

台灣花訊

2025年 第05號

Taiwan
Floriculture
News



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版



封面圖說：美國Whole Foods Market超市一隅

美國關稅政策對台灣花卉（蘭花）市場之影響與因應
哈薩克花卉產業真相：連鎖花店創辦人談風險、利潤與市場過熱

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2025 年 5 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

一月號 No. **5**

封面文章

4 美國關稅政策對台灣花卉（蘭花）市場之影響與因應

產業新聞

- 8 印度東北地區出口首批火鶴至新加坡
9 肯亞冷鏈物流新突破 花卉冷藏貨櫃列車直送港口
10 哈薩克花卉產業真相：連鎖花店創辦人談風險、利潤與市場過熱
12 1200種蝴蝶蘭新品綻放中國青州新品種展
14 促進花卉栽培省力化—AI環控自動栽培系統
15 豐明花市春季展銷會實體&線上並進
16 加工花束、環保包裝 持續打造超市鮮花魅力
20 升級再造！瑜珈墊變花盆 讓環保生活開花
22 小名片藏大商機：QR Code連結花卉行銷新可能
23 佔日本切花市場貨量30%！進口花卉的真相、魅力與挑戰

市場行情

- 30 日本花卉市場預測：2025年5月
32 日本花市十二月份行情
33 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

美國關稅政策對台灣花卉(蘭花)市場之影響與因應

撰稿者：展壯園藝股份有限公司 賴永翔

臺灣蝴蝶蘭產業的現況

2024 年臺灣花卉出口外銷值約為 2.04 億美金，相當於 66.30 億新臺幣，而臺灣出口的蝴蝶蘭外銷值約為 1.54 億美金，相當於 50.05 億新臺幣，佔了臺灣花卉出口外銷值的 75% (表 1)，是臺灣花卉出口的旗艦產業，而臺灣蝴蝶蘭出口到全世界的國家中，出口美國所佔的產值比例高達 39.92% (表 1)，亦即蝴蝶蘭出口至美國市場的產量，如果受到外在因素影響 (例如港口塞港、檢疫問題、關稅等等)，都會對臺灣蝴蝶蘭產業造成深遠的影響。

表 1、2024 年花卉與蝴蝶蘭外銷情形之比較

出口地區	花卉出口量 (公噸)	花卉占比 (%)	蝴蝶蘭出口量 (公噸)	蝴蝶蘭占比 (%)	花卉出口值 (千美金)	花卉占比 (%)	蝴蝶蘭出口值 (千美金)	蝴蝶蘭占比 (%)
美國	5,029	26.55%	4,498	37.77%	64,064	31.42%	61,459	39.92%
日本	4,962	26.19%	2,803	23.53%	59,172	29.02%	37,874	24.60%
越南	1,728	9.12%	1,656	13.90%	19,256	9.44%	16,988	11.03%
荷蘭	1,692	8.94%	111	0.93%	12,797	6.28%	1,844	1.20%
加拿大	1,118	5.90%	955	8.02%	11,245	5.52%	10,422	6.77%
澳大利亞	319	1.68%	296	2.48%	8,125	3.98%	7,256	4.71%
大韓民國	458	2.42%	76	0.64%	6,447	3.16%	1,244	0.81%
印尼	559	2.95%	274	2.30%	4,649	2.28%	3,852	2.50%
巴西	274	1.44%	253	2.12%	2,511	1.23%	1,608	1.04%
其他地區	2,803	14.80%	1,066	8.31%	15,633	7.67%	11,402	7.42%
合計	18,941	100.00%	11,911	100.00%	203,900	100.00%	153,949	100.00%

資料來源：農業部貿易統計資料

美國關稅政策的背景

根據中央通訊社在 2025 年 3 月 4 日轉載法新社與路透社的報導：「美國總統川普在社群媒體發文說：『致偉大的美國農夫，準備好開始生產許多美國境內銷售的農產品，4 月 2 日會對外來的產品課徵關稅。』」此舉動讓臺灣主力出口外銷蝴蝶蘭業者相當緊張，因為根據美國協調關稅表 (Harmonized Tariff Schedule, HTS) 所示，除了被美國 301 條款所審核的國家不能豁免關稅，要再加收關稅 25% 之外，世界各國出口至美國的蘭花作物為零關稅，因此臺灣蝴蝶蘭產業在 2005 年輸美溫室通過後，蝴蝶蘭附帶介質水草出口美國，至今已經有 20 年的歷史，而且都是零關稅出口。



Trader Joe's 超市的蘭花販售區

附帶介質蝴蝶蘭種苗輸美溫室的其他國家介紹

這 20 年來，也有其他國家看到臺灣出口附帶介質蝴蝶蘭種苗到美國，賺取大筆外匯，也想仿照臺灣輸美溫室的模式，跟美國農業部洽談出口附帶介質蝴蝶蘭種苗，如今有於 2016 年中國通過附帶介質蝴蝶蘭種苗輸美，目前共計有 12 家；於 2017 年南韓也通過附帶介質蝴蝶蘭種苗輸美，目前共計有 4 家；於 2023 年哥斯大黎加也通過了附帶介質蝴蝶蘭種苗輸美，目前還沒有業者申請；未來荷蘭與德國也正在申請附帶介質蝴蝶蘭種苗輸美的程序，目前在舉辦公聽會審理中，因此，有越來越多的國家會跟臺灣一起競爭附帶栽培介質蝴蝶蘭種苗海、空運出口至美國客戶端。

蝴蝶蘭種苗出口美國的可能競爭國家

2024 年與 2023 年美國農業部 (USDA) 蘭花類輸入金額同期比較 單位：千美元

輸入排名	國家	2024 年輸入金額	2024 年國家佔比	2023 年輸入金額	2023 年國家佔比	成長率
1	臺灣	64,869	64.61%	69,703	67.65%	-6.94%
2	加拿大	19,452	19.37%	15,261	14.81%	27.46%
3	厄瓜多	2,927	2.92%	5,444	5.28%	-46.23%
4	中國	2,468	2.46%	1,054	1.02%	134.16%
5	北馬其頓	2,341	2.33%	3,059	2.97%	-23.47%
6	印度	1,534	1.53%	705	0.68%	117.59%
7	泰國	1,475	1.47%	1,737	1.69%	-15.08%
8	斯洛伐克	1,223	1.22%	939	0.91%	30.24%
9	德國	1,011	1.01%	512	0.50%	97.46%
10	瓜地馬拉	896	0.89%	1,540	1.49%	-41.82%
	其他國家	2,210	2.20%	3,087	3.00%	-28.41%
	總計	100,406	100.00%	103,041	1	

資料來源：美國農業部 USDA (<https://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>)

從表二可以看出，這兩年來臺灣出口美國的蘭花類品項的輸入金額下降了 6.94%，中國成長最多，達到 134.16%，有鑑於臺灣蝴蝶蘭種苗出口至加拿大的輸出金額產值有 10,422 千美元的規模，約等於加拿大

輸入至美國蘭花類輸入金額 19,452 千美元的 53.57%，相當於算是臺灣蝴蝶蘭種苗賣過去美國的另一處的催花場域，而其他國家中，北馬其頓、印度、泰國、斯洛伐克、德國目前都沒有附帶栽培介質的輸美溫室，加上荷蘭的組培業者 Anthura 在北馬其頓於 2014 年有設立組培場、Floricultura 在 2009 年於印度設組培場於該國、比利時的 Micro Flor 於 2005 年於設立組培場於斯洛伐克，德國則是 Hark 組培場的大本營，因此，這些國家所出貨至美國的蝴蝶蘭以瓶苗為主，而泰國是石斛蘭、萬代蘭的主力出口國家，如果有出貨蝴蝶蘭的話，也是以瓶苗為主，至於中美州的厄瓜多與瓜地馬拉，則有可能出口裸根後加包裝水草的蘭花品項出貨至美國；因此，在種苗階段的出貨中，目前看起來威脅最大的是中國，但是中國出口美國之蘭花類品項目前被多加收 25% 的關稅，最後於 4 月 9 日被調整加徵的 125% 關稅，並於 4 月 16 日再加徵 100% 關稅，最後於 5 月 12 日在瑞士日內瓦的貿易談判中，暫停對等關稅 90 天，因此目前總計中國蘭花類品項被調整加徵達到 55% 的關稅，比較中國與臺灣的被加徵關稅競爭力，目前臺灣的蝴蝶蘭種苗出口美國關稅被徵收基準關稅 10%，在報價上仍有競爭力。

但是根據美墨加的貿易協定(USCMA)，花卉與蝴蝶蘭開花株從加拿大與墨西哥出口至美國仍為零關稅；且哥斯大黎加在 2023 年 6 月 8 日已通過可以附帶介質出口蝴蝶蘭種苗至美國，雖然目前沒有業者申請通過輸美溫室，但 4 月 2 日所加徵的關稅中，哥斯大黎加所出口的商品只有被加徵 10% 的基準關稅，未來可能是另一個蝴蝶蘭種苗有利於出口美國的國家。

高額關稅對臺灣蝴蝶蘭產業所造成的影響

因目前能夠出口附帶介質到美國的蝴蝶蘭種苗之國家不多，只有臺灣、加拿大、中國、韓國、哥斯大黎加，而短期能夠出貨給美國的業者只有臺灣才有足夠的種苗供應量，所以短期內美國客戶端無法找到其他國家有較低關稅的蝴蝶蘭種苗來取代，且荷系業者目前在美國所生產的種苗都是在兩年前就已從瓶苗生產出來，無法補足臺灣蝴蝶蘭業者無法出口至美國客戶的種苗需求，但美國對等關稅的議題從 4 月 2 日至 4 月 9 日之變化，到 4 月 9 日準備要實施 32% 的對等關稅時，臨時被川普總統暫緩實施 90 天，改以基準關稅 10% 來加徵，但 90 天後的不確定性仍高，目前已有蝴蝶蘭業者反應美國客戶開始有延櫃、取消訂單的狀況發生，對蝴蝶蘭產業的殺傷力很大，因蝴蝶蘭產業從瓶苗生產、小苗、中苗、大苗所需的時間就要 25 個月了，只要末端成熟株出現供應斷鏈，就會影響到前面規格的壅堵，造成溫室空間周轉的不便，無法換盆的蝴蝶蘭種苗只會老化、品質下降；最後，高關稅的商品進口至美國後，進口商所負擔的高額關稅仍會轉嫁給消費者，這會導致消費者購買意願降低，進而導致蝴蝶蘭開花株的消費減少，轉而替換成較低單價園藝作物，造成蝴蝶蘭消費市場的萎縮。

因應策略

最後，底下是綜合四月上旬農業部、農糧署與業者招開的「因應美國關稅的宣佈，臺灣蘭花產業的因應措施」座談會給予政府的建議：

1. 美國本土直接設廠：台糖加州場溫室的再利用，委種契作訂單，從瓶苗生產至大苗成熟株再配送至美國有需求的客戶，接力催花生產；這需要台糖優化加州場溫室設

備，並確認生產成本是否仍有利潤來營運契作模式。

2. 海外低關稅國家的設廠佈局：USCMA 美墨加貿易協定中蝴蝶蘭種苗仍為零關稅，可以直接在加拿大設廠生產蝴蝶蘭種苗再出口美國，就不會受到美國加徵關稅的影響，且目前荷蘭蝴蝶種苗商 Sion 與加拿大的 Bevo Farms 合作於 2023 年開始就生產 20 萬株的蝴蝶蘭種苗供應給美洲的客戶；哥斯大黎加，已於 2023 年通過輸美溫室工作計畫書，可以附帶水草介質蝴蝶蘭種苗出口至美國，且蝴蝶蘭種苗只有加徵 10% 基準關稅，如果台灣出口蝴蝶蘭種苗之關稅仍比 10% 還高的話，哥斯大黎加可以視為海外生產種苗再轉出口至美國的選項之一。

2024 年台灣花卉出口值	
國家	出口值(千美元)
美國	64,064
加拿大	11,245
厄瓜多	228
瓜地馬拉	4

2024 年美國蘭花類輸入金額	
國家	輸入金額(千美元)
加拿大	19,452
厄瓜多	2,927
瓜地馬拉	896



美國 Taida Orchids Inc. 催花溫室

3. 分散風險，海外其他國家的佈局：美國是我們蝴蝶蘭種苗的主力市場，但關稅議題導致的風險增加，需加速海外其他新興市場的佈局與開發，例如中亞的市場，4 月 9 日剛結束的第三屆在哈薩克所舉辦的花卉貿易展，就是一個很好的例子，可以去看一下中亞花卉市場的趨勢與導向。

※ 註：關於哈薩克花卉進出口額相關文章可參考「台灣花訊第 04 號」第 24-25 頁內容。

4. 提高生產效率、增加管理財：蝴蝶蘭產業是勞力密集與能源消耗較多的產業，如何增加自動化與減少能耗是業者主要的問題，例如：自動澆水機的優化，換盆機的開發、自動噴藥系統的安裝、冬天加溫系統從鍋爐加溫改由熱泵加溫，減少重油的使用，也更環保。

最後，祝臺灣所派出至美方貿易談判人員，以他們的智慧與技巧，讓台美雙方有互利、互惠的措施，讓蝴蝶蘭產業能夠維持美國市場的市占率。

印度東北地區出口首批火鶴至新加坡

日期：2025/2/27

資料來源：<https://northeastindia24.com>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



AIZAWL—在印度東北地區以及米佐拉姆邦（Mizoram），近日迎來一項具里程碑意義的成就：該邦成功將首批火鶴出口至新加坡。這批貨物共計 1,008 枝火鶴切花，於 2 月 26 日（星期三）自艾藻爾（Aizawl）離港，象徵著印度花卉出口邁出重要一步。

這批花卉經由加爾各答空運，裝於 50 個瓦楞紙箱中，預計遞交給 Veg Pro Singapore Pte. Ltd.。這些色彩鮮豔、花型如心的火鶴花來自艾藻爾的 Zo 火鶴花農業合作社（Zo Anthurium Growers Cooperative Society），為當地特色作物之一。

由印度農業與加工食品產品出口發展局（APEDA）與米佐拉姆邦園藝部共同合作，順利完成這次任務，展現出不同部門協調運作的成效。

產品啟運儀式由 APEDA 主席 Abhishek Dev 與米佐拉姆邦園藝部主要秘書 Ramdinliani 共同主持。

本次歷史性貨運由總部設於艾藻爾的 IVC Agrovat Pvt. Ltd. 負責物流規劃，這項任務承接自 2024 年 12 月 6 日於 Aizawl 舉行的國際研討會與買賣洽談會，該活動由

APEDA 與米佐拉姆邦政府聯合舉辦，成功促成來自新加坡、阿聯酋、尼泊爾等國的 9 位國際買家與 24 位國內出口商建立合作基礎，為本次出口鋪路。

米佐拉姆邦進軍國際花卉市場，正逢印度花卉出口快速成長之際，2023-2024 財政年度，印度花卉產品出口總值高達 8,662 萬美元。米佐拉姆邦火鶴花的成功出口，突顯印度東北地區在全球花卉產業中尚未充分開發的潛力。

火鶴極為適應米佐拉姆邦的氣候條件，該邦因此成為理想的種植地。這次首批出口預計將推動農業貿易發展，不僅有助於提升當地農民與合作社的收益，更能展現該地區園藝實力於國際舞台。

政府官員對未來充滿信心，計畫進一步擴大出口品種與規模。這次的任務，強化政府部門與地方花農之間的合作，這是實現米佐拉姆邦永續經濟發展的關鍵。

隨著火鶴花抵達新加坡，這不僅為米佐拉姆邦經濟開啟新篇章，更鞏固了印度作為全球花卉市場的重要地位。

本篇圖片來源：<https://northeastindia24.com/> 米佐拉姆邦 -exports-first-consignment-of-anthurium-flowers-to-singapore-boosting-indias-floriculture-potential/

肯亞冷鏈物流新突破 花卉冷藏貨櫃列車直送港口

日期：2025/3/20

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



2025 年 3 月 17 日，肯亞花卉產業迎來歷史性突破，首批以鐵路運輸的花卉冷藏貨櫃—『冷鏈物流廊道（Cool Logistics Corridor）』直達 Mombasa 港，是肯亞在建設上的重大突破，也展現標準軌鐵路（SGR）運輸生鮮產品至 Mombasa 港的潛力。

荷蘭肯亞聯手打造「Cool Logistics Corridor」

此次試運輸恰逢荷蘭國王 Willem-Alexander 與王后 Mxima 於肯亞進行訪問，展現兩國在農業物流領域的深度合作。參與本次運輸的單位包括：花卉農場 Nini、進出口商 Dutch Flower Group、航運與物流商 Maersk、肯亞鐵路公司以及肯亞港務局。

該冷藏貨櫃從位於 Naivasha 的內陸貨櫃場（ICD）出發，當日順利抵達 Mombasa 港，最終將運往荷蘭鹿特丹港，實現海運替代空運的可能性。

一個海運貨櫃可裝載約 32 萬至 40 萬朵玫瑰，成本效益及減碳都非常顯著，為非洲高價值農產品出口提供嶄新選擇。

本次運輸由 Invest International、Flying Swans 與荷蘭駐肯亞大使館支持，是荷蘭肯亞雙方簽署的《冷鏈物流合作備忘錄》中的一部分。荷蘭駐肯大使 Henk Jan Bakker 表示：「這次試運輸是兩國在農業物流方面的強力合作，也象徵企業積極探索海運作為空運的補充運輸模式。」

鐵路與海運融合，有效降低成本與減碳

目前肯亞出口至荷蘭的園藝產品—如切花、水果與蔬菜—多數仍仰賴空運。如果可以透過海運，不僅可大幅降低運輸成本，亦能減少對環境的衝擊。

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9715558/first-reefer-container-with-flowers-transported-by-rail-in-kenya/>

Dutch Flower Group 執行長 Jan van Dam 表示：「若以海運取代空運，可減少約 80% 至 90% 的碳排放。本次試運輸成功，證明鐵路在肯亞可以成為卡車運輸至港口的永續替代方案。」

Naivasha ICD：非洲冷鏈的樞紐

Naivasha ICD 位於 Mombasa 以西 572 公里，距 Nairobi 約 120 公里，坐落於 Mombasa - Nairobi - Naivasha 標準軌鐵路線上，也是連接烏干達的窄軌鐵路轉運點，該 ICD 自 2019 年啟用，靠近花卉與蔬果主要產區。

肯亞港務局執行長 William Ruto 表示：「Naivasha ICD 具備冷藏貨櫃插電點，並配置完整的報關中心，貨物即可在 Naivasha 完成清關流程。」

此外，Invest International 與 Flying Swans 合作興建的整合集貨中心也將設於此地，促進生鮮貨品的整批整裝，進一步推動鐵路與海運的結合。

肯亞與荷蘭的雙贏效益

Invest International 執行長 Hans Docter 表示：「我們致力於推動永續且廣泛的全球貿易。這項計畫不僅讓花卉、水果與蔬菜供應鏈更環保，還能創造就業、提高農民收入，同時也為荷蘭企業帶來發展機會。」

荷蘭作為全球花卉貿易中心，鹿特丹港是連結歐洲與非洲的重要樞紐。超過 50% 的肯亞切花出口至荷蘭，未來將有更多花卉經由海運抵達歐洲。像是酪梨等蔬果類產品，荷蘭亦是主要進口國。

鹿特丹港務局農糧與散貨主任 Danny Levenswaard 表示：「作為歐洲生鮮產品進的核心港口，我們將提供基礎設施與物流服務，支持供應鏈綠色轉型並提升冷鏈運輸效率。」

哈薩克花卉產業真相： 連鎖花店創辦人談風險、利潤與市場過熱

日期：2025/3/24

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



哈薩克花卉市場正值高峰，但在繁花背後，激烈競爭、物流風險及不斷攀升的成本，都為業者帶來諸多挑戰。哈薩克最大連鎖花店之一 Royal Flowers 創辦人 Adil Tasbolatov 揭露了產業的真實樣貌，從成本壓力到拓展海外市場的機遇與困難。

Tasbolatov 指出，哈薩克的花卉市場已趨飽和，尤其是阿拉木圖市（Almaty）就大約有 1,100 間花店，相當於每 2,000 人就有一間花店，這樣的密度幾乎無法維持生意。由於激烈競爭與營運成本上漲，許多小型花店在未來幾個月內預計將被迫關閉。

幾年前，透過廣告吸引一名新客戶的成本僅約 1 美元，如今已飆升至 8 美元，使得行銷成為一項沉重支出。

本地化生產成趨勢，但成本仍高

哈薩克的進口花卉主要來自厄瓜多、肯亞及荷蘭。不過，近年來當地也興起種植自產花卉，如鬱金香與牡丹。2023 年，Royal Flowers 建立自營鬱金香溫室，但生產成本還是很高，每顆荷蘭進口鬱金香球莖成本

約為 0.45 美元，花卉成熟後，以每朵 0.80 美元的價格轉售給其他花店。然而，中國業者透過大宗採購球莖，有效降低生產成本。

投資牡丹：高風險、高回報的選擇

Royal Flowers 正積極投入牡丹栽培，該花種需五年才能達到完全產能，儘管回報可觀，但潛在風險也很高。

市場需求強勁，消費習慣地區差異大

哈薩克花卉需求穩定，惟消費能力與地區有所差異。阿特勞（Atyrau）與阿克陶（Aktau）地區每束花平均 55 ~ 60 美元，阿拉木圖市及阿斯塔納市（Astana）約為 50 美元，其餘城市則為 44 美元左右。

節慶期間銷售量明顯提升，但並不代表就能獲得高額利潤。例如，2024 年 3 月，Royal Flowers 創造了 4.61 億坦吉（約 100 萬美元）的收入，雖然比平時成長了 1.5 倍，但並非如外界所認為的「幾天就賺一整年利潤」。此外，每逢節日前夕，批發價格也會飆升，例如玫瑰花每枝價格可從 0.60 美元暴漲至 1.20 美元。



走向國際：從哈薩克到芝加哥

Royal Flowers 正積極拓展海外市場，已在吉爾吉斯的比什凱克與美國芝加哥設立分店，未來計劃進軍波士頓、紐約、阿塞拜疆及阿聯酋等地。

Tasbolatov 指出，美國花卉市場以超市通路為主，Google 評價對經營成敗影響甚鉅，而哈薩克消費者則偏好高品質服務與個人化體驗，此外，美國營運成本更高，薪資以小時計算，導致 24 小時營業的花店在當地難以獲利。在哈薩克，3 月 8 日婦女節為全年銷售高峰；而在美國，情人節則為最賺錢的一天。

未來競爭關鍵：顧客體驗與自動化

儘管挑戰重重，哈薩克花店正積極導入創新。Tasbolatov 認為，唯有專注顧客體驗並投入流程自動化的企業，才能在競爭日益激烈的市場中脫穎而出、實現永續發展。



1200 種蝴蝶蘭新品綻放中國青州新品種展

日期：2025/4/15
資料來源：中國花卉園藝
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

4月14日，2025年第三屆蝴蝶蘭新品種展在中國大陸山東省青州市金年華蝴蝶蘭研發集散中心舉辦，共展出中國大陸國內外40多家企業的1200多個蝴蝶蘭新品。1000多位蝴蝶蘭育種商、生產商、經銷商、電商以及溫室資材等領域從業人員前來參觀交流。

本次展覽由山東昭爾花卉園藝有限公司、青州市花卉產業發展服務中心、青州市彌河鎮人民政府主辦。參展企業既有荷蘭 Anthura、Floricultura 等國際品牌。



步入展會現場，五彩斑斕的蝴蝶蘭品種令人目不暇接，在花色、花型、花期、植株形態等方面呈現出極高的多樣性，涵蓋大花系、小花系、多花系、垂花系等類別，從經典的純色到複色、彩斑品種一應俱全。

一位業界資深專家總結：「從花色來看，馬卡龍色系呈下降趨勢，暗紅色、深紫色系，彩色斑斕與漸變色憑藉獨特視覺衝擊力滿足了消費者對個性、獨特花卉的需求，潛力巨大；而紅、白、黃等經典色系在年宵花、節慶禮品市場依舊保持穩定。」

Anthura 是國際蘭花和火鶴領域的先鋒，在此次展會上，Anthura 公司展示的蝴蝶蘭新品 'Venusi'、'Pinkisi'、'Coffi'、'Picasisi'、'Parti'、'Breezi'、'Pandori' 等，色彩清新、花瓣紋理獨特，讓人過目難忘。



擁有 90 年歷史的 Floricultura 公司是全球最大的蝴蝶蘭育種企業之一。這次他們帶來的蝴蝶蘭新品種涵蓋大唇瓣、多花型、標準型等多個系列的眾多品種。'Striker'、'Anagram'、'Streetwise' 等分叉性佳、花量大，'Speechless Elegance'、'Exposure'、'Magic Art'、'Strawberry Cake'、'Surreal' 等斑紋不規則，靈動而富有詩意。



漳州鉅寶已成功培育超 4000 個蝴蝶蘭品種，此次展出的「小龍女」，花朵呈鮮豔的粉紅色，花瓣紋理清晰，色澤明艷且富有層次感。「捕夢網」花朵亮黃，唇瓣處帶有

一抹紅色，增添了俏皮與靈動。副總經理胡華珍說：「今年的推廣會規模比去年更大，現場看到很多專業參觀者一直在選品種。」



繽紛園藝的蝴蝶蘭顏色鮮豔，花型優美，大花多花，排列平順，且皆為雙梗。新品「麗莎」色彩搭配獨特，白色花瓣上點綴紫色沙點，猶如繁星灑落，神秘又雅緻。「波斯貓」屬於大花型，濃鬱的紫色花瓣上分佈著清晰且規則的白色斑紋，形成鮮明色彩對比，極具視覺衝擊力。



來自台灣的鼎漢蘭業今年帶來了 120 多個蝴蝶蘭新品種，花色涵蓋白、粉、黃、深紅、紫白相間等，其中，紫色系新品 '幸運雪' 很受愛好者喜歡。總經理蘇俊明說：「今年紫色系花應該是線上線下追捧的品種，也是我們重點推廣的品種，現在來展位詢問的企業已超過 50 家。」

超群花展區的蝴蝶蘭，品種豐富，有標準圓潤型，也有花瓣形態稍變異的類型，體現了專業的雜交育種技術和成果。紫色系新品「小獅子」、「雙子星」等受到參觀者的熱捧。

廣東佛山三水綠聚隆公司的蝴蝶蘭，花色清麗淡雅、花瓣花紋獨特。總經理魏南斌說：「這是我們第二次來參展，今年帶來了與台灣合作的最新品種，開展第一天就已經有很多客戶意向性地下單了。」



除了蝴蝶蘭企業，花卉資材、實驗室設備、溫控設備以及花肥花藥等企業也積極參與了此次展會，全方位覆蓋蝴蝶蘭產業的上下游環節，為展會增添了專業性與多元性。



促進花卉栽培省力化—AI 環控自動栽培系統

日期：2025/3/21
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



日本長崎縣農林技術開發中心正在開發、驗證使用人工智慧（AI）的輪菊自動栽培系統。只要用智慧手機輸入預定採收日期，AI 就會分析溫室內植株狀態，藉由控制溫度等溫室環境來調整生長速度。接下來也會討論其他品種是否適用，希望系統能達到實用化目標。

溫室內環境由長崎縣所開發的「長崎型統合環境控制裝置」進行管理，可以管理的設備包括：暖氣機、熱泵機、二氧化碳生成機、遮光簾等。利用這些設備建構「自動栽培系統」，因應植株不同的生長階段，自動調整成適合的環境，而且還加入了 AI 控制功能。

操作人員首先在應用程式上輸入品種名與預定採收日期，如此一來系統就會依照程

式設定適合的管理方法。AI 會根據從植株上方拍攝的影像來分析花苞狀態，預測開花期。

此系統可以經由網路變更環控設定，配合採收預定日調整生長速度。同時設有警示功能，AI 若是判斷可能會出現生長不良或病蟲害時，便會以電子郵件通知操作人員。

目前系統適用的品種只有「神馬」，接下來會研究增加其他適用品種。該中心負責實驗工作的久村麻子主任研究員表示：「花卉栽培方面的智慧農業技術開發進度較為落後，希望這個系統有助於達到栽培省力化。」

此實驗屬於日本農水省戰略性智慧農業技術等開發改良事業，與長崎大學、「D-solution NSP」公司等共同進行研究。

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/farming/index/295303>

豐明花市春季展銷會實體 & 線上並進

日期：2025/3/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



實體、數位一起支援買家

日本豐明花卉公司於 2 月 22 日在日本愛知縣豐明市的愛知豐明花卉地方批發市場盛大舉辦了 2025 年春季的「JFI 展銷會」。此外，豐明花卉的網路商店「Irodori * Midori」也會同時舉辦 2025 年春季 DX 展銷會，從實體通路和網路一起支援買家。這次參展者約 600 人，入場者約 1,000 人。

這次看到有生產者把多肉植物作為主打商品，為了方便室內栽培，還搭配小型 LED 燈一起展示，很引人注意。「Cabinotier」公司的「SUSTEE」水分顯示計也有參展，市面上愈來愈多盆栽商品都搭配「SUSTEE」



「SUSTEE」水分顯示計

一起成套販售，場內攤位上也看得到，可見其需求之高。

企劃本部企劃課青木文鄉先生表示：「感覺觀葉、多肉等現貨比例增加。由於實體與數位結合，對買家而言，不用親自到現場也買得到商品是一大優點，但就生產者而言，買家不到現場就買不到的商品比例似乎有增加。」

「此外，現在大家都傾向事先訂貨，節日、連假前下單情況停滯，往往都集中在需求期前一天才出現買氣，由此可以看出因為氣候變遷和物價高漲，大家對於進貨感到不安。」



本篇圖片來源：<https://sustee.jp>、豐明花き株式会社 Facebook

加工花束、環保包裝 持續打造超市鮮花魅力

日期：2025/3/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



日本全國超市協會於2月12～14日在千葉縣幕張展覽館舉辦了「2025第59屆超市商品展(SMTS)」「2025第20屆精緻食品展」「2025熟食展」，以超市業者為對象提供食品流通業的各種最新資訊。

參展者來自2,237家公司團體，共3,611個攤位(包括來自海外15國的103家公司團體，140個攤位)。三天展期內各項展覽入場人次共7萬7,305人，十分熱鬧。下一屆將是第60屆紀念大會，預定在2026年2月18～20日於幕張展覽館舉辦。

花卉商品方面，「IMPACK」公司在場內佈置了鮮花賣場，建議大家「試試有鮮花為伴的生活」現場展示了友善環境的紙製套袋供參考，以淺色的格拉辛紙(Glassine Paper)製作而成，可以為鮮花和賣場增添色彩襯托魅力。新商品則有母親節等花禮可用的可提式花袋，包括素色款(粉紅、綠)

和印花款(粉紅、黃)兩種，提袋下方經過設計，遮住了花莖底部的保鮮套管，十分用心。使用「CharcoBall」室內園藝用土種植的「Charco PLANTS」新推出附苔蘚的「水蓮木」和「四萬十猫柳」。希望藉著在超市、量販店內打造符合消費者期待的魅力鮮花賣場，帶領花卉業界整體往上提升，因此「IMPACK」公司持續參展，尋求商機。

「CHRYSAL JAPAN」更新了產品包裝設計，從2024年秋季開始逐步替換中。根據超市花束需求現況，百合、百合水仙用的小包裝切花保鮮劑銷售良好，尤其針對受歡迎的重瓣百合，「CHRYSAL」可以因應花苞開花和葉片黃化的弱點，需求穩定。另外「Just One液肥」(OAT-Agrio公司)則推薦加了鈣、鐵、鋅等微量元素，早春時期最適用的家庭園藝用液體肥料。



切花進口商大力促銷

切花進口商「Greenwings Japan」和「A-World」是初次參展。

「Greenwings Japan」在越南和中國擁有「HASFARM」集團公司，在當地生產菊花、玫瑰、康乃馨、百合水仙、洋桔梗和百合等各種花卉，並且加工做成花束，直接供應給日本的超市和量販店。全年皆可穩定提供、設計各式花束是其優點。這次是首次參加可直接聽取超市、量販店意見的展示會。

「A-World」和中國的「HIFUN FLOWER」(海豐花卉)共同參展。相較於費用昂貴、冷鏈又容易中斷的空運方式，「A-World」利用海運運輸可以做到穩定保鮮，同時利用離日本近的地利之便，在當

鮮花，就會出現商機。要把人和物湊在一起不容易，希望讓買家看到我們的商品，進而推廣到各地。」

因應嚴重的人手不足問題，五年沒有參展的綜合園藝切花進口商「JAPAN PLANTS」帶來了解決問題的商品。這次的主力商品是針對量販店業者推出的花束成品—不需要日本國內二次加工的混合花束。「JAPAN PLANTS」是這方面有名的先驅者，據說買氣也很強。特點是從中國和越南利用具有冷鏈設備、可維持恆溫的海運方式，提供日本買家鮮度良好的商品。針對人手不足而難以維持的花卉賣場，準備了許多支援服務，據說「在展場上可以遇到平常見不到的買家，談成內容充實的交易」。

本篇圖片來源：<https://www.super.or.jp/?p=11939>、<https://www.impack-corporation.jp/>

升級再造！瑜珈墊變花盆 讓環保生活開花

日期：2025/4/3

資料來源：PR TIMES 合同会社 SATANAMA

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

UPCYCLES FOR EVERYBODY

思い出が詰まったヨガマットを新たなプロダクトに。

SATANAMA Lab



「不要的瑜珈墊除了丟棄之外，還有別的選擇」升級再造商品開賣，可作為花盆的多用途容器（Multi Pot）首先上市

由日本「SATANAMA 合同會社」所經營的「SATANAMA Lab」品牌，把不要的瑜珈墊經過升級再造製成商品出售，之前經由募資平台獲得許多群眾支持，「多用途容器」現在已經正式在網路開賣。

SATANAMA Lab 是什麼？

SATANAMA Lab 是 SATANAMA 合同會社代表 Satoshi Miya 和同公司的瑜珈老師 Maiko Kurata 共同打造的品牌，專門推廣升級再造（Up Cycle）文化，開發、銷售用不要的瑜珈墊經過升級再造做出來的商品。目前已推出的是也可以當作花盆的多用途容器，希望透過這個用途多樣的產品，推廣升級再造文化。



把不要的瑜珈墊升級再造

根據「LIVEWELL」新潟松崎公司 2023 年的調查，一年會做一次以上瑜珈的日本瑜珈人口有 1,100 萬人，超過慢跑人口，每十位日本國民中就有一人是瑜珈實踐者。瑜珈墊是做瑜珈不可缺少的東西，但是使用一段時間後一定要更換。身為瑜珈教室經營者和瑜珈老師，平日都在傳達瑜珈的美好，練習瑜珈用過的墊子就這樣當垃圾丟棄好嗎？基於這樣的想法，因此誕生了 SATANAMA Lab 的商品，商品概念就是「瑜珈墊經過升級再造可以重生」。

SATANAMA Lab 注意到瑜珈墊材質具備吸水、保濕和柔軟度等特性，不要的瑜珈墊升級再造成新商品，不但可以減少垃圾量，也有助於打造永續的未來。



瑜珈墊變花盆：SATANAMA Lab 的多用途容器

SATANAMA Lab 的多用途容器是用不要的瑜珈墊再製而成，可以當作花盆或花盆套，用途多樣。2025 年 2 月推出募資活動，

期限未到就已達成目標，最終募得目標金額的 117%，商品得以正式上市銷售。

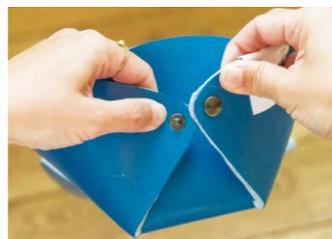
■適合各種用途

- 花盆：可以直接種植物。
- 花盆套：可用來裝飾既有的花盆。
- 小物收納：方便收納遙控器、鑰匙、文具、玩具等小東西。
- 旅行或戶外活動攜帶用：輕量、省空間、好攜帶，可作為簡易的收納用品。



■實用性佳，產品設計友善環境

- 形狀簡單具機能性：裁成圓形的瑜珈墊，只用按扣固定成形，構造簡單。不用的時候解開按扣展開變成薄薄一片，不占空間。
- 減少配送成本與環境負擔：寄送時可以折疊成很小，比起一般的花盆，體積大幅減少，配送成本也隨之降低。而且，配送時不會占去大量貨車空間，一次可以運送更多商品，提高運輸效率，減少貨車運行次數。如此一來也可減少配送時排放的二氧化碳量，產品本身的特性就很友善環境。



■ SATANAMA Lab 多用途容器適合當作花盆的理由

瑜珈墊透氣性高又具吸水性、材質柔軟，這款多用途容器拿來種植物正好發揮其優良特性。



- 適度的吸水、保濕性：即使水份略有不足，土壤也不易變乾。
- 商品構造不易造成根部腐爛：透氣性佳，提供根部健康生長的環境。
- 材質柔軟：比起堅硬的材質較不傷害植物根部，有利成長。
- 排水機能：多餘的水份可從容器接縫排出，下面加個水盤便可擺在室內。
- 換盆很簡單：只要解開按扣，即使札根已深的植物也可輕鬆取出，麻煩的換盆工作迅速完成。

品牌故事

初次拿著瑜珈墊時是否感覺自己踏出了全新的一步？曾經共度珍貴時光的瑜珈墊就這樣丟掉實在令人不捨。因此，利用其材質與形狀特點，SATANAMA Lab 把壽命到期的瑜珈墊重新改造成新的產品。不是還原為再生原料，而是採用消耗能源較少的「升級再造」方式，為友善環境的生活貢獻一份心力。要不要為充滿回憶的瑜珈墊注入新生命？

品牌名稱「SATANAMA Lab」的由來

SATANAMA 的意思是「新的開始」，來自瑜珈和冥想會用到的古木基文（Gurmukhi，旁遮普語），SA 是 BORN 之意，TA 是 LIFE，NA 是 DEATH，MA 是 REBORN，每一瞬間都是新的開始，有輪迴轉生之意。



本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000160181.html>

「名片行銷」

小名片藏大商機： QR Code 連結花卉行銷新可能

日期：2025/3/18
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



日本新潟縣百合栽培面積和鬱金香產值都是全日本第一。根據「全農新潟」2023年度實際銷售成績，鬱金香共出貨 267 個品種 975 萬枝，百合 190 種 648 萬枝。產量夠多，足以穩定供應各家市場是其優點。

以往「全農新潟」多半使用紙目錄或廣告單、海報來行銷產品，但也會因為「占地方」「沒地方貼」等因素而遭到拒絕。因此從 2023 年 12 月開始發送印有 QR CODE 的名片大小紙張作為行銷工具，同時配合其他宣傳方式一起使用。

電子目錄有鬱金香和百合兩種，內容包括：照片、出貨量和出貨期、特點、索引及地圖等。有些品種用四張照片介紹植株到開花為止的生長情況。

市場業者向買家說明時可以使用電子目錄輔助；採用線上拍賣的市場也可以播放電子目錄上的照片，方便買家了解花型。

「全農新潟」花卉・直販課課長瀧澤敬宣表示：「希望大家藉此了解我們生產的花卉不論色彩或花型都很多樣。」

日本 JA「全農新潟」用來行銷花卉的新工具獲得市場業者一致好評。那是一張名片大小的紙張，上面印有 QR CODE，一掃描便可讀取花卉產品的電子目錄。內容涵蓋 143 種鬱金香和 72 種百合的花型、出貨期等資訊，「方便攜帶，談生意也用得上」，因而受到業者歡迎。「全農新潟」希望藉此給人留下產品種類豐富且品質良好的印象，成為買家主動指名的產地。

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/294719>

佔日本切花市場貨量 30%！ 進口花卉的真相、魅力與挑戰

資料來源：<https://www.nfd.or.jp> 花業界のマーケティングジャーナル
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

在日本，大家對於進口花材抱持怎樣的印象呢？是像帝王花那樣存在感十足的花卉，還是像蘭花或赫蕉那樣的熱帶花卉？對於進口花卉大家可能印象各異，但是如今日本國內的切花流通量約有三成是進口貨，一旦少了進口花卉，日本的切花市場將缺一大塊。以下針對花卉流通不可缺少的進口花卉進行介紹。

進口量

現在日本進口花卉一年約有 12 億枝，進口金額約為 479 億日圓（2023 年，紅淡比、桧木、乾燥花除外），主要包括：菊花、康乃馨、玫瑰等切花。



日本從 1970 年代前半開始進口外國花卉，最先進口的是泰國的秋石斛。當時日本產花卉占 99%，進口貨 1%，品項只有秋石斛而已。如今經過了半世紀左右，日本國內流通的切花約有



29% 的數量是進口貨。除了部份枝材、葉材，日本對於進口花卉課徵的關稅是 0%。即便如此，進口花卉占比仍停留在 30% 左右並沒有大增，應該是因為日本國產花卉競爭力很強，或是日本國內生產的品項、品種比較符合日本國內需求之故。

不過，進口花卉仍然具有日本產花卉所沒有的優點，舉例而言大致可分為以下五點。

1. 海外產地可以在適合花卉生長的氣候下進行生產
2. 海外產地生產面積充足，可以大量生產
3. 可以和海外大型產地協商出貨，維持日本國內供需平衡
4. 可以進口日本所沒有的獨特植物
5. 可以連接世界潮流

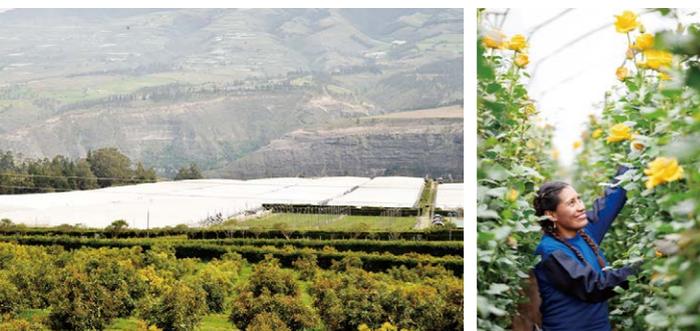
海外產地在於適合花卉生長的氣候下進行生產

全世界的花卉生產多集中在位於咖啡帶 (The Coffee Belt) 上的國家。這個區域少有季節變化，一整年都可以穩定生產。



咖啡帶

※ 咖啡帶是指以赤道為中心，介於北迴歸線和南迴歸線之間的地區。由於此區氣候適合生產咖啡豆，也盛產咖啡豆，因此被稱作咖啡帶。



厄瓜多花卉產地

厄瓜多玫瑰產地

日本的花卉進口國前十名全都位在咖啡帶上，改稱花卉帶應該也沒問題。



中國大陸玫瑰產地



台灣文心蘭產地



台灣萬代蘭產地

海外產地生產面積充足，可以大量生產

海外的花卉農場幾乎都占地極廣，面積大到看不見盡頭，而且都採企業化經營，大量生產。由於規模龐大，幾乎都採自動灑水。除了灑水之外，像是農場內的溫度管理、濕度、葉片溫度、日照量等也多採自動管理。

企業化經營的花卉農場還會提供種種員工福利，例如：免費的午餐或是在園區內設置籃球場等休閒空間，有的還有醫療機關、銀行、禮拜場所、超市等。在厄瓜多還有花卉公司為了幫助員工維持健康並激勵員工士氣而舉辦馬拉松大賽。位於厄瓜多農園內的銀行是農園所經營的金融機關，還會提供貸款給員工。

可以和海外大型產地協商出貨，維持日本國內供需平衡

進口商社可以配合盂蘭盆節、彼岸節、過年等日本需求期，和海外大型產地協商，大量採購適合日本市場且品質均一的品項、品種到日本。換言之就是「在想要的時候買進想要的貨」，控制市場流通的貨量。



可以進口日本所沒有的獨特植物

外國生長的植物和日本大不相同，進口商社會像植物獵人一樣尋找特別的花卉介紹到日本市場，例如來自南非的帝王花和針墊花 (Pincushion Flower) 等。而且，在日本很難生產的花卉，如果是在和原生地相近的環境可以更有效地進行生產。像是蘭花和火鶴等熱帶植物利用適合的地區環境更利於生產。從泰國和台灣等進口的秋石斛、文心蘭、莫卡蘭 (Mokara)、蜻蜓萬代蘭 (Aranda)、萬代蘭、蝴蝶蘭等蘭類就是最好的例子。

連接世界潮流

從海外進口花卉同時也會帶進海外流行的花材。染色的彩虹玫瑰原本來自荷蘭，現在日本普遍流通的薺菜，一開始也是進口貨，因此進口花卉也扮演著連接世界潮流的角色。



若沒有進口花卉，花藝設計師將少掉很多花材可用。進口花卉對消費者和插花的人而言，具有難以取代的魅力。日本花卉市場能夠如此豐富實在要感謝進口商社的努力。

然而我們也不能否認進口花卉有其缺點。

1. 匯率變動的風險
2. 要和海外巨大市場競爭
3. 植物檢疫的風險
4. 完全受產地情勢所左右

匯率變動的風險

日圓匯率若長期偏低，進口商社的利益率就會下滑，因為不利於購買外國商品。即

使近年日圓匯率一直偏低，但是進口商社仍為缺貨的日本花卉市場進了很多商品。

要和海外巨大市場競爭

歐美等海外巨大市場在情人節和母親節等節日都會採購大量花材，萬一日本的需求期和這些市場重疊時，即使日本想要買進大量花卉也可能競爭不過海外商社。尤其日圓貶值的情況下更加深了這個風險。



植物檢疫的風險

植物檢疫也是進口花卉必定要過的關卡，存在著一定的風險。如果隨意抽檢的樣本上發現了蟲（正確來說，這個「蟲」不只是成蟲，舉凡幼蟲、蛹和卵都包含在內），同品項、品種的貨全部都要被燻蒸處理。燻蒸處理除了要花很多錢之外，燻蒸之後花卉品質也不會提升。雖然大家在出貨前都會非常小心，但是萬一演變成要燻蒸處理的局面，在成本面和品質方面都會遭遇很大的風險。

完全受產地情勢所左右

花卉產地有些位於政治情勢不穩的國家或地區，也有很多會遭遇天災。伊索比亞就曾經因為政局不穩發生暴動，栽培玫瑰的溫室被放火燒掉。無法預期的大型天災一旦發生，花卉出貨也會停止。例如 2010 年冰島火山大爆發，飛機都停止起降，原本應該運到日本的過年花材就無法如期運達。2024 年 4 月肯亞發生大水災，新聞報導有一半國土受災，首都奈洛比的機場也淹水，存放在

倉庫裏要運到日本的花卉因為淹水，部份無法出貨。發生在地球遙遠另一端的天災不只是一則新聞，很可能會直接影響我們每天手邊用到的花。

運輸時間很長不是缺點嗎？

我想應該有人會擔心進口花卉運輸時間過長這一點。其實，由於進口商社投入資金，強化冷藏設備，設置冷鏈系統，經過反覆測試船運方式，已將品質劣化程度抑制到最小。現在可以說已克服長途運輸的缺點，看到了努力的成果。



來自哪些國家？

日本國內流通的進口花卉到底來自什麼國家和地區呢？根據 2023 年植物防疫統計，進口量排名前三的進口國依序是中國、哥倫比亞和馬來西亞。

排名	生產國	進口量 (約/枝)	主要進口品項 (排行前幾名的品項)			
1	中國	3.4 億	康乃馨	菊花	裏白 (蕨)	玫瑰
2	哥倫比亞	2.6 億	康乃馨	百合水仙	假葉樹 (Ruscus)	繡球花
3	馬來西亞	1.7 億	菊花	朱蕉	黃椰子	龍血樹屬
4	越南	1.4 億	菊花	康乃馨	文心蘭	麗莎蕨
5	泰國	6,727 萬	秋石斛	莫卡蘭	福祿桐	蜻蜓 萬代蘭
6	厄瓜多	3,789 萬	康乃馨	金絲桃	玫瑰	滿天星
7	印尼	3,665 萬	麗莎蕨	菊花	假葉樹	龍血樹屬
8	台灣	3,529 萬	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	洋桔梗
9	肯亞	3,428 萬	玫瑰	金絲桃	大星芹 (Astrantia)	康乃馨
10	伊索比亞	2,599 萬	金絲桃	玫瑰	穗花婆娑納 (Veronica)	刺芹

看到這些排行前十的國家，大家有發現共通點嗎？如同上述介紹，這些國家及地區全都位在所謂的「咖啡帶」上。中國盛產花卉的昆明在北緯 25 度，差不多就在咖啡帶上緣。除了上述前十名的國家和地區，日本也從瓜地馬拉、斯里蘭卡、墨西哥、烏干達、巴拿馬、秘魯、哥斯大黎加、薩爾瓦多、坦尚尼亞、辛巴威等進口很多花卉，聽到這些國名是否有發現好像都是咖啡產地？所謂的「咖啡帶」改叫「花卉帶」好像也沒什麼不可以。

為何赤道周邊咖啡帶附近會盛產花卉？ 產花卉的地理因素 其①

夾著赤道、位在北緯和南緯 25 度之間被稱為「咖啡帶」的地區，用來生產花卉難道不會太熱嗎？其實這些花卉多半都栽種在海拔 1,500 ~ 2,700 公尺左右的高地。盛產花卉的中國昆明海拔約 1,900 公尺左右，對日輸出很多康乃馨的厄瓜多，其花卉產地雖然在赤道下方，但海拔約達 2,400 公尺。雖然越南和馬來西亞等國也會在都會區的平地栽種花卉，但大部份都在海拔 1,500 ~ 2,000 公尺的高原生產花卉。這些高原過去被歐洲人開發為避暑勝地，現在也是有名的度假勝地。

這些地區白天均溫或高溫最多在 25℃ 左右，最重要的是夜晚氣溫會下降到 10 ~ 15℃。這麼一來植物體可以確實將養份（糖）貯存起來，開出品質良好的花朵。

盛產花卉的地理因素 其②

位在咖啡帶的國家由於接近赤道，太陽從正上方通過，花芽生長時也傾向往正上方生長。即使冬至或夏至時太陽的角度和日照時間變化也不大，一整年從早上六點到傍晚六點左右都日照充足，全年都可以在季節變化少、氣候穩定的情況下栽培花卉。和日本完全不同。

舉例來說，以下照片分別是厄瓜多和日本康乃馨花園，大家一定看得出來哪一張是厄瓜多的。



上面二張是厄瓜多，下面二張是日本國內的花園（攝於三月，北緯 34 度左右）。比起生長在赤道下方厄瓜多的康乃馨，由於

日本緯度較高，而且植株在生長期間經過冬至（太陽仰角角度最小），照片中日本的植株看得出來花莖略微傾斜，因為會朝著太陽的方向生長。

※ 照片拍攝的花園是全日本數一數二的生產者。朝著太陽生長是植物必然的生理現象，花莖斜斜生長不代表品質不好。上述內容只是為了比較緯度不同而做的說明。

在這種氣溫、日照、濕度等都適合栽培花卉的環境下，連巨大的玫瑰都可以進行商業生產。



栽培比人還高的巨大玫瑰時，因為玫瑰開花位置過高，生產者必須穿上照片中的特殊木鞋，像踩高蹺一樣巡視花園。這個景象在日本是看不到的。

※ 照片中是厄瓜多的玫瑰花農



趣味小知識

厄瓜多這個國名來自西班牙語「ecuador」，意思就是「赤道」，希臘語則有「日曬者之國」的意思。身為花卉大型產地，厄瓜多位在陽光豐富的地理位置，連國名都和

陽光有關。伊索比亞的首都「阿的斯阿貝巴」在官方語言阿姆哈拉文中代表「新的花」。

日本從海外進口什麼花卉？獨特的日本花卉市場

以下兩個柱狀圖是日本進口的花卉品項和全世界出口品項的金額比較（2023年）。



全世界出口花卉品項以「其他切花」最多，由於其中包含多個品項就先不討論，單一品項則以玫瑰花的流通量壓倒性的多。然而日本進口品項卻以菊花和康乃馨為大宗。日本市場流通的玫瑰大約有八成是日本國產貨，而菊花和康乃馨在盂蘭盆節、彼岸節和過年前後由於需求量很大，光靠日本國產供應不足，必須從海外大量進口以消解市場缺貨感。

從上述柱狀圖可以看出日本花卉市場的獨特性。

近年進口切花的特點

如同上篇所介紹，日本進口花卉始於1970年代前半的秋石斛。如今大約過了

五十年，現在進口切花以菊花、玫瑰、康乃馨、南半球原生花卉、火鶴、蘭花等為主，約占日本花卉流通量的30%，近年並沒有大幅增加。

另一方面，日本國產切花卻顯著減少。根據最新資料，2023年切花出貨量約30.3億枝，相較於1996年高峰時期的57.6億枝（農林水產省統計資料），只剩下53%，當然市場會有缺貨感。不過受到日圓貶值影響，花卉進口量並沒有增加到足以解決日本國內的缺貨情況。



※即使加上進口貨也補不足國產減少的量。

觀察進口花卉細目，菊花和康乃馨等主要品項進口量增加是近年特點。相較於歐美市場，日本市場對於菊花和康乃馨的需求較高，為了滿足需求所以進口量增加，而且全靠海上運輸。



※進口花卉當中，菊花和康乃馨的數量顯著增加，近十年占比從51.7%增加到59.2%，玫瑰呈現減少傾向，其他切花沒有太大改變。

進口到日本的花卉已有52%都是經由海運，背後因素是全世界環保意識抬頭。為了減少CO2排放，歐盟已有棄空運改海運的傾向，運到日本的花卉也一樣。而且，改用海運除了減少CO2之外，也可以降低運費。

除此之外，運輸途中溫度變化少，可以確實建構冷鏈系統也是海運的優點，空運的話基本上完全無法控制溫度。飛機飛在高空溫度當然很低，可是在機場裝卸貨時一定會受戶外溫度影響。如果碰到夏季大熱天時，貨櫃內的溫度就會失控。只要照到一點直射日光，箱子的表面溫度一下子就會到達40°C。這種溫度驟升現象很可能對花卉品質造成很大的傷害。

可是如果改用冷藏貨櫃從海上運輸的話，可以以0.5~1.0°C的單位來管理溫度，也可以控制貨櫃內空氣成份（降低氧氣濃

度），讓植物暫時停止呼吸。如此一來可以節省原本呼吸會消耗掉的能量，等到靠岸後切花還能維持長時間的鮮度。



採用海運不但可以避免運輸途中溫度飆升，而且包括花朵外觀和觀賞期等整體品質比以前維持得更好。雖然海運所花時間較久，但可以維持低溫、減少「熱休克」（Heat Shock，溫度變化過於劇烈）發生的機率，才是維持花卉品質的重要條件。

進口花卉的評價

那麼，進口花卉評價如何？依照品項不同，進口切花的平均價格有些比日本國產貨高，有些則比較便宜。決定價格的因素除了品質之外，還要看是否符合季節、是否具有獨特性等綜合條件。

市場對於進口花卉並無偏見，和日本國產貨一樣公平看待。除了外觀好看與否，還要考量是否規格整齊、觀賞期長短、好用與否、稀有性等種種條件綜合起來才能給予評價。

結尾

進口花卉有些是日本沒有的獨特花種，有些是在海外適宜環境下栽培，再大量進口到日本國內補足市場缺口，和日本國產花卉是既競爭又合作的關係。

大家在插花時也許很少想到花卉產地，不過如果知道手上鮮花來自何方，在插花時一邊想像這朵花如何飄洋過海來到你手中，應該也算一件風雅事吧！

本篇圖片來源：<https://www.nfd.or.jp/flower-mj/20241015-fmj6/>、<https://www.nfd.or.jp/flower-mj/20241115-fmj7/>

日本花卉市場預測：2025 年 5 月

日期：2025/4/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（東京 FP）

回顧 3月的交易情況，因氣溫上升而延遲出貨的花卉開始增加，導致即使處於需求旺季，拍賣市場上的花量卻過多，行情崩盤。在東京，彼岸節前的星期日遇上降雨，使彼岸期間的需求受限。雖說彼岸節的銷售與天氣密切相關，但不論是花店還是量販店，原本預期會熱絡起來的花卉品項卻滯銷，行情久違地陷入嚴峻局勢。預期有需求而採購進來的進口花未能順利銷售而流入拍賣市場，也成為行情崩壞的一大原因。

此外，3月初有積雪，隔週卻又突然出現夏季高溫，氣溫劇烈變化也對採購造成障礙，到了下旬的歡送季，春季花卉的需求反而停滯，交易變得更加嚴峻。

另外，日本東北與北陸地區出現多年未見的大雪，造成溫室倒塌與積雪融化延遲，預計將影響栽種時機。暖地與冷地之間的出貨斷層令人擔心。

輪菊 白色與各顏色皆以愛知與九州各地為主。上旬至中旬主要為秋冬品種，下旬開始將轉為夏菊出貨。近年來需求穩定成長的「母親節掃墓」需求可寄予厚望。

多花菊 以愛知、沖繩為主。秋冬品種進入出貨尾聲，母親節的需求可期。和輪菊一樣，將進入12月的後作出貨的時期，預計能維持穩定供應。

非洲菊 主要來自千葉、和歌山。在天氣穩定的情況下，預計出貨量會增加，進貨量也可望穩定。作為相當受歡迎的母親節花材，需求可期。母親節後將進入改植期，預計中旬以後數量會逐漸回落。

玫瑰 單朵型以千葉、神奈川為主，多花型則以愛媛、愛知為主。來自高冷地區的出貨

量將增加，品質穩定且上級品的量也會提升。

洋桔梗 以熊本、沖繩為主。全年皆可使用之品項，需求穩定，無論是業務用或禮品市場皆有詢單，預計到貨量與往年相當。不過，6月之後高冷地的出貨可能會因降雪影響而延遲。

康乃馨 以千葉、靜岡為主。針對母親節需求的出貨預期順利。行情會因進口花的到貨狀況而有波動，依花色不同行情也可能出現差異。

大阪切花（鶴見花卉）

康乃馨 主要產地為長崎、兵庫、愛知、茨城。整體而言各產地的生長情況良好，但受到去年酷暑影響，預計出貨量將比去年減少兩成。南美產康乃馨的出貨量則與去年持平。

玫瑰 包括季節性栽培在內的日本國產玫瑰，數量預計可充足供應。進口品則會針對需求高峰期進行出貨。

輪菊 4月下旬起進入秋季品種的最終出貨高峰。儘管整體銷售情況嚴峻，但黃金週期間有一些假期需求，因此行情在月初應可維持穩定。

多花菊 主要來自愛知、靜岡。若4月氣溫偏高，有可能提前開花。若黃金週需求未能消化供應，對市場發展不利。

小菊 針對5月的出貨，奈良、靜岡、沖繩的生長情況穩定。奈良略有延遲，但預計出貨量與往年相當。

滿天星 主要產地為和歌山、熊本。整體出貨有提前傾向，由於去年夏秋高溫影響，出貨量預計比去年減少兩成，母親節過後預計還會持續減少。

洋桔梗 來自靜岡、高知、九州地區。數量方面略有延遲傾向，預計在5月母親節過後仍會有出貨。受到物價高漲影響，單價可能與去年同樣嚴峻。

星辰花 主要產地為和歌山。到貨量將比往年減少兩成。視4月天候狀況，可能出現增減變化，但黃金週的需求仍可能帶來買氣。

非洲菊 來自靜岡、三重、和歌山、長崎等地。到貨量預計與往年相當，母親節需求可期，市場行情預期穩定。

東京盆栽（FAJ）

3月因週末常有降雨或降雪，商店的營業情況變得相當嚴峻。雖然每年3月中旬因為彼岸節的關係，行情本就會下滑，但今年的行情比以往任何一年都要嚴苛，是前所未有的情況。

康乃馨 方面，由於去年行情慘淡，許多生產者減少了栽種數量，但即使如此，訂單量似乎減少得更多，預估今年也將面臨與去年相同的苦戰。

3月底到4月初，天氣變得宛如嚴冬。如果先經歷了一次回暖後又遇冷，花芽的發育會停止，開花時程可能延遲。幾年前也曾在4月初遭遇寒流，導致花芽停止發育，即使氣溫升高也難以促進開花，最終只能交付偏硬的花材。

以這樣 的經驗為教訓，若未與產地保持密切聯繫，就可能再次出現花材尚未成熟就出貨的情況，讓花無法以最佳狀態送達消費者手中，特別是在母親節這樣的重要時期，這將會非常遺憾。

關於運 輸方面，為了解決司機工時限制的問題，設置了中繼站來進行貨物分裝，然後再運送至各地市場，目前在平常時段尚無重大問題。然而母親節前貨物量會急遽增加，能否順利確保足夠的司機人力將是一大挑戰。據說希望在週日與節日休息的司機人數正在增加，因此人力確保並不容易。

食品等生活必需品的漲價與公共事業費用的上調，使得人們的花卉消費預算減少。

儘管進貨量減少，行情依然低迷，應是因為民生開銷上漲所致。與去年相比，無論在銷售或物流方面都存在更多課題，我們希望能與相關業者攜手合作，共同克服這些挑戰。

名古屋盆栽（豐明花卉）

3月上旬受到寒流影響，盆花整體出貨延遲，到貨量較去年少。雖然從下旬開始到貨量逐漸增加，但像是矮牽牛、萬壽菊等花苗的到貨量仍較往年少，價格方面也持續處於比往年更嚴峻的狀況。

考量近期生活必需品等物價高漲等社會情勢，推測對花卉需求的下降也造成了不小的影響。

至於觀葉植物與洋蘭，即便在整體情勢嚴峻的情況下，表現相較盆花來說還算穩健。關於5月「母親節」商品的訂單狀況，目前康乃馨的接單情況較往年遲緩，預計競標出貨將面臨挑戰。繡球花方面，雖僅限特定產地與品種，但訂單穩定成長。

然而近年來，隨著高價商品的銷售趨緩，較容易處理的4吋盆等小型盆花的訂單逐漸增加。

洋蘭 方面以中型蝴蝶蘭為主，送禮用的花藝設計商品特別受到歡迎，預計接單將會相對順利。

對生產者而言，受近期燃油與資材費用高漲影響，不得不調漲訂價，預估其他所有商品的訂單價格也將延續去年以來的漲勢。

此外，運輸環境也正在發生變化。自去年4月起，司機的加班工時上限被規定，這使得運輸業務必須更加高效率。雖然目前在相關業者的努力下，尚未出現重大問題，並在母親節前的需求高峰期，可能仍會對集貨與配送造成影響，需要多加注意。

綜合上述情況，建議零售業者針對每年訂單集中、數量有限的商品，應提早確保貨源並制定銷售計畫。同時，與市場保持密切聯繫，掌握生產狀況與進貨價格，將有助於更有效率地進行銷售。

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：114/04/01 ~ 114/04/30 (農曆:114/03/04 ~ 114/04/03)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	103.1	72,144	93.6	17,781	87.3	29,022	79.0	26,526	90.1	27,210
FB火鶴花	11.7	237,433	10.4	83,093	11.7	92,764	10.0	113,513	12.5	66,515
FC大菊	77.7	98,462	61.5	37,382	60.7	101,837	69.0	65,704	68.5	76,184
FD小菊	63.7	166,638	38.7	42,929	50.0	146,097	51.7	98,280	50.8	119,896
FE非洲菊	30.8	120,680	31.6	38,005	33.2	86,046	35.5	85,113	35.3	93,035
FG劍蘭	50.2	19,006	38.6	3,842	44.6	16,396	48.6	22,188	50.8	21,559
FH101天堂鳥	57.2	6,789	58.5	1,726	64.4	2,352	69.1	1,717	62.2	2,263
FH230夜來香	89.1	2,267	80.0	16	45.0	94	62.8	381	67.0	278
FH251秀線	54.5	5,371	31.9	1,590	56.1	5,740	46.7	3,993	46.9	3,812
FH29向日葵	63.6	11,388	50.1	3,492	60.8	7,022	51.8	5,267	55.6	9,004
FH330雞冠花	68.9	6,882	56.9	1,426	66.8	3,461	64.2	2,891	61.4	4,287
FH381麒麟草	49.6	25,651	34.0	8,728	40.6	23,469	43.9	18,022	43.1	16,552
FL姬百合	79.9	5,559	82.3	964	59.5	916	40.9	1,113	64.0	507
FM重瓣百合	156.6	16,789	109.1	3,515	127.0	3,525	137.7	2,468	130.6	4,067
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	167.3	4,196	13.7	4,290	14.5	8,270	68.2	1,182	15.2	6,920
FO006 腎蕨蘭 深紅色	89.2	18	-	-	6.2	180	-	-	7.2	100
FO027 萬代蘭 巨輪紫	23.5	8,728	15.1	770	12.4	1,307	19.9	733	20.1	759
FO331 大文心蘭	119.2	102	92.4	13	90.3	104	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	134.2	19,678	117.5	2,596	138.9	10,940	127.6	5,559	129.8	6,511
FO336 文心蘭 太陽之子	128.8	949	53.5	219	-	-	76.0	50	103.7	31
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	47.2	24,674	27.8	90	40.9	324	23.6	100	45.8	628
FR玫瑰	131.4	62,721	89.1	13,074	87.3	13,050	95.5	11,828	96.8	15,266
FS香水百合	125.4	232,274	109.5	59,136	106.5	127,787	116.2	134,940	120.2	130,917
FT鐵砲百合	51.5	7,180	58.4	1,920	39.6	2,176	33.6	2,556	40.9	3,275
FU洋桔梗	175.2	64,428	117.9	11,940	139.8	12,445	128.1	15,450	134.4	15,584
FW4卡斯比亞	47.0	11,032	37.1	2,883	52.9	5,192	48.9	5,466	48.2	4,042
FW5滿天星	78.3	3,113	78.0	2,078	76.7	3,431	78.1	1,794	74.2	1,705
FY004 黃椰心	162.6	9,636	133.6	5,324	118.0	22,266	154.5	10,364	145.9	11,145
FY009 電信蘭	82.2	14,243	42.8	5,866	94.2	19,604	119.3	15,561	89.9	10,531
FY050 山蘇葉	20.1	3,720	23.0	2,940	17.3	1,425	26.4	2,830	26.6	764

日本花市四月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2025年4月1日~4月30日)

2025 4月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	6,148	92,760	5,019	73,000	-	11,847
	均價	¥215	¥178	¥276	¥176	-	¥208
	高價	¥512		¥490		¥317	
	中價	¥184		¥313		¥226	
蝴蝶蘭	枝數	20,200	34,176	14,206	43,436	4,898	10,102
	均價	¥474	¥530	¥373	¥460	¥305	¥528
	高價	¥1,785		¥998		¥86	
	中價	¥563		¥566		¥49	
火鶴	枝數	28,930	33,841	2,237	48,654	-	12,343
	均價	¥196	¥125	¥187	¥125	-	¥131
洋桔梗	枝數	364,076	3,680	185,934	3,360	65,635	3,000
	均價	¥247	¥104	¥266	¥172	¥310	¥195
	高價	¥504		¥510		¥504	
	中價	¥262		¥402		¥313	
劍蘭	枝數	146,560	-	45,940	-	146,560	-
	均價	¥79	-	¥91	-	¥99	-
	高價	¥131		¥160		¥145	
	中價	¥90		¥133		¥114	
玫瑰 (單朵)	枝數	921,922	212,315	528,040	62,497	89,128	5,790
	均價	¥99	¥64	¥84	¥44	¥123	¥130
玫瑰 (多花)	枝數	438,011	12,570	268,277	17,620	32,895	0
	均價	¥105	¥70	¥84	¥62	¥151	-
康乃馨 (單朵)	枝數	923,334	1,136,778	632,435	602,416	213,612	81,700
	均價	¥54	¥47	¥53	¥43	¥56	¥49
康乃馨 (多花)	枝數	793,420	442,247	454,355	375,390	258,200	61,435
	均價	¥49	¥30	¥47	¥28	¥54	¥44

2025 4月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥177	¥133
文心蘭	¥281	¥191
玫瑰(ST)	¥160	¥73
康乃馨	¥77	¥45

2025 4月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	-	-
蝴蝶蘭3F(6號)	¥4,992	¥3,550
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥8,767	¥6,583
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2025年4月1日~4月30日)

2025 4月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	7,530	805	25,210	170	6,700	2,760	21,621
	均價	-	¥194	¥195	¥168	¥348	¥189	¥208	¥197
	高價 中價	/		/		/		/	
蝴蝶蘭	枝數	694	3,501	7,847	12,438	2,033	8,403	9,505	14,501
	均價	¥199	¥339	¥442	¥441	¥521	¥654	¥368	¥547
	高價 中價	¥750 ¥374		/		/		/	
火鶴	枝數	-	330	2,481	29,483	52	-	40	31,477
	均價	-	¥117	¥210	¥184	¥202	-	¥350	¥142
洋桔梗	枝數	30,067	410	71,460	-	16,795	-	113,613	480
	均價	¥264	¥140	¥262	-	¥305	-	¥214	¥86
	高價 中價	¥448 ¥287		¥542 ¥296		¥533 ¥305		¥438 ¥220	
劍蘭	枝數	10,240	-	11,630	-	870	-	16,940	-
	均價	¥68	-	¥116	-	¥68	-	¥104	-
	高價 中價	¥112 ¥70		¥149 ¥127		¥125 ¥84		¥153 ¥114	
玫瑰 (單朵)	枝數	70,810	1,621	415,700	32,497	94,201	16,650	253,524	2,248
	均價	¥80	¥37	¥74	¥58	¥63	¥46	¥87	¥73
玫瑰 (多花)	枝數	39,033	1,800	98,094	4,660	37,651	2,570	136,487	-
	均價	¥125	¥74	¥87	¥70	¥84	¥77	¥110	-
康乃馨 (單朵)	枝數	29,522	71,000	377,930	192,636	57,900	62,068	121,930	81,245
	均價	¥52	¥47	¥47	¥36	¥52	¥53	¥52	¥54
康乃馨 (多花)	枝數	140,947	46,150	284,880	133,913	123,960	28,680	184,345	32,130
	均價	¥53	¥26	¥44	¥24	¥50	¥54	¥48	¥29

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

出口國家	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	32	-	922	-	-	76	3,124	3,371	527	589	8,641
2 澳大利亞	-	-	-	-	-	0	-	48	422	58	18	545
3 香港	36	0	0	11	-	10	1	75	7	4	63	208
4 美國	-	0	-	0	-	-	-	29	159	10	3	202
5 新加坡	4	5	-	5	-	8	0	10	52	15	81	181
6 阿拉伯	-	-	-	0	-	-	-	13	110	6	3	132
7 中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
8 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-	63
9 泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	46	4	-	50
10 科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	13
11 關島	7	0	7	2	2	5	-	1	0	3	8	35
12 加拿大	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
13 澳門	2	-	-	1	-	0	0	23	10	3	18	58

出口國家	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	32	-	712	-	-	12	2,901	4,388	527	563	9,135
2 澳大利亞	-	-	-	-	-	0	-	41	340	45	10	436
3 香港	38	-	0	6	-	1	1	58	3	3	52	163
4 美國	-	-	-	-	-	-	-	30	105	10	0	146
5 新加坡	3	10	-	3	-	5	0	9	38	21	22	112
6 阿拉伯	-	-	-	0	-	-	-	14	99	3	1	118
7 中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
8 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	60
9 泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	19	1	-	20
10 科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	6
11 關島	8	1	9	2	3	4	0	1	0	4	12	44
12 加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
13 澳門	1	-	-	0	0	0	3	15	20	0	17	57

資料來源：農業部
資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會
製表日期：2025/05/07

BLOOMING

KEE UP

用心相待 時刻傾聽
與花共舞 同您並進

誠信共榮為基石

理念堅持的品質

出色專業之服務

洞悉市場與趨勢



台中市北屯區豐樂北一路138號1F
TEL: 04-2422-3238
unitopline@unitopline.com.tw

