

台灣花訊

Taiwan
Floriculture
News

2024年 第7號



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

· 封面圖說：台農4號-白雪組合盆



農業試驗所文心蘭新品種授權介紹
中國園藝產業的變革

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 7 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

封面文章

4 農業試驗所文心蘭新品種授權介紹

產業新聞

- 9 中國園藝產業的變革
- 11 探討切花生產者如何因應婚禮用花需求減少的挑戰？
- 14 枝材產值十年間倍增 婚禮與家用需求持續增加
- 16 政府撥款補助當地花藝布置 盼帶動花卉消費
- 17 貓也喜歡的洋桔梗？！

智慧農業應用專欄

20 端盤專用水盤

產業趨勢

- 21 全日本300家花店落實環境友善計畫 推出具體措施
- 25 社群媒體已成為花店與顧客交流的重要窗口
- 26 ASCFG公布2024年度切花名單
- 28 2024年6種大膽而美麗的婚禮花藝趨勢

市場行情

- 30 日本花卉市場預測：2024年7月
- 32 日本花市六月份行情
- 34 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

農業試驗所文心蘭新品種授權介紹

農業部農業試驗所花卉試驗分所 蔡東明、莊耿彰、戴廷恩

文心蘭育種是一件長期奮鬥的工作，由雜交到品種量產上市需耗時 15 年以上，新品種開發往往趕不上產業流行變化，如何縮短育種年限與提升育種效率是學研單位的重要研究課題。

一、農業試驗所文心蘭育種成果

農試所花卉試驗分所自 91 年開始進行文心蘭新品種選育，目標為選育出適合國內栽培環境之優良品種，經 8 年努力，99 年開始提出品種權申請，截至 113 年已申請命名 12 個新品種，其特性與授權情形如表 1。

「台農 1 號 - 紅寶石」(圖 1) 是花卉分所最先育成的盆花品種，與「台農 5 號 - 喜洋洋」(圖 5) 是兄弟株，「紅寶石」開花較早，接著「喜洋洋」開花，對業者來說具有延長銷售期效果；「台農 2 號 - 黃金女孩」(圖 2) 是花卉分所育出的第一個切花品種，顏色比當時主流外銷切花品種「南西」更佳鮮豔，具有替代成為主流外銷切花品種的潛力。但同時期業者由日本引進「檸檬綠」，以「純黃」花色迅速搶佔日本市場，「黃金女孩」因而未能成功拓展，和「南西」一同被取代；「台農 3 號 - 台灣之星」(圖 3) 雖然具有花朵數多、側枝性佳等優勢，仍受到

同是黃花「檸檬綠」的擠壓。「黃金女孩及台灣之星」未能成功上市，印證花卉喜好變化快速，掌握市場先機及消費趨勢的重要性。「台農 4 號 - 白雪」(圖 4) 是公部門育成的第 1 個白色切花品種，因需較低溫栽培環境、成長緩慢及技術門檻較高，產業推廣發展不如預期，但近期因「白雪」切花全年盤居高價，又引起花農注意；「台農 6 號 - 星蘋果」(圖 6) 生長勢強、產量高，業者授權後主要以切花方式銷售，獲利穩定；「台農 7 號 - 美少女」(圖 7) 紅色花，顏色鮮豔討喜，具濃濃香味，除了國內市場外，業者也外銷美國、越南等市場；「台農 8 號 - 花木蘭」(圖 8) 是花卉分所最新辦理授權程序的盆花品種，因為優良特性，受到產業重視。

近期新育成品種「台農 9 號 - 綠巨人」(圖 9) 花朵大、綠色、具香味；「台農 10 號 - 埃及豔后」(圖 10) 花梗長、紅色、顏色鮮豔；「台農 11 號 - 花蝴蝶」(圖 11) 桃紅色、外型像蝴蝶，切花瓶插壽命長；「台農 12 號 - 紅雀」(圖 12) 生長勢強、容易開花、雙梗、具香味。未來新育成品種將持續辦理授權，提供文心蘭品種多樣化，加強產業競爭力。



圖 1. 台農 1 號 - 紅寶石



圖 2. 台農 2 號 - 黃金女孩



圖 3. 台農 3 號 - 台灣之星



圖 4. 台農 4 號 - 白雪



圖 5. 台農 5 號 - 喜洋洋



圖 6. 台農 6 號 - 星蘋果



圖 7. 台農 7 號 - 美少女



圖 8. 台農 8 號 - 花木蘭



圖 9. 台農 9 號 - 綠香水



圖 10. 台農 10 號 - 埃及豔后



圖 11. 台農 11 號 - 花蝴蝶



圖 12. 台農 12 號 - 紅雀

表 1 農業試驗所文心蘭新品種取得時間、品種特性與授權現況

品種名稱	權利期間	品種特性	授權現況
台農 1 號 - 紅寶石	99.11.11~119.11.10	植株高度 36 公分，花梗長約 32 公分，花主要顏色紫紅色，唇瓣淺粉白色，約 11~12 月開花，具香味。	104 年 9 月 25 日授權后里蘭園，授權金 8 萬，授權期限 10 年，至 114 年 9 月 24 日。
台農 2 號 - 黃金女孩	100.02.11~120.02.10	植株高度 54 公分，花梗長 102 公分，花主要顏色為黃色，唇瓣黃色，瓶插壽命長，優選切花品種。	授權徵求中。

品種名稱	權利期間	品種特性	授權現況
台農 3 號 - 台灣之星	100.02.11~120.02.10	植株高度 35 公分，花梗長約 65 公分，花主要顏色為黃色，唇瓣黃色，萼、翼瓣具褐色條班，花多，側枝性佳。	授權徵求中。
台農 4 號 - 白雪	100.02.11~120.02.10	植株高度 21 公分，花梗長約 52 公分，花主要顏色為白色，唇瓣白色，萼瓣、翼瓣具褐色條班，為公部門第一個自行育出的切花品種。	100 年 8 月起共授權 26 個個別花農，授權金 2 萬，3 個花班，授權 10 萬。授權 7 年。
台農 5 號 - 喜洋洋	101.08.06~121.08.05	植株高度 36 公分，花梗長約 32 公分，花主要顏色為淺磚紅色，唇瓣淡粉紅色，約 11~12 月開花，具香味。	104 年 9 月 25 日授權后里蘭園，授權金 8 萬，授權期限 10 年，至 114 年 9 月 24 日。
台農 6 號 - 星蘋果	106.11.23~126.11.22	植株高度 43 公分，花梗長約 82 公分，花主要顏色為淡蘋果綠，唇瓣白色，約 11~12 月開花，開花性佳，具香味。	108 年 1 月 3 日授權玉勳蘭園，授權金 8 萬，授權期限 8 年，至 116 年 1 月 2 日。
台農 7 號 - 美少女	106.11.23~126.11.22	植株高度 43 公分，花梗長約 60 公分，花主要顏色為磚紅色，唇瓣紫紅帶有白色斑紋，約 11~12 月開花，具香味。	108 年 6 月 28 日授權明翠谷蘭園，授權金 10 萬，授權期限 8 年，至 116 年 6 月 27 日。
台農 8 號 - 花木蘭	110.09.02~130.09.01	植株高度 50 公分，花梗長約 43 公分，花主要顏色為粉白色，帶有桃紅色塊斑，花梗直立，顏色鮮豔、約 11~12 月開花，具香味。	111 年 3 月 23 日授權后里蘭園，授權金 8 萬，授權期限 8 年，至 119 年 3 月 22 日。
台農 9 號 - 綠巨人	113.06.20~133.06.19	植株高度 86 公分，花序長約 60 公分，花主要顏色黃綠色，帶有灰紫色斑塊，唇瓣為白色，開花期在 2 月，具香味。	玉勳蘭園提出授權需求。
台農 10 號 - 埃及豔后	112.09.18~132.09.17	植株高度 91 公分，花序長約 67 公分，花主要顏色紫紅色，唇瓣為粉紫色，顏色鮮艷，排列整齊，具香味。	后里蘭園提出授權需求。
台農 11 號 - 花蝴蝶	112.09.18~132.09.17	植株高度 74 公分，花序長約 55 公分，花主要顏色紫紅色，唇瓣為白色有紫紅色斑塊，開花期在 1 月，瓶插壽命約 8~10 天，具香味。	明翠谷蘭園提出授權需求。
台農 12 號 - 紅雀	112.09.18~132.09.17	植株高度 58 公分，花序長約 45 公分，花主要顏色紫紅色帶有綠色斑紋，唇瓣為白色有紫紅色斑塊，花梗直立，小花苞分化與生長較耐高溫，具香味。	秉新蘭園提出授權需求。

二、文心蘭新品種授權說明

花卉分所開發之文心蘭新品種授權皆會公告於農業試驗所網站，網址為 <https://www.tari.gov.tw>，進入網址後點選公告資訊 -- 技轉產學公告，於螢幕上搜尋處打上關鍵字文心蘭，即可獲得文心蘭最新品種授權相關資訊，以目前最新授權品種「台農 8 號 - 花木蘭」為例，公告事項包括：

(一) 授權資格與範圍

花卉分所研發之文心蘭「台農 8 號 - 花木蘭」(證書號：品種權字第 A02695 號)，擬非專屬授權國內從事花卉栽培之中華民國籍自然人或法人，於中華民國臺灣地區(指本國臺、澎、金、馬自由地區)進行生產、繁殖與銷售。

(二) 授權內容

- 1. 授權內容：文心蘭「台農 8 號 - 花木蘭」品種權。
- 2. 交付材料：3 吋盆植株 5 株。
- 3. 輔導時數：40 小時。

(三) 授權期限與授權金

- 1. 本案授權期限 8 年。
- 2. 授權金：新台幣 8.4 萬元(含 5% 營業稅)，於合約生效後 15 日內一次付清。權利金不收取。

(四) 申請業者需檢附資料

- 1. 技術移轉(授權)意願書與申請業者基本資料表(表 1)。
- 2. 合法設立登記證明文件影本(自然人免附)。
- 3. 營業稅或營利事業所得稅最近一期之繳款收據聯等影本(自然人免附)，向農業試驗所提出申請；本技術移轉案為非專屬授權方式，凡符合資格皆可向農業試驗所簽訂契約後據以實施。

(五) 申請期間

自公告日起 1 年內，逾申請期間始提出申請者，農業試驗所保有受理與否之決定權。

三、歡迎加入文心蘭參與式育種團隊

為了降低新品種的授權投資風險，歡迎文心蘭栽培業者加入花卉分所文心蘭參與式育種團隊，加入團隊業者可以共同參與優良單株選拔，簽約進行新品系試種，在授權前瞭解掌握栽培資訊與初步市場評估，提高授權投資獲利潛力。目前參與團隊的專業花農約有 10 位，已共同選育出 238 株優良單株，量化後新品系將依試種程序提供團隊成員試種，進行栽培環境與市場潛力評估，試種結果經團隊完善檢視，確認具有競爭力，花卉分所便會接續辦理品種權申請及授權等相關作業。

對於參與育種團隊及授權內容若有疑問，請逕洽農業試驗所花卉試驗分所蔡副研究員東明(05-5828217)。



4. 台農 12 號紅雀 組盆設計



5. 台農 8 號花木蘭 組盆設計



6. 台農 8 號花木蘭 組盆設計



其他國家都還快速。這個產業正在快速的職業化，非中國本地的投資以及參與的機會比以往還要高，有了中國花卉協會的支持，中國花農的表現令人驚豔，全世界應該密切注意。

2024 成都國際園藝博覽會

雖然家中有花園的人口比例很低，但是在人口數眾多的中國，小比例的人口仍是很大的市場。他們十分仰賴線上銷售，筆者遇到一位有 400 萬追蹤者的網紅 Uncle Wang，他拍一到兩部影片介紹產品就可以獲得很多訂單，該行業必須快速反應來滿足需求高峰，線上購物是現今中國人偏好的購物方式，而不是到園藝中心購買植物，這也是園藝中心市場占比很低的原因。

挑戰與機會

很有趣的，花農的主要挑戰不是市場需求，而是其他的議題。他們發現要說服銀行投資是很困難的，通常植物庫存不被認為是資產，取得土地也是一項問題。

去年中國的政策有變，政府要求所有的農用土地必須用於農業生產。這就表示如果農用土地用做其他用途，應回歸為農用，這使得許多花農難以擴大規模，甚至還得努力保住正在使用的土地。

即便中國花農必須處理土地的議題，觀賞用園藝產品的生產還是繼續成長，甚至比

2024 成都國際園藝博覽會在 4 月 26 日於中國成都舉行了開幕儀式，該博覽會預計在 6 個月的展期中，吸引超過 5 百萬名參觀者。

AIPH 主席 Leonardo Capitanio：「參觀者在這次的博覽會中，有機會體驗中國各地的園林之美，也能看到世界知名的花園，參觀者將沉浸在園藝世界帶來的多采多姿，感受植物的重要性。」

除了旅遊之外，這個博覽會也設計了其他的活動，建立中國與歐洲花卉產業的交流平台，來強化雙邊的研究與創新。

成都是中國重要的花卉生產與消費地區，花卉種植面積超過 113 萬公頃，產值高達 120 億人民幣。這個博覽會將成都介紹給花卉產業，是走向全球品牌的絕佳機會。

本篇圖片來源：<https://aiph.org/latest-news/international-horticultural-exhibition-2024-chengdu-opens-in-full-bloom/>、<https://www.floraldaily.com/article/9634343/2024-chengdu-horticulture-expo-flowers-are-shown-with-impressive-design/>

探討切花生產者如何因應婚禮用花需求減少的挑戰？

日期：2024/6/9

資料來源：宇田 明の『もう少しだけ言います』
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

愈來愈老年化的日本，少子高齡化的趨勢未見停歇。根據日本農業新聞（2024 年 6 月 6 日）報導：

厚生勞動省於 5 日公佈了 2023 年人口動態統計。平均每位女性一生產子人數亦即平均出生率是 1.20，比 2022 年的 1.26 還低，創下史上最低紀錄，而且已連續八年降低。一年出生人數 72 萬 7,277 人，連續八年減少，創下史上最少紀錄。用出生人數減去死亡人數，可以算出人口自然減少 84 萬 8,659 人，清楚顯示少子化及人口減少的趨勢持續。人手不足情況嚴重、農畜產品需求減少等，對農業的影響也令人擔心。

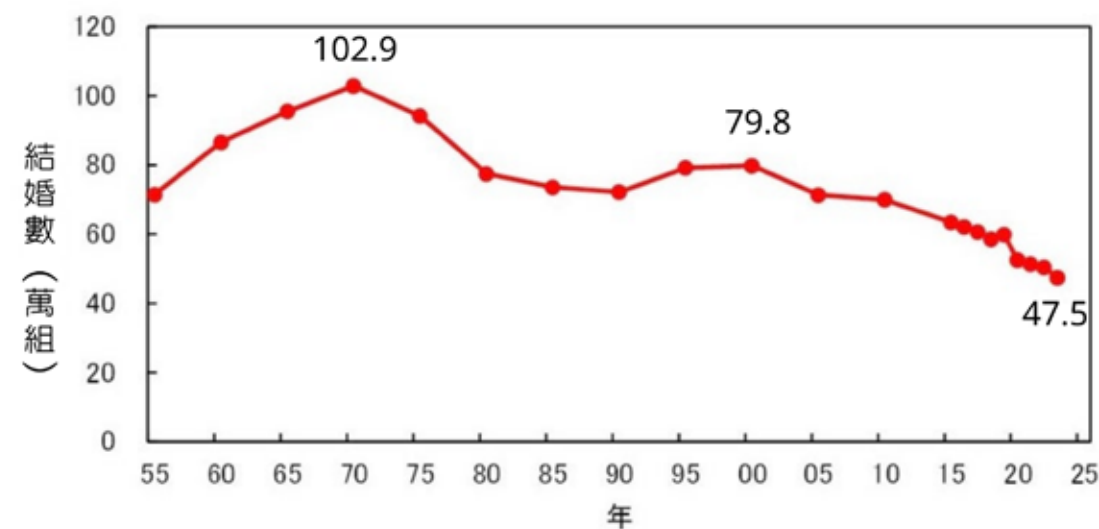
結婚數減少 = 婚禮數減少

出生率低下下的主要原因是結婚對數減少，也就是所謂的單身化。2023 年的結婚數是 47 萬 4,717 組，比前一年減少 3 萬 213 組。1970 年結婚數超過 100 萬組；2000 年跌破 80 萬組，之後更急速下滑，2023 年連 50 萬組也不到。由於日本少有婚外子女，結婚數減少等於直接宣告出生數減少。

出生率低落、出生數減少代表白米、蔬菜等食材農產品的直接需求也減少。而花卉雖然不是食材，但花卉產業也間接受到打擊。「結婚數減少 = 婚禮減少」，也代表婚禮市場縮小。

結婚數的變化

（厚生勞動省男女共同參畫局）



根據農水省的資料，2021 年婚禮消費的切花（金額）是 372 億日圓；葬儀用切花 1,727 億日圓，花道學習 392 億，業務需求總共 2,688 億日圓（2021 年）。這些數字是農林水產省花卉振興室根據政府統計數據等推算而來的金額，因為婚禮、葬禮消費的切花金額並沒有直接調查的統計數據，只能推算出大概的金額。

結婚數減少對切花生產的影響

從一般的觀點來看，結婚數減少對於切花生產到底會有什麼影響？現在是什麼都要依賴 AI 的時代，我們不如先聽聽 ChatGPT 怎麼說。

ChatGPT

結婚數減少對於生產花卉的農家會有以下影響：

① 需求降低：

由於結婚數減少，婚禮和結婚紀念日等特別活動使用的鮮花需求可能會隨之減少。婚禮和其他結婚相關活動減少，鮮花需求應該也會相對減少。

② 需求改變：

一旦鮮花需求減少，花農可能必須改變銷售對象。雖然婚禮需求減少，但日常送禮或活動使用的鮮花需求可能會增加。花農必須彈性應對需求變化，尋找新的客戶。

③ 價格變動：

隨著需求減少，花卉價格可能會下跌。需求若減少，市場鮮花就會過剩，進而導致競爭激烈，這可能會使得花農收益減少。

④ 調整生產計劃：

為了適應需求變化，花農必須調整生產計劃。需求一旦減少，花農可能必須減少產量或是改種其他作物。或者，針對需求有望增加的市場來增產也是一種選擇。

⑤ 多角化經營：

為了因應需求減少，花農有必要考慮多角化經營。例如，栽培其他作物或是經營觀光農園等，可能要尋找新的收入來源。

基於以上可能的影響，為了彈性應對需求變化，確保花卉事業得以持續，花農必須檢討因應對策。

筆者只能說 AI 的回答完全正確，但都是一些理所當然的事，只要是花卉產業人士一定都了解，要說沒什麼了不起的內容也不為過，不過，免費的 APP 在一瞬間就給出這麼完整的答案，實在不是常人所能辦到。

玫瑰的銷售挑戰

由於葬禮簡化以及家族葬增加等因素，導致輪菊需求減少，不得不減少生產。結婚數減少＝婚禮市場縮小，玫瑰也必須改變生產方向。為了可以全年供應大朵的高品質玫瑰，必需投入極大的設備和生產成本。因此，若無法賣出高價就得不到收益。而最具代表性的高品質、高單價市場就是婚禮。

只是，專門為婚禮需求所生產的玫瑰，其品種、花色、花形多半不適合放在一般花店銷售，這就是玫瑰在銷售方面的弱點。而且，正如 ChatGPT 所言，婚禮業者競爭激

烈，減少鮮花採購經費，從玫瑰換成草花等「便宜」鮮花的情況，未來可能愈演愈烈。

光看花朵外觀，有些品項和玫瑰長得幾乎一樣，從洋桔梗到陸蓮花、重瓣鬱金香、康乃馨或是彩葉甘藍等等，可以列舉出一大堆。不管結婚數減少與否，玫瑰的婚禮需求早就在減少。現在是時候擴大玫瑰的用途了。

日本國產康乃馨有高品質且供給穩定的哥倫比亞貨，和便宜的中國貨幫忙支援。但是玫瑰的進口貨不會增加，如果不能靠日本國產貨來滿足全方位需求，消費量不會恢復，這是玫瑰的麻煩之處。除了原本適合作為高級禮品的品種之外，日常送禮、家用需求等方面也需要因應。

生產者的觀念與成見

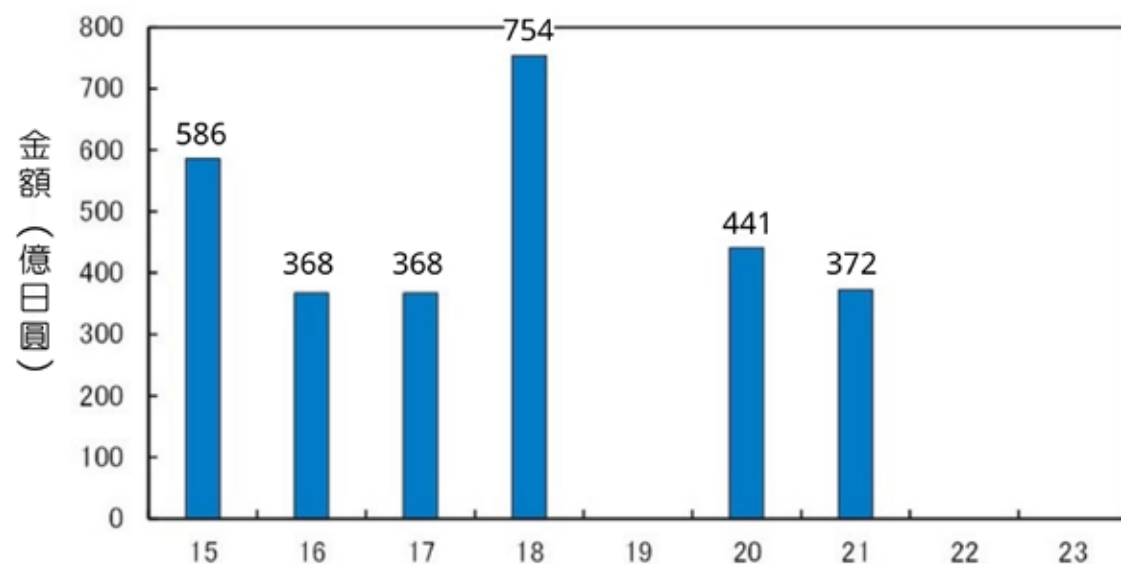
上述 ChatGPT 所說的內容並不是原創，網路上早已有人如此主張，如此發文，而大家都明白，但都不去做。

不論什麼品項，阻止花農去做的因素都一樣，「生產者的尊嚴」和「沒有經驗，不知道如何靠差強人意的價格來經營獲利」。很多都來自花農先入為主的成見：「生產婚禮用花才是一流生產者，生產家用花卉是二流生產者」、「從來沒有生產家用花卉而成功的經營案例」等等……

本篇圖片來源：<https://ameblo.jp/awaji-u/entry-12855253563.html>

婚禮用切花消費金額的變化

（農林水產省「關於花卉現況」）



枝材產值十年間倍增 婚禮與家用需求持續增加

日期：2024/6/1
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

在日本，包含尤加利、金合歡等切枝（枝材）的市場持續成長。2021 年枝材產值 224 億日圓，在花卉當中僅次於菊花、洋蘭（盆花），位居第三，十年間快成長一倍。由於符合消費者對自然風格的追求加上觀賞期長而人氣大增。種植所需勞力和初期投資都比較少，不少花農也從其他品項轉作枝材。

根據日本農水省的資料，花卉整體產值在 2021 年是 3,519 億日圓，比 2011 年減少 4%，但枝材卻增加了 87%。

花卉業界的智庫專家——大田花市「花之生活研究所」認為，枝材受歡迎的背後因素是消費趨勢的改變。2013 年起消費者的喜好轉向中小輪花卉和草花等自然風商品，像尤加利枝材那樣的乾爽質感和灰濁色系受到喜愛。「花之生活研究所」認為，「觀賞期長又能展現自然氛圍和四季風情，因而匯集人氣」。除了像桃花枝等觀賞花朵的枝材之外，近年日本吊鐘花等專門欣賞葉片之美的枝材也銷售成長。



以馬醉木為象徵的婚宴會場花藝布置（日比谷花壇提供）

四季皆宜 符合「自然風」

枝材的婚禮需求也持續增加。大型連鎖花店「日比谷花壇」一年要經手大約三萬組婚禮鮮花裝飾工作，根據他們表示，「自然風婚禮」不論哪個季節都很受歡迎，經常要使用枝材把會場佈置成森林或庭園氛圍。從

進入初夏到夏天舉辦的婚宴，常常會用三公尺左右的大型日本吊鐘花或馬醉木裝飾在新人坐的主桌，當作整個會場的象徵物，因此枝材也愈來愈常用作花藝裝飾的主角。

春天用櫻花和帶花的金合歡，秋天用轉紅的雪柳等，季節更替使用的品項也不同，該公司負責花藝裝飾的人員表示，「枝材很能表現季節感，除了當作花藝主角之外，很多婚禮也用來展現綠意」。

大型連鎖花店「青山花市」等也把只用枝材做成的花束變成固定商品，材材的家用需求也已穩定。

生產省力，農民陸續轉作枝材

產地方面，很多農民從切花或其他品項轉作枝材，也有原本已放棄耕作的農地重新開始栽種枝材。靜岡縣大井川農協生產六個

品項的枝材，包括主力商品尤加利和人氣很旺的金合歡，2023 年度生產者有 47 人，約是五年前的兩倍。由於茶葉價格低迷，改種枝材成為農協的選項之一。據說也有生產者採複合式栽培，同時栽種主力品項和枝材。

栽培枝材的優點很多。由於屬露地栽培，初期費用和經營成本很少，而且不用像切花要注意採收時花朵的成熟度。可以長期出貨，也可複合式經營。改植和防治病蟲害的次數少，節省很多勞力。

農協負責人表示，「有的生產者明年春天將迎接金合歡第一次出貨，我們的出貨量還會持續成長」。

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/236264>

枝材產值在10年之間增加約兩倍



政府撥款補助當地花藝布置 盼帶動花卉消費

日期：2024/5/31
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

用本地產的鮮花迎接觀光客

日本福岡縣花卉生產額名列全日本第三，今年度開始福岡縣將以觀光客為主要對象，擴大縣產花卉的消費。首先配合 JR（日本鐵道）集團舉辦的大型觀光活動，在主要車站設置以縣產花卉製作的大型花藝裝飾，同時補助經費舉辦車站發送鮮花活動，並且支援旅館擺飾鮮花等，增加旅客接觸福岡花卉的機會。

福岡縣平時就以「花滿福岡推進協議會」為據點，由產地、批發商、花店和行政單位攜手合作努力擴大花卉消費。今年度配合 JR 在四～六月舉辦的「旅行到福岡、大分」活動，縣府在編列預算時已保留 8 千萬日圓經費。園藝振興課花卉組表示，「縣府這麼大規模的直接補助購花還是第一次」。

在博多、小倉等六個主要車站將由各地的花商同業公會使用 1 千枝以上的縣產鮮花佈置出大型拍照據點。從四月中旬～六月底期間還會陸續變換鮮花和設計，總計要使用 6 萬枝以上的鮮花。

此外，對於有意願配合擺飾鮮花的旅館業者，將全額補助購花金額，每間最多 5 萬日圓。園藝振興課表示，預估約有 25 間旅館會接受補助。六月二日「玫瑰日」時更擴大規模，在四個主要車站發送鮮花，由花農和站長親手將 5,200 枝鮮花送給乘客。



配合「玫瑰日」設置縣產玫瑰拍照點的博多車站

JR 活動結束後，縣府預定還會補助十一月在福岡市的大相撲比賽，以及北九州市的服裝秀等活動場地的裝飾用鮮花。

本篇圖片來源：<https://www.agrinfo.co.jp/news/index/235896>

貓也喜歡的洋桔梗？！

日期：2024/5/28
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

與木天蓼的香氣成份相同

日本農研機構公佈他們發現洋桔梗的花朵香氣含有環烯醚萜類（Iridoid）及奇異果酵素（Actinidin）這兩個與貓喜歡的植物木天蓼相同的成份。這些成份是首次在切花品項中發現。洋桔梗一向以多樣化的花色、花形和觀賞期長等為人所熟知，未來香氣可能會成為其新的魅力。

農研機構分析了帶有極弱甜香的「New Renation White」等 13 個洋桔梗品種，結果從「New Renation White」檢出環烯醚萜類及奇異果酵素等 36 種化合物，而另外 12 個品種也全部檢出環烯醚萜類成份。

貓會舔咬木天蓼的葉子或以身體去摩擦，對於洋桔梗已知也有同樣的反應。農研機構認為，「如果愛貓人士因此注意到洋桔梗，也許能為洋桔梗拓展新的客源」。

這次的研究成果發表在科學雜誌「The Horticulture Journal」（三月十二日）。洋桔梗被認為對貓無害。

期待育成香氣迷人的洋桔梗品種

農研機構從洋桔梗的花朵中發現含有芳香族化合物之一的「丁香油酚」（Eugenol）等多種香氣成份，是其甜香的來源。一般認為幾乎所有的洋桔梗都沒有香氣，這份關於洋桔梗花香成份的報告是世界首見。農研機構認為這份報告可以作為培育洋桔梗香氣品種的基礎知識。

洋桔梗花色、花形豐富且觀賞期又長，農研機構分析香氣成份是希望可以為洋桔梗增添「香氣」這項附加價值。為了



「New Renation White」洋桔梗

育成香氣迷人的品種，首先要弄清楚甜香氣味的成份，於是對具有微弱甜香的「New Renation White」品種進行香氣成份分析。

分析的結果檢出了 36 種化合物。主要成份是倍半萜（Sesquiterpene），包括具有藥草香氣的 α 芹子烯（alpha selinene）（雙環倍半萜類化合物）等。另一方面，也鑑別出具有甜辣香氣的丁香油酚等芳香族化合物。玫瑰和康乃馨的香氣中也含有丁香油酚。環烯醚萜類和奇異果酵素這二種木天蓼的成份也有檢出。

農研機構將以「New Renation White」等洋桔梗品種進行交配育種，「希望培育出具有較多丁香油酚成份的品種，將來洋桔梗可望散發甜甜的香氣」。

鮮花的香氣是誘使消費者買花的重要因素，因此農研機構希望藉由培育具香氣的品種，提升洋桔梗的商品價值及吸引力。

本篇圖片來源：<https://www.jacom.or.jp/saibai/news/2024/04/240422-73805.php>

端盤專用水盤

金櫃有限公司 黃祉儒

現代農業中，水資源的有效利用與病害的控制是無可避免的挑戰。端盤專用水盤的設計為這些問題提供了高效且經濟的解決方案。本文將探討端盤專用水盤的特性及其在農業管理中的優勢。

固定澆水，不浪費水資源

端盤專用水盤可以確保每次澆水的精確量，避免因人員操作不當而導致的水資源浪費或澆水不均。只需計算每個水盤所需的澆灌時間，就可確保植物獲得所需的水分，避免過度澆水。

減少人員訓練及澆水成本

端盤專用水盤簡化了澆水過程，降低了人員訓練的需求，從而減少了人力成本。農民只需按照設置好的時間和水量進行操作，即可高效完成澆水工作。

適應不同床面的需求

端盤專用水盤能適應地面水平不一的環境，實現均勻澆水效果。使用這種水盤無需改變現有設備或增加額外成本，即可實現淹灌效果，使其成為農民的理想選擇。



可較一般傳統人工澆水人力

減少感染風險

在台灣這樣的海島型氣候地區，高溫多濕的環境增加了病害感染風險。使用一對一端盤配水盤可以有效降

低交叉污染風險，每個端盤配有專用水盤，保障植物健康生長。

多樣化的水盤選擇

端盤專用水盤針對不同大小的端盤，從1.7吋、2.5吋、3.5吋到4吋，皆有對應的水盤可供選擇。除了基本設計外，還有配備滴灌系統的水盤，可與溫室控制系統配合使用，進一步降低人力成本，提高管理效率。

結語

端盤專用水盤代表了智慧農業的一個重要組成部分。通過精確澆水、減少人力成本、適應不同床面需求及降低感染風險，靈活的澆灌設備為農民提供了便捷、高效且經濟的解決方案。在高溫多濕的台灣，端盤專用水盤的應用尤具重要意義，有助於提升農業生產效益，保障作物健康成長。



在不改變蝶栽培的溫室設備，端盤方放置底部澆灌裝置，配合滴灌管路及設備，進一步配合物聯網達到自動澆灌目的，具備省水、省肥省工效

推廣 MPS 花卉、發售永續新素材花器等

全日本 300 家花店落實環境友善計畫 推出具體措施

日期：2024/5/30

資料來源：PR TIMES 一般社團法人花の国日本協議會、日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

開始推動「well-blooming project」

日本的一般社團法人「花之國日本協議會」接受農林水產省「強化日本花卉推動計劃」的補助，並擔任「日本國產花卉需求擴大推進協議會」執行辦公室，在推動活動時，將花卉業界從2023年度起開始準備、以「永續性」和「健康幸福 (well-being)」為二大主軸的SDGs（聯合國永續發展目標）相關活動統稱為「Well-blooming project」，並希望以六月「環境月」為契機，各家花店、企業能夠想出更具體的「環保行動」，做出宣言並予以實行。

今年活動首年的「環境月」，全日本約有300家花店（包括連鎖店）和23家包裝資材商、批發市場、加工流通業者、花卉生產者、種苗公司等參與活動。參與活動的花店會張貼「Well-blooming project」貼紙，以及寫有「環保行動」宣言內容的海報等，以提醒內部員工並促請消費者理解協助。

希望藉著每年六月的「環境月」和九月的「SDGs週」讓活動愈來愈盛大，日本全國的花店、相關企業每年各自發表並實行自己想出來的「環保行動」，然後一年年累積成果，最終蓬勃發展為整個花卉產業的大型運動。期待未來有一天這個計劃被大家接受且視為理所當然，十年、二十年後讓花卉業界在下一代面前能夠以此為傲。



參與活動的花店及企業所張貼的「Well-blooming project」貼紙

日本全國花店、資材商的具體「環保行動」案例介紹

雖然花卉流通過程有許多需要解決的課題，但花店是和消費者直接接觸的流通終點站，因此優先針對「花店可採取的環保行動」進行推動。尤其花卉包裝材方面，一定要和資材廠商密切合作。目前市面上的友善環境素材應該還是開發過渡期的商品，只能先了解其優缺點，然後共同努力，希望未來能有更多更好的選擇。

山形縣鶴岡市的花店業者FANCY FLOWER反應：「從前不曉得對於SDGs自己的花店可以做些什麼，好在透過這次活動終於有了初步了解！我想只要由此開始慢慢改變就好。」，可見參與「Well-blooming project」也能成為花店改變自身行動的契機。

推出更具體的環境友善商品

全國性的大型連鎖花店已開始推出更具體的友善環境商品。「青山花市」從創業初期就以紙製的包裝材料為主，原本就很少使用塑膠製品，今年配合環境月活動，為了加強公司內部環保意識，開發了新素材做的紙製花器。另外，「日比谷花壇」大約從二年前開始減少玻璃紙（OPP 膜）的用量，現在店內幾乎都沒有使用，不論公司內部環保意識啟發或取得客戶理解都很成功。以下針對包裝減塑跑在前面的這兩家公司介紹其活動內容。

青山花市開賣以永續新素材製作的花器

PARK CORPORATION 公司所經營的「青山花市」從 6 月 1 日起在日本全國分店開賣以新素材製作的花器。

青山花市場從創業開始，店內就不使用冷藏庫，藉著頻繁進貨，趁新鮮把商品全部賣完減少耗損，緞帶等包裝材料採用紙製品等，一直都很注重環保。今年六月環境月，為了強化公司內部環保意識，推出了更永續的做法，其中之一就是開始銷售以新素材製作的花器。



使用了青山花市所推出的新素材花器的花藝設計

日本首見採用回收紙漿結合天然橡膠的新素材

新素材花器以回收紙漿手工成形，內側再塗上天然橡膠防水，符合永續原則。製造過程完全不使用化學物質和色素，剩料還可以回收再利用。而且生產單位是獲得國際認證的斯里蘭卡的工場。製作花瓶者主要是居住在斯里蘭卡農村或半都市的女性，經過技術訓練習得必要的技術後雇用為職人，都有支付正當的薪酬，對當地就業有所貢獻。這次推出的花器在最外層黏滿細碎的木粒，表面再上天然橡膠，呈現砂質一般粗糙的質感。

斯里蘭卡工廠的製造程序

- ① 首先收集回收紙作為原料。從印刷工場或包材工場買進廢紙、不要的紙箱、回收舊報紙並詳查自家工場的剩料。
- ② 利用回收紙裁出版型，製作花器的基礎芯材，內側塗上天然橡膠，外側裹上紙漿或木片等天然素材。
- ③ 前面生產過程產生的紙剩料弄碎後和水一起攪拌用濾篩過濾做成紙。
- ④ 篩好的紙經過二天日曬，再以手工製作成容器形狀。

過程中產生的剩料還可以回收使用，因此工場內素材 100% 都會再利用。

推廣以永續生產方式生產且取得 MPS 認證的花卉

青山花市從六月三日開始促銷在生產過程努力降低環境負擔並取得「MPS 認證」的產地所生產的鮮花。東京都港區的南青山總店銷售千葉縣青木園藝所生產的繡球花等，從北海道到福岡縣共十家分店會促銷向日葵、洋桔梗、百合及繡球花等。該公司表示：「希望 MPS 標章廣為消費者認識，並成為消費者選花的理由」。希望透過這個活



斯里蘭卡工廠的製造程序

動，讓大家認識那些採取友善環境生產花卉的產地以及 MPS 認證。



青山花市推廣取得「MPS 認證」的產地所生產的鮮花

不浪費未販售的盆花



將未售出的盆花移植到茨城花園

青山花市的繡球花盆花在母親節一向大受好評。為了因應母親節需求，盆花進貨量會比平常多，但是其中總有一些因為各種因素而無法賣掉。

母親節過後，這些盆花會從各家店鋪集中起來，送到青山花市母公司 PARK CORPORATION 負責管理的「茨城花園」（IBARAKI FLOWER PARK）去栽種。經過

小心照顧，種下去的繡球花明年也會開花，供到訪客人欣賞。這種安排也是為了不浪費花卉而採取的行動之一。

日比谷花壇也開始販售 MPS 認證鮮花

日比谷花壇配合六月環境月活動，從 6 月 4 日到 6 月 30 日在實體店面銷售以友善環境方式生產並取得 MPS 認證的鮮花。同時，本來就採用友善環境包裝材的擺放型花束商品「Chouchou Fleur」也將推出藍色基調的全新設計包裝紙，最適合父親節和夏季送禮使用。

MPS 認證的鮮花預定有來自千葉縣南房總市青木園藝的繡球花，以及同樣來自千葉縣南房總市的折原園藝的向日葵等，在各分店和初夏繽紛的應景花卉一起販售。

提供環境友善的選擇

日比谷花壇全國分店都有販售擺放型花束「Chouchou Fleur」，從 2022 年起逐步採用環保素材，分階段實施友善環境措施。一般花束使用的資材多為塑膠製品，為了



千葉縣南房總市青木園藝的繡球花



日比谷花壇販售的擺放型花束「Chouchou Fleur」

減少塑膠垃圾，日比谷花壇把「Chouchou Fleur」原本使用的塑膠容器換成無漂白紙製容器，2023 年 8 月再把包裝紙也改成友善環境素材。

這次配合活動準備了最適合父親節和夏季送禮的清爽藍色包裝紙。由日比谷花壇設計師石井千花監製，選出花語正面又優美、適合送禮場合的飛燕草、鐵線蓮等花卉，畫出原創圖案做成包裝紙。

透過環境月活動，除了友善環境行動之外，也希望大眾藉此機會認識以環保方

式生產花卉的產地，以及花卉業界對環境問題的想法和因應之道，一起做出對環境友善的選擇。



—關於 MPS 認證—

MPS 標誌

源自荷蘭的花卉產業認證系統。針對花卉生產流通過程的友善環境程度、鮮度品質管理情況、社會責任等各方面給予考核認證。MPS 是荷蘭語「Milieu Programma Sierteelt」的縮寫，「花卉環保生產認證」，意思是友善環境的花卉生產。

MPS 對花卉產業的各類業者有不同的認證，其中「MPS-ABC」是專門針對生產者的認證制度，取得認證表示保證該生產者以友善環境的方式生產花卉。

參加認證的生產者必須定期記錄農藥、肥料、能源等的使用量並報告給認證機構，認證機構會根據這些資料，比較各個生產者對環境造成的負擔程度，然後給予 A+（對環境傷害最小）、A、B、C 的資格排名。

本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000026.000054763.html>、<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000147.000007230.html>、<https://www.atpress.ne.jp/news/396511>

社群媒體已成為花店與顧客交流的重要窗口

日期：2024/6/11

資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

上傳影片抓住網友的心

日本的花店業者現在都利用社群媒體作為交流窗口，藉此增加線上銷售量並拓展年輕客層。有的花店在網路上總追蹤人數高達百萬，不用做實體販賣，光靠社群媒體就能夠招攬客人。年輕客群使得成人節商機大增，藉著上傳吸引眼球的影片和線上直播獲得年輕人信賴後，花店可以售出大量高價商品。

拓展年輕客層

花禮專賣店 MORIYA（大阪）在「TikTok」等可上傳影片的社群媒體擁有高達百萬追蹤者，主要經營線上交易和法人交易。花束是主力商品，一年約有 5,000 件訂單，1、2 萬日圓的高價商品訂單很多。

該店用心經營多個社群媒體，一天會更新一次，上傳商品照片等。該店 Instagram 的頁面是各種花束的照片，彷彿商品目錄一般，自我介紹欄貼了線上商店的連結，方便有意者購買。

MORIYA 客戶年齡層很廣，十幾二十幾歲的年輕族群也很多，尤其在成人節和畢業典禮等送花祝賀的文化愈來愈被年輕人接受。今年成人節實際販售的花束上傳到網站後得到許多迴響，甚至有人前來洽詢明年的訂單，成為該店業績超過二月「花卉情人節」的節日。像是藍色玫瑰等的玫瑰花束最受歡迎。



濱口先生在製作線上訂購的花禮

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/238065>、<https://www.instagram.com/moriyahana/>

花店代表森俊彌表示：「很多年輕人都說是第一次買花，社群網站讓買花的門檻降低了」。

高價商品也搶手

花店「溫柔的花」（東京）利用 Instagram 的直播功能來宣傳，線上銷售反而成為重心。九成客群是女性，除了送禮之外，很多也是自家使用。線上銷售以 1 萬日圓左右



在年輕客層間擁有許多人氣的花禮專賣店 MORIYA 的 Instagram 頁面

的商品人氣最旺。他們也經手稀有的草花品項吸引愛花人士。

該店濱口貴弘先生大約從七年前開始在 Instagram 發文，現在追蹤人數已超過 31 萬人，年齡層以四、五十歲最多。他還會定期直播以當季花材等製作花束的過程。直播時可以即時與觀眾交流，了解他們的反應，例如「很高興可以看到實際的製作過程！」「光是看到製作過程就覺得好療癒！」等。

濱口先生表示：「上傳製作過程可以讓客戶產生信賴感，進而成為粉絲」。也有人看了社群媒體的內容才跑去他們花店買花，經營社群已成為花店獲得粉絲的關鍵。

ASCFG 公布 2024 年度切花名單

日期：2024/6/11

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

美國的特殊切花花農協會（The Association of Specialty Cut Flower Growers，後簡稱 ASCFG）公布 2024 年度切花，共四類—球莖、鮮花、切葉以及木本切花。

入選的品種是根據其培養的難易度、生產量以及暢銷度，許多入選的品種都是 ASCFG 實驗計畫表現最好的品種，由 ASCFG 將近 3000 名會員參考自身種植與銷售的經驗來投票。

年度新鮮切花類：金魚草 Potomac Appleblossom

「花穗有如絲滑的緞帶糖果，有粉紅色和白色的花朵為特色，花朵精緻的色調與光滑的深綠色葉子形成了可愛的對比。在嘗試過的品種中，金魚草品種『Appleblossom』莖的強度和長度是最好的，而且顏色很可愛，很容易與其他顏色搭配。他們的出花效率誇張的高，整個產季有多次的開花。」另外一位花農說：「Potomac 系列即將改變金魚草的市場，這些花朵經歷了夏天華氏 90 度的熱浪，以及冬天好幾週只有個位數的低溫，來到春天他們還是綻放出新鮮美麗的花朵。Appleblossom 是這個系列最有特色與優雅的品種，這個系列有 3~4 個品種，主要季節在春天中期到秋天中期，表現很好。栽種距離比較緊密時，可以長出較長花莖的單株花，如果栽種距離比較疏一點就會

開出多株的花。生長情況無論在田間、塑膠篷架或溫室裡都很好。」



Potomac Appleblossom' 系列金魚草

年度木本切花類：英蕙 Brandywine

深綠色、有光澤的葉子在秋天變成深紫紅色，屬於多年生的植物。採收期從 6 月初一路到 10 月。它的花蕾狀似珍珠長成一串，用在 6 月初的花束中，是最迷人的元素。除此之外，到了 9 月份它的果實就會變成美麗的藍色與粉紅色。一位花農總結其優點如下：「我喜歡 Brandywine 英 全株植物在



英蕙 Brandywine

不同季節有不同利用的特性，像是春天的粉紅色花朵、葉子的顏色和兩種色調的漿果。這種原產於北美東部的植物分布在耐寒區，也能耐受農場的潮濕環境，雖然著果不需要授粉昆蟲的協助，但在附近種植另一種英 屬植物將能增加著果的機率。」

年度球莖花：水仙 Cheerfulness

Cheerfulness 水仙花富有香氣，每一株有好幾朵花，在春天，白黃相間的花色是令人喜悅的存在。一位協會會員說：「花香非常迷人，長度足夠的花莖，對設計來說，是很亮眼的重點花材！這個品種肯定脫穎而出。用途廣泛的水仙花能像切花一樣種在溫室裡或塑膠棚架中，或者像多年生的植物種在田裡，這種植物耐寒。」



水仙 Cheerfulness



無刺覆盆子 Joan J

年度觀葉植物：無刺覆盆子 Joan J

一位花農激動地說：「我無法想像田裡沒有它，它是綜合花束最愛用的綠葉，產量多、很容易種植、出包率低而且非常可靠。Joan J 的產季從晚春到會嚴重結霜的時節，整個產季都有長長的莖，葉子或者是綠色的莓果都能使用。」另外一位花農贊同地附和：「談到生產量與直接賣給花店的利潤時，它絕對是田裡最頂尖的觀

葉植物，它是如此的可靠又不需要照顧。除此之外，你也可以留下一些讓它結果。這是初生莖的品種，代表它會在年度生長時結果，冬天過後，會在產季的初期開花，而新的莖可能會在秋天開花。一般來說在較冷的地區生長得比較好。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9634496/ascfg-announces-2024-cut-flowers-of-the-year-winners/?utm_medium=email

綻放的未來

2024 年 6 種大膽而美麗的婚禮花藝趨勢

日期：2024/5/17

資料來源：<https://www.rioroses.com>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

婚禮沒有鮮花會是什麼狀況？我們幾乎無法想像這樣的情形。鮮花一直以來都是婚禮必備的元素，它結合了傳統與美麗的意義。然而，在 2024 年，婚禮花卉有比傳統更重要的意義，他們可以代表新人發聲。

為什麼這樣說呢？人們對自己的生活與未來有不同的想法，尤其是新冠疫情的考驗，人們想要透過鮮豔、特別與創新的婚禮花卉分享他們獨特的人格特質與觀點。

身為花藝專業人士，抓住目前婚禮花卉的流行趨勢是至關重要的，這裡有 6 種創新的趨勢，將原本的最愛與大膽的新點子融為一體。

色彩革命：鮮豔而濃烈的調色盤

還記得過去幾年那些隱隱約約的色調嗎？他們已經退流行，讓位給鮮豔而明亮的顏色，為生活帶來活力與刺激。鮮豔的橘色、濃烈的藍色以及光芒四射的黃色都是 2024 年婚禮的熱門選擇。這些顏色不只是美麗，還可以創造氛圍讓婚禮難以忘懷，新人們透過混搭大膽的顏色來反應他們的特



色彩革命

質，並擁抱個人特色。透過這樣方式，為婚禮這個歡樂的時刻帶來更多的喜悅。

質感與形式：利用花卉來雕塑出微妙藝術

與過去不同的是，質感變得跟顏色同樣重要。2024 年花藝設計師試圖混合柔軟與大膽的質感，創造出引人注目的花藝作品，試試看用柔軟、蓬鬆的繡球花、花蕾或毛茛花，來搭配光滑、有線條感的馬蹄蓮。各種不同的質感與大膽、多彩多姿的佈置結合的效果很好，但它與單色花朵的效果同樣很好（甚至更好），利用不同的質感使任何花藝都成為藝術品。



質感與形式

用花器來說話：打造整體的外觀

在 2024 年，盛裝鮮花的花器越來越受到重視。將花器視為整體設計的一部份，而不只是單純的容器。從光滑現代感的花瓶到質樸的陶盆，花器的選擇可以大幅度的影響花藝外觀與感受。目前流行的趨勢是使用相同類型的多種容器，例如不同種類的彩色玻璃或是陶瓷花瓶。這些花器應該要混搭來創

造獨特的外觀和感受。



用花器來說話

適合每個人的皇冠：花冠的復興

花冠或者是新娘用的花環重獲青睞，特別是夏季的婚禮或者度假婚禮。這種習俗可以往回追溯到古希臘時代，當時花冠主要用於婚禮或者是為冠軍加冕。如今這項傳統又復甦起來，而且大受歡迎，新娘喜歡佩戴花冠，有些新郎也會配戴花冠。這樣的趨勢為婚禮增添了浪漫的氣息，讓新人在擁抱傳統的同時也做出大膽的時尚宣言。



適合每個人的皇冠

添加視覺效果：向上延伸的花藝

向上延伸的花藝將定義 2024 年的婚禮美學。這樣的花藝布置因為高度延伸，可以創造出動態的空間，將人的眼光帶向上方，增添一絲優雅的感覺。使用像飛燕草這類高大、壯觀的花卉，為婚禮創造獨特且令人難忘的花藝布置，這種趨勢非常適合喜歡在婚

禮增添戲劇性效果的新人。



添加視覺效果

提升空間個性：戲劇性的裝置和自然的背景

有別於以往常用的花卉拱門，新人在尋找可以述說個人故事或是自然景觀的佈置。這些佈置通常都很個人化，充滿對新人有特殊意義的符號，新人會在這樣的佈置中使用樹木，因為樹木代表著關係的生根、成長和繁榮，婚禮就是要慶祝新人共同展開旅途，而這些獨特的佈置正好與之呼應。



提升空間個性

如你所見，2024 的婚禮花卉趨勢都是有關於表達個人、永續性以及大膽有創意的設計。透過採用這些趨勢，創造有深層意義與有記憶點的婚禮體驗。讓我們一起繼續努力突破極限，將綻放的未來帶到我們的生活當中。

本篇圖片來源：<https://www.rioroses.com/blossoming-futures-6-bold-beautiful-wedding-flower-trends-for-2024/>

日本花卉市場預測：2024 年 7 月

日期：2024/6/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

九州切花（福岡花市場）

輪菊 白菊以福岡產的「精之一世」為主，色花則是分別從福岡、大分進貨。殯葬需求為主，行情不穩定。

小菊 到貨主要來自福岡。到貨以露天栽培為主，到貨量、品質受天氣影響，但中旬後數量可望增加，下旬起則受量販需求影響。

多花菊 到貨以福岡產、鹿兒島產為主。上旬為品種的切換時期，因此到貨量不穩定。進口量雖受匯率影響但預計與去年持平。

康乃馨 ST 系以進口為主，部分為長野產；SP 系的到貨主要來自北海道、長野、熊本高冷地，部分為進口。進口品項受匯率影響，需求期以外的出貨量不多。高冷地產的季節性 SP 的出貨高峰預計在中上旬，品質差異會導致價格差。

玫瑰 到貨主要來自福岡。到貨量沒有極端的增減，但因夜溫上升，上級品

的數量可能減少。進口貨量預計比去年少。行情動態低調。

洋桔梗 到貨來自福岡、熊本和佐賀的高冷地。受高溫影響，預計花期提前，中旬後數量增加。動態集中在業務用花、量販店。

星辰花 到貨主要來自北海道，各產地也全面出貨。預計中下旬時行情動態嚴峻，但基於盂蘭盆節的需求，預計行情會在月底時恢復。

東京盆栽（東京砵花卉園藝市場）

與花卉相比，觀葉植物的銷售保持穩定，原因可能是將觀葉植物放在室內有助於緩解壓力。

蘭花方面，巨蘭屬等產品正處於出貨高峰期，但產量下降，而擎天鳳梨也因持續供過於求而減產中。

由於日圓貶值、實質薪資下降、物價上漲等消費環境惡化，消費者變得更加節儉，對鮮花這項奢侈品的支出減少。但人們依然會前往以花卉為

特色的旅遊景點，人們賞花的想望並沒有改變。

然而，當看到人們將享受的方式從需要付出時間和精力的自我充實模式轉變到休閒消遣時，不禁感到一種危機感。消費價格區間也在下降，雖然有需要華麗而昂貴的物品，但是否存在因需求減少、定價隨意、追求數量、甚至是垃圾問題而猶豫購買的情況呢？要擴大消費，就需要解決終端消費者所面臨的問題。

兵庫盆栽（姫路生花批發市場）

展望 7 月，由於人們因價格過高而不再購買奢侈品，盆花的銷售將極其困難。在未來不可預測、且投資資金紛紛向人工智慧等前沿領域聚集的經濟大環境下，很難看到對夏季花卉有利的情況。

儘管如此，今年人潮聚集的活動，如桔梗花祭、鬼燈（酸漿）花祭可能會對有鮮花的需求。雖然關西地區沒有這樣的節日，但當人們聚集在一起參加煙火大會和紀念日時，人們往往會用鮮花裝飾他們的

花園和室內。

以前，有些產品即使在關西市場的賣價低，在關東市場也可能賣出高價，或拍賣價格會有所不同；但現在如果賣得不好，在日本全國各地的市場就都賣不好。如果某些地區的鮮花消費量增加，就會出現跟風的趨勢，所以希望可以把節日和祭典需求推廣至日本全國。



日本花市六月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年6月1日~6月30日)

2024 6月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	8,208	117,080	7,598	91,115	-	20,130
	均價	¥291	¥131	¥244	¥125	-	¥139
	高價	¥499		¥580		¥200	
	中價	¥171		¥253		¥166	
蝴蝶蘭	枝數	33,481	37,707	13,658	36,715	3,009	11,700
	均價	¥350	¥392	¥384	¥421	¥341	¥294
	高價	¥992		¥1,064		¥70	
	中價	¥427		¥614		¥34	
火鶴	枝數	36,099	81,893	2,256	71,512	-	22,771
	均價	¥170	¥107	¥194	¥99	-	¥100
洋桔梗	枝數	451,767	-	239,786	2,140	101,010	-
	均價	¥236	-	¥232	¥96	¥272	-
	高價	¥509		¥618		¥531	
	中價	¥271		¥371		¥304	
劍蘭	枝數	154,370	-	73,585	-	154,370	-
	均價	¥96	-	¥96	-	¥127	-
	高價	¥149		¥162		¥194	
	中價	¥108		¥111		¥146	
玫瑰 (單朵)	枝數	1,135,286	242,414	698,886	106,540	119,658	30,568
	均價	¥104	¥83	¥83	¥66	¥123	¥75
玫瑰 (多花)	枝數	502,989	26,715	327,226	32,080	49,234	3,700
	均價	¥117	¥112	¥95	¥76	¥150	¥111
康乃馨 (單朵)	枝數	1,159,347	1,630,628	952,955	896,421	259,227	147,020
	均價	¥73	¥60	¥66	¥53	¥71	¥59
康乃馨 (多花)	枝數	970,698	460,073	536,055	428,790	304,885	66,700
	均價	¥68	¥46	¥75	¥46	¥73	¥59

2024 6月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥155	¥106
文心蘭	¥161	¥112
玫瑰(ST)	¥130	¥67
康乃馨	¥69	¥50

2024 6月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,425	¥2,210
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,708	¥3,475
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥7,227	¥4,773
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年6月1日~6月30日)

2024 6月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	30	16,440	975	36,840	520	8,490	5,162	43,720
	均價	¥160	¥135	¥313	¥124	¥258	¥154	¥181	¥137
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	1,841	2,646	6,877	13,484	2,149	8,138	10,938	14,870
	均價	¥228	¥300	¥444	¥378	¥489	¥552	¥300	¥472
	高價	¥640							
	中價	¥301							
火鶴	枝數	27	3,056	1,935	26,284	645	682	-	41,195
	均價	¥209	¥104	¥188	¥146	¥96	¥132	-	¥108
洋桔梗	枝數	63,137	0	119,804	20	29,407	-	146,825	-
	均價	¥203	-	¥216	¥60	¥229	-	¥219	-
	高價	¥466		¥460		¥442		¥429	
	中價	¥249		¥231		¥244		¥268	
劍蘭	枝數	15,940	-	18,170	-	4,010	-	14,370	-
	均價	¥69	-	¥110	-	¥82	-	¥107	-
	高價	¥166		¥138		¥154		¥158	
	中價	¥84		¥115		¥101		¥120	
玫瑰 (單朵)	枝數	99,794	530	527,891	62,175	86,672	4,600	273,909	15,026
	均價	¥90	¥201	¥83	¥59	¥75	¥44	¥101	¥105
玫瑰 (多花)	枝數	56,814	1,240	137,741	8,520	42,485	1,590	157,090	1,850
	均價	¥129	¥85	¥100	¥69	¥101	¥69	¥127	¥88
康乃馨 (單朵)	枝數	85,786	74,024	509,445	275,545	83,200	64,688	190,310	168,356
	均價	¥52	¥57	¥58	¥47	¥54	¥57	¥66	¥68
康乃馨 (多花)	枝數	157,615	46,460	333,050	112,443	144,430	37,640	195,390	60,535
	均價	¥58	¥42	¥57	¥37	¥57	¥60	¥74	¥63

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

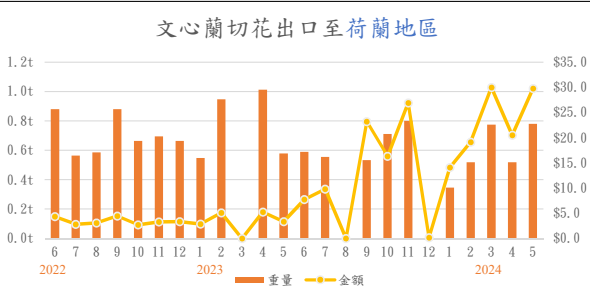
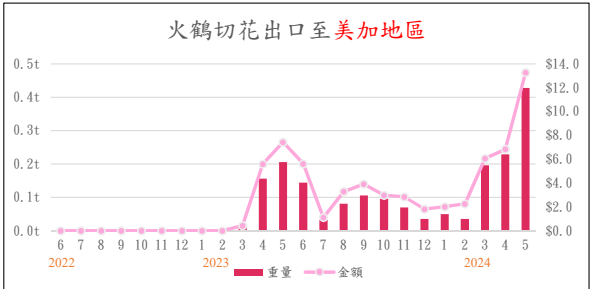
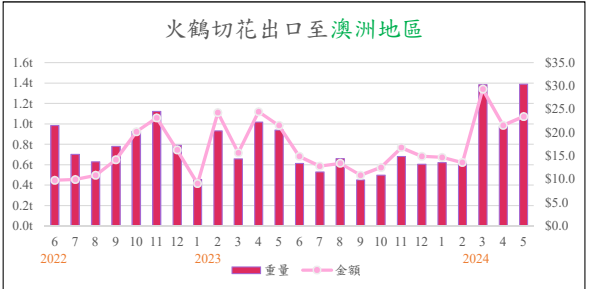
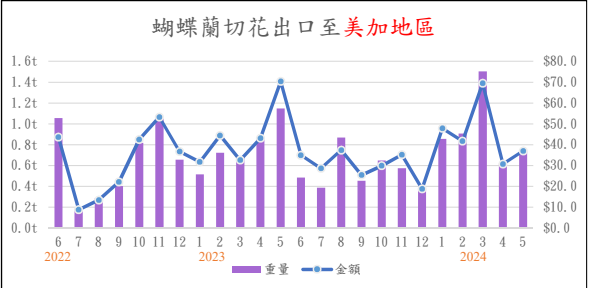
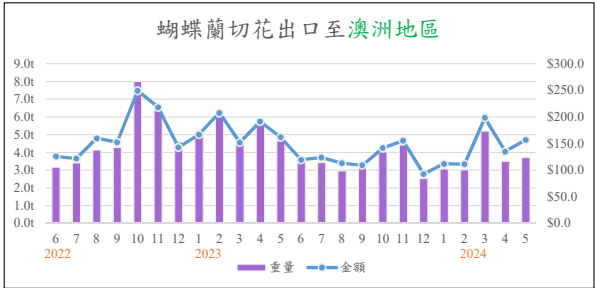
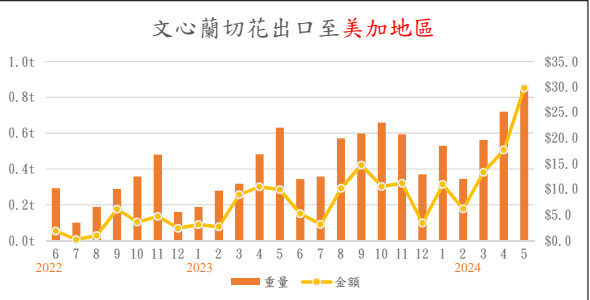
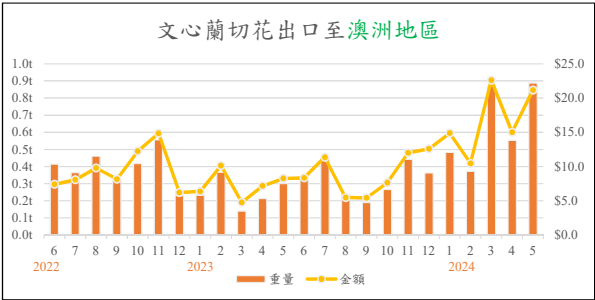
交易日期：113/06/01 ~ 113/06/30 (農曆:113/04/25 ~ 113/05/25)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	41.5	8,857	26.2	2,479	25.6	2,686	25.3	5,849	25.8	4,276
FB火鶴花	10.6	300,507	10.0	91,871	11.4	102,140	10.6	133,564	11.9	76,842
FC大菊	76.5	82,548	46.1	29,044	55.1	94,305	57.8	58,992	61.0	64,449
FD小菊	55.4	114,702	33.0	31,972	47.6	120,067	46.4	83,043	48.9	89,059
FE非洲菊	78.9	92,969	55.3	26,474	66.2	52,612	58.1	51,793	66.0	59,726
FG劍蘭	80.5	10,829	53.4	1,663	58.5	11,868	61.6	17,625	67.8	16,321
FH101天堂鳥	101.7	4,756	55.4	1,691	60.7	2,968	83.4	902	65.8	2,023
FH230夜來香	55.7	6,743	43.6	293	41.2	536	54.9	1,242	50.8	1,177
FH251秀線	60.0	4,265	37.5	1,522	50.4	5,952	52.2	3,828	46.8	3,905
FH29向日葵	147.1	26,701	91.0	6,247	104.6	7,735	88.9	4,364	92.3	7,971
FH330雞冠花	85.3	11,148	49.2	3,124	51.0	6,377	51.6	6,858	54.2	6,498
FH381麒麟草	60.9	29,225	46.8	8,396	54.5	20,204	58.2	13,526	54.8	13,389
FL姬百合	118.4	4,305	108.9	511	93.5	1,632	116.6	1,141	125.4	1,534
FM重瓣百合	296.9	4,739	249.4	894	213.4	951	257.4	651	276.1	1,114
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	141.0	4,709	10.6	5,350	11.9	10,215	65.2	2,279	12.0	12,980
FO006 腎蕨蘭 深紅色	74.0	448	6.5	700	6.6	810	25.5	56	5.6	220
FO027 萬代蘭 巨輪紫	31.0	13,524	20.1	726	31.2	790	32.9	2,491	28.0	1,815
FO331 大文心蘭	72.5	412	-	-	80.3	285	-	-	90.6	26
FO335 檸檬綠文心蘭	117.8	25,447	120.5	4,650	115.0	13,474	110.0	7,713	108.1	8,085
FO336 文心蘭 太陽之子	115.2	2,565	73.0	10	110.6	190	137.1	94	103.7	37
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	50.3	24,208	80.0	60	80.0	90	-	-	60.0	30
FR玫瑰	167.0	85,503	137.6	21,190	108.2	23,113	100.7	13,163	102.4	18,813
FS香水百合	248.4	154,703	228.8	41,350	231.7	78,638	236.9	77,598	240.9	81,985
FT鐵砲百合	123.9	5,185	102.0	853	102.7	650	119.9	972	101.0	757
FU洋桔梗	165.6	78,874	115.3	17,103	117.8	15,861	127.4	13,772	134.5	13,983
FW 卡斯比亞	78.5	9,372	69.8	2,046	79.8	3,153	69.8	2,714	71.4	2,080
FW 滿天星	83.0	2,127	97.1	2,895	99.3	3,042	73.3	763	89.4	1,931
FY004 黃椰心	87.6	9,138	62.9	5,676	62.5	17,828	80.7	10,206	77.4	9,757
FY009 電信蘭	64.8	13,790	30.1	6,218	56.3	17,264	60.6	15,301	56.3	9,706
FY050 山蘇葉	19.3	3,462	17.1	3,243	19.6	1,116	15.8	1,332	17.0	875



資料來源：農業部
資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會
更新日期：2024. 07. 01