國內郵資已付
北區局
直轄第8支
許可證
台北字第12105號
台灣北區郵政管理局
第5701號雜誌登記

雜誌類

www.tfea.org.tw

台灣花訊

Taiwan Floriculture News

台灣花卉輸出業同業公會 發行 | 2023年 第8號
Taiwan Floriculture Exports Association

厄瓜多玫瑰在疫後面臨的新挑戰

大阪將打造日本全國花卉轉運中心

電子版

Contents

台灣花訊

發 行 人：吳淵璋
主　　編：莊炳煌
編　　輯：陳立媛、徐慈敏

登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2023 年 8 月 10 日
發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會
地　　址：台中市烏日區健行路826號
電　　話：04-2265-4077
傳　　真：04-2265-9811
網　　址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電　　話：04-2263-7117

八月號 No. 08

4 厄瓜多玫瑰在疫後面臨的新挑戰

產業趨勢

7 它不只是紙箱，更是新的包裝概念！
10 紙包材的優缺點，以及永續包材的下一步
11 鋁製兩用花瓶便利性高 符合各種家用需求

產業新聞

12 鮮花訂閱制服務專用的「短莖洋桔梗」正式流通
13 因應高溫、低日照的洋桔梗新品種
14 日本開發多花菊新品種 盼未來普及為主力商品
15 花卉業界須提供適合猛暑天氣的花卉給消費者
21 提高火鶴品質並省下疏葉人工成本的「嫩葉全切法」
22 大阪將打造日本全國花卉轉運中心
23 切花業務需求恢復、家用消費持續成長 銷售額大幅提高
25 從日本花卉批發商的總銷售額來探討—花卉交易過度集中於大田市場
28 日本切花產量持續減少 資材成本高漲是主因之一

市場行情

29 台灣五大花市 花卉交易價量
30 日本花卉市場預測：2023年8月
32 日本花市七月份行情

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備　　註		電　　話	

厄瓜多玫瑰在疫後面臨的新挑戰

弘大園藝企業股份有限公司 陳嵐茵 經理

玫瑰，是世界上最受歡迎的花卉之一，在全球許多拍賣市場上被當成流行指標。玫瑰的美麗和甜美的香味深受人們的喜愛，而玫瑰顏色的變化，分別象徵著愛情、友誼、關懷、奉獻、紀念和純潔。

厄瓜多是世界第三大切花出口國，出口的花卉總量中近四分之三是玫瑰。厄瓜多玫瑰因花朵品種大小不同、瓶插壽命長以及令人驚嘆的顏色花型等優點而越來越受市場歡迎。

與荷蘭、哥倫比亞或非洲出產的玫瑰不同，厄瓜多的玫瑰主要是由於種植地區的地理和氣候條件形成比其他產地更碩大的花朵。安第斯高地的 高海拔、氣溫涼爽、土壤肥沃，為厄瓜多玫瑰花創造得天獨厚的生長環境。高海拔意味著日夜溫差大以及充足的光照，這也讓花朵的成色更加完美，尤其是雙色花瓣展現強烈對比色調的效果。

清晨破曉的時候，工人們用最高的標準採收最新鮮的玫瑰，小心地一支一支手工採收以避免機械性傷害。為了確保玫瑰完好無損地抵達目的地，主要以空運的方式迅速送往世界各地買家手中。途中的控溫以及保水技術更是不可或缺的環節。

一般來說，玫瑰花從採收到零售商手上的處理流程如下，以亞洲市場為例：

第 1 天 - 採收，進行預冷及保鮮處理
第 2 天 - 農場分級包裝
第 3-4 天 - 運送到機場待航空公司或貨運代理整合
第 5 天至第 7 天 - 飛行時間取決於目的地
第 8 天 - 由進口商辦理進口作業
第 9 天 - 分發給批發零售商
零售商平均在採收後 9 天收到鮮花。

疫情對生產端產生的問題

近年在新冠疫情後全世界物流受到人員短缺和貨量不一致的影響。航空公司將航班轉向更高毛利的客戶端，導致現在來自厄瓜多或哥倫比亞的班機量驟減。在這種情況下，以美國為例的進口商和分銷商必須尋找一種更廉價且快速的方法分別從兩地進口鮮花。海運因此提供了另一種選擇。接下來面臨的問題是農場為了在大節日提高供應量而產生品質低落等問題。以西洋情人節為例，農場為了能以海運方式及時按客戶需求到貨，玫瑰必須提早一個月採收。在未達成熟階段之前採收的玫瑰可能會導致成熟度不足形成支條太細和花苞過小等問題，且經過海運運輸後容易導致較高比例的彎頸等品質不良問題。

保鮮處理後進行分級包裝

氣候變遷對供應鏈的影響

除了高空運價衍生的品質問題，氣候變遷也會影響產品質量和物流的安排。通常，玫瑰農場會進行去除玫瑰植株上新長枝頂芽的過程，稱為“摘芯”。它不僅讓植株後續生長更旺盛，還有助於控制玫瑰植株的高度和寬度，以便於採收和植株維護。值得注意的是，為了在大節日能夠足量供貨，農場會在採收前 3 個月進行摘芯的動作，此時玫瑰的產量也由於摘芯的關係而暫時性下降。

大節日前適度的摘芯可增加採收量

然而，低溫及強降雨等惡劣天氣會減緩新枝和花朵的生長，導致收穫延遲和產量減少，也間接導致病蟲害風險增加。暴風或暴雨也會對玫瑰造成相當程度物理性損壞，例如新枝折斷或彎曲，使其無商品價值。

降低碳足跡才能永續發展

物流和產量會對進口業務產生重大影響。經銷商依靠穩定的玫瑰供應來滿足大節日的高需求。目前，厄瓜多玫瑰是許多市場的必備品，台灣市場也是如此。玫瑰的顏色、香味和大小多種多樣，可以幫助創造出美麗而難忘的作品，給人留下深刻的印象。對於全球所有進口商和分銷商來說，與農場和物流合作尋找最佳解決方案以確保客戶滿意度是一場持續的努力目標。

展望未來，即使在玫瑰行業，可持續發展也是一個重要主題。根據荷蘭中央統計局的說法，我們必須考慮兩個因素。一是生態方面，二是社會經濟方面。從

生態方面來說，大家首先想到的就是碳排放這個詞。為了生產優質的玫瑰，農場需要有帶照明的加熱溫室。熱量和光量可以計算為碳排放量。因此，數量可能會根據季節和地區而變化。為了向全球客戶提供高質量的運輸服務，航空運輸也會產生碳排放。對比之下，肯尼亞玫瑰的碳排放量最低，其在冬季和夏季的碳足跡也是最小。從社會經濟方面來看，人民福祉和環境維護為其核心價值。它要求符合法定標準的勞工均享有安全健康的工作環境。玫瑰是由人們創造的，為人們服務的。這就是為什麼我們每個人都應該考慮如何為可持續發展做出更大的貢獻，這一點很重要。在玫瑰產業中，我們需要種植者使用天然產品並實行永續性的作業流程和最大程度的環境保護。該行業需要讓更多的人擁有穩定的收入，並為女性提供安全、受歡迎的就業機會，從而縮小不同性別之間的差距。

確實，不存在 100% 零排放、不產生任何生態足跡的玫瑰。交通或能源使用總會產生影響。了解這個過程並與合作夥伴一起關注是盡可能可持續地消費玫瑰的起點。我們大家可以一起走上通往更美好世界的道路，擁有世界上最好的玫瑰——厄瓜多玫瑰。

參考資料：

Ecuadorian roses, the best roses of the world – Sense Ecuador® (sensecuador.com)

Why have flowers become so expensive? - FMI Farms (flowermarketplace.com)

Bad weather, and rose production in Ecuador for Valentine's Day 2023 - FMI Farms (flowermarketplace.com)

Ecuadorian Roses: From Harvest to Bouquet - FMI Farms (flowermarketplace.com)

https://www.farmdirect.nl/en/how-sustainable-is-a-rose-from-ecuador/

https://brightly.eco/blog/environmental-impact-of-roses

成功提高作業效率與鮮花品質

它不只是紙箱，更是新的包裝概念！

日期：2023/6/2

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

左圖 John Kowarsky 與 Martin Kabaka。
右圖與 Amnon Zamir 於 Vijfhuizen 舉辦的 2022 國際花藝貿易展。

一開始花農對使用這種新的包裝概念猶豫不決，7 年後的現在，部分花農已經與它合作並從中受益，有些花農甚至要求買家要對其進行投資。Cargolite® 包裝系統可防止包裝箱被壓碎，提高包裝率，並在箱子之間維持良好的空氣流通，進而降低運輸成本，並且可以在目的地提供更新鮮的花卉。多年來，他們擴大了產品範圍，並在海運測試中取得了良好的成績。現在有新的產品系統，也進入厄瓜多的花卉市場。

不只是紙箱

Cargolite 是一個包裝概念，不只是另外一款紙箱！供貨海外客戶的 45 家肯亞花農注意到 Cargolite 包裝的方式和棧板的製造方式更加的一致。Cargolite 的執行長 John Kowarksy 說道：「這需要一些時間和經驗來適應，但最終它會讓花農『安心』，因為他們知道棧板上有多少紙箱，箱子內的玫瑰移動距離會被最小化。」不僅是花農，它還為物流鏈中的所有利益相關者提供服務，棧板的製造方式使得箱子在到達目的地之前不需要動手搬移。

「我們鼓勵農場製造 5 層 x3 排、1.6 公尺高的棧板，這樣可以一次全部通過安全掃瞄儀，不用逐一手動通過。7 年來，每個人都了解到 Cargolite 有很多的優點，可以節省費用，並且最大限度地減少客戶求償！我認為『尊重和紀律』這兩個字概括了這一切；Cargolite 發展出一種新的包裝概念，使物流鏈能夠最有效地運輸農場的花卉，讓花農贏得他們應受到的尊重。我們不能忘記，切花種植是一種風險非常高的行業！」

Martin Kabaka 說：「物流的改善可以讓花農高枕無憂，與 Signion 合作，在 JKIA 的貨運村建造了一個新的倉庫，非常方便。現在，在貨運代理處卸下一箱箱鮮花後，花農可以派卡車去機場領取 Cargolite 的包裝材料，而不必辛苦的穿過奈若比工業區壅塞的道路，節省大量的時間，讓一切的運轉更有效率。」

Cargolite XL 與 Cargolite SF (海運專用)

Cargolite XL, 5 行 x 3 排 = 15 箱 高度 1.60 公尺

新的紙箱框架

目前，他們擁有三個系統： Cargolite CL，第一個帶有塑膠框架的版本，可減輕紙箱的垂直負重； Cargolite XL，是箱子內帶有紙質框架的版本，每個箱子的包裝率可以提高，但數量會變少。現在，他們正在設計一個紙箱外的框架。「我們注意到部分進口商，例如英國的 ASDA，他們不想進口任何塑膠 - 儘管它們都是肯亞的回收產品，並且在目的地，客戶可以再次回收塑膠 - 部分用戶希望有像 Cargolite CL 那樣良好的空氣流通效果。基於這個原因，我們開始考慮用紙板製成的框架。」

回收的 Cargolite 紙箱

水平提起 Cargolite XL 紙箱

海運

「我們已經進行了多次貨櫃運輸測試—包括來自不同農場的鮮花，因此有不同的溫度—我們發現 Cargolite 系統中包裝的鮮花冷卻速度最快。」在肯亞，海運運送鮮花仍處於起步階段，但 Kowarsky 認為需求正在增加。為了進一步提高海運業績，Cargolite 與 Flower Watch 合作，並與該行業龍頭業者一起努力打造高效率且永續的供應鏈。「Flower Watch 與肯亞的其他相關鏈結密切合作，這些合作夥伴將使得冷鏈運輸切花有更好的結果。」

Cargolite 在海運貨櫃中

Carglite 棧板卸貨

進入厄瓜多市場

2021 年，Cargolite 概念在厄瓜多進行了密集的測試，自 2022 年 1 月起，它已經完全商業化，可供當地農場和在厄瓜多採購的國際客戶使用。此外，去年在厄瓜多的 Tabacundo 設立了一個倉庫，供貨給 Cayambe 和 Cotopaxi 地區的農場。

厄瓜多第一個採用該系統的客戶是瑞士買家 Agrotropic，該公司也使用 Cargolite 箱子從肯亞出口。使用該產品後，Agrotropic 的空運成本大幅降低，在不影響鮮花品質的情況下，農場從包裝材料節省下來的成本很可觀，每一枝莖省下高達 1.5 分美元。

預期將來會有更多花農採用 Cargolite，不過，Kowarsky 認為厄瓜多花農與七年前肯亞花農在肯亞推出該產品時同樣猶豫不決。「我們需要贏得他們的信任，向他們展示結果和好處，一旦進口商和花農體驗到它帶來的好處，它就會展翅高飛。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9532055/cargolite-is-more-than-just-another-carton-it-s-a-new-packaging-concept/

紙包材的優缺點，以及永續包材的下一步

日期：2023/7/6
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

當多數的公司仍在使用塑膠材料來包裝花卉，荷蘭的 Van Egmond Matricaria 苗圃從去年就開始採用紙包材了。使用紙包材的優點為何？以及使用起來的感覺如何呢？ Royal FloraHolland 訪問 Johan Van Egmond， 他們家是荷蘭 Bleiswijk 的花農，他是第二代。

Van Egmon 種植洋甘菊將近 40 年了，它是常年生的花種，有豐富黃色或黃白色花苞，還有熟悉的香料味道。Van Egmond 解釋說：「我們的產品是花束的配角，一旦送到花藝師那裏，包材就會被拿掉。包材供應商有一天來問我們，是否可以接受紙質的包材？剛好也有顧客在詢問紙質包材，因此，我們去年決定開始採用紙質包材。」

更自然與永續的樣貌

紙包材的優缺點是什麼呢？「最大的優點就是垃圾處理的方式，紙質比起塑膠要永續多了。當顧客要求重複使用包材時，在某種的程度上，印製的塑膠包材是無法重複使用的，同時，我們也關心包材可分解的程度，這些材料是不應該出現在大自然裡的。

我們自己進行了測試，將塑膠包材和紙包材埋在苗圃土壤中 8 週，結果很明顯：塑膠沒有分解（如預期），紙質包材卻分解了。紙包材在這麼短的時間內沒辦法完全分解，但分解過程比塑膠材料迅速多了。」此外，花農也將更貼近自然的外觀視為紙包材的優點。

「呈現的方式也很重要，紙質有助於排出水分；使用塑膠包材，所有東西都會變得濕濕的。」

紙比塑膠貴

這也是紙的主要缺點：成本。紙比塑膠貴了大約 70%。 Van Egmond 補充道：「相對而言，我們的情況還算不錯，一份包材裡可以包 25 株。如果一份包裝只有幾株，這就是另外一回事了。」一開始顧客必須習慣花的葉子被紙包住而看不到的狀況。「但總體而言，反應非常正面。我們甚至收到了一位來自英國花店的留言，他對紙包材非常熱衷，說這種材料更容易處理。

最後一個缺點是紙更容易起皺，光用手抓著它就已經皺起來了，塑膠則不會發生這種情況。」

下一步：用竹子製成的包裝

Van Egmond Matricaria 苗圃著手研究下一步，為容易起皺提供解決方案：竹子。「它看起來像紙，但在摺痕方面更有彈性，而且更永續，竹子的生長速度比樹快得多，只需 6 到 8 個月即可使用，此外，農藥的使用也明顯減少。明年，我們將委託生產第一批竹子製成的包裝。」

Van Egmond 對其他花農有什麼建議嗎？「對新概念保持開放的態度很重要，花農對紙包材提出了很多批評，不過，關注最新發展也很重要。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9543076/van-egmond-matricaria-enthusiastic-about-paper-sleeves/

鋁製兩用花瓶便利性高 符合各種家用需求

日期：2023/7/11
資料來源：PR TIMES 株式会社マテリアル
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本「Material 公司」宣佈開賣鋁製兩用花瓶「Rapot」。開業三十年來累積的鋁加工技術首次投入製造針對消費者開發的商品，更推薦消費者用生活精品來慶祝結婚十周年的「鋁婚」。

慶祝結婚十周年的花瓶

「Material 公司」在推出「Rapot」鋁製花瓶的同時，也賦與其「可用來慶祝結婚十周年」的附加價值。花瓶形狀是由切削加工技術人員和外部設計師合作，運用五軸加工中心機（Machining Center）的特點，做出「複雜但平滑的立體形狀」。花瓶開口可大可小有兩種用法，特殊日子可以插一大束花，平日也能單插一、二枝點綴，隨心情和情況每天都能使用。

商品蘊含的意義

製作花瓶時，技術人員是懷著共同參與及慶祝客人重要紀念日的想法來製作。鋁婚是結婚十周年的紀念日。婚姻步入第十年，有的家庭只有夫婦二人，有的家庭已有好幾個孩子，大家各不相同。鋁製的「Rapot」適合各種家庭使用，有助於豐富日常生活。

「Rapot」介紹

除了特殊紀念日的花束之外，平日也可以插一、二枝夫婦各自喜歡的鮮花，用一個花瓶就可以展現家族、夫婦的個性。只要翻轉上蓋方向，瓶口大小就會不同，可視需要改變。顏色有充分展現鋁金屬質感的銀色，以及適合各類房間風格的雅緻黑色。

本篇圖片來源：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000125223.html

鮮花訂閱制服務專用的「短莖洋桔梗」正式流通

由「Sakata Seed」與「大田花卉」開發

日期：2023/6/30
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本「Sakata Seed」和「大田花卉」於 6 月 29 日宣佈，已開發出專供鮮花訂閱制（定額配送）使用的短莖耐觀賞洋桔梗規格，七月起將正式進入市場流通。據說此新規格除了能提高運輸效率之外，花農在作業時可望比以前省力，收入也會更穩定。

洋桔梗深受消費者喜愛，但一直以來生產規格都是以業務需求的長莖上級規格為主，如今確立了採收量較多的短莖規格，可望應用在訂閱制等方面，增加更多用途。

新的洋桔梗規格是 30 ～ 60 公分，比原來的規格短 20 公分左右。由於沒有花粉，可以平放堆疊大量運輸，一箱可以裝入 300 ～ 400 枝，約為以往的十倍量。栽培時不需要再進行疏蕾作業。使用的是「Sakata Seed」的無花粉單瓣品種「Solo PF」。

開發短莖規格也是希望幫助花農收入穩定。預估短莖規格洋桔梗平均一枝批發價是 50 ～ 60 日圓，雖然和業務用規格相比價格較低，可是短莖洋桔梗生產時一棵植株可以採收 4 ～ 6 枝切花。大田花卉認為：「比起栽培一般業務用的大枝切花，可望獲得相同或更多的收入。」而且訂閱制用花大都採事先預訂，生產短莖洋桔梗的花農可望擁有穩定的買家。

今年短莖洋桔梗在福島、長野縣生產，七～九月預估會出貨 10 萬枝。實際需求感覺很旺盛，大田花卉積極表示：「希望接下來產地能擴張到其他縣市。」

鮮花訂閱制服務專用的短莖洋桔梗（右）

大田花卉估計 2022 年花卉電商交易（EC）和訂閱制市場的規模為 260 億日圓，約為新冠疫情前 2019 年的 3.5 倍，成長快速。據說 2023 年規模會超過 300 億日圓，預測未來還會持續增加。

本篇圖片來源：https://www.agrinews.co.jp/news/index/166557

因應高溫、低日照的洋桔梗新品種

日期：2023/7/6
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

今年日本各家種苗公司的花卉展示會從日本長野、山梨兩縣開始舉辦。各家公司都向花農大力宣傳洋桔梗新品種，即使在高溫或低日照條件下也保證可以正常生長等等，容易栽培也是訴求之一。

「Sakata Seed」在長野縣安曇野市舉辦展示會，展出洋桔梗「Voyage」品系的新品種「Charm Pink」和「Soft Pink」。這兩個品種都是業務需求很大的大輪重瓣花瓣邊緣鋸齒狀的品種。預定十一月上旬開始販售種子。

Sakata Seed「Voyage」品系的洋桔梗新品種「Charm Pink」（左）和「Soft Pink」（右）

「Charm Pink」是中生品種，花瓣是華麗的粉紅色，瓣數很多。即使在夏季高溫下花莖也容易長長，分枝數也多，適合秋季出貨，不易因為日照不足而消蕾不開花。「Soft Pink」是早生品種，花色是淡粉紅色，適合冬季到初夏出貨。特點是不易發生葉尖枯萎變成咖啡色的「葉燒」現象。公司負責人表示：「我們這次特別加強受歡迎的粉紅色品種，容易栽培是推銷重點。」

「福花園種苗」則在長野縣小諸市舉辦展示會。他們開發的洋桔梗著重在復古色調、花色沈穩的品種，現場介紹了灰紫色的晚生品種「Grayish Wine」，以及花瓣帶有光澤的茶桃色「Antique Rose」等。

福花園種苗「Grayish Wine」

福花園種苗「Antique Rose」

本篇圖片來源：https://corporate.sakataseed.co.jp/news/2023/20230705.html、https://fukukaen.co.jp/blog/trial2022-2/、https://catalog.fukukaen.co.jp/products/dfk4rviundz

日本開發多花菊新品種 盼未來普及為主力商品

日期：2023/7/1
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

「多花性愛知夏 4 號」（左）和「多花性愛知秋 2 號」（右）

耐熱的夏秋品種・低溫期也穩定開花的秋季品種

日本「愛知縣農業綜合試驗場」開發出多花菊新品種「多花性愛知夏 4 號」和「多花性愛知秋 2 號」。

多花菊品種在夏季高溫期和冬季低溫期一直都有生長、開花延遲的問題，日本愛知縣內花農一直希望在暑熱和嚴寒中仍有可穩定生產的新品種。有鑑於花農的需求，縣農綜合試驗場開始投入開發高溫時期不易發生開花延遲和生理障礙的夏秋品種，以及低溫時期花莖容易伸長的秋季品種。

「多花性愛知夏 4 號」是在 2018 年以耐熱性很強的品系和葉硬花色佳的品系進行交配，並在愛知縣花卉溫室園藝公會聯合會多花菊部會的協助之下進行品種選拔和當地適應性實驗，經過三年十一個月終於開發成功。其特點如下：花瓣是鮮豔的黃色，莖、葉堅硬強韌；很少因為夏季高溫而發生開花延遲或生理障礙，七～九月高溫期也可穩定提供高品質切花；側枝數少，栽培管理和採收作業更加容易。

「多花性愛知秋 2 號」是在 2018 年以莖硬易長長的品系和花色純白花形佳、低溫期也易開花的品系交配而成。在縣多花菊部會的協助之下進行品種選拔和當地適應性實驗，經過四年三個月開發成功。特點如下：花瓣純白，和深綠色葉片形成鮮明對比；低溫期花莖也易長長，開花早，開花整齊，適合計劃性生產出貨。這兩個品種都已申請品種登錄。

接下來預定和縣多花菊部會等生產團體簽訂使用同意契約，開始生產出貨。出貨目標是 2027 年度「愛知夏 4 號」全年 50 萬枝，「愛知秋 2 號」100 萬枝，並希望未來普及成為主力品種。

本篇圖片來源：https://www.pref.aichi.jp/press-release/nogyo-keiei-kiku2023.html

花卉業界須提供適合猛暑天氣的花卉給消費者

日期：2023/7/17
資料來源：大田花市社長 磯村信夫專欄
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

每次聽到大雨造成災損，都很想為受災的農民分擔痛苦。由於農業是看老天爺的臉色在生產，氣候異常的最大受害者當然就是農民，雖然腦袋明白這個道理，但只要想到重要的農業受到打擊，受災的農家不得不停止生產就令我坐立難安。身為販售農產品的市場業者，總是在思考如何幫助農民重新站起來。在批發市場營業的批發商大家都是抱著這樣的想法持續關注情況發展，思考如何和當地農協、地方及中央政府一起伸出援手。

出貨過程中每個環節的保鮮都至關重要

在消費方面，天氣這麼炎熱，保鮮對策絕不可少。最重要的是觀賞期仍要夠長，切花買回家至少要能觀賞一週，假設在花店上架三天內賣掉，那麼從產地採收後必須要能維持二週才行，至少也要能放十二天。當然，種苗公司一直在開發耐熱且容易栽培的農產品，如果是花卉，還要講究好看、適合花藝使用等。期待未來能開發出強健、花姿優美、觀賞期長的品種。不過種苗公司當然不可能一下子生出很多品種。因此，包括：農協集出貨場的保鮮對策、載運途中的保鮮對策、集貨所和批發市場的保鮮對策、零售店從市場運回花店途中的保鮮對策、讓鮮花吸飽水在內的店內保鮮對策等，如果要提供客人買回家還可觀賞一週的鮮花，這一連串的保鮮動作就很重要。

本篇圖片來源：https://otakaki.co.jp/pres/

業界有責任提供火鶴花等熱帶花卉商品給消費者

也許有人會覺得「話是這麼說，可是現實情況根本…」我們不能悲觀，確實每次看到超市的鮮花賣場就覺得保鮮工作還有進步的空間。這種時候，我們花卉業界就必須出面教導鮮花負責人如何處理，這類事情屬於店面業務。幸好，日本擁有高超的育種技術，還有觀賞期很長的樹木、觀葉、夏季草花，以及很多經過品種改良的菊花等觀賞期很長的切花。最近像薑荷花這種花萼取代花瓣變成觀賞重點的植物，以及火鶴花這類植物到貨量很多，可以當作熱帶花卉使用，很受重視。在這麼炎熱的天氣裏，花卉業界有責任提供這類商品給消費者。

不能忘記鮮花在夏季所扮演的角色

每次看到八月盂蘭盆節擺放在墓前的「日本炎熱夏天」的菊花，以及終戰紀念日獻給慰靈塔的菊花，我就會想到日本夏天的鮮花所扮演的角色。為了保鮮要花電費，投資設備也會增加負擔，這我都了解，可是，不論是消費者幸福生活的象徵，或是向死者及培育我們的環境表達感謝，都會用到鮮花。我們流通業者有責任和生產者一起持續提供象徵幸福和感謝的鮮花。尤其八月有盂蘭盆節，也是二戰結束的月份，花卉業界應該抱持這樣的想法持續前進。

提高火鶴品質並省下疏葉人工成本的「嫩葉全切法」

日期：2023/7/14

資料來源：Horti daily China

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

作為中國最早一批種植火鶴切花的企業，上海「鮮花港」已有近 20 年的種植歷史，目前種植面積達 7500 平方米，年產切花 40 萬枝以上。鮮花港生產的火鶴切花具有質量好、品質優、瓶插期長等特點，是鮮花港「品牌名片」之一。

近年來，鮮花港科技創新團隊通過不斷探索，不再採用整片切除下部老葉的傳統方式，研究出「嫩葉切半」的新方法。相較於傳統方法，「嫩葉切半法」有著明顯的優勢：切半葉後，葉片間遮擋減少，光合效率更高，能夠提高 10% 的產量；以往，每隔 2-3 個月要疏一次老葉，「切半葉」操作後每隔 4-5 月才需要疏一遍老葉，單「疏葉」一項就節省了 50% 的人工成本。

團隊發現，在火鶴切花生長周期中，新花和新葉消耗的養分是最多的。因此，團隊成員嘗試著把嫩葉全部切除，在減少養分消耗的同時，成熟的功能葉又能有效進行光合

「嫩葉切半法」

作用，使新產生的養分可以全部供給新花。於是，新的切葉方式「嫩葉全切法」應運而生。

團隊還對現有的火鶴切花品種進行了為期一年的對比試驗和觀察記錄。他們發現，由於切全葉後不再需要疏老葉，只需等下部葉片變黃後再留新葉，如此循環更替，產量不但比「切半葉」提高了 15%-20%，還節省了「疏葉」的全部人工成本，確實提高品質、增加效率。

本篇圖片來源：https://www.hortidailychina.com/article/9546065/shang-hai-xian-hua-gang-chuang-xin-hong-zhang-nen-xie-quan-qie-fa/?utm_medium=email

因應「2024 年問題」，改善運輸效率

大阪將打造日本全國花卉轉運中心

日期：2023/7/7
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

花卉交易量日本全國第二的「大阪鶴見花卉地方批發市場」於 7 月 6 日宣佈，將加強花卉流通機能，打造日本全國花卉轉運中心。

來自地方產地的花卉先集合到一個市場，然後按照目的地區分整理之後再一起配送過去。面對貨運量可能不足的「2024 年問題」，希望藉由建構有效率的輸送網，幫助產地業者，抑制運輸成本繼續上升。

因應「2024 年問題」，打造共同運輸模式

根據日本「勞動方式改革關聯法」，自 2024 年 4 月起，貨車司機全年超時工作的時數上限是 960 小時。到時候可能會發生爭奪運量和運費高漲的情況，必須盡快重新建構農產品運輸系統。

「大阪鶴見花卉地方批發市場」為了改善花卉運輸效率，決定打造共同運輸模式，花農只要把貨物運到該市場，就可以和來自其他產地但目的地相同的貨物一起運輸到地方市場等目的地。作為轉運中心，來自各地的貨物將依照配送地分類，目的地相同的貨物集中在同一輛貨車，如此可避免長距離運輸，也確保貨車回程有貨物可載。

幫助地方市場充實商品內容

「大阪鶴見花卉地方批發市場」的物流全部由「大阪 Flower Service」負責，根據「大阪 Flower Service」表示，相較於

集合來自各產地的花，區分整理後再一起配送至消費地

九州—東京之間越來越常利用渡輪運貨，東海北陸、中國四國地區的卡車貨運很難被取代，因此須設置一個「Stock Point」（保管轉運中心）以維持物流網。也希望藉此改善貨物全都集中到都市市場的現況，充實地方市場的商品內容，進而擴大花卉消費。

未來將設置幫貨車移轉貨物的設施，推動貨物分類機械化等；也要增加使用青果市場早已在用的棧板，以提高卸貨效率。

「大阪 Flower Service」董事長矢野新一表示：「希望改革運輸模式，讓花農用便宜的價格就可以把鮮花運到全國各地，以維護產地生產意願。」

經過智庫公司「NX 綜合研究所」試算，「2024 年問題」將導致農水產品運輸量能不足三成。

本篇圖片來源：https://www.agrinews.co.jp/news/index/168209

2022 年日本花卉拍賣總銷售額

切花業務需求恢復、家用消費持續成長 銷售額大幅提高

日期：2023/7/4
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

加盟「日本花卉批發市場協會」分屬日本全國 116 個市場的 109 家花卉批發商，2022 年總銷售額是 3,645 億日圓，比起呈現 V 字形回升的 2021 年增加 5%，是 2016 年後最高水準。因為 2022 年新冠疫情趨穩，業務需求回升，家用消費繼 2021 年後仍持續成長。不過日本國產和進口花卉的供給都混亂，花卉行情出現全面貨少價高的情況。

花卉銷售額近年呈現減少傾向，2020 年因為新冠疫情而劇減，2021 年開始回升，2022 年銷售額前五十名的批發商當中有四十家銷售額超越 21 年，其中銷售額增加二位數的有八家。以大都市為主而且切花銷量較多的批發商，因為業務需求恢復，銷售額大幅成長。

家用花卉持續暢銷 以婚禮為主的業務需求恢復

切花銷售額成長幅度尤大，比 2021 年增加 8%，為 2,631 億日圓。受到疫情影響，大家習慣宅在家裏，家庭需求持續增加，活動和婚禮需求也逐漸恢復。供給方面，油價高漲導致花農減少加溫，氣候異常使得高、低溫程度加劇，花卉生長周期變得混亂；加上俄烏戰爭導致進口貨不穩，花卉整體呈現貨少價高。

盆栽方面，由於 2021 年家用需求增加銷量大幅成長的反作用力，2022 年銷售額是 915 億日圓，比 21 年減少 2%；但和 2019 年相比，切花和盆栽銷售額都增加，代表家用需求已逐漸穩固。

拍賣市場銷售額變化（含稅）

從品項別來看，切花銷售額全都比前一年增加，單價成長的幅度大於銷量減少的幅度。非洲菊銷量持平，銷售額比 2021 年增加 15%；水仙百合銷量微增，銷售額也增加 15%。而 2022 年的「母親節」正好遇上時

隔三年好不容易解除外出限制的黃金週連假，康乃馨需求大增，銷售額比 21 年增加 13%。

加強資訊宣傳並穩定花卉供給力

「日本花卉批發市場協會」分析表示：「疫情期間擴大的家庭需求已趨穩固，加強宣傳花卉相關資訊並穩定日本國內花卉供給力是未來抓住消費者的關鍵。」該協會會長福永哲也（也是 FAJ 社長、豊明花卉社長）認為：「新冠疫情為我們帶來年輕族群為主的新客群。」為了留住並持續增加新客群，未來花卉業界全體將加強宣傳植物栽培法和新品種情報。為了防止貨少價高的情況嚇走消費者，也將採取行動穩定供貨量，提高物流效率。福永會長表示：「以橫濱舉辦的『2027 年國際園藝博覽會』為目標，希望持續擴大花卉消費。」

本篇圖片來源：
https://ameblo.jp/awaji-u/entry-12810245321.html

2022年日本花卉拍賣銷售額（前50名拍賣市場）

（依日本花卉批發市場協會之數據製作。▲ 為減少）

順位	都道府縣	拍賣市場	銷售額(億日圓)	21年比增減率(%)
1	東京	大田花き	317.0	12.1
2	東京	フラワーオークションジャパン	243.2	4.3
3	大阪	なにわ花いちば	193.3	10.7
4	愛知	豊明花き	149.5	1.0
5	兵庫	姫路生花卸売市場	127.2	10.0
6	大阪	JF兵庫県生花 大阪本部	102.5	1.6
7	大阪	JF鶴見花き	100.1	7.4
8	愛知	名港フラワーブリッジ	92.9	2.1
9	東京	世田谷花き	89.4	11.8
10	福岡	福岡県花卉農無協同組合（福岡）	87.7	6.4
11	京都	京都生花	81.1	9.5
12	埼玉	埼玉園芸市場	79.8	▲0.6
13	東京	第一花き	77.4	6.6
14	大阪	西日本花き	76.4	▲0.6
15	埼玉	鴻巣花き	75.4	▲4.3
16	東京	東日本板橋花き	71.0	7.4
17	広島	花満	69.4	▲0.1
18	東京	東京フラワーポート	60.4	▲0.3
19	愛知	名古屋花き	56.9	13.2
20	北海道	札幌花き園芸	54.9	7.5
21	東京	東京砧花き園芸市場	50.1	▲4.6
22	神奈川	南関東花き園芸卸売市場	49.4	7.1
23	福岡	九州日観植物	45.1	▲4.5
24	宮城	仙台生花	44.0	3.3
25	福岡	久留米花卉園芸農業協同組合	43.5	2.9
26	神奈川	川崎花卉園芸	42.3	6.5
27	宮城	仙花	40.4	0.7
28	静岡	するが花き卸売市場	35.6	5.5
29	岡山	岡山総合花き	33.1	▲3.6
30	静岡	浜松生花地方卸売市場	32.1	0.7
31	兵庫	JF兵庫県生花	30.7	2.8
32	鹿児島	應児島園芸花市場	28.0	4.2
33	新潟	新花	27.4	3.0
34	熊本	熊本県花き園芸農業協同組合	27.0	7.3
35	神奈川	川崎花卉圓芸（南部市場）	26.3	13.4
36	沖縄	沖縄県くみあい生花	26.2	4.8
37	群馬	群馬県中央園芸	25.8	5.3
38	宮崎	宮崎中央花き	22.8	5.3
39	福岡	福岡県花卉農業協同組合（北九州）	22.7	2.1
40	秋田	秋田生花	20.1	3.4
41	静岡	静岡県花き園芸卸売市場	18.7	2.6
42	東京	青梅インターフローラ	18.2	▲3.0
43	岩手	盛岡生花地方卸売市場	17.9	5.9
44	香川	高松花市場	17.7	3.9
45	埼玉	川越花き市場	17.6	4.8
46	高知	土佐花き園芸市場	17.4	2.1
47	岐阜	岐阜生花市場協同組合	16.9	▲4.9
48	石川	金沢花市場	16.8	5.4
49	京都	大原総合花き市場	16.5	24.3
50	千葉	市川フラワーオークションジャパン	16.2	10.8
前50名拍賣市場合計			3,051.8	5.0
116家加盟拍賣市場合計			3,645.3	4.9

※「2021 年日本花卉拍賣銷售額」刊登於花訊 2022 年第 8 號 P.16

從日本花卉批發商的總銷售額來探討—花卉交易過度集中於大田市場

日期：2023/7/9

資料來源：宇田 明の『もう少しだけ言います』

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

2022 年日本花卉批發商的總銷售額呈現 V 字形回升，而筆者將從 100 家市場（批發商）的銷售額來驗證花卉交易過度集中於東京。

檢視 100 家花卉批發商 2022 年的銷售額會發現，並不是每一家都比前一年「增加」，可說是幾家歡樂幾家愁。不景氣時也有公司收益增加，景氣大好時當然也會有公司營業額減少。

2022 年花卉批發市場協會整體的銷售額是 3,645 億日圓，和 2021 年的 3,474 億相比增加 4.9%。可是公佈資料的 100 家批發商當中，比前一年減少的有 23 家，增加的有 77 家，其中又有 33 家雖然增加，但增加的幅度低於整體增加幅度。銷售額比 2021 年減少的批發商似乎很多都是以盆栽商品為主的業者，2021 年掀起的小型園藝熱潮曾帶動盆栽銷售大幅成長。

新冠疫情過後，花卉市場出現一個明顯的趨勢，那就是交易過度集中在東京。原本從市場規模來看，並不存在東京和大阪、東京和名古屋、東京和福岡等多組對立軸，只有東京對地方縣市而已。大阪、名古屋、福岡…只是為數眾多的地方城市之一。

但「2024 年運輸問題」突顯了整個情況。

「條條大路通東京」

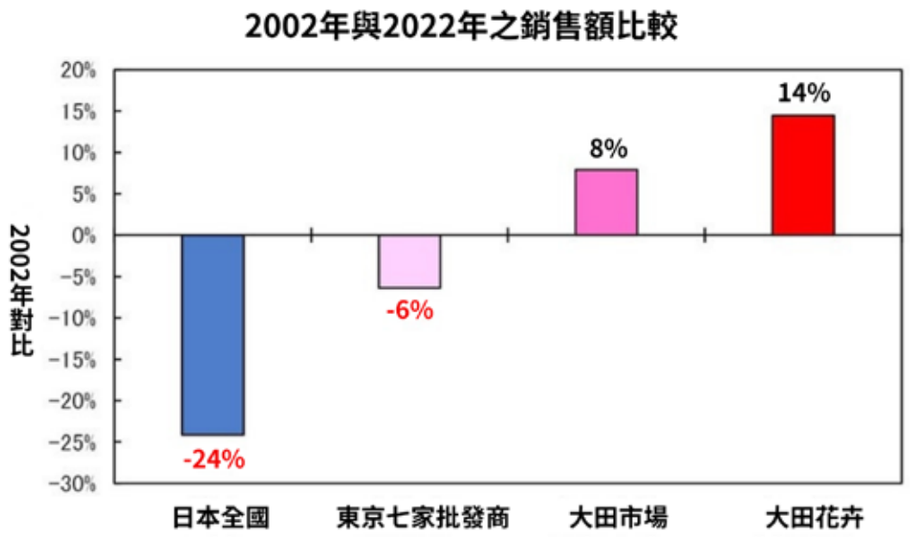
連接地方縣市間的交通網很脆弱，但所有地方機場都有飛東京羽田機場。有一次我到地方縣市去，在等待傍晚回程的飛機時，發現飛羽田機場的是大型噴射機，而且有 JAL 和 ANA 二個航班，可是飛大阪伊丹機場的卻只有小型的螺旋槳飛機。東京和大阪的市場差異由此可見。

產地可以把花卉送到東京，可是卻無法送到地方縣市的市場。即使可以送去，但次要品項在地方縣市也沒人出價購買，因此全都集中到東京去。從地方縣市來看是集中到東京，實際上可以更精確的指出是集中到大田市場。

大田市場銷售占比不斷增加

下圖是 2022 年各花卉市場銷售額和二十年前的 2002 年相比。當時東京、大阪等花卉市場已朝大型化整合完成，成為現在的體制。

日本全國花卉市場合計，2022 年總銷售額比 2002 年減少 24%。雖然已恢復到疫情前水準，但和二十年前相比只剩下四分之三的銷售額（4,804 億日圓



→ 3,645 億日圓）。不過東京都中央批發市場的七家批發商銷售額只減少 6%（971 億日圓→ 909 億日圓），大田市場花卉部（大田花卉、FAJ）反而增加 8%（519 億日圓→ 560 億日圓），更令人驚訝的是大田花卉單獨一家批發商就增加 14%（277 億日圓→ 317 億日圓）。

大田的銷售佔比不斷增加

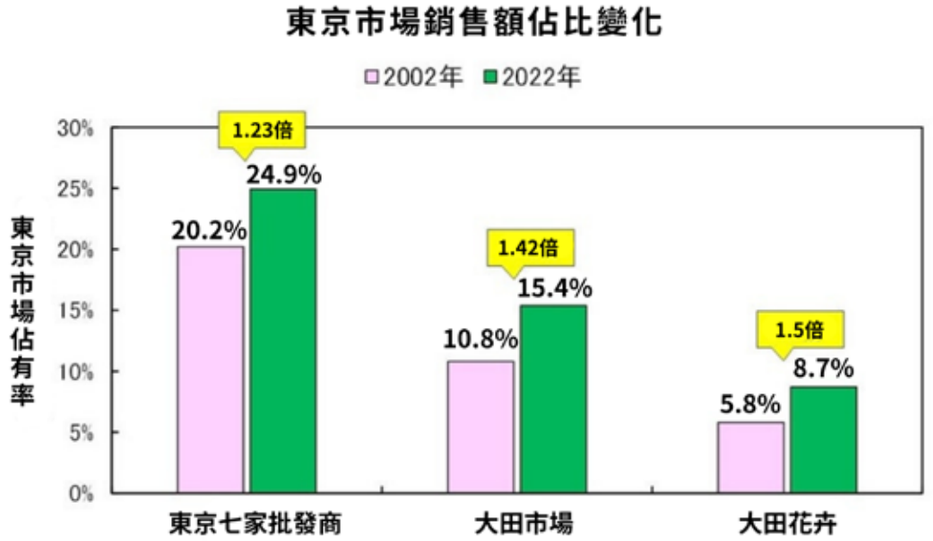
花卉市場這塊大餅逐漸縮小，但大田市場、大田花卉銷售額卻增加，那是因為東京和地方縣市其他市場的貨全都被大田市場吸走了，結果導致大田市場和大田花卉的銷售占比一直增加。

東京七家批發商的銷售額占比從 2002 年的 20.2% 變成 2022 年的 24.9%，增加為 1.23 倍。大田市場占比從 10.8% 變成 15.4%，增加為 1.42 倍。大田花卉從 5.8% 增加到 8.7%，變成 2002 年的 1.5 倍。

因「2024 年運輸問題」，花卉銷售更加集中於大田

雖然大田花卉一家批發商的銷售額就占日本全國花卉銷售額的 8.7%（317 億日圓／ 3,645 億日圓 2022 年），青果市場也是，交易量最大的東京青果市場占日本全國銷售額的 11.3%（2,342 億日圓／ 2 兆 725 億日圓 2022 年），不過並沒有像 IT 企業或半導體那樣占去世界產量的 60%。

批發市場有義務穩定供應食材（包括鮮花這項農產品）給所有國民，理所當然會散佈在全國各地，因此銷售占比應該也會分散，可是還是出現過度集中一處的傾向。



日本不太可能出現像荷蘭那樣一家公司獨大的體制，可是花卉銷售過度集中大田市場、大田花卉的情況卻因為「2024 年運輸問題」而更形劇烈。大田市場的顧客當然是零售業者和中盤商，但是現在卻變得像是「為市場而開的市場」。

花卉是多品項、多品種、少量生產的商品，地方縣市的市場集貨時很難弄到新品項、稀有品項和新品種，只好去「為市場而開的市場」採購，導致地方縣市的市場變得像中盤商一樣，即使要花很多運費，產地業者也要先把貨送到大田市場才比較容易賣掉。

名古屋、大阪建立據點市場

像這樣「條條大路通大田市場」的情況再繼續下去，貨物過度集中大田市場、大田花卉，最後一定會爆掉。為了花卉產業的健全發展，必須建立多個可互相抗衡的市場才行。期待大阪、名古屋、福岡、仙台等地方大都市的市場有所醒悟並採取行動，交出成績。名古屋的「名港 Flower Bridge」已跨出作為據點市場的第一步。雖然晚了點，但是「大阪鶴見花卉地方批發市場」也已公開宣佈成為據點市場。這件事不僅僅是宣佈大阪成為花卉轉運中心而已，也代表大阪市場拒絕貨物過度集中東京，未來要成為和東京相抗衡的花卉市場。

本篇圖片來源：https://ameblo.jp/awaji-u/entry-12811140098.html

日本切花產量持續減少 資材成本高漲是主因之一

日期：2023/7/12
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

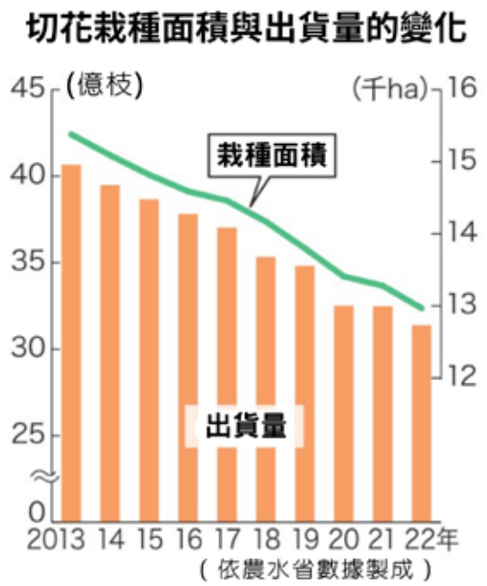
根據日本農水省的調查，2022 年日本切花栽種面積和出貨量都創下 1990 年有紀錄以來的最少紀錄。主要原因是花農高齡化導致生產規模縮小，燃油、電費和資材高漲也影響甚大。為了維持並強化花卉基礎生產力，農水省支援建構一個符合需求的生產供給體制。

2022 年切花栽種面積 1 萬 2,970 公頃，比前一年減少 2%，出貨量 31 億 3,900 萬枝，減少 3%。

主要品項方面，菊花栽種面積 4,092 公頃，減少 4%，出貨量 12 億 2,700 萬枝，減少 5%。康乃馨栽種面積 237 公頃，減少 6%，出貨量 1 億 9,150 萬枝，減 5%。玫瑰栽種面積 269 公頃，減 5%，出貨量 1 億 8,870 萬枝，減 3%。

前年宿根滿天星的栽種面積雖然增加，但 2022 年因為生產者不足轉為減少 3%，出貨量受到栽種面積減少及天候不佳、氣象災害等影響大減 10%。另一方面，水仙百合延續 2021 年的增勢，2022 年繼續增加，栽種面積 81 公頃，增加 1% 在長野縣；出貨量 5,680 萬枝，增 1%。

盆栽方面，收穫面積 1,452 公頃，比前一年減 1%。由於收穫面積減少加上部份地區發生病害，出貨量 1 億 8,130 萬盆，減少 4%。2021 年收穫面積和出貨量都增加的觀葉植物類，由於生產者減少導致 2022 年收穫面積減少 3%，出貨量減 5%。



農水省（園藝作物課）認為「經過新冠疫情洗禮，消費者需求傾向已經改變。」他們將就消費者需求分析、改種需求高的品項、需求期穩定出貨的技術等方面給予支援。為了穩固疫情期間增加的家用需求並擴大花卉消費，必須維持、強化花卉基礎生產力，才能做到穩定供貨。

本篇圖片來源：https://www.agrinews.co.jp/news/index/169174

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：112/07/01 ~ 112/07/31（農曆:112/05/14 ~ 112/06/14）
資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站
彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	25.5	1,164	25.0	1,336	23.3	1,324	0.0	0	24.9	2,716
FB火鶴花	12.7	251,894	10.8	104,295	12.9	96,678	11.5	121,347	13.8	63,555
FC大菊	106.8	78,575	63.5	29,587	84.7	91,698	92.1	50,537	91.3	58,397
FD小菊	70.1	119,980	48.9	32,458	61.3	136,603	64.1	94,319	65.2	94,637
FE非洲菊	64.5	82,458	49.0	30,553	56.7	64,713	49.2	63,060	62.2	65,929
FG劍蘭	75.1	9,096	41.5	3,195	57.4	12,458	59.1	19,234	63.9	16,023
FH101天堂鳥	72.4	7,097	41.7	3,084	45.2	4,905	61.8	2,612	51.6	3,705
FH230夜來香	50.2	6,846	34.5	743	25.0	1,023	30.9	2,218	27.2	1,532
FH251秀線	47.0	6,982	26.7	2,435	41.2	8,502	39.4	4,706	39.2	4,557
FH29向日葵	88.4	13,798	64.1	3,902	73.3	6,397	70.0	4,179	74.1	6,111
FH330雞冠花	58.6	15,554	43.4	5,322	39.7	8,877	46.0	13,865	38.5	8,154
FH381麒麟草	40.0	23,473	26.6	10,718	33.8	22,438	40.0	18,421	33.8	16,877
FL姬百合	70.9	5,517	67.0	1,025	73.6	758	86.9	2,047	77.7	1,190
FM重瓣百合	196.8	11,842	165.8	1,336	161.9	1,152	147.0	1,562	171.0	1,567
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	165.1	3,570	14.7	4,350	15.9	6,290	83.5	1,902	16.6	10,247
FO006 腎蕨蘭 深紅色	101.7	308	7.6	1,070	8.0	3,660	21.0	6	6.6	545
FO027 萬代蘭 巨輪紫	43.0	7,391	38.0	240	39.0	136	33.6	951	30.4	515
FO331 大文心蘭	69.4	28	-	-	138.9	431	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	143.3	16,696	146.0	3,959	164.9	11,147	149.9	7,279	147.0	5,140
FO336 文心蘭 太陽之子	145.8	1,487	176.3	92	-	-	160.0	13	-	-
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	53.9	20,947	80.0	130	80.0	130	66.0	126	56.1	88
FR玫瑰	120.9	77,463	117.9	15,403	103.1	17,635	92.0	12,786	100.4	15,386
FS香水百合	130.1	213,439	120.0	61,369	126.6	110,429	131.6	127,459	138.5	112,075
FT鐵砲百合	92.3	4,430	68.4	1,104	76.6	1,156	88.9	990	92.9	512
FU洋桔梗	179.7	47,158	134.6	11,498	134.1	10,521	147.1	9,992	140.4	9,631
FW4卡斯比亞	53.9	5,096	50.9	1,453	62.7	2,559	45.2	1,883	51.4	842
FW5滿天星	38.5	2,162	46.4	3,398	44.1	3,226	38.4	1,532	35.5	1,821
FY004 黃椰心	79.8	10,247	58.0	6,575	68.2	21,259	79.7	11,554	83.1	10,724
FY009 電信蘭	59.9	14,179	29.4	6,626	53.7	19,966	56.6	15,260	55.1	10,664
FY050 山蘇葉	18.9	4,026	17.8	2,718	21.9	1,157	14.0	1,386	20.9	694

日本花卉市場預測：2023 年 8 月

日期：2023/7/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花 （第一花卉）

輪菊 愛知、茨城、長野、東北等。愛知「白扇」的種植面積有減少的傾向。出貨以「一世」為主，種植量與去年一樣。去年有延遲，但今年度目前的生長狀況順利。茨城的黃菊栽種量與去年相同，生長情況順利，但「光彩」須注意氣溫上升而導致的葉燒現象。以露天栽培為主的長野，因高齡化而導致栽種量減少 1~2 成。去年出貨有延遲，但今年目前看起來情況大致順利。

多花菊 愛知、群馬、栃木、馬來西亞等。愛知種植量與例年相同，目前的生長情況順利。群馬的情況也順利，但露天栽培的部分受今後天候影響。進口貨方面是以訂單生產為主，運輸方面、品質面皆有不安因素。

小菊 茨城、福島、秋田、岩手等。茨城方面，情況受今後天候影響，但大致順利，使用電照的生產者也有增加的傾向。東北產地（秋田）的栽種量稍微增加。

玫瑰 山形、群馬、愛知等。山形的產量預定和往年一樣。暖地產量減少。

康乃馨 北海道、長野、哥倫比亞等。北海道方面，SP 的種植量減少，會比去年還少。長野會受天候影響，但產量和往年相同。包含進口品項在內，流通量有減少趨勢。

滿天星 福島、山形、北海道。福島的計畫貨量將轉移至 9 月出貨，因此出貨減少。

洋桔梗 山形、福島、北海道。各產地的種植量都和例年一樣。因花色豐富而備受期待。

仙台切花 （仙台生花）

8 月會迎來新冠肺炎調整為第 5 類傳染病後首次的「盂蘭盆節」（8 月 13 日 ~16 日），人潮移動正常化，預計會有返鄉祭拜的需求，地區的需求量備受期待。今年因為生長提前，7 月底開始到貨增加。

輪菊 愛知產的盂蘭盆節用的栽種量有增加，靜岡、九州產則與去年貨量一樣。白菊以「精之一世」為主。「精菱」為露天栽培，受天候影響大，須留意今後的天氣。

SP 菊 到貨主要來自愛知、栃木、秋田、岩手、福島。東北產地的產量預計比去年多，但有些產地受到颱風 2 號的影響，日本國產的到貨量會比去年還少。到貨以上級品為主，8 月 7 日開始交易穩定。

小菊 福島、秋田、岩手產為主，種植量稍微減少。福島、岩手產因為生長提前，7 月底開始貨量會增加；秋田的生長情況順利。

康乃馨 到貨主要來自北海道。SP 康乃馨的到貨量同例年，ST 則預計增加。進口的到貨量預計與例年相同。

洋桔梗 到貨主要來自宮城、秋田、福島。生長進度稍微提前，7 月底開始到貨增加，可預測 8 月 7 日的需求高峰期會有熱烈的交易。

百合類 鐵砲百合主要來自秋田、兵庫。種植量比去年少。生長情況好，到貨主要是上級品。LA 百合主要為埼玉產，到貨量和去年相同。鐵砲百合的需求高峰是 8 月 7 日；LA 百合則是 9 日和 11 日，預計會有活躍的交易。

宿根滿天星 到貨來自宮城、福島、北海道。作為生產主力的福島，因生產者有增加而帶動種植量也增加，可期待穩定的到貨。7 月下旬起行情上升，8 月上旬開始行情穩定。

東京盆栽 （埼玉園藝市場）

觀葉植物的流通量和營業額皆因新冠疫情而有所增加，然而現在感覺動態已經停下來，難道說至今的情況都是異常現象嗎？但是這個觀葉植物的「泡沫現象」中，對觀葉植物感興趣的人增加，詢問並訂購稀有物種的人數也增加。 例如，龜背芋、馬拉巴栗等的異色品種，以及塊根植物、適合旱花園（dry garden）的巨絲蘭的耐寒品種、龍舌蘭和蚌殼蕨等大型植物，至今仍然很受歡迎。

對於鮮花、觀葉植物、蘭花和植物來說，8 月是一年中銷售最困難的月份，但希望能藉由推薦客戶感興趣的產品，來度過這個夏天。

日本花市七月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2023年7月1日~7月31日)

2023 7月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	6,622	102,575	9,078	94,055	32	14,520
	均價	¥332	¥129	¥243	¥123	¥92	¥125
	高價	¥600		¥422		¥194	
	中價	¥151		¥269		¥150	
蝴蝶蘭	枝數	17,841	34,445	10,209	36,580	2,680	11,270
	均價	¥432	¥347	¥421	¥377	¥331	¥291
	高價	¥1,150		¥949		¥628	
	中價	¥407		¥565		¥288	
火鶴	枝數	46,129	94,383	2,345	61,602	-	12,629
	均價	¥177	¥138	¥164	¥135	-	¥132
洋桔梗	枝數	637,563	-	388,493	2,440	161,885	-
	均價	¥170	-	¥175	¥62	¥175	-
	高價	¥410		¥660		¥413	
	中價	¥191		¥205		¥201	
劍蘭	枝數	339,900	-	204,683	-	339,900	-
	均價	¥61	-	¥64	-	¥81	-
	高價	¥120		¥119		¥143	
	中價	¥71		¥75		¥91	
玫瑰(單朵)	枝數	1,087,224	64,591	714,537	37,333	115,732	3,670
	均價	¥59	¥62	¥52	¥49	¥102	¥98
玫瑰(多花)	枝數	448,039	5,700	326,806	14,870	50,201	-
	均價	¥67	¥74	¥57	¥41	¥102	-
康乃馨(單朵)	枝數	821,574	1,143,763	565,975	802,608	226,625	82,715
	均價	¥50	¥41	¥46	¥41	¥53	¥47
康乃馨(多花)	枝數	773,028	627,344	726,468	570,090	298,765	90,315
	均價	¥55	¥34	¥52	¥29	¥55	¥44

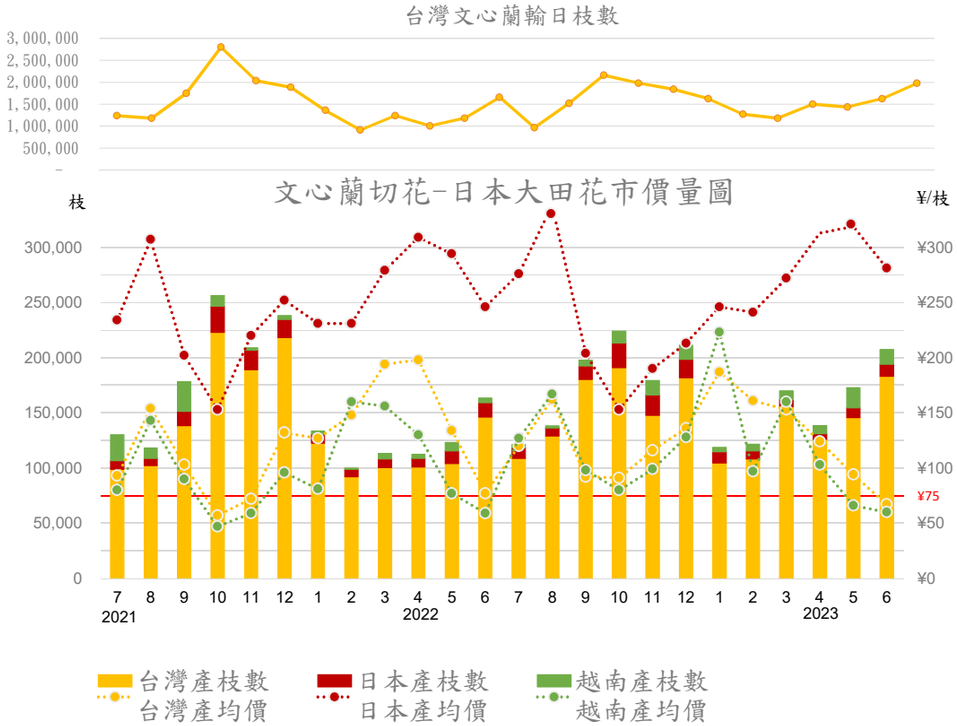
2023 7月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥221	¥149
文心蘭	¥172	¥130
玫瑰(ST)	-	¥79
康乃馨	¥69	¥45

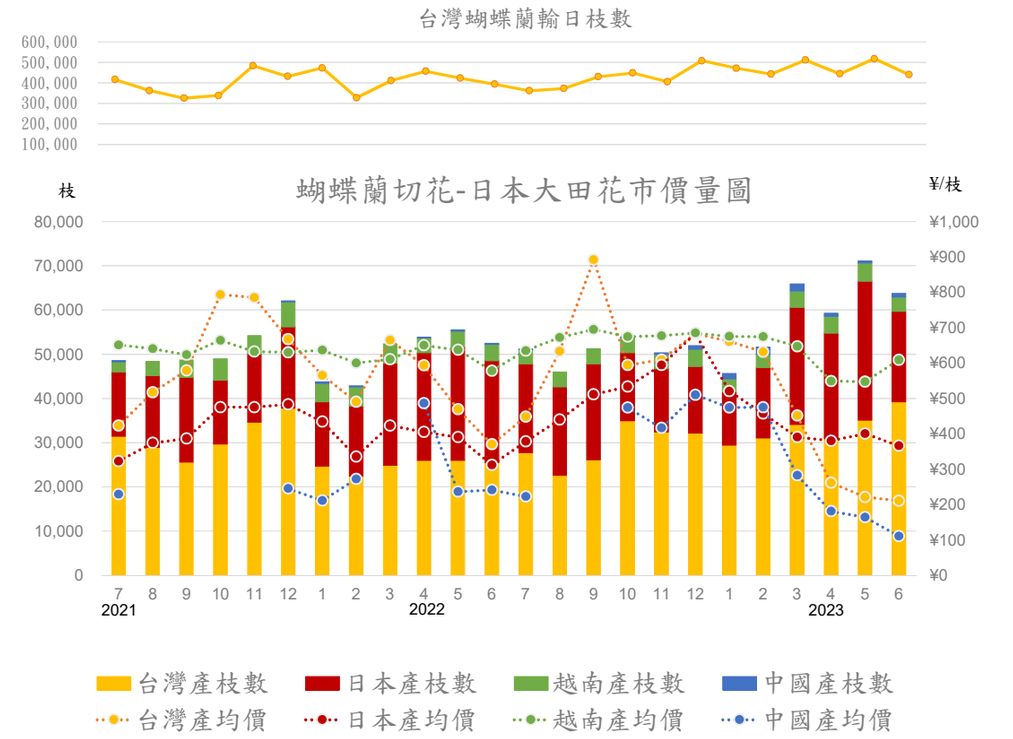
2023 7月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	-	-
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,231	¥3,300
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥7,315	¥5,223
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2023年7月1日~7月31日)

2023 7月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	20	16,520	1,096	25,950	190	21,040	4,190	37,270
	均價	¥220	¥120	¥237	¥137	¥296	¥119	¥196	¥125
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	1,733	2,326	6,732	12,844	2,266	9,915	6,259	14,800
	均價	¥248	¥292	¥449	¥334	¥457	¥516	¥371	¥419
	高價	¥525							
	中價	¥301							
火鶴	枝數	122	3,026	3,326	16,810	205	3,966	-	23,585
	均價	¥164	¥120	¥190	¥148	¥159	¥106	-	¥128
洋桔梗	枝數	60,555	-	121,074	-	78,120	-	310,198	100
	均價	¥169	-	¥180	-	¥124	-	¥133	¥3
	高價	¥365		¥377		¥367		¥336	
	中價	¥187		¥193		¥150		¥144	
劍蘭	枝數	22,281	-	47,550	-	20,260	-	26,697	-
	均價	¥63	-	¥64	-	¥65	-	¥96	-
	高價	¥136		¥120		¥124		¥124	
	中價	¥68		¥71		¥82		¥103	
玫瑰(單朵)	枝數	83,092	931	399,701	31,805	121,285	900	321,762	2,210
	均價	¥71	¥59	¥51	¥53	¥43	¥13	¥73	¥40
玫瑰(多花)	枝數	50,581	960	120,751	3,420	58,335	120	180,925	2,880
	均價	¥95	¥85	¥55	¥70	¥60	¥20	¥89	¥78
康乃馨(單朵)	枝數	87,912	28,874	331,055	188,811	84,425	56,765	48,559	129,426
	均價	¥46	¥44	¥46	¥33	¥49	¥48	¥51	¥59
康乃馨(多花)	枝數	145,573	42,526	209,600	125,356	200,075	41,500	116,478	54,930
	均價	¥54	¥33	¥53	¥33	¥65	¥63	¥63	¥56

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會





製表：台灣花卉輸出業同業公會