台灣花訊

Taiwan Floriculture News

2024年 第1號

台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association
發行
www.tfea.org.tw
414台中市烏日區健行路826號

電子版

・封面圖說：火鶴花—台農9號小精靈

農試所育成火鶴花品種介紹

將Pantone 2024年度代表色—「柔和桃」與花藝設計結合

Contents

台灣花訊

一月號 No. 01

發 行 人：吳淵璋
主　　編：莊炳煌
編　　輯：陳立媛、徐慈敏

登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 1 月 10 日
發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會
地　　址：台中市烏日區健行路826號
電　　話：04-2265-4077
傳　　真：04-2265-9811
網　　址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電　　話：04-2263-7117

4 農業試驗所育成火鶴花品種介紹

產業新聞

8 Anthura推出新系列火鶴花
9 大田花市公佈反映2023年的「年度花卉及流行趨勢」
10 荷蘭預測2024年花卉產量將增加
11 2024年度花卉及年度植物
13 將Pantone 2024年度代表色—「柔和桃」與花藝設計結合
20 新春花藝商品
22 丹麥推出2024情人節系列產品 主打實體和數位領域的融合

產業趨勢

23 花店促銷方法：針對擺飾地點提供選花建議
24 賣花同時賣花瓶 提高消費者「用花的實感」
26 染色輪菊用途擴大 擺脫祭拜用花標籤
27 滿天星「壓縮包裝」實驗 盼減少外銷運費成本
28 模擬手紮的花束包裝機 首度交貨到南美洲

市場行情

30 日本花卉市場預測：2024年1月
32 日本花市十二月份行情
34 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備　　註		電　　話	

農業試驗所育成火鶴花品種介紹

莊耿彰　農試所花卉試驗分所

火鶴新品系展示

火鶴花為台灣重要外銷花卉種類之一，以日本為主要外銷市場，近年來為擴展國際市場，澳洲也成為重要外銷新興市場，然而品種種苗一直以荷蘭為主要來源，進 10 年來受到荷蘭種苗商策略操作之影響，台灣一直無法取得較新的品種種苗，綜觀火鶴花產業整體外銷數量於 2000 年海運技術開發成功後快速擴展，隨後歷經 311 日本海嘯、國際經濟風暴、新冠疫情等重大影響，產業逐年萎縮，目前維持約 140 公頃左右之生產面積。近兩年日本市場逐漸復甦，加以國內育成品種逐漸抬頭，預期產業將再次進入成長區段。

為引導產業由代工 (依賴國外品種) 轉為自主 (國內育成品種)，近年來研發單位加速育種腳步，陸續釋出多個火鶴花品種，伴同早期育成的品種，國產火鶴花品種已逐漸於國內外盆、切花市場露出光芒，其中也包括了農試所的 2 個切花品種與一個盆花品種，後續亦將有數個新品種釋出搶占市場。以下僅就這些已命名品種及授權生產現況做一簡單地描述。

台農 1 號 - 粉紅豹

國內第一個自行育成之火鶴花品種，為中大型的粉雙色花品種，肉穗綠色，這是一個不耐高溫的品種，僅適合於低夜溫地區種植，適合山區種植，目前於高雄杉林地區少量生產，花色頗受日本與國內市場歡迎。

台農 1 號 - 粉紅豹

粉紅豹生產場域

台農 3 號 - 綠精靈

同為 2007 年取得品種權之綠色中型花品種，綠色的深淺度受光照強度影響，相對高光度下綠色較深。植株中等，苞片卵型，肉穗顏色為黃綠色，肉穗長度長，花梗綠色，苞片皺縮度較不明顯，低溫下會產生紅暈，是適合台灣南部種植的品種，未來將授權於台南地區種植。

台農 3 號 - 綠精靈

台農 5 號 - 琥珀

2010 年取得品種權之琥珀色中型苞葉品種，肉穗綠色，特性類似’大地’(Terra)，且具光澤，命名時’大地’(TERRA) 剛引入台灣種植，然而該色系當年未被市場接受，栽培面積萎縮，導致本品種推廣受挫，近年來隨這’大地’受到市場青睞，本品種再次為業界所重視，目前已辦理非專屬授權，預期在下年度當會與消費者見面。

台農 5 號 - 琥珀

台農 6 號 - 火鳳凰

同樣於 2010 年取得品種權，中型紅銅色綠心，具光澤，切花產量高，瓶插壽命佳，紅銅色系雖非主流色系，但近年來古典色系在澳洲市場相對受歡迎，本品種似可再次嘗試推廣，就品種特性而言，本品種較適合於中、南部種植。

台農 6 號 - 火鳳凰

台農 7 號 - 新貴粉

農試所育成第一個成功打入日本切花市場的品種，為桃紅色綠肩苞葉中型之品種，特性類似’粉新娘’(Lydia)，但顏色較鮮艷，高溫期褪色較不嚴重，且花梗較直。低溫期之切花苞葉綠肩明顯。目前在台南地區生產，本品種目前授權 4 位業者種植中，生產面積在 0.5 公頃以上。主攻外銷日本市場，並逐步擴產供應國內市場中。

台農 7 號 - 新貴粉

新貴粉採後處理

台農 8 號 - 水晶

2012 取得品種權之白花黃綠心中型苞葉品種，因季節差異中肋與尖端會出現紅暈，低溫期更為明顯，隨著老化的過程，紅暈逐漸增加。於較高溫地區種植，花色較純白，南部夏季切花品質潔白。

台農 8 號 - 水晶

台農 9 號 - 小仙子

2015 年取得品種權，為苞片小型，標準型紅色綠肩之盆花品種，肉穗為黃色，苞片成熟後不褐化，顏色轉淡，具觀賞性。側芽出芽性中等，主要作為 4-5 吋盆花用，多次於品種推介會展示，頗受消費者喜愛，目前已授權生產。

台農 9 號 - 小仙子

台農 10 號 - 紅袖

台農 10 號 - 紅袖

2023 年提出品種命名與’丘比特’同為標準紅色之品種，苞葉中等大小，肉穗綠色，肉穗略彎向苞葉，表面皺縮程度略強於’邱比特’花梗長，瓶插壽命佳，耐熱性略差，適於淺山地區種植，本品種目前小規模試種中，預期在 2024 年提送授權。

TARI-1186

下一個申請品種權之新選系。本品系為桃紅色標準型之切花品系，高溫期顏色褪色不顯著，是優良之耐高溫品系，肉穗綠色，花梗長，苞葉略皺縮，瓶插壽命佳，可提供粉色系一個夏季之新選擇。

TARI-1186

由於台灣的火鶴花都是在簡易的遮光網設施下栽培，對環境逆境的調控性不是很好，在品種特性上我們也很難期待同一個品種既能耐熱也能耐寒，不同的產區環境應先行檢視在地環境特性，篩檢適合當地環境的品種，才能穩定品種特性，同時達到生產高品質產品之目的。

▲火鶴花藝 ▼火鶴新品系展示

培育新品種時必須深思熟慮，每天都要思考 10 年後的趨勢

Anthura 推出新系列火鶴花

日期：2023/11/2
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

身為育種者，我們的眼光總是會放遠，大家不難想像，一株開花植物在到達商店之前經歷了漫長的旅程。然而，在一種植物能夠走到這一步之前，它首先必須是一款足夠強壯、美麗和有趣的品種，找到這樣的品種需要數年時間，這就是為什麼 Anthura 每天都會思考 10 年後的趨勢，什麼會激起下一代的興趣？哪一種植物能夠真正與時俱進？

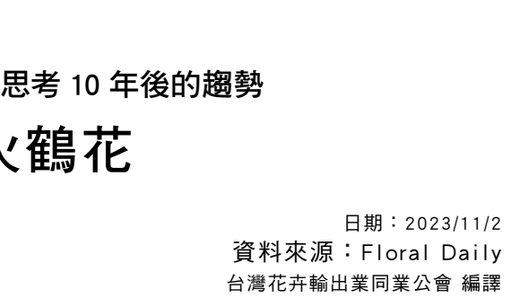
上面這些想法催生了 Banderola® 系列，優雅精緻的火鶴花，準備與未來的世代一起成長。花朵像優雅的絲帶，以俏皮的方式與葉子和諧地融為一體，這些迷人的植物開出一波又一波的花朵，適合大尺寸的花盆，非常漂亮，但也非常適合較小尺寸的花盆，顏色是永遠優雅的紅色和白色。

Banderola Roja

這個新系列中的第一個紅色品種，其特點是每株植物的花朵數量豐富且花朵茂盛。花朵的絲帶狀形狀非常明顯，這讓它與一般火鶴花有明顯的區隔，Roja 俏皮的外觀讓您的周圍充滿活力，深紅色亦保持經典的氛圍。

Banderola Cava

這個新系列中的白色品種散發著新鮮感，Cava 這個名字很恰當：這種植物就像它命名的氣泡酒一樣閃閃發光，潔白挺拔的花朵搭配端莊的葉子，盛開時非常迷人，該品種喜慶而優雅，既適合靜靜地展示也適用於慶祝場合。



Banderola Lava

這種品種散發著溫暖的氣息，選擇 Lava（熔岩）這個名字是有原因的：就像植物在發光一樣，熔岩是一種火熱的展示，這種熱情的火鶴花喚起愉悅的感受。

本篇圖片來源：https://www.anthura.nl/news/banderola-a-wave-of-flowers/?lang=en&cookies=ok

大田花市公佈反映 2023 年的「年度花卉及流行趨勢」

日期：2023/12/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

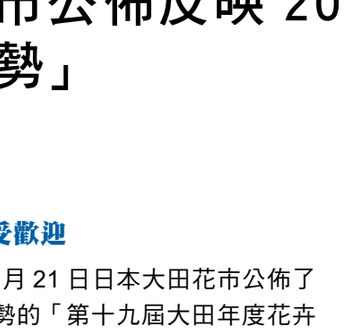
濁色和洋紅色受歡迎

2023 年 11 月 21 日日本大田花市公佈了反映 2023 年趨勢的「第十九屆大田年度花卉（Flower of the Year OTA）」。2023 年業務需求和家用需求同時恢復，「季節性草花和枝材、濁色系和洋紅色（Magenta）受歡迎」。

年度花卉是從約二十萬件以上的日本國產和進口花卉當中選出，其結果正反映出疫情期間穩固成形的個人需求（自家用）與後疫情時代逐漸恢復的業務需求（活動和葬儀婚禮等）同時並行的花卉業界趨勢。此外，2023 年時尚界流行的濁色系和洋紅色同樣也是人氣花卉的關鍵字。其他流行關鍵還有透視感、季節感、無光澤質感等，得獎品種各自符合相關條件，確實掌握需求。

【最優秀獎】繡球花「秋色 MINAZUKI」

剛開始是白色的花，接著經過綠色和復古色調再變成濃烈的洋紅色。華麗的花色以及全長超過四十公分的花序，份量感無敵，深受許多設計師及花店業者喜愛。除了業務需求之外，也抓住了上升中的家用枝材需求，獲得壓倒性的支持。在標高七百～一千公尺左右的地區，不使用暖氣，持續進行永續性農業生產。如今日本全國花卉產量一直減少，但「秋色 Minazuki」每年出貨量還在成長。


繡球花「秋色 MINAZUKI」

【優秀獎】嘉蘭「ZEN」

比一般的嘉蘭小一圈，屬於小輪橘色品種。花姿有如許多蝴蝶一起從湖面飛起般華麗。花朵著生比例佳，３Ｄ花形容易形塑立體空間，為設計帶來生命力。

嘉蘭「ZEN」

【特別獎】紫羅蘭「VINTAGE BROWN（復古棕）」

紫羅蘭一向以粉色系為主，這個創新品種打破成規，可以運用在完全不同的用途。其花色令人聯想到紅酒或可可，完全顛覆紫羅蘭固有形象，存在感別具一格。

◀ 紫羅蘭「VINTAGE BROWN（復古棕）」

【新商品獎勵獎】木莓（枝材）「IROHA」

此品種葉子比一般木莓葉小且帶圓弧形，容易和其他花材搭配是其特點。Ｉ型、Ｃ型線條是現在流行的趨勢，此品種不論用來裝飾空間或自家插花、鮮花訂閱制服務或母親節花禮等都非常適合。

◀ 木莓「IROHA」

本篇圖片來源：https://otakaki.co.jp/flower/2023y/#gp3

荷蘭預測 2024 年花卉產量將增加

日期：2023/12/8
資料來源：https://www.bpnieuws.nl/
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

眾所皆知，2023 年荷蘭溫室園藝的產量減少了 5%，然而荷蘭銀行（ABN AMRO）預計 2024 年溫室園藝將會成長 5%。據銀行家指出，花卉產業預計在 2024 年實現 7% 的成長。

該銀行針對所有農業細類別在 2023 年和 2024 年的產量成長進行了預測，整體而言，該銀行的結論是，由於與 2022 年相比成本降低且價格上漲，許多農業公司在 2023 年度過了美好的一年。

預期產量增加

繼 2022 年產量下降 5.4% 後，荷蘭銀行估計 2023 年產量下降 5%，有些公司 2022 年底停止生產花卉和植物，其他公司也調整了生產策略，減少照明、延遲種植或改種能源密集度較低的作物，停產的結果和調整後的生產策略也對 2023 年的產量產生影響，特別是上半年。

荷蘭銀行預計 2023 年後產量將會增加，這有許多的因素，首先，荷蘭銀行預計 2024 年的天然氣價格不會有巨大波動，當天然氣價格下跌時，許多園丁再次簽訂合約，這意味著花農的光照增加，產量會更高。同時這還有額外的優點，在某些情況下，花農可以再次提供買方要求的品質。畢竟，對客戶來說，獲得一致的品質非常重要，荷蘭銀行預計 2024 年春季產量將增加。

其次，很多家公司投資永續生產，例如借助 LED 照明和除濕機，這些花農能夠二次生產同樣品質的花卉，尤其是現代化大公司更具有優勢。

面臨壓力

產量是否能恢復到之前的水準尚有待觀察，農業和園藝業也面臨其它項目的壓力，例如與住宅區、休閒區和自然區也在爭取空間使用，這狀況也適用於花卉產業領域。因此，生產面積不會增加太多，甚至可能會略有縮小，集約生產可以確保更高的產量，然而實際上，為了實現永續性亦可能導致產量下降。

此外，生產量與需求有直接的關係，儘管目前購買力較低，目前看來，需求與供應大致相符，價格仍維持相當不錯的水準。2024 年則是存在不確定性，荷蘭銀行預測 2024 年歐盟的可支配收入將增加；另一方面，明年就業率預期將下降，能源危機期間給予的補貼將逐步取消，因此，底線只是微幅的成長。

零售商下大訂單的意願較低，他們不希望有多餘的庫存，英國、德國等許多重要花卉市場也都是如此，此外，烏克蘭和中東的地緣政治局勢也影響切花的需求。

在消費者的購買決策中，永續性也發揮更重要的影響，尤其是切花和球莖花卉經常有負面新聞報導，提高生產方法和作物保護的透明度，將有助於這類作物在市場和消費者的地位。

永續性的挑戰

溫室園藝業面臨永續發展的重大挑戰，與許多其他能源密集產業一樣，該產業面臨減少使用石化能源的社會壓力，這種壓力以政府行政措施的形式出現，包含逐步取消費率優惠以及限制發電的豁免，這意味著產業負擔增加；另一方面，補貼機制為投資節能溫室和使用再生能源提供了更多空間。

美國花卉宅配公司公布

2024 年度花卉及年度植物

日期：2023/12/15、12/13、12/18
資料來源：Better Homes & Gardens、https://www.1800flowersinc.com/、FloralDaily、https://www.sunset.com/
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

美國花卉宅配服務公司 1-800-Flowers 每年會由該公司專家精挑細選，分別選出一款花卉和植物作為年度代表，參考的條件通常是依據其象徵意義、受歡迎程度和趨勢預測。

2024 年度花卉—牡丹

2024 年度花卉是溫柔又華麗的牡丹，主要的原因有幾個，例如在新娘捧花中，牡丹花總是擔任主角，在送禮花束中也是相當吸引人的選擇，事實上，牡丹是 1-800-Flowers.com 搜尋次數最多的花卉之一。

牡丹是花卉界最耀眼的超級巨星之一，稀有而且轉瞬即逝，每年春天花朵綻放，可惜賞花期較短。牡丹花精緻、層次豐富、碗狀花形，內層花瓣有時超過 300 片，每一個細節都令人驚嘆。花色從白色到黃色、粉紅色到紅色、紫色、珊瑚色等等，花朵充滿活力而令人讚賞，這些花朵有時候很大，接近晚餐盤的大小！

牡丹不僅有一張漂亮的「臉」，聞起來也像看起來的一樣令人愉悅。牡丹的花香通常被描述為具有玫瑰般的微妙香氣，帶有柑橘或香料的味道。毫無疑問，牡丹的香氣與花朵一樣迷人，氣味強度取決於花的品種，最受歡迎的牡丹花往往是香味最濃的那幾款。

象徵永恆的愛

玫瑰以浪漫聞名，去年的年度花卉蘭花，則是以其細緻的情感而受人喜歡。牡丹迷人的花朵和短暫的花期，則傳達了人們真實而渴望長久的心願，也象徵了熱情和濃濃的情意。

1-800-Flowers 公司行銷副總裁 Alfred Palomares 說道：「牡丹以其美麗和優雅受人青睞，是送禮最受歡迎的花卉品種之一。由於牡丹的花期較短，被視為花卉界的珍品，備受追捧，因為取得不易，限量供應也增加了花朵的魅力。」

來自全球

就像薰衣草、鳶尾花和罌粟一樣，在北美，牡丹只有在春天真正來臨時（四月底和五月初）開花，這些花的賞花期很短，最多只能持續一到兩週。1-800-Flowers.com 採購副總裁 Kevin Cochran 說道：「由於牡丹賞花期極其短暫，這使得牡丹的取得和銷售成為一項真正的挑戰。」他知道，他的團隊每年負責購買數百萬朵鮮花並確保其品質，供應鏈管理是從遙遠的花卉苗圃就開始，一直到交給消費者手上才結束。

根據 Cochran 介紹，1-800-Flowers.com 出售的牡丹來自全球各個角落。在秋

天，可能是從紐西蘭或智利空運；一月和二月，許多牡丹來自以色列及周邊地區；接著，牡丹生產轉向美國國內，從北卡羅萊納州和中西部部分地區一直到密西根州，最終向北到達阿拉斯加；再之後就是從歐洲進口，那裡的牡丹主要來自西班牙、法國和荷蘭。

Cochran 說道：「牡丹確實是獨一無二的，他們來自世界各地、多個地區，牡丹很罕見，也很難商業化—這使得他們更具有意義。」

2024 年度植物—蔓綠絨

由於蔓綠絨植物屬的攀爬和蔓生能力等特性，我們可以戲稱它為「樹的愛人」，蔓綠絨易於照顧，具有獨特熱帶風情的葉子，成為最受歡迎的室內植物之一。這種流行的植物象徵著喜悅，是 1-800-Flowers.com 的新產品。

容易照顧

Sunset 編輯 Kristin Guy 建議將植物放在明亮且直射的光線下，確保土壤是含有珍珠岩的盆栽混合物。Kristin 說，他們喜歡被修修剪剪，當注意到「生長稀疏或葉子變黃」時，請給他們多一些關懷。每週澆一次水，此外，還要確保將蔓綠絨放在寵物和兒童接觸不到的地方—因為誤食會造成中毒。

1-800-Flowers.com 和 Resident Plant Dad 的行銷副總裁 Alfred Palomares 表示：「該植物最佳特點之一，就是維護成本低，因此成為室內植物初學者、愛好者的最佳選擇。成功、茂盛的蔓綠絨非常容易生長，只要護理得當，它就可以存活多年，他們是公認容易照顧的植物，只要處於弱光或間接光照下並且不過度澆水即可。當你看到根部從花盆底部長出來、或開始被根系束縛時，唯一需要做的事就是換盆。」

蔓綠絨是天南星科植物家族的一員，該家族包括白鶴芋、龜背芋、花葉芋、馬蹄蓮、綠蘿和龜背竹，他們是熱帶植物，原產於西印度群島、非洲、亞洲、南美洲和澳洲的雨林。品種很多，但 1-800-Flowers.com 表示，常用的室內植物是芋葉蔓綠絨、多葉蔓綠絨、厚實的心形葉蔓綠絨、深綠色的鉑金蔓綠絨、金屬外觀的蔓綠絨銀劍以及粉紅綠葉的「粉紅公主」蔓綠絨等等。

結語

1-800-Flowers 品牌總監 Abhay Patel 在一份新聞稿中表示：「展望 2024 年，我們選擇牡丹和蔓綠絨作為年度花卉和植物，讓顧客能藉由這些花卉與植物來表達自己，帶來更多歡樂的時刻，與生活中重要的人建立有意義的連結。牡丹擁有充滿活力且精緻的花瓣，是述說浪漫和慶祝場合的完美花卉，而蔓綠絨擁有引人注目的葉子，最適合植物和居家佈置達人，它完美地將大自然帶入室內。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9585745/peony-is-our-flower-of-the-year/、https://www.bhg.com/1800-flowers-plant-flower-of-the-year-2024-8415000、https://www.sunset.com/home-garden/flowers-plants/2024-plant-of-the-year

將 Pantone 2024 年度代表色—「柔和桃」與花藝設計結合

日期：2023/12/12
資料來源：https://floranext.com/
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

歡迎來到 Pantone 色號 13-1023– 柔和桃（Peach Fuzz）所描繪的世界！

邁入 2024 年之際，Pantone 推出了這款能夠展現溫暖、溫柔和發自內心與人產生連結的色彩，如天鵝絨般柔和的桃色色調，豐富了你我的感官，與靈魂深處對話。

「柔和桃」的意義

Pantone 色號 13-1023「柔和桃」，傳達出人們對自我滋養並延伸到溫暖他人的內在渴望。這是一種充滿善意、溫柔和社群意識的色調，這款「柔和桃」象徵著更深層的連結—渴望團聚或在寧靜的庇護所中獲得安慰。

它展現包羅萬象的精神，豐富了思想，更豐富了身體和靈魂，它不僅僅是一種顏色；它可以表達關懷、分享、合作和重新調整的意思。「柔和桃」邀請我們沈浸在溫暖之中，尋找舒適、平靜和自我療癒。

「柔和桃」如何成為 2024 年度代表色？

在這個動盪的時代，我們對於同理心、同情心和滋養的渴望更加強烈。「柔和桃」代表在混沌中穩定滋養的需求—提醒我們培養內在自我、尋找喘息時刻、創造力和人際關係的重要性。

在一個崇尚生產力的世界裡，「柔和桃」敦促我們體認優先考慮健康、福祉和有意義的連結，這包含與親人共度溫暖時光以及享受寧靜時刻的幸福。

將「柔和桃」融入花藝設計

情感共鳴的花束

融合了柔軟的蜜桃玫瑰、精緻的毛茛屬植物和蓬鬆的康乃馨，添加尤加利或銀葉菊，創造平靜的對比。

迷人的桌花

製作迷人的餐桌盆花，包括桃色牡丹、大麗花和鬱金香，點綴搭配白色或奶油色花朵，營造出精緻優雅的感覺。

揮灑自如的花圈

時尚花圈，採用桃色絨毛乾燥花、滿天星、乾燥薰衣草和乾燥的樹葉，將他們懸掛起來作為寧靜和懷舊的象徵。

炒熱氣氛的裝飾

將「柔和桃」融入婚禮拱門、桌牌和胸花中，提升婚禮或活動的氛圍，不著痕跡地融入這種顏色，喚起客人之間親密熟稔的連結。

獨特的組合

試試桃色系的蘭花、南非帝王花和百合，並點綴些許綠色植物，這些大膽的作品將為傳統的花藝帶來現代感。

療癒的多肉花園

打造療癒的多肉花園，種植桃色系的多肉植物，並搭配各種不同紋理的植物。這樣的花園象徵著成長、韌性和滋養。

運用溫柔的「柔和桃」，編織出一幅幅情感豐富的作品，創造出喚起寧靜、歸屬感和現代優雅感的花藝傑作。

Pantone 的 2024 年度代表色，「柔和桃」，不僅僅是一種顏色，更歌頌著對於滋養、同情心和團結的氛圍。讓「柔和桃」為花卉設計增添光彩，注入溫暖和永恆。期待新的一年與「柔和桃」能和諧地融為一體。

本篇圖片來源：https://floranext.com/floral-harmony-peach-fuzz-pantones-color-of-the-year-2024/

新春花藝商品推介

日期：2023/12/6

資料來源：PR TIMES 株式会社パーク・コーポレーション、PR TIMES　株式会社 KADOKAWA

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

一年復始，為了神清氣爽迎接新年到來，花店內總是擠滿期待用花與綠表達祝賀新春之意並祈求開運招福的客人。希望美麗的花朵帶給大家滿滿福氣。

日本「青山花市（Aoyama Flower Market）」推出「瑞華（MIZUKA）」「壽瑞（SUZU）」等新年應景的花藝商品，採用松、菊、果實等吉祥花卉製作而成。

金色閃耀，朱紅亮麗，綠色鮮明，白色純淨。插在紅、白花器的吉祥花材姿態高雅，美得令人驚訝，最適合新春應景擺飾—「瑞華（MIZUKA）」與「壽瑞（SUZU）」

瑞華（MIZUKA）

圖左。大量使用召喚幸福的蝴蝶蘭等正月花材。象徵吉祥的紅色花器配上金色日式繩結，說不盡的喜氣洋洋五彩繽紛。

壽瑞（SUZU）

圖右。潔白純淨的白色花器搭配代表長壽不老的菊花和松枝等，再妝點象徵飛龍盤旋的日式繩結。

日本KADOKAWA公司所經營的花卉主題媒體『花時間』，在其網路商店『花時間市集』推出新年招福花藝商品，包括從東京花市直送、鮮度超羣的「新春花藝」和「花材組」。

菊，被視為可以驅趕邪氣，代表無病息災，延命長壽。松，一整年葉子都保持青綠，代表不老長壽。紅色果實使用南天竹或草珊瑚，南天竹在日文發音中有「扭轉災難成福」之意，因此被視為吉祥花材。草珊瑚的日文名稱「千兩」代表其豔紅的果實有千兩價值，象徵富裕、繁榮。

『花時間市集』的新春花藝商品以吉祥花材為主，期許未來一年光明又充滿笑容，可以配合自己的情況選擇適合商品。希望輕輕鬆鬆、買來立刻可以擺飾的選「新春花藝」，而想要自己動手、照自己喜好插花的則可以選「花材組」。

可愛又招福的「新春花藝」

只要擺一盆在玄關或客廳，新年裝飾就完成！粉紅色的球形菊和彩葉甘藍增添可愛氣息，向上拔起的直立松枝則彷照傳統的門松。

包括吉祥花材在內，清爽的白木花器搭配了「八」種以上的花材，象徵未來一年越來越繁盛。白木花器上妝點了紅色的「梅花結」。梅花結由於很難解開，代表牢固的羈絆，情誼深厚。而且梅花自古以來就是除厄之樹，梅花結也代表無病息災的願望。

份量滿滿！2024 迎春祝賀「花材組」

歲末年終時節要買齊新春花材得費一番工夫，不是已被買完，就是找不到想要的花，那不如交給『花時間市集』來辦。

花材組包括菊花、松枝、彩葉甘藍、紅色果實等吉祥花材十枝以上！為了從一開年就洋溢幸福氣息，除了菊花之外，還提供玫瑰、洋桔梗等華美的粉紅花朵當作主角，再加上染成金色的柳枝更顯喜氣。

最重要的是，『花時間市集』的新春花材組提供的是花莖較長的花材！客戶可以配合花器、配合擺飾地點，自由修剪需要的長度，而且所選花材都很耐觀賞，年節過後還可以按喜好再重插一盆。

本篇圖片來源：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000135.000007230.html

導入消費者與產品的互動體驗

丹麥推出 2024 情人節系列產品 主打實體和數位領域的融合

日期：2023/10/23
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

丹 麥 的 LiveTrends Design Group Europe 推出 2024 年情人節系列產品。「來自甜點師傅和創意人的靈感，表現出迷人美感、藝術性和對細節一絲不苟的嚴謹，該系列展現了浪漫與想像力的驚人融合。」

情人節系列證明了 LiveTrends Design Group 致力於卓越設計的承諾，透過探索各種裝飾技術、有機形式和充滿活力的調色板，該系列捕捉到了一種柔和、浪漫的氛圍，既迷人又獨特。注入不同的紋理和飾面，讓人想起糕點、烘焙和糖果的製作。

LiveTrends Design Group 在 2024 年情人節系列中推出了三個不同的產品線。「甜蜜冒險（Sweet Adventure） 系列」、「永恆歸屬（Forever Yours） 系列」與「甜蜜激盪（Sweetest Crush) 系列」。

實踐消費者體驗的承諾，LiveTrends Design Group 在情人節系列中導入了互動的元素。產品型錄中的精選商品帶有二維碼（QR Code），可以開啟了一個充滿樂趣的世界。例如，「甜蜜冒險（Sweet Adventure） 系列」中，顧客只需掃描二維碼，就會收到一份令人愉快的數字禮物，其中包含招牌飲料的配方、令人垂涎的巧克力餅乾食譜，以及專為兩個或更多玩家設計的娛樂遊戲。

LiveTrends Design Group 歐洲執行長 Martin Rasmussen 表示：「LiveTrends Design Group 致力於提升消費者的體驗，打造符合特定消費族群的設計，並將實體和數位領域做無縫的融合。在後疫情時代，思想、身體和心靈的健康成為焦點，我們的目標就是透過產品來創造符合需求不斷變化的體驗。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9532896/livetrends-design-group-unveils-valentine-s-day-2024-collection/

降低用花門檻、吸引顧客駐足

花店促銷方法：針對擺飾地點提供選花建議

日期：2023/11/12
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

在日本農產直賣所的切花是人氣商品，有些店的切花銷售額甚至可以和蔬菜匹敵，尤其春秋分彼岸節和盂蘭盆節時期，大批來客湧進，賣場熱鬧無比。切花獲得好評的原因和蔬菜一樣，都是因為新鮮。平日經常可以聽到客人反映說「直賣所的鮮花很耐放」。

針對不同的擺飾地點來推薦適合的花

為了擴大切花銷售，店家也都想方設法。直賣所顧問勝本吉伸建議店家可以針對不同的擺飾地點為客人推薦適合的花種。每個家庭多半有玄關、客廳、餐廳、小孩房等，店家可以針對這些區域分別推薦適合擺飾的鮮花，以增進客人購買切花的次數和數量。

例如，貼出海報寫上「試試在玄關擺放華麗的非洲菊！」，或是「餐桌上何不插一枝鮮紅的玫瑰？」「小孩房要放元氣滿滿的迷你向日葵！」也都不錯。其他像客廳、寢室、洗臉台、廁所等也不妨思考一下適合的鮮花，推薦客人多多利用。

店面促銷建議

此外，切花賣場最好也要準備花瓶供客人選購，除了方便客人買回家立刻把花插起來之外，同時也能成為一個契機，促使平常沒有買花習慣的人嘗試擺飾鮮花。順帶一提，切花商品是否全部都有標示花名？如果出貨者沒有標明，請店家要把花名寫上去。特別是少見的花卉，花名也許會成為客人購買的關鍵因素。

不論是推薦適合的花種或者標示花名，不要全部推給出貨者來做，店家也要採取合作的態度一起促銷。

本篇圖片來源：JA 埼玉中央 川島農産物直売所、JA 福井

「青山花市」花瓶專賣區業績成長 140%

賣花同時賣花瓶 提高消費者「用花的實感」

日期：2023/12/6

資料來源：PR TIMES 株式会社パーク・コーポレーション

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

由日本 PARK CORPORATION 公司所經營的「Aoyama Flower Market（以下稱青山花市）」，其南青山總店於 2022 年 4 月遷移至新址重新開幕後，在二樓開設了專賣花瓶的「FLOWER VASE GALLERY（以下稱花瓶藝廊）」，提供千種左右的花瓶商品，2023 年度的業績（銷售金額）約為前一年的 140%，銷售順利。

青山花市的南青山總店是在 2022 年 4 月遷移到現址重新開幕。店內有兩層樓，一樓販售鮮花，二樓新設「花瓶藝廊」，專門展售從日本國內外精選的花瓶約有千種。由於新冠疫情使得越來越多人開始把花與綠帶進日常生活，受此影響，花店的花瓶銷量也跟著變好，即使疫情緩解之後，2023 年度（4 月～ 11 月）的業績仍為前一年的 140%，花瓶專賣樓層經營順利，占南青山總店營業額三成。

「只要去看看，一定可以找到喜歡的花瓶」一身為花瓶專賣店，從新手入門到挑選禮物、到尋找高檔流行花瓶，為了滿足各種需求，青山花市一直不斷精選「讓人想插花」的花瓶給消費者。

青山花店南青山總店二樓的花瓶專賣區一隅

青山花店南青山總店二樓的花瓶專賣區

為何要設置花瓶專賣樓層？

青山花市的宗旨是「Living With Flowers Every Day」，希望推廣被花與綠圍繞、心靈富足的生活方式。開業初期，由於商品都以業務用為主，適合個人使用的插花工具很少，便開始投入開發原創的花剪、適合家庭使用的小袋切花保鮮劑等新商品，花瓶也是其中之一。

雖然當時花瓶主要都在家飾用品店銷售，但花店把花瓶和鮮花一起展示的話，客人更容易想像鮮花買回家後擺飾的模樣。而且，除了基本的透明花瓶之外，也可以用陶製花器襯托新年迎春氣氛等等，配合四季流轉，青山花市持續精選適合各種時節的花瓶在店內銷售，結果發現擺飾鮮花的表現方式可以有無限種。

枝材專用花瓶「EDA」

青山花店南青山總店二樓的花瓶專賣區一隅

隨著時代改變，室內擺飾鮮花的趨勢也一直在變。例如：以往在花道表演和日式料亭常見的「枝材」，如今很多人也拿來作為個人住宅的擺飾，不過卻很難找到重心夠穩又容易換水的花瓶。因此青山花市從 2021 年開始販售「EDA（樹枝）花瓶」，可以輕鬆擺飾大型枝材。雖然價格要 18,700 日圓（含稅），但只要一進貨就會銷售一空，變成一項長銷商品。

青山花店原創花剪

像這樣為了配合擺飾方式或室內裝潢而尋找花瓶的人越來越多，青山花市希望運用長久以來培養的相關知識，配合花種或季節為客人推薦合適的花瓶，並且透過花器將花卉文化傳達給客人，因此特別設置花瓶專賣樓層。

本篇圖片來源：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000007230.html、台灣花卉輸出業同業公會

滿開大菊銷量增加 3.7 倍

染色輪菊用途擴大 擺脫祭拜用花標籤

日期：2023/12/3
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

輪菊產量居日本全國第一的愛知縣田原市隸屬於「愛知 MINAMI 農協」，其生產的滿開大菊「Bloom Mum」銷售枝數在三年內成長到三倍以上。除了葬儀用途之外也開始拓展銷路，推廣家用和喜慶用途，越來越被市場及花店業者接受。將「Bloom Mum」染色而成的染色大菊「Coloring Mum」也出現許多實際需求。

愛知 MINAMI 農協一年出貨輪菊 2 億 3,000 萬枝。近年由於小型家族葬增加，加上新冠疫情影響，輪菊需求低迷，「Bloom Mum」成為打開銷路的新商品。

「Bloom Mum」要等到花朵盛開才採收，比起一般花苞狀態採收的普通輪菊延遲十天左右。花朵直徑最長可達 17 公分。栽培時和普通輪菊一樣在溫室栽種，其中生長快速的花苞會用網袋套住。盛開的「Bloom Mum」原則上最慢也要三週前下訂才來得及出貨。

「三十五色」高價染色大菊

大菊花色除了白色之外，還有該農協輪菊部會原創的「和風」色彩等共三十五色，也有混合多種顏色於一朵花的「虹彩色」，這些染色大菊都以「Coloring Mum」的商品名銷售。

為了研究染色方法，2021 年輪菊部會成立了學習小組，現在成員有 25 人。主要成員林先生表示：「染色知識及技巧由所有生產者共享，我們希望多點人手參與製作。」和普通輪菊相比，據說一枝「Coloring Mum」的價格可達三倍左右。

「Bloom Mum」的銷售始於 2017 年度，原本僅限於年底期間販售，2021 年度擴大到全年銷售，後來各種活動和田原市提供的鮮花定期配服務也開始使用，預估 2023 年度銷售量可達 5 萬 5,000 枝，和 2021 年度相比相當於 3.7 倍。銷售金額預估三年也增加了將近五倍。

擴大用途 掌握需求

該農協花卉販售課宮本課長助理表示：「現在家用五金量販店也有銷售，通路擴大，洽詢量也增加。」

實際使用者都反映「Bloom Mum」觀賞期長又具存在感。靜岡縣濱松市某花店在十月時為了製作餐飲店開店紀念的裝飾花藝，採購了十一枝染黑的「Coloring Mum」。花店代表說：「因為黑色符合店名意象所以買來作為花束焦點。如果「Coloring Mum」更容易取得的話，我會更常使用。」

本篇圖片來源：日本農業新聞

運費只要平常的五分之一！

滿天星「壓縮包裝」實驗 盼減少外銷運費成本

日期：2023/11/7
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

左：包裝前的花束　右：採用縮小集中法的包裝

日本福島縣農業綜合中心會津地區研究所一直在進行宿根滿天星切花以壓縮梱包方式外銷的實驗，運送時採「縮小集中法」，用報紙包裹滿天星以縮小體積。經過實驗，每個紙箱可容納的枝數增加，運費只要平常的五分之一。

該研究所從 2021 到 2023 年致力於研究滿天星外銷的有效運輸方式。雖然現在福島縣並沒有出口滿天星到海外，但針對今後擴大切花出口的目標，先行探索一般空運時比較有效率的切花包裝方式。

「縮小集中法」是把每一枝切花分別用報紙包起來用膠帶固定，縮小切花份量後再裝箱。花莖底部不加濕，以乾燥狀態運送。

空運實驗於 2021 年 9 月進行，將該縣生產的滿天星從東京出發花兩天的時間運到荷蘭的市場。實驗的結果，採用「縮小集中法」運送的滿天星，一個紙箱可以裝入長 80 公分的 2L 級滿天星 300 枝。如果採用一般裝箱方式，只能裝入 60 枝同等級的滿天星。代表可裝載枝數增加到五倍，等於運費只要五分之一。

運達荷蘭市場的切花據說並沒有出現花莖折損、悶壞、莖葉黃化或損傷等品質降低的情況。該研究所同時也進行切花觀賞期相關實驗。吉田直史所長表示：「滿天星應該會有海外市場，希望先找出節省運費的包裝方式。」

本篇圖片來源：chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/523078.pdf

模擬手紮的花束包裝機 首度交貨到南美洲

日期：2023/11/7
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

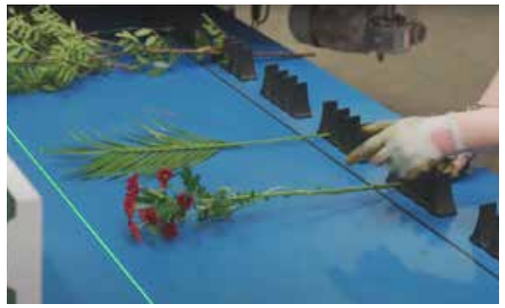
Havatec 的花束包裝機 Twister 據稱是世界上第一台以「經典轉動」模擬手紮花束的機器，它在 2020 年推出，迄今僅售出 50 台，其中買家大部分位於西歐，約四分之一位於北美。而近日，他們第一次交貨給了南美洲的客戶，是厄瓜多的 Agrogana Doña Natalia。

「經典轉動」

顧名思義，「轉動」正是這台機器的特別之處。Havatec 的銷售主管 Jorien Plak-Schouten 解釋道：「我們在尋找一種方法來創造花束的旋轉外觀，一旦放入花瓶，花束就會呈現展開的狀態，當時，其他的包裝機器聚焦在處理的最大量能，沒有機器能夠製作具有經典轉動的高級花束，這是市場上很重要的一個部分，用輸送帶或隔間箱，只能做扁平花束或交叉莖，而不是高級花束。」

如何運作？

它是如何運作的呢？ Plak-Schouten 說道：「Twister 以獨特的方式運作。Twister 是由一條傳送帶、幾個圓形轉盤（每個轉盤最多可處理 10 種花卉）以及一個收集花朵的圓形傳送盤組成，這就是奇蹟發生的地方，接下來是一個類似活頁夾的裝置，可以將所有鮮花固定在適當的位置。每張桌子上，都有一個人從轉盤上取出要用的花並放置在輸送帶上，LED 燈指示花應該放置的位置，這是一項不需要大量訓練的工作，與純手工花束製作相比是優勢，因為純手工花束製作並不容易。所有鮮花都會落在獲得專利的圓形傳送盤中，圓形傳送盤收集花莖並將它們轉動成花束，旋轉活頁夾模擬手工綁上鬆緊帶，將所有東西固定到位。」



1. 取出要用的花放置在輸送帶上

2. 類似活頁夾的裝置將鮮花固定在適當的位

3. 圓形傳送盤收集花莖並將它們轉動成花束

4. 模擬手工綁上鬆緊帶

投資 2~3 年就可以回本

「隨著勞動成本的上漲、人力的缺乏以及所需的培訓，有一台 Twister 就可以大幅降低勞動成本。有時候，Twister 可以減少 50% 勞動成本，平均投資報酬率為 2－3 年或更短。花束的品質、產量的速度、從一種花束切換到另一種花束的便捷性，甚至可以同時製作兩種花束的能力都是這台革命性機器的優點。」

在厄瓜多的花束包裝機

對於厄瓜多的 Doña Natalia 來說，採用這台機器的主要原因，是他們的規模在未來幾年將快速成長，目標要比過去幾年還要快，Agrogana 花束主管 Sebastian Maldano 表示：「現在要找到足夠多的人來做這項工作是一個挑戰，製作花束需要培訓，當有經驗的人離開時，要找到可以接手的人並不容易，再加上勞動成本不斷上升，這可能會阻礙我們公司的成長潛力，有了 Twister 可以確保花束的品質，並使我們的成本保持穩定。」

在南美洲的潛力

Plak-Schouten 和 Maldano 都 對 Twister 在南美洲的可能性持正面態度，「多年來，勞動成本上漲了許多，但工作條件成為一個更大的問題，哥倫比亞和厄瓜多是美國鮮花和花束的主要供應商，這些國家的客戶期待供應商提供更好的工作條件，就像我們在亞洲的紡織和服裝行業看到的那樣，我們從客戶和工人那裡得到的反應都很正面，工人們提到他們的手不再感到疲勞或抽筋了，與 Twister 一起工作很有趣，最重要的是，客戶對花束的品質感到滿意。因此，我們預估 2024 年將有所成長。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9572740/first-twister-machine-delivered-in-south-america/

日本花卉市場預測：2024 年 1 月

日期：2023/12/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花 （世田谷花卉）

玫瑰 到貨主要來自愛知、靜岡、群馬、神奈川。到貨量少，預計行情價高。成本上漲也可能產生影響。

輪菊 主要來自愛知、栃木、熊本、沖繩。根據 12 月份的氣溫狀況，可能比預期還早出貨。上旬的出貨量可能減少。以上旬業務需求為主的單價高，中下旬就會穩定下來。

多花菊 到貨主要來自愛知、栃木、鹿兒島、沖繩、進口。在西南暖地的到貨量與去年持平。由於匯率的影響，進口量預計也將與去年持平。周年產地的冬季出貨量可能會減少。上旬由於商業活動的影響，價格可能會維持在高點，中下旬就會穩定下來。

星辰花 主要來自和歌山、千葉。因應上個月的年末需求，貨量已出的差不多，因此中上旬的貨量預計較少。需求主要落在祭祀用，紫色以外的顏色的進口花需求也在增加。

非洲菊 主要來自靜岡和千葉。進入嚴寒季節，預計到貨量較少。儘管需求取決於其他洋花的庫存量，但在一定程度上保持穩定。

滿天星 到貨來自熊本、和歌山。如果上個月的年末出貨沒有耽誤的話，預計中上旬貨量都會維持少量狀態。品質穩定，動態變好。

洋桔梗 主要從熊本、高知等地進貨。由於九月和十月的高溫，開花提前，原本預計在 1 月出貨的花變成在去年開花，所以 1 月的流通量將低於往年。由於貨量短缺，價格可能會保持在高位。

西日本切花 （花滿）

輪菊 販賣以福岡、長崎、佐賀、沖繩為主。受經費、燃料費高漲的影響，種植量稍微減少。品質與往年相當，行情高。

小菊 到貨主要來自廣島、沖繩。由於秋颱的影響，原本年底要出的苗較少，而改以原本供應 1 月的貨來出，因此 1 月沖繩產植株的出貨量預計會比去年少。

多花菊 鹿兒島、沖繩的貨量與往年相同，進口貨量不穩定。

玫瑰 到貨主要來自廣島、島根、九州。因燃料費高，到貨量少，進口的到貨也不穩定，預計行情價高。

康乃馨 出貨主要來自長崎、佐賀、廣島。因為有提前出貨的情形，下旬將出現短缺。預計市場價格高，但具體取決於進口的到貨情況。

洋桔梗 主要來自福岡、熊本、高知、鹿兒島、長崎。因天氣因素難以預測到貨數量。由於進口不穩定，缺貨情形持續，行情穩定。

東京盆栽 （東京 FP）

1 月份是一年中最冷的月份，主要銷售的品種有巧克力方磚、迷你西洋櫻草、多花報春、陸蓮花、瑪格麗特、瓜葉菊、風信子、鬱金香、水仙花、鐵筷子等。由於球根價格上漲，預計球根類植物的到貨量會較少。

產量減少、生產成本等原因導致訂單價格上漲、集貨問題，加上全球暖化和世界情勢的問題，盆栽植物的銷售變得困難，但我們將確保商品數量和品項，讓交易和銷售可以進行。

兵庫盆栽 （姬路生花批發市場）

秋季時的氣溫沒有下降，影響到日本全國秋冬產品的生長情況，仙客來、大花蕙蘭的出貨時間比往年慢很多。

新年伊始，反觀去年的情況，大盆的仙客來的送禮需求量有所減少，而年初送禮用的瓜葉菊、鬱金香等產品占比可能會被仙客來佔據。不過，考慮到即將舉行成人式等活動，可以期待人流帶動鮮花的送禮需求。

111 年 1-11 月 切花輸出金額 (千美元) 統計 — 依國家別

出口國		菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1	日本	-	94	-	1038	-	-	54	11,941	13,961	2,706	2,012	31,806
2	澳大利亞	-	-	-	0	-	-	-	101	2,242	206	-	2,549
3	香港	27	4	1	36	0	31	5	167	42	43	223	590
4	美國	-	-	-	1	-	-	-	32	398	-	17	448
5	新加坡	9	18	0	37	-	22	1	31	69	14	88	289
6	阿拉伯	4	-	-	8	-	-	-	15	217	30	10	283
7	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	7	9	-	5	21
8	荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	54	0	-	-	54
9	泰國	-	-	-	-	-	-	-	1	207	0	-	209
10	科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	94
11	關島	13	1	10	5	3	8	0	4	3	9	26	81
12	加拿大	-	-	-	0	-	-	-	2	-	-	-	3
13	澳門	5	-	1	5	1	1	0	29	21	4	15	81

112 年 1-11 月 切花輸出金額 (千美元) 統計 — 依國家別

出口國		菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1	日本	-	17	-	974	-	-	50	12,115	14,428	2,797	1,685	32,071
2	澳大利亞	-	-	-	0	-	-	-	87	1,642	176	15	1,920
3	香港	63	2	4	62	-	47	13	228	49	26	411	907
4	美國	-	-	-	0	-	-	-	89	414	33	12	548
5	新加坡	6	9	0	21	-	26	1	33	77	35	52	216
6	阿拉伯	-	-	-	-	-	1	-	16	379	22	2	421
7	中國大陸												0
8	荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	101	1	-	-	101
9	泰國	-	-	-	-	-	-	-	140	9	-	-	149
10	科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	69	-	0	70
11	關島	23	0	21	12	4	14	0	8	3	12	33	132
12	加拿大	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1
13	澳門	8	0	-	5	2	1	0	53	42	18	73	203

資料來源：農業部
資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會
製表日期：2024 年 1 月 7 日

日本花市十二月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2023年12月1日~12月31日)

2023 12月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	13,290	215,105	18,543	186,235	-	31,480
	均價	¥297	¥122	¥221	¥118	-	¥156
	高價	¥605		¥478		¥253	
	中價	¥143		¥214		¥154	
蝴蝶蘭	枝數	18,482	47,551	9,777	52,788	1,736	15,353
	均價	¥615	¥662	¥733	¥688	¥678	¥661
	高價	¥1,210		¥1,409		¥103	
	中價	¥719		¥772		¥68	
火鶴	枝數	30,278	55,986	1,500	56,580	184	17,029
	均價	¥144	¥110	¥158	¥108	¥181	¥125
洋桔梗	枝數	509,600	112,560	308,618	80,580	104,455	49,480
	均價	¥216	¥138	¥190	¥141	¥247	¥171
	高價	¥437		¥451		¥434	
	中價	¥220		¥259		¥221	
劍蘭	枝數	165,015	20,050	61,560	12,000	165,015	-
	均價	¥87	¥65	¥99	¥90	¥163	-
	高價	¥140		¥156		¥217	
	中價	¥98		¥117		¥173	
玫瑰(單朵)	枝數	832,532	702,218	501,105	450,717	71,670	96,985
	均價	¥114	¥75	¥102	¥72	¥156	¥79
玫瑰(多花)	枝數	346,138	48,395	242,903	51,665	39,860	11,040
	均價	¥129	¥89	¥108	¥80	¥173	¥79
康乃馨(單朵)	枝數	570,744	1,633,637	414,550	1,131,347	241,366	189,745
	均價	¥60	¥47	¥53	¥45	¥64	¥53
康乃馨(多花)	枝數	394,455	1,174,777	266,467	792,040	213,206	177,445
	均價	¥66	¥41	¥62	¥46	¥74	¥56

2023 12月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥146	¥118
文心蘭	¥188	¥125
玫瑰(ST)	¥209	¥78
康乃馨	¥71	¥49

2023 12月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,783	¥2,190
蝴蝶蘭3F(6號)	¥6,333	¥3,883
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥14,333	¥10,833
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2023年12月1日~12月31日)

2023 12月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	34,852	1,385	57,630	1,413	21,710	13,085	85,100
	均價	-	¥123	¥291	¥133	¥280	¥149	¥158	¥125
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	828	4,049	4,862	25,554	1,286	13,724	7,251	20,338
	均價	¥702	¥778	¥770	¥618	¥688	¥764	¥660	¥682
	高價	¥1,034							
	中價	¥849							
火鶴	枝數	10	5,504	1,850	18,634	-	-	-	29,940
	均價	¥184	¥82	¥168	¥137	-	-	-	¥129
洋桔梗	枝數	65,601	-	132,565	-	28,884	360	188,241	11,000
	均價	¥181	-	¥175	-	¥230	¥134	¥185	¥96
	高價	¥342		¥401		¥356		¥346	
	中價	¥202		¥209		¥219		¥198	
劍蘭	枝數	14,830	-	16,570	7,000	11,190	3,650	30,910	-
	均價	¥68	-	¥84	¥88	¥78	¥72	¥82	-
	高價	¥113		¥134		¥137		-	
	中價	¥77		¥96		¥94		-	
玫瑰(單朵)	枝數	74,315	17,530	309,406	230,870	60,224	18,710	248,413	89,431
	均價	¥120	¥64	¥104	¥61	¥120	¥42	¥125	¥84
玫瑰(多花)	枝數	35,661	2,640	83,332	14,545	41,195	60	134,140	7,535
	均價	¥144	¥68	¥111	¥62	¥126	¥65	¥138	¥86
康乃馨(單朵)	枝數	106,809	76,726	290,432	360,257	60,120	91,665	85,618	155,139
	均價	¥52	¥48	¥50	¥42	¥66	¥56	¥53	¥60
康乃馨(多花)	枝數	176,854	108,599	126,150	226,267	111,100	76,150	99,777	74,668
	均價	¥63	¥46	¥57	¥44	¥67	¥64	¥64	¥60

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：112/12/01 ~ 112/12/31（農曆:112/10/19 ~ 112/11/19）

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	82.6	7,856	48.2	2,180	42.7	2,716	61.7	2,143	57.3	2,864
FB火鶴花	12.2	201,381	11.5	71,507	12.7	74,637	11.3	92,352	13.5	53,513
FC大菊	135.5	69,926	93.0	23,874	111.7	66,615	118.0	41,101	110.4	45,458
FD小菊	86.7	117,648	56.8	34,007	73.5	119,354	76.0	88,418	75.8	88,978
FE非洲菊	52.6	89,603	52.4	27,206	51.5	62,631	51.9	65,046	54.9	62,989
FG劍蘭	64.1	11,416	38.8	4,414	46.2	13,646	55.4	22,457	52.8	20,603
FH101天堂鳥	118.3	2,854	62.1	904	78.0	1,351	66.3	836	78.5	1,401
FH230夜來香	71.9	4,231	44.4	287	60.2	130	58.0	685	51.6	436
FH251秀線	61.7	4,180	36.5	1,535	46.5	5,810	43.0	3,090	48.3	2,845
FH29向日葵	63.1	8,730	43.1	4,087	53.8	7,334	52.2	5,689	51.8	7,889
FH330雞冠花	79.5	11,075	54.2	3,273	50.4	7,901	50.5	7,332	48.3	6,109
FH381麒麟草	62.6	16,608	49.6	5,767	54.6	17,995	65.6	11,478	63.9	11,030
FL姬百合	75.1	1,631	69.3	512	73.9	798	70.2	823	67.7	340
FM重瓣百合	160.7	16,490	122.6	2,660	132.5	4,250	127.2	3,924	126.0	4,687
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	196.2	2,802	12.5	3,780	13.5	6,710	70.2	1,186	16.1	4,290
FO006 腎蕨蘭 深紅色	99.5	473	7.1	530	8.1	2,400	28.7	94	7.8	1,830
FO027 萬代蘭 巨輪紫	23.7	10,820	16.1	1,587	22.7	1,110	21.3	2,446	18.6	1,567
FO331 大文心蘭	83.5	127	-	-	89.6	342	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	92.4	23,719	98.0	6,488	97.1	14,571	93.8	10,495	96.4	8,349
FO336 文心蘭 太陽之子	90.8	2,413	-	-	-	-	92.0	64	74.8	58
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	34.9	23,098	75.8	210	65.4	80	-	-	61.7	150
FR玫瑰	195.8	60,103	151.0	12,840	137.8	13,211	132.5	10,311	131.0	14,509
FS香水百合	135.3	202,307	130.9	49,804	127.4	105,109	137.4	115,805	143.2	106,713
FT鐵砲百合	54.8	4,884	55.1	1,529	52.4	1,540	50.3	2,264	68.1	2,276
FU洋桔梗	175.6	60,309	115.1	13,926	129.1	12,101	137.4	13,782	143.5	13,369
FW4卡斯比亞	92.9	3,635	101.7	330	103.5	876	92.9	1,002	92.0	307
FW5滿天星	66.7	2,077	53.4	2,447	64.8	2,919	61.0	1,699	61.7	1,336
FY004 黃椰心	74.0	9,750	58.9	6,739	53.7	20,850	71.0	11,427	69.1	11,361
FY009 電信蘭	77.0	12,948	40.2	5,183	78.6	17,749	89.6	14,012	82.2	9,146
FY050 山蘇葉	17.5	2,443	17.9	1,479	23.3	810	24.5	550	22.6	394