

台灣花訊

2024年 第12號

Taiwan Floriculture News



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

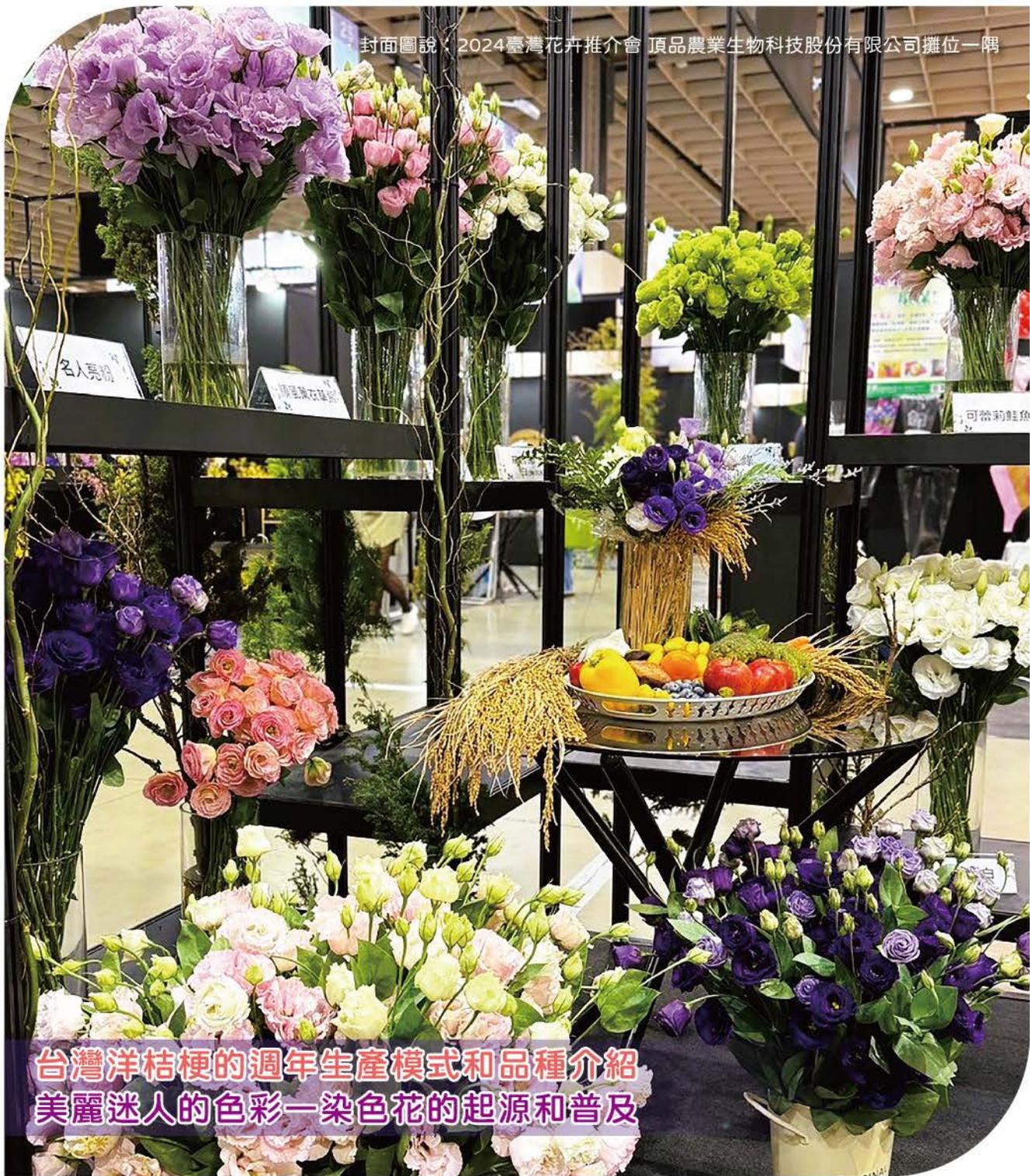
www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

封面圖說：2024臺灣花卉推介會 頂品農業生物科技股份有限公司攤位一隅



台灣洋桔梗的週年生產模式和品種介紹
美麗迷人的色彩—染色花的起源和普及

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 12 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

十二月號 No. **12**

封面文章

4 台灣洋桔梗的週年生產模式和品種介紹

產業新聞

10 洋桔梗新品種—在高溫天氣下仍可穩定栽培

11 洋桔梗病害防治 隔離栽培實驗

12 美麗迷人的色彩—染色花的起源和普及

智慧農業應用專欄

20 蕈蠅、黑頭病？蘭花遇此物，肥到病除！

21 改名就改運？雜草變花材！

22 歐洲園藝市場首度迎來重瓣仙客來

24 他們是歐洲唯一的萬代蘭生產者，但也不止於此！

27 以新潟市場作為花卉轉運中繼站 提升運輸效率

市場行情

28 日本花卉市場預測：2024年12月

31 台灣五大花市 花卉交易價量

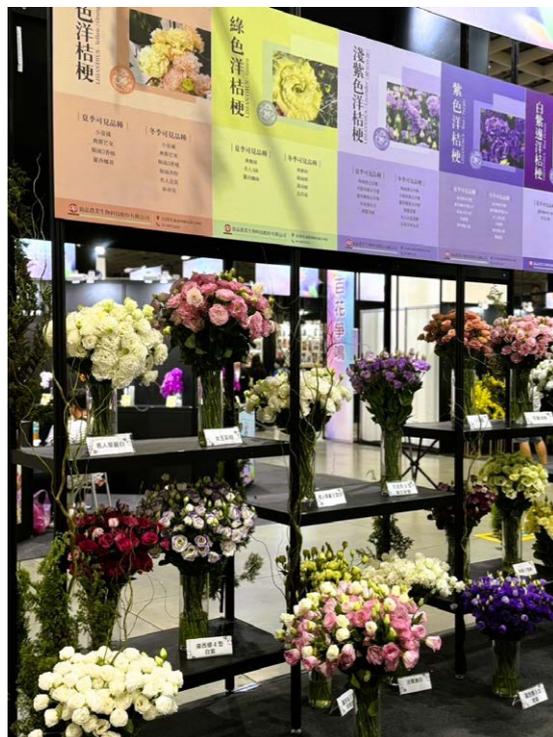
32 日本花市十一月份行情

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

台灣洋桔梗的週年生產模式和品種介紹

頂品農業生物科技股份有限公司 副總經理 許毓婕



早期，台灣洋桔梗種植的旺季落在 8 月到 10 月，切花的出貨期落在 11 月到隔年 4 月，這段期間的氣候條件較為舒適適合種植，又是出口日本高峰期，且國內市場年底與過年到春天的行情都好，故種植期間非常集中。但這幾年開始有所改變。

疫情期間，洋桔梗是國產切花，不受運輸等問題影響供貨，也導致洋桔梗的需求增加，現在，洋桔梗切花一年四季皆可見，如何做到週年生產與週年供貨呢？讓我們從洋桔梗的整個供應鏈說起：

種苗段

近 5 年，各家育苗場的育苗技術有不同程度的提升，早期高溫期定植，容易發生簇

生化情況，近期，種植後的田間簇生化情況有很明顯的改善，進一步提高了田間生產的良率，漸漸地有愈來愈多的生產者開始投入週年生產。

但因全球氣候變化，為了讓種苗品質與交期穩定，頂品公司在育苗環境控制上投入更多的心力與資源，以達到種苗能週年穩定供貨。

為了使市場上洋桔梗切花價格穩定，必須透過品種多樣性來分散單一花種價格的大幅度震動的風險，所以我們身為產業鏈的源頭，透過各種方式推廣品種以避免種植量增加但價格崩盤的問題發生。

生產很多的品種，對育苗公司而言是非常不符合成本與管理的一件事，品種多又碎，生產排程流程等繁瑣，增加損耗等等，但頂品秉持著希望洋桔梗的整體供應鏈能更穩健，市場行情能維持一定的水準，生產者能持續穩定供貨，我們將繼續推廣洋桔梗品種多樣化。



切花生產段

土壤連作障礙的改善：近 7 年來，從貿易商，各改良場與試驗單位不斷推廣宣導透過土壤消毒與改良以克服洋桔梗連作障礙的問題，在這一塊有很大的進展。早期種植洋桔梗，約第三作土壤開始出現問題，生產品質與良率就會急速下降，愈是種不起來，生產者愈是給更多肥料，惡性循環導致栽培良率下降種植意願降低。經各單位長時間宣導與推廣土壤消毒方法與提升栽培管理技術，目前洋桔梗的連作問題已大幅改善，生產者的種植意願與生產良率皆有所提升。

栽培管理方式的調整：傳統溝灌方式調整成搭配地上部澆灌，增加植物肥料吸收效率且改善水分梯度變化，以提高切花品質與良率。

田間管理方式的改善：夏季種植洋桔梗，強光會抑制植株高度，調節（延長）遮陰網覆蓋時間以提供種植前期的良率且增加節間高度。洋桔梗為長日促進開花作物，夏季種植洋桔梗需特別摘除花苞，迫使植株重新營養生長，以增加高度。

品種選擇的轉變：過去種植品種的選擇

相對保守與單一，近年來透過我們公司持續推廣洋桔梗的品種多樣化，生產者嘗試種植新品種的意願有所提高。

市場段

疫情期間進口花卉較難進來，反而使國產花卉需求提升，其中洋桔梗的品種豐富與花形花色多樣，進而補足其他花種的缺口。



我們公司近 10 年來持續地推廣洋桔梗的品種多樣化，也起到了一定的效果。比較 10 年前全台灣洋桔梗切花每把的平均拍賣單價與現在相比，每把價格增加了約 45%。我們也明顯看到有不少新投入洋桔梗栽培的生產者是從其他花卉轉作而來的，由此可見洋桔梗相較其他花卉的收益較好使生產者進而轉作。

出口日本，因匯率問題導致出口商壓力大，且國內市場價格好，生產者種植洋桔梗出口意願下降。但因早期洋桔梗主要出口日本，對品種，規格品質的嚴謹要求，也拉動國內洋桔梗的品種選擇與切花品質的提升。我們仍希望，外銷日本的洋桔梗能夠持續出口，內外銷能維持一定的平衡。

回頭談到洋桔梗能夠週年生產的另一個主要原因。品種多樣性。台灣種植洋桔梗大都在平地，沒有海拔或是緯度上的天然優良環境，只能透過品種作型(早生/中生/晚生)來調節。早期種植洋桔梗，多在秋冬種植，年末到隔年春天採收，主要是種苗簇生化問題與品種選擇有限，以前夏季的主流品種約 10 種，近期市場主流品種已增加到 25 個品

種夏季種植的生產者愈來愈多，與洋桔梗的市場接受度提高且夏季品種選擇增加有很大的關係。

作型其實不只有分早中晚三型，在試驗種植階段，我們會先根據日本提供的品種資訊作試種時間點的安排，待開花後我們會進一步根據在台灣種起來的表現，歸納作型，更細分為：早生，中早生，中生，中晚生，晚生。以利判斷預測各品種的生產週期。每年的新品種測試，一個品種需安排不同時間與地區進行測試，測試 1-2 年，收集彙整每批的種植表現，每年需試種的測試品種約 20-30 種，期許找到能夠更加適合現在嚴苛環境的品種。

這幾年，氣候變化愈來愈大，尤其夏季愈來愈熱，我們需要更多適合夏季種植耐熱的品種，其中，日本 SAKATA 公司推出的新禧 AUBE 系列(大輪花，花型飽滿，植株強健硬挺)，羅西娜 ROSITA(露西塔)系列(中輪花，玫瑰花型，花瓣厚實，植株強健硬挺)，女王 REINA 系列(大輪花，花瓣有些微皺摺，花型佳)其中囊括了各種顏色(白/粉/彩粉/綠/黃/紅/淺紫/深紫/白紫邊)



羅西娜 露西塔 系列 Rosita

此系列的花型與玫瑰極為相似



典雅系列 Elegance



可蕾莉系列 Corelli



順風系列 Voyage



名人系列 Celeb



白色洋桔梗

LISIANTHUS - White



夏季可見品種	冬季可見品種
新禧雪白 女王白(皇后白) 名人草觀白 珍麗白	名人草觀白 女王白 順風白 馬奇亞純白 原始白 珍麗白 婚禮白

粉色洋桔梗

LISIANTHUS - Pink



夏季可見品種	冬季可見品種
露西塔瑞果粉 新禧亮粉 順風粉 順風俏麗粉	名人亮粉660 女王淺粉 斐諾淺粉 可麗淺粉 順風俏麗粉 名人皇后粉 名人亮粉660 順風淺粉 名人豪華馬丹娜 艾莉淺粉 可蕾莉鮭魚粉 順風魅力粉

彩粉色洋桔梗

LISIANTHUS - Pink Flash



夏季可見品種	冬季可見品種
女王彩粉 金子彩粉 新禧彩粉 艾麗娜彩粉	女王彩粉 順風彩粉 新禧彩粉 艾麗娜彩粉

綠色洋桔梗

LISIANTHUS - Green



夏季可見品種	冬季可見品種
典雅綠 名人3綠 羅西娜綠	典雅綠 順風綠 琥珀綠 高雅綠

黃橘色洋桔梗

LISIANTHUS - Yellow / Orange / Champagne



夏季可見品種	冬季可見品種
小夏橘 典雅芒果 順風3香橙 羅西娜黃	小夏橘 典雅芒果 順風3香橙 名人金黃 新禧黃

淺紫色洋桔梗

LISIANTHUS - Lavender



夏季可見品種	冬季可見品種
順風薰衣草紫 可蕾莉薰衣草紫 羅西娜薰衣草紫 杜蕾薰衣草 典雅淡紫	順風薰衣草紫 可蕾莉薰衣草紫 羅西娜薰衣草紫 典雅淡紫 名人水晶淺紫 茉莉亞薰衣草

紫色洋桔梗

LISIANTHUS - Blue / Purple



夏季可見品種	冬季可見品種
羅西娜4型紫 羅西娜4型紫181 新禧4型亮紫 可麗紫 羅西娜亮紫	羅西娜4型紫 羅西娜4型紫181 名人海軍藍 可麗紫 羅西娜亮紫 順風紫

白紫邊洋桔梗

LISIANTHUS - Blue Picotee



夏季可見品種	冬季可見品種
羅西娜4型白紫 拉戈白紫	羅西娜3型白紫 羅西娜4型白紫 拉戈白紫 海彩夏白紫 海之波 葡萄酒白紫

其他色洋桔梗

LISIANTHUS - Other Colors



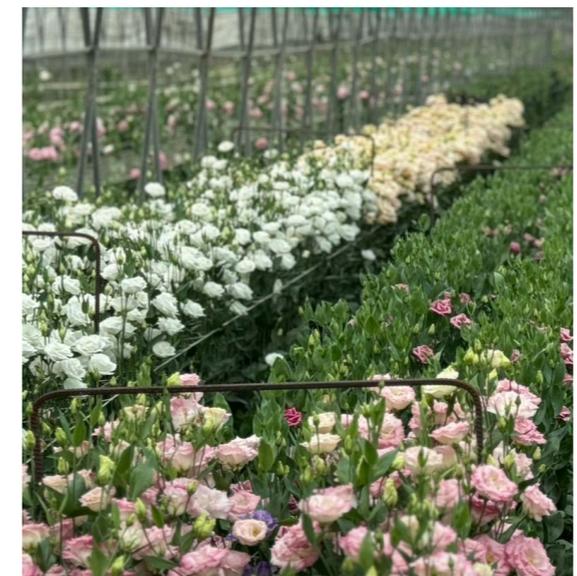
夏季可見品種	冬季可見品種
霞景彩藍 琥珀紅 新禧紅 羅西娜3紅 拉弗爾酒彩 拉弗爾紅彩	順風彩藍 琥珀紅 琥珀紫 艾利歐天空藍 名人夏那 羅西娜紅 新禧紅 佳化紅 拉弗爾酒彩 拉弗爾紅彩 名人紫白 高尚古典粉

且作型分布從中生偏中晚生，中晚生，晚生等適合夏季高溫種植。夏季種植容易出現高溫導致植株較為細瘦，開花較小朵。

上述提到的品種，在夏季的表現都能夠有一定的量感與開花質量，為我們夏季的洋桔梗的供應量提供更多的選擇。另外SUMIKA的典雅 ELEGANCE 系列，主要是中晚生品種，花瓣有些微鋸齒狀，花型優美，且適合夏季種植。

冬季的洋桔梗種植相較夏季容易，因為品種有更多的選擇且氣候條件相對舒適。冬季主要有 SAKATA 公司的順風 VOYAGE 系列，SUMIKA 公司的名人 CELEB 系列，TAKII 公司的可蕾莉 CORELLI 系列等，大多為中生偏中晚生，中生，早生作型，大輪花，波浪鋸齒蕾絲花型，花色更加豐富。這也是近幾年情人節與母親節，洋桔梗的拍賣行情創新高的原因。

讓我們繼續努力，讓洋桔梗的美好給更多人看見。



洋桔梗新品種—在高溫天氣下仍可穩定栽培

日期：2024/10/31
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



SAKATA 種苗公司於十一月上旬開賣兩款適合高溫期栽種的晚生型洋桔梗品種，分別是「Maquia (3型) Light Pink」和「Rosina (3型) Red (ver.2)」。

「Maquia (3型) Light Pink」是花瓣輕微縐褶的重瓣品種，這次是花瓣輕微縐褶與花瓣邊緣鋸齒狀的品系當中首次推出淡粉紅色的晚生品種，即使在高溫期栽種，花形和莖長也很穩定，也不易發生葉片頂燒現象。

「Rosina (3型) Red (ver.2)」比起該公司既有的品種花色更深紅，花莖長，花朵也大，可以當作玫瑰來用。夏季酷暑經常導致洋桔梗花莖長度和花朵大小生長不如人意，此款晚生品種植株強健，可望需求強勁。

本篇圖片來源：<https://corporate.sakataseed.co.jp/news/2024/20241015.html>

洋桔梗病害防治 隔離栽培實驗

日期：2024/10/31
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

不使用化學藥劑燻蒸土壤

日本長野縣蔬菜花卉試驗場、上伊那農協和中部電力公司等正在進行洋桔梗隔離栽培實驗，用容器裝無菌培養土來栽培以減少土壤病害的感染風險，希望能找出不使用土壤燻蒸劑「氯化苦」(Chloropicrin)的栽培方式，以降低環境污染。



長野縣的洋桔梗產量全日本第一，但是長年連作容易發生由鐮孢菌所引起的立枯病等土壤病害，導致農地無法收穫和栽種，成為生產者減少的重要原因。為了解決這個問題，花農也嘗試使用土壤燻蒸劑氯化苦來消毒土壤，但是此藥劑嚴重污染環境，而且也對使用者健康有害。

本實驗為了找出不需使用氯化苦的栽培模式，使用運送球根的容器或水稻育苗箱裝入無菌狀態的泥炭土和椰子殼做成的培養土來栽培洋桔梗。萬一發生土壤病害，只要處理該容器該植株即可，不會影響其他植株。

目前實驗正在長野縣蔬菜花卉試驗場的溫室、以及伊那市農業法人生產洋桔梗的溫室進行。2021年實驗第一年時兩邊溫室的栽培情況都沒問題，第二年沒有更換培養土，僅用熱水消毒後就繼續使用，結果有部份植株枯死，另外也發生了應該是因為給水

過多和肥料過多而導致的根部腐爛情況。切花的觀賞期也比慣行栽培法短了二、三天。主導這個實驗的中部電力公司(電力技術研究所)認為：「這種隔離栽培方式限制了根部生長範圍，因此會比慣行栽培法更容易受肥料和水分的影響。」

為了穩定生產，必須精確掌握培養土環境，因此目前正在開發能夠全面測量培養土環境的感應器。長野縣蔬菜花卉試驗場負責此次實驗的人員認為：「培養土買進和更換都要花費成本，一批培養土如果能持續使用三年以上才有利經營。」

日本農水省的「綠色食材生產系統戰略計劃」就是希望降低環境負擔，化學農藥使用量減半也在目標之列。由於此實驗技術有助推動該戰略計劃，因此十分受到注目。

本篇圖片來源：<https://www.shinmai.co.jp/news/article/CNTS2023082300055>

美麗迷人的色彩—染色花的起源和普及

日期：2024/9/13

資料來源：<https://www.nfd.or.jp/flower-mj>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

說現在染色花在日本花卉業界占有一席之地並不為過，染色花的普及正好反映出現代社會的多樣化。很多人在二十年前還無法接受染色花，但現在卻習以為常地使用著。染色花市場在最近不到十年的時間內大幅躍進一定有其原因。以下將考察染色花的起源和普及的過程，並介紹一些目前市場上流通且令人感到驚奇的染色花。



染色花發展過程

第一階段 補足缺少的花色



黃色香豌豆

花朵吸收食用色素染成黃色、藍色還有混合這兩種顏色做出綠色的香豌豆，好像早在1955年代就已經出現了。尤其黃色的香豌豆會從新春賣到早春，本來香豌豆並沒有黃色的基因，為了在這段時期提供明亮鮮豔的黃色花朵於是開始染色。應該是因為市場業者希望這個時期能夠提供這個顏色的花，生產者才開始想辦法製造出來。

市場上一年有三百種以上的香豌豆品種在流通，但是「黃色香豌豆」的流通量仍是不動如山的第一位（大田花市），當然現在用的是鮮花專用染色劑。由於流通量很大，久而久之其「染色表現」也趨於完美，可能有很多消費者都沒有察覺到自己使用的是染色花。

其他還有染成紅葉的雪柳葉、過年時染成金、銀色的柳樹枝等，這些季節性應景商品從昭和時期就開始流通，但除此之外很長一段時間並沒有再出現別的染色商品。也許是因為隨著經濟成長，擴大生產以供應足夠的西式花卉成為優先選項。

日本國內切花市場的染色花先驅是讓

第二階段 鮮花滯銷對策



藍色玫瑰 Vendela Blue

1997年起，由生產主導的時代劃下句點，鮮花不再好賣，花卉流通業界開始提倡所謂的「行銷」，發展方向轉為「提供消費者想要的東西」。

業者重新推動染色商品應該可以說是花卉行銷的一種手法，靈感則來自外國花卉，很可能是2004年左右開始進口的藍色玫瑰（Vendela Blue）。

進口的藍玫瑰是把白色的Vendela玫瑰染成鮮豔的藍色，在市場上掀起話題。不過此時染色花仍屬一時流行之物，一般花店還很少使用。不過從藍玫瑰開始，染色花商品逐漸打開市場。

接下來



出現的是從荷蘭進口的彩虹玫瑰。不論是誰，最初看到一定會感到驚奇，而且也確實帶給市場很大的刺激，但仍停留在話題階段，只有很小一部份的花店真的需要這種商品。

另一方面，不知是否受到進口玫瑰的刺激，從2005年左右，日本國內生產者開始嘗試將所有花卉品項染色並灑上亮粉。背後還有日本國內經濟長期低迷的因素。換個角度來看，由於鮮花銷售不如預期，染色應該算是生產者的一種嘗試，想要提供市場一些比較有趣或令人驚奇的商品。

被染成黑色再灑上亮粉的不只是康乃馨等大型切花品項，連百部（Stemona）和毬果都有人拿來染色灑亮粉。最後連盆栽植物都被染色，例如染上灰色點點圖案的聖誕紅等。業者擠出從來沒有人想過的奇特想法，做盡所有可能的嘗試，希望找出市場需求到底在哪裡。

在大田花市營業的中盤商甚至開起專賣亮粉加工商品的「閃亮亮」快閃店，為了



把花賣出去持續進行嘗試。然而在那個花很難賣、生產者不斷嘗試摸索的 2000 年代初期，花藝設計師和花店業者卻認為「把花染色是對大自然的褻瀆！」「用染色花是邪門歪道！」在這種情況下，染色商品一直無法在花卉市場站穩腳步。

第三階段 業務用染色花

最早脫離上一個階段並讓染色花普及、獲得大眾認可的應該是滿天星。當時市面上只有白色的滿天星，為了增加滿天星的種類，染成藍、綠、黃、紅、紫等色的滿天星逐漸普及。這也要歸功於上游生產者持續不斷的推出新的染色商品。不管花店業者等銷售方是否喜歡，消費者開始想用令人耳目一新的染色滿天星，葬禮佈置、超市鮮花賣場等日常生活中都可見到染色滿天星。

不過根據生產者表示，其實他們之所以用吸水方式讓滿天星染色有其他的用意，原本只是為了確認滿天星在出貨前是否真的吸進了前處理劑。滿天星很容易受乙烯影響，出貨前一定要進行 STS 乙烯抑制劑（※）預措處理。可是用肉眼又看不出來植物到底有沒有吸進 STS，若是遇到雨天作業，濕度較高，水分蒸散少，植物很可能根本不吸水，因此為了看清楚滿天星是否有吸入 STS 才會在水中加入染料，以便從花朵染

色程度判斷是否吸足 STS。換句話說，染色原本是一種用來確認品質的手段。

※STS（硫代硫酸銀）：可阻斷乙烯造成的老化反應，防止植物老化或枯萎。讓切花吸收 STS 水溶液稱之為前處理，主要用在滿天星、康乃馨、飛燕草、香豌豆等品項。

第四階段 個性派誕生

2016 年過後，跟在滿天星之後被染成各種花色且成為必備商品的應該是香豌豆。由於香豌豆各個品種的花形和花朵大小都差不多，很難做出差異化，於是利用染色技術來增加花色種類，成功拓展應用範圍。近年也有生產者讓花朵吸入和底色同色系的染劑，達到改變花瓣質感的效果，如同時裝一般每年推出的染色香豌豆都讓人吃驚。在切花流通市場花色種類最多的香豌豆可以說自己走出了「第三條路」。

不只是香豌豆，現在的染色花不再是因為鮮花賣不出去才去染色，可以感受到市場為了因應多樣性需求而主動採取的行動。鮮花屬於嗜好品，需求細微而多變，誰也無法阻止這些變化，然而農業生產若要跟上這些變化，每年勢必要更改生產品項和品種，將伴隨著極大的投資和風險。染色花雖然也



個性派誕生

要花費精力和成本，但可以因應情況靈活應變，一天之內做出昨天沒有的品種也不是不可能（理論上）。染色加工已經從一開始為了補足缺乏的花色，轉變為預先開拓潛在需求。對於這些生產者的態度與品味實在只能脫帽致敬。

染色花當然不會只有滿天星和香豌豆，包括菊花、康乃馨、非洲菊，還有百合、雞冠花、千日紅、泡盛草（Astilbe）、鬱金香、蝴蝶蘭、南半球的野生花卉等，不分國產、進口，所有品項都看得到。每次在市場上看到那些加工完美、極具藝術性的奇特染色花都會感到驚奇。

如今染色花可以分為二種，一種是為了補足藍色、黃色等某些品項所沒有的花色而製作，其完美程度也不斷提升；另一種則是染出自然界不可能有的灰色、彩虹色或水彩畫般的圖樣，也就是所謂的個性派。不論哪

一種都很棒，再去分辨是否為染色花已經毫無意義，只要是花藝設計師一定會想把這些個性花卉用在自己的作品上。





落新婦也是很早就確立了染色品種

誰在使用染色花？

也許有人會好奇到底這些染色花都用在什麼地方？其實有的就在日常銷售商品之列，像是母親節必備的康乃馨，一般都以紅色、粉紅色為主，但這二、三年染成藍色的康乃馨也會出現在禮品目錄上。

另外像是祝賀時尚業新店開張的高架花籃就會使用染成藍灰色的粉紅康乃馨。

某高級百貨公司的店內擺飾也會使用染成藍色的紅色石化雞冠花。如果主要客群是對流行趨勢很敏感的消費者，即使是保守設



康乃馨



雞冠花



計很難駕馭的「侵略性色彩」也會被接受。

還有「推活（應援活動）」好像也很常使用染色花。所謂「推活」就是為自己喜愛的偶像明星、動漫角色或聲優等的活動加油應援，每當有活動時粉絲會訂做屬於其偶像代表色的高架花籃給予應援。有的花藝師專門承做「推活」用的高架花籃，如何理解偶像角色獨有的世界觀並以花藝方式忠實再現，全看花藝師的功力如何。不管花色是天然的還是染色的，最重要的是忠實呈現出角色的代表色。

筆者有天在辦公室接到電話，是一般民眾打來詢問要去哪裡才買得到染成彩虹色的鮮花。原來代代木公園要舉辦多元性別活動，想要使用彩虹色花朵。這個每年舉辦的活動是為了推動多元性別平等，保障少數族群不再受到歧視以實現性平社會，所以活動上想要使用象徵性平的彩虹色花朵。社會若趨向多元發展，各種各樣的花卉也會被大眾接受，消費者也會主動追求適合多元社會的花卉。沒想到切花流通恰好也反映了社會的變化。



「推活」染色花



促銷設計納入染色花發想—日本居家用品店 Afternoon Tea 的紙袋



促銷設計納入染色花發想—日本高級菓子品牌 GATEAU FESTA HARADA 的紙袋



促銷設計納入染色花發想—日本高級菓子品牌 GATEAU FESTA HARADA 的餅乾盒

本篇圖片來源：<https://www.nfd.or.jp/flower-mj/20240913-fmj5/>

蕈蠅、黑頭病？蘭花遇此物，肥到病除！

撰稿：滾動綠自然科技股份有限公司企劃部

蘭花是廣受全球喜愛的花卉之一，臺灣更是重要的蘭花生產與出口大國。然而，蘭花產業的成長並非一路平坦。病蟲害長期困擾著農民與業者，尤其是蕈蠅與黑頭病兩大頑疾，成為產業發展的隱憂。面對挑戰，滾動綠發掘更環保且高效的方式，以富農加速器為蘭花產業注入新的契機！



台灣蘭花產業隱患 — 病蟲害

蕈蠅是蘭花養殖中常見害蟲，幼蟲會侵蝕植物根部，影響蘭花吸收養分，導致生長不良甚至死亡。另一方面，黑頭病是由鐮孢菌引起的根部疾病，會使根系壞死，嚴重時讓整株植株枯萎。病蟲害問題不僅增加種植管理的難度，更對蘭花的外銷品質與產量構成威脅。在這樣的情況下，我們該如何有效應對病蟲害的威脅，同時兼顧環境保護與農產品品質的提升呢？

微生物製劑：病蟲害的自然對策

面對病蟲害的襲擊，傳統農藥的使用效果有限且可能帶來環境與健康問題。於是一種自然友善、高度永續的解方逐漸獲得關注——微生物製劑！

微生物製劑是利用有益菌群來抑制病原菌的繁殖，並透過調節土壤微生物生態環境來提升植物的抗病能力。例如，有些微生物可以分泌特殊酶類分解病原菌細胞壁，有效遏制病害蔓延；有些則能吸引天敵或改變害蟲的

生活習性，進一步降低害蟲的族群密度。



創新與合作是進步的基石

微生物技術的發展再次為蘭花產業注入新的契機。業界開始應用這類技術，不僅減少了對化學藥劑的依賴，更讓蘭花的養殖高效與環保。

在推動蘭花外銷的過程中，產業界的合作與創新尤為重要。2023年，滾動綠自然科技協助高雄蘭花巨頭解決蕈蠅與黑頭病問題，讓困擾業界多年的挑戰迎刃而解。透過應用「滾動綠富農加速器」，有效增強作物根系，預防蕈蠅幼蟲啃食，同時增加土壤益菌，減少壞菌生存空間，達到抑制黑頭病的效果。不僅提升了蘭花的存活率與品質，更進一步鞏固了臺灣蘭花在國際市場上的地位。

隨著科技進步與農業管理的優化，蘭花產業正展現出越來越強的韌性。未來，透過微生物技術的深入研究與應用，我們有理由相信，如「滾動綠富農加速器」這類天然的解方將成為蘭花產業健康發展的堅實後盾，為全球消費者帶來更美好的花卉體驗。



改名就改運？雜草變花材！

日期：2024/9/3

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

薺菜、宿根小判草、狗尾草……，最近日本花卉市場賣起了看起來像路邊雜草的園藝品種。樸實的外形散發自然氣息，正好符合消費者的需求。產地業者和種苗公司為這些「雜草」換了名字，順便帶來新鮮感。這些「雜草」銷量日增，有可能成為花店的「明日之星」。

薺菜在花店變成花材「Thlaspi」，宿根小判草是「Wild Oats」，禾本科花材全部通稱為「Grass」類或「Gramine」。外形如逗棒般的狗尾草也變成花材在花店販售。其他還有很多品項都被市場歸類為「其他草花」，種類繁多。就像時尚界把「背心」(Vest)改個名字叫「馬甲式外衣」(Gilet)一樣，生產業者和種苗公司也用新的名字來提高草花的價值。

販賣成束的葉材或果實枝材

大型連鎖花店「青山花市」從2015年就推出成束的葉材或果實枝材商品，命名為「Green Mix」。商品內容包括禾本科黍屬植物(Panicum)、玫瑰果等當季花材，或是適合搭配店內切花的三~五種枝葉材包成一束。



禾本科黍屬植物因其天然風格而廣受歡迎

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/256266>

為花束增添動感，據說黍屬(Panicum)等禾本草類很受歡迎。

將禾本科黍屬植物、玫瑰果等花材包成「Green Mix」(左)和丁字草花束(右)



用漢字表現季節感

「青山花市」除了用片假名標示名稱之外，像丁字草(水甘草)等在銷售時也會特意用漢字標示出花材名。母公司PARK CORPORATION的切花經理高橋玄太表示：「富有季節感的商品或節慶花材等有時很適合用日式名稱」。

根據花卉業界智庫「大田花卉花之生活研究所」的看法，應該是為了讓園藝品種和雜草有所區隔，才會以新的名稱在市場流通。名稱由來大致分為日式名稱、英文名稱和學名。例如：Thlaspi就是軍配薺菜的學名。

名稱混亂妨礙供貨穩定

有鑑於需求增加，日本各地紛紛擴大生產這些自然風的花材，但也出現了一些問題。有時候明明是同樣的園藝品種，但在不同產地卻有不同的名稱。花之生活研究所指出：「由於物流問題，從中央市場轉送到地方市場的需求增加，花材名稱不同可能會影響穩定供貨。」他們建議要先統一各地使用的名稱。

改名作為園藝品種流通之實例

薺菜	→ Thlaspi
宿根小判草	→ Wild Oats
花草黍(織枝稷)	→ Smoke Grass
禾本科植物	→ Grass類、Gramine
黍屬植物	→ Panicum

仙客來進入嶄新時代

歐洲園藝市場首度迎來重瓣仙客來

日期：2024/10/17
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



小林慧氏 - KOBAYASHI Kei 小林好孝氏 - KOBAYASHI Yoshitaka

Morel 與日本 Hirohara Flower Farm 合作推出歐洲市場首度亮相的重瓣 F1 混種仙客來，賞花期長達一百天。這款仙客來來自於 Morel 的 Petit Moulin®，符合 Morel 永續創新發展的策略。接下來幾週，在荷蘭與法國的新品種觀摩會上，就能見到 Morel 這款新品種與其他品種共同展示。

合作

Hirohara Flower Farm 是來自日本的花農，他們從 1964 年開始生產植物與切花。這種「重瓣」的特徵已經有一段時間，在 20 多年前，這家公司利用傳統品種的基因突變，開始培育新的重瓣品種。Sophie Dyrland 解釋說，他們主要培育具有代表性的“Green Tiara”與“Screwstar”，這兩個品種與傳統的「集中」開花的品種有所區別，帶著更自然的氣息和隨

性的花朵 - 為仙客來帶來新的變化。

「感謝 Kobayashi Yoshitaka 先生和兒子 Kei 對我們的信任，我們很榮幸能夠與他們合作，該重瓣品種以很長的賞花期而聞名，透過一套仔細的篩選流程，我們成功地結合 Kobayashi 的重瓣品種特徵與 Morel 系列的產品。這些年努力的成果，Petit Moulin 是一款強壯且多花的 F1 雜交品種，其自然綻放的風格和有機外觀吸引了許多消費者。」



創新

根據 Sophie Dyrland 的說法，Petit Moulin 涵括了好幾種創新，「首先，它是有重瓣的 F1 混種，也就是說，它結合了重瓣的美學特色，以及 F1 品種的穩定性（發芽、栽培與一致性），最重要的是，它具有圓潤、自然外觀的美感，由於與 Hirohara 的合作，植物形狀不像傳統仙客來那麼集中，莖的生長零星分佈，感覺更顯得自然。除此之外，其柔和的粉紅色調令人不禁想起野生仙客來的模樣。它是一種長壽的植物，花朵不易透過昆蟲授粉或透過自花受精，因此與一般的仙客來相比，這種品種有很長的賞花期（最長可達 100 天）。另外，它在戶外的表現也很棒，因為它吸引的授粉媒介較少，這有助於花朵在戶外保存更長時間，也受惠於鬆散、通風的結構和圓形的葉子，它能抵抗灰黴病。」

環境永續方面的優點

Sophie Dyrland 解釋說，Petit Moulin 品種可以代表 Morel 公司對於永續創新和品質的承諾。「這是我們公司的永續創新策略，同時也跟我們長久以來的 CSR 政策一致，這已經是多年來的核心價值了。由於它的花期比傳統仙客來相比明顯更長，這要歸功於其花朵的壽命（長達 100 天）以及無與倫比第二年再開花的能力，開花期是從 10 月開始一直到隔年的 3 月或 4 月，我們也因此更落實永續創新。」

市場表現 - 期望很高

根據 Sophie Dyrland 的說法，目前 Petit Moulin 的市場反應非常的好，預期市場表現會非常好。「這種植物的長壽以及每年

開花的特性，再加上不太需要照顧的特性，消費者可以享受很長的賞花期。此外，由於其特別長的賞花期、非凡的耐久性以及創新的重瓣外型，這款仙客來特別讓人滿意。」

三種顏色

目前 Petit Moulin 品種有三種花色，分別是白色、粉紅色與淡紫色，也有混合款可供選擇，混合款的顏色大致在鮭魚色與洋紅色之間。兩株幼苗可以種在直徑 15 公分的盆中，整個生長期大約需要 32~34 週。



荷蘭與法國的新品種觀摩會

在荷蘭與法國的新品種觀摩會中，Petit Moulin 也會參與展示，在荷蘭主要是生產方面的觀摩，而在法國主要是育種方面的觀摩。在荷蘭的地點會在 's Gravenzande，時間為第 43~45 週，在這個地方，主要展示新的、即將引進的以及實驗性的品種。「參觀者可以近距離的觀看他們的生長狀況，同時了解在眾多品種中脫穎而出的特質。」

法國觀摩的地點在 Frejus，時間是 45~47 週。「在這裡，參觀者能看到真實尺寸的目錄、零售的擺設，以及在生活空間中的仙客來。這次的活動提供與 Morel 團隊交流的機會，並且深入研究仙客來未來育種的創新方式。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9668329/the-first-double-flowered-cyclamen-on-the-european-market/>

他們是歐洲唯一的萬代蘭生產者，但也不止於此！

資料來源：<https://www.ozplanten.nl>
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



尋找蘭花瑰寶

1994年，Steef van Adrichem 前往泰國拜訪 Tamlong Suphachadiwong，他率先栽培出獨特萬代蘭的雜交品種，他們兩人對特殊花卉和植物情有獨鍾。當時，Steef 希望專注於栽培蘭花的獨特品種，萬代蘭正是 Steef 在尋找的獨家品種。這是一項挑戰：還沒有人能成功地將萬代蘭當作開花植物進行銷售。

萬代蘭到底是什麼呢？

萬代蘭被認為是世界上最獨特的蘭花品種，大家稱為「蘭花女王」，她獨特又奢華的外表，經常出現在高級飯店和 Versace 等時尚品牌的採購名單。萬代蘭起源於喜馬拉雅山脈崎嶇的南坡，生長在高聳的樹木之間，為了吸引昆蟲到這些地方授粉，因此萬代蘭的顏色極為豐富，富含各種色調，甚至包括自然界中很少見的藍色。

成功故事的開始

從 2000 年開始，經過了數年的培育和繁殖過程，萬代蘭逐漸受到歡迎，在市場上首先以盆栽登場，後來也開始有切花產品，市場反應空前熱烈，萬代蘭成為觀賞園藝的獨特象徵。

ANSU 最初名為 ANCO，在 2009 年 Ed Helderman 加入後，該公司擴大經營，種植面積從 2.4 公頃增加到 6 公頃，生產更多的萬代蘭品種，並獲得國際認可。

到了 2019 年，ANCO 與 Suphachadiwong Orchids 合併，成立 ANSU，該合併使 ANSU 的產品多元化也專注於特殊品種，包含空氣鳳梨和虎尾蘭等綠色植物。ANSU 同時在荷蘭和泰國營運，具有高度的專業性，是泰國首批獲得 MPS 認證的公司之一，目前 ANSU 是全歐洲唯一一種植萬代蘭的苗圃。

在 2020 年，該公司與番茄生產商 Arjo van der Wel 進行了合併，他現在負責生產 ANSU 美麗的新型綠色植物。



令人目不轉睛的產品線：不只是萬代蘭

眾所皆知，ANSU 是萬代蘭的代名詞：顏色多樣，稀有且奢華。然而，該公司的產品系列遠遠超出了這些。ANSU 深刻地了解到無論植物多麼獨特，消費者都希望產品可以兼顧獨特的外觀並且易於照顧，因此，ANSU 多年來一直將產品概念維持在 ready-to-sell 的狀態。



粗肋草

目前，ANSU 的粗肋草產品線囊括了 90 個品種，成為全歐洲最大的品項供應商，品種包含 Zebra Feathers、White Kiwi、Salmon Fantasy、Red Joy 和 Arctic

Lime... 等等。這些強壯的品種很容易照顧，引人注目的顏色又能帶來節日氣氛，盆栽有 12 公分和 19 公分兩種尺寸可供選擇。



新款仙人掌

ANSU 也開始供應原產於日本的優質仙人掌，由於顏色變化不盡相同，每個仙人掌都成了獨一無二的產品，就像錦鯉稀有且珍貴。ANSU 的仙人掌盆栽搭配黑色石頭的獨特設計，脫穎而出。ANSU 很快就會推出三顆小仙人掌配置在設計款的花器中，非常適

合作為禮物。



空氣鳳梨

另一款精美的禮品是 ANSU 的空氣鳳梨。空氣鳳梨以各種原始的裝飾呈現，「Tilly Tiles」就是一個很好的例子，由手工製作的瓷磚為底，在每塊瓷磚上都裝飾著空氣鳳梨，瓷磚的頂部和底部都有掛鉤，可以很容易地把它擺在希望的位置，憑藉這一概念，ANSU 贏得了 2023-2024 年「概念」類別的玻璃鬱金香獎（Glass Tulip Award）。



Tilly Tiles-1



Tilly Tiles-2

綠色創新

- 生物害蟲防治：ANSU 不使用殺蟲劑和其他有毒防治方法，而是採用捕食有害昆蟲的蟻蟲。
- 自行發電：ANSU 使用自己的發電機發電，用於萬代蘭的照明。
- 太陽能板：ANSU 透過太陽能板自行發電。
- 使用水技術室（Water technical room）：萬代蘭未使用的水會透過管道系統泵回儲存槽，水經過消毒淨化，以便重複使用。

本篇圖片來源：https://www.ozplanten.nl/ANSU?ipn=Growerofthemoth_banner&ipp=1_home_1、<https://www.ansu.eu/en/vanda>、<https://www.youtube.com/watch?v=N4C8NBnMTAQ&t=231s>、<https://www.ozplanten.nl/ozplanten/en/EUR/All-products/Indoorplants/Flowering-indoorplants/Flowering-Indoor-Plants-%28mainly-green%29/Tillandsia-arrangement/Tillandsia-arrangement/Tillandsia-ionantha-Tilly-Tiles-in-Design-Frame-Double/p/P0000243757>

以新潟市場作為花卉轉運中繼站 提升運輸效率

日期：2024/11/5
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

北海道、東北→關東、關西

日本新潟縣進行了實際驗證，將北海道、東北地區生產的花卉經由新潟市中央批發市場轉運到關東、關西地區。這個實驗由新潟縣政府委託「流通經濟研究所」（東京都）企劃，是日本「2024 物流問題」的因應對策之一。這個實驗是一次轉運來自多個縣、道的花卉的首例。

目前北海道、東北地區的花卉主要都是經由東京都中央批發市場的大田花市運送到關西地區，若以新潟作為轉運站，可以縮短貨車司機勞動時間、拉高貨車裝載率等，有效提升運輸效率。

本次實驗，北海道的康乃馨經由海路運達，秋田的龍膽、福島的滿天星和長野的枝材則經由陸路。這些花卉運到新潟市中央批發市場後，由「新花」公司負責分裝轉運作業，接著一台十噸的貨車將貨載往大田花市等東京地區，另外三台同樣運量的貨車則運



來自北海道等地的鮮花在新潟市場轉運

往 NANIWA 花市（大阪）等關西地區。

這次實驗發現裝卸貨都要靠人工搬運，有必要加以改進。新花公司玉木隆幸社長表示：「將檢討是否採用堆高機，改以棧板方式運輸」。流通經濟研究所資深主任研究員深表期待：「新潟具有地理位置的優勢，作為物流據點大有可為，也很有意義。」

新花公司也接受委託，預定明年開始實驗走日本海沿線，從福島出貨，經由新潟轉運到關西地區。

本篇圖片來源：<https://www.niigata-nippo.co.jp/articles/-/494398>

日本花卉市場預測：2024年12月

日期：2024/11/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（大田花市）

12月，聖誕節產品、松樹、紅果金粟蘭、菊花和彩葉甘藍等的動態穩定，為年末和新年做準備。

菊花方面，主要來自沖繩、九州、愛知，生長良好，小菊、SP菊的年末需求增加。

聖誕節產品方面，紅玫瑰、白玫瑰、檜葉、綠色產品、拔契等果實類以及聖誕紅等動態也很強。

到年底，以菊花為主的季節性產品如彩葉甘藍、甜豌豆、陸蓮花和鬱金香等交易強勁。

此外，由於種苗成本飆升，一些品種（主要是球根植物）的產量有所下降，東方百合和鬱金香等出現供應短缺。

整體來看，12月上半月交易趨於平靜，但中下旬是需求旺盛的時期。

大阪切花（NANIWA 花市場）

輪菊 12月的流通量會較往年少，因為受定植時的高溫影響。

多花菊 雖然有部分產地定植時受高溫影響造成生長不佳，但整個月看來到貨量和去年相同。

小菊 到貨主要來自沖繩，到貨量和去年相同。

玫瑰類 由於燃料成本上漲等因素，日本國產貨量沒有拉高，但預期全月出貨量穩定。進口商品方面，預計到貨量與往年一樣，聖誕節需求活躍。

康乃馨類 西南暖地的單朵型和多花型的生長都有所延遲，植株高度以50公分為主，長度大多偏短。進口貨預計到貨充裕。

鐵砲百合 到貨主要來自高知、鹿兒島，到貨量與去年持平。

LA百合 到貨主要來自埼玉、高知，受高溫影響，生長稍微提前，但整個月的到貨穩定。

滿天星 各產地到貨量預計和往年持平，但仍須留意嚴寒期的溫度變動所造成的生長狀況變化。

洋桔梗 日本國產主要產地的出貨集中在初秋時期，因此12月的到貨量較去年少。

星辰花 到貨主要來自和歌山縣，雖然生長速度略晚於往年，但到貨充裕。

非洲菊 各產地出貨量充足，可期待活躍的聖誕節需求。

西日本切花（名港 Flower Bridge）

輪菊 到貨主要來自愛知和沖繩。品種和

數量與去年幾乎相同，但由於本季種植季節時氣溫較高，對田間也有影響，年底出貨量有可能略有減少並推遲到新年。

小菊 到貨主要來自沖繩。雖然生長期受高溫及暴雨影響，但出貨大致順利。

多花菊 到貨來自愛知、沖繩、鹿兒島、馬來西亞、越南。日本國產方面，受酷暑影響，秋季品種多少會有延遲和耗損。年末時節出貨量略減。進口方面，受匯率影響，尤其馬來西亞產的單價高，作為替代品，預計越南產、中國產的貨量會增加。

玫瑰 到貨來自愛知、三重、肯亞、厄瓜多等。酷暑對暖地的影響，尤其對植株高度的影響，預計會在11月恢復。

康乃馨 到貨來自愛知、哥倫比亞、厄瓜多、中國等。日本國內受高溫影響，病蟲害多，貨量稍減。進口方面，受匯率影響，南美產的價格過高導致進貨困難，但厄瓜多、中國產的貨量預計會增加。

HB百合 到貨來自高知、宮崎、埼玉。高溫導致高知縣產出現畸形和植株短的情況，但12月的品質預計會恢復。

鐵砲百合 到貨來自高知、鹿兒島、岐阜等。12月的品質不受高溫影響，可回應新年的需求。

星辰花 到貨來自和歌山。種植面積與去年一樣，12月的到貨以上級品為主。

滿天星 到貨來自和歌山、熊本、高知。12月的出貨可因應廣泛用途。

洋桔梗 到貨來自愛知、熊本、高知。種

植面積與去年持平，但由於氣溫較高，12月的出貨大幅提前。隨著氣溫下降，品質趨於穩定，但未加溫產品的出貨將結束，貨量會略有下降。

非洲菊 到貨來自和歌山、三重、愛知。整體數量略有減少。

北海道切花（札幌花卉園藝）

輪菊 到貨來自愛知、靜岡、沖繩。白菊以「精興之誠」、「神馬」為主；黃菊以「精興光玉」、「精興光明」、「精興之秋」為主。生長情況大致穩定，預計12月20日會迎來出貨高峰。

小菊 沖繩產為主。雖然酷暑導致定植延遲，但受颱風影響少，生長順利。針對年末的需求，預計在12月10日左右開始出貨。

多花菊 到貨來自靜岡、愛知、沖繩、馬來西亞、越南。生長順利。進口方面，到貨量無大幅增減，與去年持平。

洋桔梗 到貨來自熊本、佐賀、靜岡、千葉、愛知、台灣。受定植期到秋季時的高溫影響，出貨略有提前。日本國產產量預計將在月底時減少。台灣產預計在12月上旬時開始到貨，以白色、粉色為主。

非洲菊 靜岡、愛知、群馬、長崎。受高溫影響，出貨量少，良品率低，但年末時期品質將改善。紅色系在12月上旬開始會有聖誕節需求。

鐵砲百合 產地為鹿兒島、宮崎、高知、

岐阜。各地產量和定植狀況和去年一樣，到貨量預計也持平。

滿天星 到貨主要來自熊本。生長稍微提前。儘管由於酷暑的影響，目前的情況比往年還要差，但隨著氣溫下降，品質預計會有所改善。預計 11 月下旬至 12 月初出貨量將增加且以上級品為主。

康乃馨 日本國產來自長崎、佐賀、兵庫、愛知、靜岡、千葉。雖然各地生產情況不同，但預計從 11 月中旬開始，隨著氣溫下降，品質會有所改善，品種數量和出貨量預計從 11 月下旬起開始增加。進口方面，主要來自哥倫比亞和中國，兩國的 ST 品種到貨量預計與往年相同；SP 品種到貨量預計較往年略少，到貨以預約交易為主。

蝴蝶蘭 日本國產來自千葉、鹿兒島。大輪花、小輪花的產量都減少，到貨量少於去年。進口方面，台灣產以 V3 為主，到貨量與去年持平。

蕙蘭 德島、秋田產。產量減少以外，有一部分的品種因高溫造成開花困難，年末的出貨量預計會減少。

玫瑰 日本國產來自愛知、靜岡、群馬。進口來自肯亞、印度、哥倫比亞、厄瓜多。日本國產方面，植株短的情況還在持續，但品質慢慢變好，可期待年末的出貨量。進口方面，目前因運輸費等成本高的原因，到貨不穩定，但預計年末需求期時貨量會增加。

星辰花 和歌山產。受高溫及降雨影響，定植時間有所調整，也有生長延遲，但產量與往年一樣，目前到貨量少，但預計 11 月底開始到貨量會增加。考慮到生長情況，年末時的貨量令人擔心，但預計還是大約會和往年持平。

名古屋盆栽（豐明花卉）

仙客來、聖誕紅、蕙蘭將是年末銷售季的主要產品，但由於夏季炎熱，整體出貨可能會延遲。預計 11 月中旬起出貨量將逐漸增加。

面對即將到來的年末銷售旺季，生產者除了防範酷暑，也要利用社群媒體和文宣等方式來傳達生產面的堅持和植物照顧方式，來創造更多商品價值，以轉嫁材料費、運輸費、人事費等低成本。為此，需要生產者和市場共同努力建立新的生產體系，例如開發原創產品和限量銷售等。



台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/11/01 ~ 113/11/30 (農曆:113/10/01 ~ 113/10/30)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	110.5	2,399	31.1	1,363	47.1	119	25.5	258	93.0	614
FB火鶴花	11.7	274,204	10.5	103,387	11.3	104,058	9.8	140,958	12.2	79,905
FC大菊	107.5	71,754	73.2	29,659	84.3	92,183	84.4	58,144	87.2	60,163
FD小菊	93.6	88,542	65.1	29,882	86.4	113,810	84.4	64,989	87.9	80,613
FE非洲菊	95.6	64,044	78.4	21,504	90.4	42,315	88.2	37,708	85.5	46,879
FG劍蘭	113.5	8,908	77.9	1,594	90.8	9,027	82.1	13,642	88.3	14,238
FH101天堂鳥	177.1	2,125	89.0	693	93.6	1,163	100.5	307	101.7	866
FH230夜來香	95.2	4,129	53.4	32	127.6	33	88.8	304	84.3	267
FH251秀線	74.9	4,566	31.6	1,920	59.1	6,208	53.1	2,449	50.4	3,200
FH29向日葵	114.3	7,882	77.3	3,462	91.3	5,483	94.4	2,769	97.8	5,245
FH330雞冠花	112.8	9,442	72.7	4,873	70.0	9,250	61.2	9,211	62.1	7,515
FH381麒麟草	92.4	14,132	66.5	5,137	81.9	12,800	88.1	8,186	83.2	8,552
FL姬百合	114.5	5,629	69.8	582	91.3	940	110.1	1,089	86.3	739
FM重瓣百合	213.3	12,770	203.7	2,168	206.4	1,927	209.0	2,089	216.3	3,011
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	145.5	5,955	10.4	9,360	12.9	15,290	58.3	3,373	12.5	15,350
FO006 腎蕨蘭 深紅色	81.2	290	8.4	1,040	7.6	2,660	-	-	6.3	1,760
FO027 萬代蘭 巨輪紫	39.8	8,099	32.4	813	37.1	502	29.9	1,678	33.7	713
FO331 大文心蘭	102.9	277	-	-	54.8	85	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	110.8	23,521	98.2	6,564	99.5	14,995	100.3	9,224	103.8	8,691
FO336 文心蘭 太陽之子	97.9	2,124	69.3	299	-	-	99.4	350	107.6	118
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	40.1	27,317	-	-	80.0	100	-	-	50.2	896
FR玫瑰	217.9	52,990	171.7	11,957	147.1	13,442	144.5	9,417	142.5	12,960
FS香水百合	158.2	178,700	151.6	50,767	153.6	90,133	152.8	100,516	175.1	97,462
FT鐵砲百合	92.6	3,638	90.8	1,044	87.7	446	91.6	851	98.2	1,521
FU洋桔梗	211.4	53,958	146.6	10,798	155.4	12,322	160.2	12,507	168.7	10,789
FW4卡斯比亞	96.7	2,505	98.0	370	99.0	756	81.7	645	84.6	632
FW5滿天星	66.3	122	86.1	1,000	94.2	1,469	84.9	458	68.4	283
FY004 黃椰心	81.7	9,795	63.6	6,298	58.2	20,502	71.4	11,882	68.2	10,974
FY009 電信蘭	70.4	13,676	35.5	6,269	68.2	19,547	83.2	13,389	70.2	11,574
FY050 山蘇葉	18.7	2,817	17.9	1,870	18.5	1,063	27.1	2,731	25.6	435

日本花市十一月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年11月1日~11月30日)

2024 11月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	13,625	141,450	12,303	120,648	30	23,880
	均價	¥245	¥150	¥226	¥141	¥240	¥185
	高價	¥590		¥614		¥301	
	中價	¥176		¥335		¥217	
蝴蝶蘭	枝數	13,638	38,540	7,675	43,357	1,017	11,054
	均價	¥615	¥537	¥675	¥572	¥523	¥491
	高價	¥1,022		¥1,192		¥86	
	中價	¥606		¥882		¥55	
火鶴	枝數	26,855	47,823	3,202	74,578	-	14,414
	均價	¥184	¥129	¥161	¥130	-	¥138
洋桔梗	枝數	578,946	-	345,536	4,720	112,368	-
	均價	¥206	-	¥192	¥89	¥238	-
	高價	¥395		¥565		¥432	
	中價	¥222		¥212		¥241	
劍蘭	枝數	120,742	-	40,405	-	120,742	-
	均價	¥101	-	¥102	-	¥145	-
	高價	¥151		¥168		¥194	
	中價	¥110		¥128		¥157	
玫瑰 (單朵)	枝數	891,699	603,272	546,779	300,255	76,123	42,998
	均價	¥115	¥78	¥102	¥89	¥147	¥106
玫瑰 (多花)	枝數	309,910	63,789	212,680	47,440	28,400	4,370
	均價	¥145	¥98	¥131	¥103	¥200	¥129
康乃馨 (單朵)	枝數	543,750	1,138,976	349,490	846,211	155,567	89,846
	均價	¥53	¥56	¥49	¥56	¥58	¥72
康乃馨 (多花)	枝數	377,468	556,494	230,660	487,020	143,399	78,360
	均價	¥55	¥58	¥55	¥55	¥65	¥69

2024 11月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥189	¥123
文心蘭	¥237	¥165
玫瑰(ST)	¥193	¥90
康乃馨	¥90	¥61

2024 11月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥1,650	¥1,471
蝴蝶蘭3F(6號)	¥6,754	¥4,154
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥12,100	¥8,777
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年11月1日~11月30日)

2024 11月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	160	17,590	1,020	38,600	1,270	20,620	8,585	51,070
	均價	¥248	¥143	¥317	¥146	¥277	¥169	¥163	¥154
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	181	3,566	4,916	17,886	1,352	11,479	3,679	21,401
	均價	¥485	¥518	¥698	¥555	¥644	¥663	¥635	¥606
	高價	¥804							
	中價	¥581							
火鶴	枝數	-	1,590	2,268	28,106	-	3,266	-	36,304
	均價	-	¥129	¥207	¥166	-	¥106	-	¥149
洋桔梗	枝數	67,476	-	135,123	200	53,409	-	183,810	-
	均價	¥178	-	¥183	¥150	¥225	-	¥171	-
	高價	¥365		¥398		¥389		¥327	
	中價	¥189		¥205		¥217		¥187	
劍蘭	枝數	11,490	-	5,545	-	2,900	-	32,270	-
	均價	¥87	-	¥136	-	¥71	-	¥98	-
	高價	¥132		¥171		¥143		-	
	中價	¥95		¥147		¥94		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	64,848	6,380	355,205	128,933	78,444	25,049	263,176	60,436
	均價	¥114	¥81	¥96	¥75	¥104	¥51	¥117	¥91
玫瑰 (多花)	枝數	31,166	1,410	75,382	12,885	41,534	-	109,216	10,195
	均價	¥159	¥91	¥135	¥83	¥129	-	¥159	¥111
康乃馨 (單朵)	枝數	11,930	98,322	268,365	248,537	64,790	90,310	67,460	125,690
	均價	¥41	¥59	¥45	¥44	¥60	¥69	¥44	¥67
康乃馨 (多花)	枝數	42,010	104,185	126,200	156,136	119,180	69,710	70,930	75,150
	均價	¥49	¥57	¥48	¥52	¥65	¥68	¥48	¥61

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

