比都有更低的二氧化碳排放量。這就表示光是使用這個產品，我們就可以直接降低碳足跡。」

永續性

SK Roses 表示他們會繼續努力實踐永續性，「除了選擇綠色的包材之外，我們也在研究像是太陽能之類的可再生能源、LED 燈以及電熱鍋爐，同時，公司將餘熱提供給鄰近的社區使用，我們的終極目標是 2030 年要符合所有歐盟的規定，到 2040 年就要以碳中和的方式經營公司。」

花卉保鮮劑採用可回收包裝，推動花卉供應鏈永續發展

日期：2024/10/18、10/21
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

整個園藝產業對永續行動的需求不斷增加，Chrysal 公司正在開發解決方案，目標是要支持整個花卉供應鏈（從花農到運輸商、零售商和消費者）的永續發展工作。

永續的包裝方式

Chrysal 公司即將從 2024 年起，將所有產品包裝轉型為可回收的替代方案，主要目的是為了支援顧

客的消費更加永續並符合即將公布的法規。

該公司的包裝方案都是採用回收的材料，有助於實現循環目標。主要特點包括：

- ✓ 產品包裝袋是用回收材料製成的。
- ✓ 該公司的塑膠油桶與瓶子都是可回收的，他們的桶子也是由回收的材料製成。
- ✓ 該公司的紙箱是由 80% 以上回收材料製成的，很快地將會改成 100% 由回收且經 FSC 認證的材料製作。

生物基的花卉營養品配方

Chrysal 宣佈該公司生產的花卉營養品



配方 99% 是生物基，由可再生植物的原料製成。

海運以及長程存放

對花農以及花卉物流商來說，他們面臨的挑戰就是如何在長時間的運輸途中保持花卉的新鮮，同時還要降低環境的衝擊。

Chrysal 的海運及長程存放服務提供獨有的採收後處理，可以支援全球的運輸、保持花卉的新鮮，以及控制長時間存放可能產生的灰黴病。有了這項服務，花卉就可以透過海運，或者是存放數週以上，符合市場的供需狀況。

FloraLife 發表新的永續薄膜材料，減少塑膠原料的使用

FloraLife 發表一款新的薄膜材料，目前在該公司的 FloraLife Flower Food 包裝上使用，目的是為了有效減少塑膠原料。

FloraLife 與美國的包裝材料夥伴合作，開發出改良型的薄膜，使用了高達 51.3% 的回收材料，其中包含消費型回收材料與工業型回收材料。根據 FloraLife 的說法，這種新材料減少了 12% 的溫室氣體排放，以及 20% 的化石燃料使用。更進一步看來，薄膜的表現與品質並未受到影響。

FloraLife 的全球批發通路與永續性主管 Mark Allen 解釋道：「這代表 51.3% 的薄膜材料曾經以其他形式與功能存在於市場中，其中 32% 是屬於消費型回收材料，此外，這款薄膜 19.3% 是來自於工業型回收材料，也就是薄膜製造過程中產生的廢棄物。」

新的薄膜會在所有美國製造的產品包裝中

使用。改良版的 FloraLife Flower Food 包裝剛好符合 FloraLife 2025 永續計畫，這是公司長程的永續倡議，目標設定在 2025 年，要遵從減量、重新利用、回收以及尊重等四項原則，並落實在氣候變遷、水資源管理、產品履歷、永續性包裝以及利害關係人的覺醒...等這五種承諾的範圍。



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9670359/nl-these-are-our-latest-advances-in-sustainable-flower-care/>、<https://www.floraldaily.com/article/9669924/us-floralife-introduces-new-film-for-its-products-to-improve-sustainability-reduce-virgin-plastic-use/>

新型可回收育苗盤 促進園藝循環經濟

日期：2024/10/14
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



德國園藝資材商 Pöppelmann TEKU 最近宣布推出新型「循環灰色」的可回收苗盤，該苗盤由超過 80% 的消費型回收材料（PCR）製成，也因此，這家塑膠專家將不再使用育苗苗盤的不可回收黑色材料。

自動化的程序

這種新的灰色幼苗盤是不透明且可以抗紫外線的，他們沒使用任何帶有黑色的顏料來達到這些特性—到目前為止，仍是產業中獨一無二的，這款苗盤對於幼苗的培育是非常理想的，它的設計讓灌溉與排水的狀況十分優秀，可以使其健康的成長，進而縮短栽種時間，其堅固的形狀與強化過的邊緣讓自

動化的程序更流暢。

更著重在循環經濟

根據 Pöppelmann TEKU 的說法，這種新的苗盤是由至少 80% 的消費型回收材料所製成的，像是家戶回收物收集而來的材料等等，使用後，這種苗盤也可以再回收利用。循環灰色的苗盤取得藍天使標章（Blue Angel eco-label）以及 RecyClass（歐洲再生塑膠認證標準）的認證，該認證的標準是至少需含有 80% 以上的回收物，Cyclos（德國針對可回收性分類、評估、認證之組織）認證則是透過德國雙系統（DSD）認證需達百分之百可回收。



Institut cyclos-HTP GmbH
Institute for recyclability and
product responsibility

Cyclos 認證

RecyClass 歐洲再生塑膠認證標準

節約資源是長久以來的標準

目前 Pöppelmann TEKU 用於專業園藝的產品系列，主要是由消費型回收材料製成，並且可以在使用後進行回收。行之有年，TEKU 的 Circular360 系列植物圓盆採用 80% 的消費型回收材料進行製作，並將其設定為標準。現在，幼苗苗盤產品也開始依循這套標準，並將該產品的顏色設定為 Circular 灰色（循環灰色），為了要進行標準化，他們將原本是天然灰色的苗盤改成循環灰色。

Pöppelmann TEKU 的部門經理 Sven Hoping 解釋：「越來越多綠色產業注重產品生產過程永續性，這就是我們可以切入的利基點，透過先進的產品讓植物的生長環境最佳化，同時保護環境與氣候，這是我們為園藝界盡的一份努力。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9668069/poppelmann-teku-unveils-new-recyclable-plant-trays/>、<https://cogp.greentrade.org.tw/Certificate/inside/104>、<https://www.cyclos-htp.de/cyclos-htp/>、<https://recyclclass.eu/>



藍天使標章 Blue Angel eco-label

1978 年成立的藍天使標章是德國的環保標章，是世界第一個，也是最知名的環保標章之一。藍天使標章所有權屬德國聯邦環境、自然保護與核能安全部所有，並由聯邦環境署與產品品質保證與標章驗證機構 (RAL) 負責計畫執行；環保標章委員會 (Environmental Label Jury) 制定產品規格標準並決定標章之頒發與否。近年來德國藍天使標章積極推展國際合作，與中國和日本環保標章執行單位共同簽署合作同意書，相互承認環保標章，同時可擴大標籤使用量與提高國際知名度。環保產業與藍天使標章之關連性，主要是要掌握藍天使標章對再生材料使用之規定。

資料來源：經濟部國際貿易署產品綠色驗證檢索平台

日本花卉市場預測：2025年1月

日期：2024/12/15

資料來源：花卉園藝新聞

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（第一花卉）

輪菊 主要到貨來自愛知、茨城、栃木。愛知方面，由於夏季高溫時枯萎後有重新種植，預計供應量會略增。茨城則以黃色品種為主，供應量預計與往年相當。

多花菊 主要產地為愛知、栃木、鹿兒島。需求低，加上成本上漲，預計到貨量較少。以業務需求為主，白色系的需求可能較強。

小菊 到貨以沖繩為主。若有放棄年底出貨的花進入市場，進貨量可能會高於去年同期。

京都切花

輪菊 福岡、愛知為主要供應地。年底延遲出貨的部分預計會在上旬有少量出貨，但中旬以後的栽種量不多，尤其是黃色及紅色品種的種植量偏少。

多花菊 與其他沖繩產的菊花一樣可能會發生延遲，除此之外包括進口在內的種植量都較少。特別是進口方面，為避開旺季前後的到貨高峰，如果底價穩定且殯葬需求活躍，預計交易將保持穩定，尤其是白色。

小菊 沖繩產的小菊受雨天影響，整體延遲。若供應持續推遲到年初，行情可能面臨嚴峻局勢。

玫瑰 由於氣溫偏高，11月底的出貨數量有所增加。預計1月中旬供貨會增加，但能否趕上12日前的成人式需求仍具挑戰性。

康乃馨 1至2月是品質最穩定的時期，雖然市場價格每年波動，但受年底提前出貨的影響，加上產地加溫積極性低，預計供應量會較少。

洋桔梗 受高溫影響，原本1月的出貨提前至年底。1月中下旬開始，沖繩產的洋桔梗會逐步出貨，但整體來看，1月供應預計會偏少，成人式前的需求將顯著增加。

滿天星 和歌山及熊本的生長約提前兩週。若年底提前出貨導致供應量較少，市場價格將穩定在高位。

非洲菊 靜岡、三重、和歌山、福岡、長崎。各產地受夏季高溫影響，植株有所損耗，年底的行情比上年度好。年後的出貨受天候影響，但預計整體貨量偏少。上旬行情好，下旬起開始下降。

埼玉盆栽（埼玉園藝市場）

洋蘭方面，儘管秋季有叙勳及眾議院選舉等活動，但主要需求集中於東京都內，地方市場則未出現往年的動態。

此外，由於暖冬影響，原本10月開始的「秋季園藝」活動延後至11月，進而壓縮了冬季商品的銷售期，包括聖誕紅等在內的商品在零售市場上表現不佳。相反地，由於溫暖期延長，蔬菜苗的銷售量有所增加，但春夏花苗開花的時間也延長，消費者更換植物的時機變得不易掌握。

燃料費、資材費以及最低薪資上漲等因素持續推高生產成本，但終端售價仍然無法跟上，這是目前面臨的現實情況。

此外，由於可支配所得減少及生活必需品價格上漲，對花卉消費帶來負面影響。然而，在活動期間花卉禮品需求已經根深蒂固成為文化，為了保護並推廣這個文化，市場、生產者及終端商店必須齊心協力，力求讓每一盆花卉都能以更高價格、更大量地銷售出去。

112年1-11月切花輸出金額(千美元)統計—依國家別

出口國家	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	17	-	979	-	-	50	12,115	14,428	2,797	1,685	32,071
2 澳大利亞	-	-	-	0	-	-	-	87	1,642	176	15	1,920
3 香港	63	2	4	62	-	47	13	228	49	26	411	907
4 美國	-	-	-	0	-	-	-	89	414	33	12	548
5 阿拉伯	-	-	-	-	-	1	-	16	379	22	2	421
6 新加坡	6	9	0	21	-	26	1	33	77	35	52	261
7 澳門	8	0	-	5	2	1	0	53	42	18	73	203
8 泰國	-	-	-	-	-	-	-	1	160	11	-	172
9 關島	23	0	21	12	4	14	0	8	3	12	33	132
10 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	101	1	-	-	101
11 科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-	0	70
12 菲律賓	-	-	-	-	-	-	-	15	48	-	-	63
13 馬來西亞	-	-	-	2	-	0	-	3	27	1	2	34

113年1-11月切花輸出金額(千美元)統計—依國家別

出口國家	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	32	-	964	-	-	85	12,013	13,945	3,215	1,534	31,789
2 澳大利亞	-	-	-	-	-	0	-	175	1,385	194	36	1,790
3 美國	-	0	-	1	-	-	-	185	413	56	10	665
4 香港	39	1	1	21	-	24	2	167	14	8	203	480
5 新加坡	5	10	0	9	0	19	0	42	138	69	118	410
6 阿拉伯	-	-	-	0	-	-	-	60	323	17	7	409
7 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	254	0	-	-	254
8 澳門	3	-	-	2	0	1	1	59	58	4	63	191
9 關島	28	0	21	9	8	20	-	6	1	12	46	152
10 泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	95	11	-	106
11 馬來西亞	0	1	-	68	-	0	-	3	1	0	14	87
12 菲律賓	18	-	2	6	-	2	1	7	2	0	3	41
13 汶萊	-	-	-	-	-	-	-	9	27	-	-	37

資料來源：農業部

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

製表日期：2025/01/06

日本花市十二月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年12月1日~12月31日)

2024 12月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口
		枝數	均價	枝數	均價	枝數	均價
文心蘭	枝數	12,452	188,550	9,190	161,430	20	22,910
	均價	¥274	¥185	¥309	¥186	¥260	¥217
	高價	¥571		¥534		¥326	
	中價	¥192		¥300		¥235	
蝴蝶蘭	枝數	17,994	50,622	9,261	65,886	1,380	17,108
	均價	¥610	¥581	¥650	¥606	¥609	¥520
	高價	¥1,195		¥1,620		¥100	
	中價	¥647		¥1,119		¥53	
火鶴	枝數	26,217	32,268	2,246	60,425	22	14,563
	均價	¥185	¥127	¥146	¥127	¥140	¥145
洋桔梗	枝數	389,631	60,720	185,031	49,080	86,563	40,260
	均價	¥268	¥210	¥268	¥193	¥282	¥238
	高價	¥498		¥514		¥489	
	中價	¥284		¥356		¥281	
劍蘭	枝數	65,060	1,000	21,205	950	65,060	-
	均價	¥131	¥146	¥157	¥194	¥183	-
	高價	¥164		¥237		¥216	
	中價	¥143		¥211		¥197	
玫瑰 (單朵)	枝數	730,418	947,468	407,709	537,281	60,066	83,180
	均價	¥144	¥83	¥128	¥90	¥188	¥106
玫瑰 (多花)	枝數	287,890	109,427	175,385	60,085	28,855	8,026
	均價	¥165	¥109	¥149	¥110	¥221	¥114
康乃馨 (單朵)	枝數	488,880	1,882,579	378,045	1,250,107	193,823	196,065
	均價	¥73	¥53	¥66	¥56	¥77	¥65
康乃馨 (多花)	枝數	305,615	1,014,752	203,065	712,360	155,790	160,810
	均價	¥75	¥59	¥72	¥63	¥77	¥62

2024 12月	進口切花 (東京大田花市)	
	高價	中價
火鶴	¥188	¥141
文心蘭	¥269	¥183
玫瑰(ST)	¥245	¥96
康乃馨	¥86	¥58

2024 12月	盆花 (東京FAJ)	
	高價	中價
文心蘭(6號)	¥1,875	¥1,488
蝴蝶蘭3F(6號)	¥6,321	¥3,925
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥12,655	¥8,233
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年12月1日~12月31日)

2024 12月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
		枝數	均價	枝數	均價	枝數	均價	枝數	均價
文心蘭	枝數	420	24,940	1,285	49,460	405	22,480	5,065	61,530
	均價	¥253	¥175	¥318	¥175	¥346	¥193	¥187	¥174
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	260	4,763	5,128	27,072	1,479	13,392	3,962	29,037
	均價	¥408	¥629	¥724	¥590	¥639	¥721	¥650	¥621
	高價	¥875							
	中價	¥665							
火鶴	枝數	-	2,566	1,809	16,568	140	672	22	25,455
	均價	-	¥119	¥211	¥164	¥154	¥141	¥100	¥155
洋桔梗	枝數	59,350	1,760	143,850	2,520	25,432	-	137,917	2,560
	均價	¥234	¥224	¥265	¥162	¥285	-	¥235	¥193
	高價	¥444		¥521		¥405		¥437	
	中價	¥260		¥295		¥270		¥253	
劍蘭	枝數	4,460	-	5,730	600	1,870	200	14,530	-
	均價	¥111	-	¥153	¥120	¥110	¥125	¥139	-
	高價	¥157		¥184		¥160		-	
	中價	¥118		¥170		¥120		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	52,451	18,272	299,753	210,850	50,680	26,168	228,492	83,229
	均價	¥144	¥70	¥131	¥80	¥147	¥61	¥143	¥113
玫瑰 (多花)	枝數	26,878	1,430	63,545	16,595	35,318	840	99,036	11,242
	均價	¥178	¥96	¥165	¥89	¥143	¥77	¥173	¥126
康乃馨 (單朵)	枝數	14,540	183,370	247,475	496,372	47,405	120,150	68,095	166,387
	均價	¥57	¥58	¥68	¥46	¥78	¥66	¥71	¥70
康乃馨 (多花)	枝數	49,198	216,065	95,150	225,768	108,480	88,470	72,395	109,797
	均價	¥63	¥61	¥70	¥60	¥75	¥69	¥70	¥65

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/12/01 ~ 113/12/31 (農曆:113/11/01 ~ 113/12/01)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	100.1	6,205	56.4	1,477	82.1	687	84.5	1,202	76.8	1,336
FB火鶴花	16.6	174,013	15.3	61,031	16.0	60,757	13.7	67,015	17.4	41,576
FC大菊	99.7	94,606	58.1	36,149	77.2	88,658	76.7	60,160	73.5	68,591
FD小菊	83.6	121,901	42.9	32,971	66.2	116,371	60.3	85,989	62.8	91,580
FE非洲菊	106.1	59,638	99.2	16,685	96.5	35,964	97.6	33,128	100.7	40,960
FG劍蘭	113.5	7,857	101.8	1,322	102.7	6,765	102.8	11,185	113.5	11,335
FH101天堂鳥	164.3	1,679	105.6	360	108.7	547	127.1	133	127.1	426
FH230夜來香	94.5	4,015	119.9	170	88.1	66	111.5	320	92.8	526
FH251秀線	66.2	4,560	31.3	1,360	59.3	6,155	57.7	4,165	65.2	4,854
FH29向日葵	79.2	9,148	70.4	3,724	69.7	6,296	71.8	6,245	77.1	7,575
FH330雞冠花	97.0	9,941	75.0	2,495	71.9	6,745	66.9	4,195	69.0	4,627
FH381麒麟草	101.2	14,233	66.3	4,565	86.0	11,434	89.4	8,390	83.7	8,806
FL姬百合	138.7	2,705	0.0	0	133.1	307	134.6	624	0.0	0
FM重瓣百合	268.7	10,517	251.2	2,317	250.2	2,284	247.6	1,302	262.9	2,390
FO003 腎蕨蘭 雙谷火焰	231.2	2,935	14.3	3,320	20.7	4,376	20.7	4,376	19.5	4,628
FO006 腎蕨蘭 深紅色	162.0	314	13.5	600	12.2	1,300	57.6	44	8.9	1,450
FO027 萬代蘭 巨輪紫	42.4	8,412	31.4	588	38.7	352	35.7	1,275	37.9	675
FO331 大文心蘭	144.7	150	96.0	9	154.7	55	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	177.0	14,700	157.9	2,485	178.2	8,623	145.4	5,005	157.3	5,198
FO336 文心蘭 太陽之子	166.9	878	143.3	82	-	-	138.5	40	147.3	95
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	61.1	27,094	59.7	222	63.8	412	-	-	65.6	494
FR玫瑰	251.3	51,083	207.5	10,663	183.8	10,315	174.4	8,837	162.0	12,062
FS香水百合	249.0	146,875	236.7	35,217	227.1	73,131	234.2	75,173	243.9	81,708
FT鐵砲百合	148.4	2,065	129.2	170	0.0	0	0.0	0	119.1	230
FU洋桔梗	177.9	69,851	139.8	13,294	153.2	12,092	136.4	15,222	155.8	14,304
FW4卡斯比亞	101.6	2,703	98.2	369	116.0	802	100.6	680	94.4	572
FW5滿天星	65.0	128	114.2	1,479	119.0	1,422	105.1	268	102.2	378
FY004 黃椰心	93.1	8,382	78.3	5,063	78.2	16,414	92.3	9,788	88.3	10,725
FY009 電信蘭	75.9	13,142	38.5	5,600	88.0	15,427	96.8	12,304	79.0	10,630
FY050 山蘇葉	21.5	3,426	18.6	2,142	17.8	800	24.9	1,020	24.8	495

BLOOMING

KEE UP

用心相待 時刻傾聽
與花共舞 同您並進

誠信共榮為基石

理念堅持的品質

出色專業之服務

洞悉市場與趨勢

