

台灣

2025年 第02號

Taiwan
Floriculture
News

花訊



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

封面圖說：國產大花蕙蘭生產場域實景



臺灣蕙蘭產業現況

缺貨潮與價格飆升下的日本花卉市場——

消費者偏好與產業未來展望

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2025 年 2月 10 日
發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會
地 址：台中市烏日區健行路826號
電 話：04-2265-4077
傳 真：04-2265-9811
網 址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電 話：04-2263-7117

封面文章

4 臺灣蕙蘭產業現況

產業新聞

8 花卉出口增加4%，荷蘭花卉產業穩定成長

9 缺貨潮與價格飆升下的日本花卉市場—
消費者偏好與產業未來展望

13 社群媒體帶動流行 年輕族群花卉消費增加

14 從塑膠垃圾到綠色未來—循環塑膠如何改
變花卉包裝與環保形象？

智慧農業應用專欄

20 智慧物聯網(IoT)的應用創造新的農業價值
產業趨勢

22 智慧溫室與物流升級 中國花卉產業的國際
競爭力

23 自動化裝盆系統提升空間利用率及永續性

25 永續×美學×創新：2025綠手指獎精選園藝
產品公開

28 呼應Pantone 2025年度代表色 花園玫瑰
的奢華花藝質感

市場行情

31 日本花卉市場預測：2025年2月

32 日本花市一月份行情

35 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備 註		電 話	

臺灣蕙蘭產業現況

農業部臺中區農業改良場埔里分場 洪惠娟 副研究員



虎頭蘭單花照片

虎頭蘭盛花

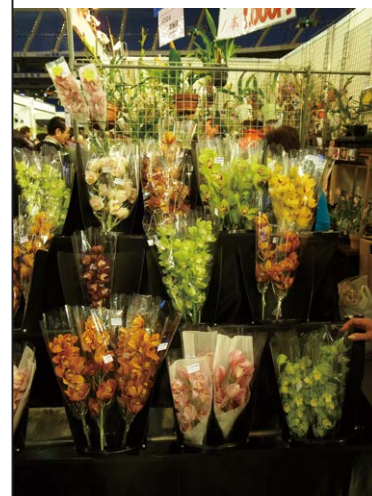
蕙蘭的分類

蕙蘭屬 *Cymbidium* 有 52 個種，分布地區自日本、韓國、中國、臺灣、喜馬拉雅山麓、中南半島，並延伸至印尼、新幾內亞及澳洲北部。園藝上分成大花蕙蘭（亦稱為虎頭蘭或東亞蘭，本文稱以虎頭蘭）和小花蕙蘭（又稱為國蘭或東洋蘭，本文稱為國蘭）兩大類，虎頭蘭由原產於熱帶高地的原生種經多代雜交、選拔而來，株型及花朵較大且花色鮮艷，是國際花卉市場重要的切花與盆花項目；國蘭原生於中國、臺灣、韓國與日本等地區，包含建蘭（或稱四季蘭；*Cym. ensifolium* (L.) Sw.）、報歲蘭（*Cym. sinense* (Jackson ex Andr.) Willd.）、春蘭

（*Cym. goeringii* (Rchb.) Rchb.）、寒蘭（*Cym. kanran* Makino）與九華蘭（*Cym. faberi* Rolfe）的品種及其雜交種，株形與花形較小，多數具有芳香，植株葉姿優雅可欣賞葉形、線藝或斑紋等。

虎頭蘭產業演變與現況

虎頭蘭引進臺灣時以舊曆年期間應景盆花為主要應用方式，但種植期長達 4-5 年，銷售期僅舊曆年前 1 個月的時間，農民於生產銷售時有相當大的壓力，隨著宅配物流發展，虎頭蘭組合盆花宅配曾蓬勃發展一段時間，但體積大、損耗高，物流業者拒收大型盆花，虎頭蘭組合盆花又回歸地區花店組



虎頭蘭切花



虎頭蘭切花包裝



虎頭蘭切花包裝及保鮮

盆銷售。經過近 10 年的轉變，逐漸轉變為以切花生產為主，年節盆花為輔的型態，2024 年花卉批發市場切花拍賣數量約 41 萬枝，交易金額約 1 千 3 百多萬元臺幣，盆花無統計數據，推估每年約有 3-5 萬盆的銷售量。產地集中在南投縣魚池鄉，面積約 15 公頃，此外仁愛鄉、臺中市東勢區及嘉義縣阿里山區也有零星分布。栽培品種多為早期由日本引進，隨著氣溫逐年上升，栽培期高溫多雨病害控制不易、秋季高溫造成花芽發育期消蕾等問題考驗產業的發展，十餘年來已有蘭園自行選育適合當地的品種來因應。

國蘭產業演變與現況

國蘭產業在臺灣的發展最早源自日治時期，以山採植株銷售日本，此時便有特殊葉藝、奇花及矮種報歲蘭（達摩）的高價品項與平價觀花品種兩種不同市場發展，在此僅針對平價市場說明。隨著山採種源枯竭及環境保護意識抬頭，早年山採植株在臺灣各地蘭園經過選拔、栽培後繼續供應日本市場，

爾後韓國市場興起取代日本，成為占比 9 成以上的外銷市場。

韓國市場發展至今約有 40 年，鐵骨素心蘭、彩虹四季蘭以及山川報歲蘭為外銷主要品種，特點為葉片挺直、可調控開花且價格便宜，另外一部分為觀葉、單價較高的報歲蘭品種如日向報歲蘭、太平洋報歲蘭等。外銷值最高時達 3 億多元臺幣，2024 年約 1 億 5 千多萬臺幣，其間轉折首先是韓國政府頒布禁奢令，其後新冠肺炎疫情期間空運運費高漲、海運航班混亂，使原先以裸根苗空運為主、海運為輔的外銷情況，直接改為帶介質海運外銷。幸而在 2011-2018 年間，便開始一系列帶介質海運外銷處理技術的研究，當時是為因應韓國工資上漲後，由臺灣代工種植降低生產成本，並配合防檢局宣導帶介質輸韓檢疫設施相關規範，使業者能迅速因應產業變動。

外銷值降低一半顯見韓國市場規模縮小，至 2024 年底由韓國拍賣市場的價量推估韓國市場已經穩定，臺灣的栽培面積約縮



國產虎頭蘭包裝



國產虎頭蘭生產場域



國產虎頭蘭生產場域實景



國蘭盆花在韓國的應用以人事升遷和開幕送禮為主

減至最盛期的 1/3-1/4 之間，其中一部分原因是韓國市場銷售的山川報歲蘭由中國產區替代，以及鐵骨素心蘭的假球莖腐敗病無法防治被市場汰除，造成報歲蘭主產區臺中市東勢區和屏東縣，以及鐵骨素心蘭主產區嘉義縣栽培面積大減，目前外銷韓國的品種僅彩虹四季蘭，主產區在南投縣的埔里、魚池及信義等鄉鎮，及雲林縣古坑鄉至嘉義縣梅山鄉周邊鄉鎮，此品種兼具觀花賞葉的特性，對假球莖腐敗病耐受性高並可調控開花。

國蘭外銷以種苗生產供應韓國，由產地集貨至包裝場，進行種苗整理、種植，長期大量的種植，容易造成工作人員肩頸與手指的職業傷害，本場農機研究人員研發設計蘭花種植機，用於國蘭種植可以減少施力，避免職業傷害。直接外銷的訂單在包裝場裝箱檢疫後即可裝櫃出口，種植後的植株也可以進入檢疫設施內栽培 3-6 個月後再經檢疫後出口，國蘭植株進入韓國後需經 3 天隔離檢疫才能出關，通常會進入韓國農場再分批依市場需求催花，然後送至拍賣市場中拍賣，供作人事升遷、開幕時送禮盆花。



帶介質輸韓植株種植



檢疫設施內裝箱



檢疫設施內裝箱

未來展望

蕙蘭產業因生產和市場的原因規模逐漸縮小，此時也正是產業轉型的最佳時機，以虎頭蘭而言，提升栽培設施及管理措施來避免惡劣天候的影響，有助於育成率提高、穩定生產。在國蘭產業帶介質輸韓的作業方式，恰好可用於調整現有的栽培模式，將種植工資落實到農民端，未必不是一個可行的方式。



過年送禮盆花

花卉出口增加 4%，荷蘭花卉產業穩定成長

日期：2025/1/10

資料來源：<https://tinyurl.com/2dmpzjde>
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

儘管有諸多的挑戰，荷蘭花卉產業持續顯示成長。2024 年的前 11 個月，花卉與植物的出口增加將近 4%，切花是產業成長的主要動力。切花的拍賣交易額增加將近 11%，由於較少的數量與價格壓力，室內植物與花園植物的銷售額稍微落後。

花卉與植物的出口

荷蘭的花卉部門韌性十足，2024 年的前 11 個月出口成長將近 4%，其出口額將近 66 億歐元，主要有節日的強勁需求，例如諸聖節與諸靈節。花卉的表現明顯比植物要好，切花在 2024 年的前 11 個月累計成長將近有 7%，同時間，植物的表現是略低於去年（-0.2%）。英國開始實施邊境管制，然而出口到英國的狀況穩定，部分原因是有利的匯差。

切花的拍賣

在 2024 年的前 11 個月裡，Royal FloraHolland 拍賣荷蘭種植的切花交易額成長超過 7% 達到 190 萬歐元，主要原因來自較高的價格，與去年相比平均價格增加 14%，雖然數量略為減少（-2%），但是市場對荷蘭產品的需求仍然強勁。最近這幾個月多花型菊花、玫瑰以及百合都是市場熱門的花種，對交易量的成長貢獻良多。另外聖誕節的應景產品，像是冬青與朱頂紅等在需求與價格上也都有成長。



室內植物的拍賣

11 個月之後，室內植物的累計拍賣交易額略為減少 0.9%，價格則稍微增加（0.5%）。由於交易量減少 1.4%，造成交易額的降低。11 月的時候，交易額有小小復甦（0.2%），但是結果仍是好壞參半。

蝴蝶蘭是最重要的室內植物，由於交易量降低導致其交易額減少 4%。相反的，盆栽玫瑰表現較佳，其交易額成長將近 20%，主要的原因是較高的價格以及較多的供給。

花園植物的拍賣

前 11 個月，花園植物的交易額與去年相比下降了 1.6%，銷售量小幅增加（1.8%），但平均價格減少了 3.3%，交易額波動強烈地受到天候狀況與節日的影響。

部分產品比如鐵筷子花（又稱聖誕玫瑰，增加 28%）以及聖誕樹的替代產品諸如雲杉（增加 31%）與扁柏（增加 21%）的表現也都很好。儘管今年 11 月的拍賣日比去年還少一天，但這些產品的交易額與去年同期相比增加了 5%。

本篇圖片來源：<https://agrimatie.nl/NieuwsDetail.aspx?itemid=8004&subpubID=2232>

缺貨潮與價格飆升下的日本花卉市場——消費者偏好與產業未來展望

日期：2024/12/18

資料來源：PR TIMES 第一園芸株式会社
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

「第一園藝」公司將 2024 年花卉業界發生的變化整理成以下報告。

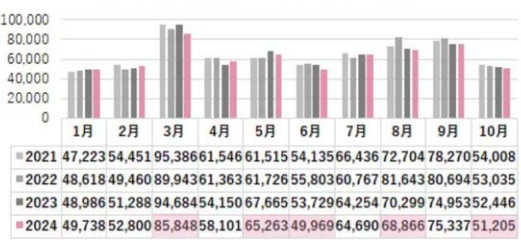
重點摘要

- ・通膨和氣候異常導致缺貨，即使進貨價格高漲也無法轉嫁到銷售價格上
- ・濁色和灰色調鮮花廣受大眾喜愛
- ・婚禮愛用中型蝴蝶蘭，但供給不足
- ・包含觀葉植物在內的盆栽類商品產量減少，呈現少量多樣化趨勢
- ・因為觀葉植物而「喜歡上植物」的 Z 世代和千禧世代更為增加

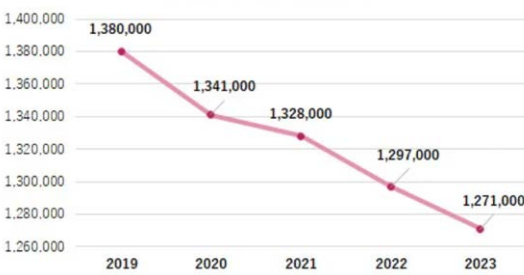
切花交易實績

切花交易實績	2021	2022	2023	2024 1~10月
平均價格（日圓）	69	79	82	81
合計金額（千日圓）	44,791,038	51,003,610	51,918,775	50,216,095
數量（千枝）	645,673	643,053	632,453	621,817

切花交易實績1~10月（單位：千枝）



切花類栽種面積（單位：公頃）



日圓貶值、氣候異常、產量減少導致鮮花持續呈現缺貨傾向

2024 年切花平均價格、合計銷售金額和總銷售量分別要比 2023 年減少 1%、3% 和 2%。原因包括：日圓貶值導致進口鮮花減少、氣候異常導致花卉欠收、生產者減少導致出貨量減少等。此外，銷售量變化最大的是三月，比起 2023 年同期減少了 8,836,000 枝。

這是因為，原本因應春分彼岸節和畢業送別需求所栽種的品項，受到二月創紀錄的冷熱溫差影響而開花不及，加上進口貨減少導致日本國產貨需求增加，各種因素使得三月出貨青黃不接所致。

花束和花藝作品以水果、豆子為素材／花藝設計師：志村紀子

我對 2024 年的印象就是「花都很貴」。尤其經常會用到的「水仙百合」和「香豌豆」價格高漲，但卻無法把成本轉嫁到銷售價格。設計方面，常常使用染成藍、灰色的濁色花朵，這些染色花即使和自然界天然存在的花色放在一起也完全沒有違和感，反而顯得流行又時尚，因此經常使用。其他像是「水果」「豆子」等也都拿來當作花材。2025 年我也想嘗試把「蔬菜」用在花束和花藝作品上。

濁色和灰色調婚禮蔚為風潮／會場鮮花裝飾：久米井夏實

最近很多新人都會配合禮服顏色選擇鮭魚粉、赤陶紅、拿鐵色、藍灰色等「濁色」「灰色調」花色來裝飾婚禮會場，說是蔚為風潮也不為過。鮮花種類以蝴蝶



花藝師志村紀子以果實與豆子為素材製作的花束

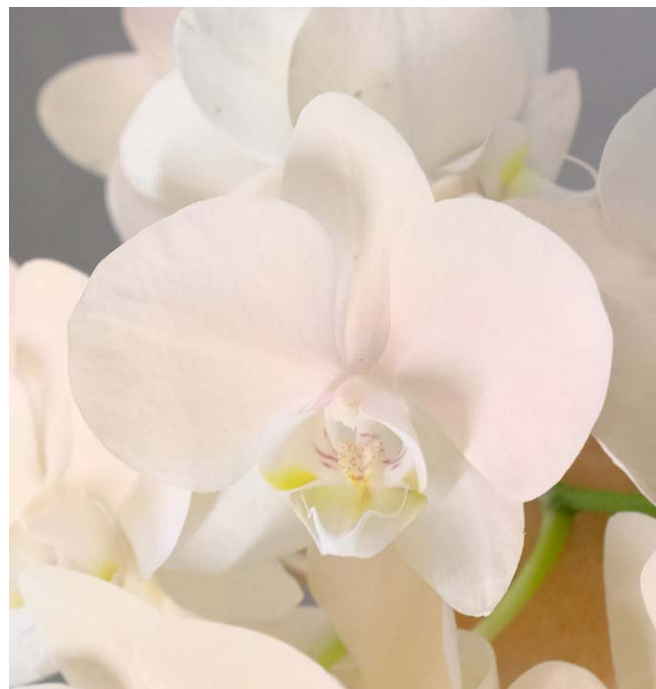


染成藍灰色的香豌豆

蘭最受歡迎，其他還有小朵的火鶴及海芋，染色花則有香豌豆和落新婦（Astilbe）等，如果找不到想要的花色也可以用鮮花專用染料自行染色。新娘的捧花大多會選擇自由型捧花（Clutch Bouquet，將花莖自然綁成一束的款式），裝飾會場的鮮花也不再慎重其事的使用吸水海綿給水，很多都是隨興插在小瓶子裏展現自然風格。

通膨和酷暑影響鮮花市場，蝴蝶蘭切花需求增加／鮮花採購：山下瞬

2024 年通膨和酷暑影響了鮮花的價格與品種。受到日圓貶值影響，製作花束和花藝作品必備的素材「北美白珠樹」（Gaultheria shallon）價格飛漲。而日本國產鮮花由於生產成本增加，大型裝飾常用來表現長線條的「劍蘭」和以前價格平實的「香豌豆」變得高不可攀；部份產地受到六～十月酷暑影響，玫瑰植株很短，賣不出去。人氣商品也



中小花型蝴蝶蘭

有了變化，我一直認為總有一天會大受歡迎的「小輪（中型）蝴蝶蘭」終於人氣大爆發，呈現需求眾多但供給不足的情況，而之前需求旺盛的薺菜等「禾本科植物（穗狀花材）」和「金合歡」感覺已經人氣衰退。

雖然觀葉市場恢復穩定，平均價格仍然連續九年大漲

十幾二十幾歲年輕人加入栽培行列，觀葉受到所有年齡層喜愛

2023 年觀葉植物的平均價格相較於新冠疫情前的 2019 年增加了 34%。原因和鮮花一樣，由於原料、燃料漲價加上物價上漲導致觀葉價格高漲。銷售量雖然減少 6%，但總銷售金額卻增加 27%，因為除了花市拍賣可以大量進貨之外，愈來愈多業者採取預先訂貨以高價大量買進的方式。

* 請參閱台灣花訊 2024 年第 10 號第 12-14 頁

至於一般消費者動向，根據本公司在八月進行的觀葉植物問卷調查*，其中針對「自家所擁有的植物數量」這個問題，回答 1～5 盆者較前一年減少 17%，6 盆以上的其他選項百分比全都增加，整體來看約增加二成。此外針對有養觀葉植物的人詢問其感想，對於「因此喜歡上植物」這個回答，十幾歲族群有 81%，二十幾歲 86%，三十幾歲 79% 認為「很正確」或「正確」，百分比大幅增加。由此可見，栽培植物已經完全融入 Z 世代和千禧世代的生活方式。

產量減少，少量多樣化。盆栽進入造型商品時代／商品銷售：黑木勝

包括觀葉植物在內，盆栽類產量減少，呈現少量多樣化趨勢，如果沒有事先訂貨很難大量買進。而且價格飛漲，和新冠疫情之前的價格相差甚多。光顧實體店面的客人對於觀葉植物偏好樹形特別等較個性化的商品，但對於聖誕紅等季節性商品則偏好經典的基本款。由於光顧第一園藝實體店鋪的客人很多都是為了尋找裝飾用商品，銷售人員通常會根據盆栽擺放位置，推薦適合的品種、花盆和數量給客人參考，如同在做「植物造型」一般。即使是普通的植物，只要改變數量和花盆，給人的印象就會完全不同，我們將持續為客人提供專業級的展示技巧。



「巨蘭」一般都會用鐵絲彎折，此圖示範以精選花盆種植多株巨蘭，並讓植株維持原本自然生長的模樣

本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000281.000028146.html>

社群媒體帶動流行 年輕族群花卉消費增加

日期：2024/12/29

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

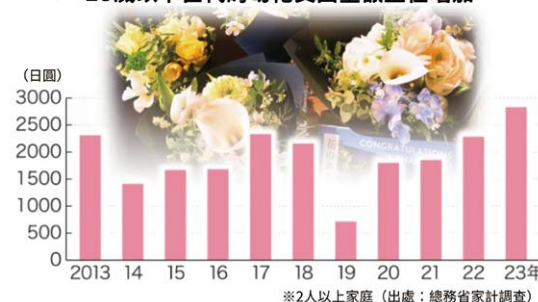
年輕世代真的不買花嗎？「年輕人不買花」這個話題經常在採訪時被提起。記者從 2024 年 2 月開始負責花卉議題，由於未滿三十歲，每次到花卉批發公司等地進行採訪時，老是被問：「你們年輕人都買花吧？」根據日本總務省家計調查資料，戶主六、七十歲左右的二人以上家戶，平均一年的切花支出超過一萬日圓，但是二十幾歲的家戶切花支出平均只有二千多日圓，連一半都不到。不過，二十九歲以下的切花支出金額已連續四年呈現增加。

藉由社群媒體形成好的循環

成人節和畢業典禮對於十幾二十幾歲的年輕人而言是人生重要的節慶活動，為了製造驚喜營造特殊感，贈送成年、畢業的男女朋友或前輩鮮花，已逐漸成為一種文化。很多人都把相關影像上傳到社群網站，得到熱烈反應，很受歡迎。花店業者也紛紛針對年輕世代推出促銷活動。大型連鎖花店「日比谷花壇」以二十四歲以下的年輕族群為對象，只要加入他們的 LINE 官方帳號成為好友就可以得到優惠。「青山花市」也配合畢業季，與首都圈的大學合作，在店面銷售各家學校代表色的花束。希望各地花店都能針對本地學生推出類似商品，推動成為日本全國性的花卉促銷活動。

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/opinion/index/280077>

29歲以下世代的切花支出金額正在增加



社群網站的畫面已逐漸變成年輕人接觸花卉的入口。有些花店的社群網站總追蹤人數甚至高達一百萬人，許多花店業者都很積極的發送各種資訊。除了照片以外，也會上傳製作花束等商品的實況短片，如此一來，消費者即使沒有看到實物也比較容易想像商品大概的樣子，而且也因此獲得許多訂單和包括各個年齡層的粉絲。其實不只是花店，由消費者和生產者發送的訊息一樣有助於吸引大眾對花卉產生興趣。

花卉業界希望針對年輕族群推廣新的送花文化，也希望他們養成日常生活買花擺飾的習慣。如果能夠藉由社群媒體吸引年輕人光顧實體花店，年輕人再把購買的花卉商品上傳到社群媒體引起關注，如此一來就可以形成好的循環，抓住新的需求，進而促進花卉消費。

從塑膠垃圾到綠色未來—循環塑膠如何改變花卉包裝與環保形象？

首要目標是延長材料在花卉產業中的使用時間。

日期：2024/12/18

資料來源：<https://thursd.com>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



花卉產業包含栽種與銷售花卉、觀葉植物與觀賞用植物，該產業面臨了許多的挑戰。傳統的花藝在包裝與運輸上非常依賴一次性的塑膠產品，而這些一次性的塑膠產品都會變成垃圾與污染。簡而言之，無論是哪個產業，過度依賴傳統塑膠對環境的影響都是可怕且有害的。對花卉產業來說，循環塑膠（Circular plastic）的問世，將是永續的替代方案，也是創新與改變的機會。這種嶄新的創新提供可靠的解決方案；有了它不只讓花卉產業受惠，也對地球的永續發展做出貢獻。

了解循環塑膠

循環塑膠指的是對於塑膠材料使用的永續方法，強調回收、重複使用以及資源使用效率，它不像傳統塑膠產品採用線性生產方式—製造、使用然後丟棄。循環塑膠的目標就是要盡可能的延長材料使用時間，包含設計較長使用壽命的產品、推動回收以及減少垃圾量，藉此減少與塑膠材料有關的碳足跡。



花卉產業對循環塑膠的需求

花卉產業通常使用無法生物降解的塑膠，這種材料通常用在包裝、花盆以及其他材料上。由於塑膠使用十分便利，花卉產業過度依賴這種材料，也因此對環境造成負面的衝擊。廢棄的塑膠垃圾堆積在垃圾掩埋場、海洋和生態系統中，擾亂了微妙的自然平衡，並危及花卉產業努力營造的景觀，這樣的做法不只造成環境的退化，也對廢棄物管理帶來許多挑戰。

當花卉產業持續成長時，他們也越來越需要採用更永續的做法。因此，循環塑膠透過創新的設計以及減少廢棄物的策略，將成為上述議題的解答。這也代表花卉產業以及一般普羅大眾對於塑膠使用的概念有很大的轉變。

不像傳統塑膠線性的生產方式然後丟棄，



循環塑膠模式強調回收、重複使用以及資源使用效率，循環塑膠也強調盡量延長材料的使用時間。

循環塑膠為花卉產業帶來的好處

循環塑膠當然也是循環經濟的其中一部分，有很多影響深遠的好處，以及對地球有益的影響，這放在花卉產業上特別真實。透過循環塑膠，花卉產業可以大幅減少塑膠垃圾的產生，回收塑膠材料來製造新的產品，可以減少原生塑膠的使用，然後進一步的減少塑膠垃圾的掩埋量，如此便能提高資源的使用效率。花卉產業進行塑膠材料的回收與重複使用，降低產業的能源消耗量，同時減少塑膠生產帶來的環境衝擊，對於資源使用密集，高營運成本的產業來說更是關鍵。



同樣的，花卉產業經常使用化學肥料和殺蟲劑（通常採用塑膠包裝），對土壤健康造成負面影響而受到批評，但是，採用循環塑膠的解決方案證明該產業可以減輕這些影響。舉例來說，使用可生物降解或者可回收的包裝材料，減少化學物質滲入土壤，同時提升生態系統的健康度。此外，消費者對於永續性的需求也是關鍵，與產品環境衝擊的意識提高有關。花卉產業一旦採用循環塑膠，意味著產業符合大眾的需求與期待，同時可提高行銷性。永續實踐相關的認證和生態標籤將吸引有環保意識的消費者，從而提高銷售量和品牌忠誠度。



從使用傳統塑膠製品轉換到循環塑膠的過程，也促進產業內的創新，越來越多公司開始與環保組織及學者合作，共同研發永續性的包裝解決方案。這樣的合作方式不僅強化了創新，同時建立起致力永續發展的利害關係人網絡，合作的精神刺激技術和工藝的進步，使整個花卉產業受益。

更深遠的環境啟示

不僅花卉產業受惠於循環塑膠，其他產業也可以透過減少塑膠垃圾和推動回收，將有助於實現更廣泛的環境永續發展目標，這個方向與全球應對氣候變遷和減少污染的努力一致。例如，減少塑膠廢棄物降低與塑膠生產和相關處理的溫室氣體排放量。



此外，採用循環塑膠，減少生態系統中的塑膠污染，實現提高生物多樣性，相對的，花卉產業可以幫助保護野生動物和其棲地。這尤其重要，因為塑膠垃圾經常流入海洋和河流，對海洋生物和生態系統構成威脅。

循環塑膠：升級再造，提升花卉栽培的永續性

總部位於荷蘭 Aalsmeer 的 Circular Plastics 是一家熱衷於永續創新的公司，提供循環包裝和運輸解決方案，減少對環境的影響，尤其是在花卉產業。Circular Plastics 公司專注於閉環系統，確保材料不斷回收，大幅減少對原生資源的依賴並降低整體的碳足跡。

該公司運用現代的升級再造科技，建立一套可以 100% 回收以及再造 PE 和 PP 花卉包裝套的系統。



舉例來說，Circular Plastics 公司與不同的利益相關者合作，創造回收標籤和包裝，用這些回收材料取代很大部分的原生塑膠。這不僅節省了資源，還促進了材料的重複使用而不是丟棄。使用先進技術的創新不僅節省了資源，還提供花卉盒、托盤和托盤盒、花卉薄膜和包裝套等環保產品、循環袋子、循環包裝紙和標籤等系列產品來支援花卉行業，這些都符合永續實踐。

Circular Plastics 公司說：「我們與 Crea Green 公司合作，為盆栽花農 Van der Salm 生產回收的標籤。透過我們的新技術，可以用回收的 PP 取代最高達 80% 的原生 PP。」



這類創新對花卉產業的好處是很可觀的，花店和花農採用循環解決方案來強化永續發展形象，這將引起有環保意識消費者的共鳴。此外，將 Circular Plastics 公司的產品整合到營運中，企業減少浪費並建立更環保的形象，最終吸引更多重視永續性的顧客。Circular Plastics 公司也提供全面產品開發服務，引導企業完成從設計到交貨的整體流程，對於希望無痛接縫新包裝的花卉公司來說，在不影響品質或功能的情況下過渡到永續包裝，這樣的協助相當重要。



一個典型的例子是與 Fresco Flowers 的合作，Fresco Flowers 採用了循環塑膠的概念，積極響應減少原生塑膠的使用。他們用舊的包裝套製作新的包裝紙，新的包裝紙夠堅固且耐用，這些新的包裝紙用有機油墨加以印刷，也能夠在運送過程中保護花卉產品。

Circular Plastics 也開發花束用的 Eco Flower 包裝袋，甚至採用升級再造塑膠製作的箱子，這種箱子能確保花卉運送過程中，處於最佳的微氣候條件，減少花卉受傷 2%，同時提高品質指標的壽命 25%。Circular 的 Eco Flowerbox（產品註冊為 FECT®）是用塑膠垃圾以及花卉包裝紙製作而成，是可以重複使用的箱子，用來取代一次性的紙箱。Eco Flowerbox 的特點是輕、超級堅固而且可以摺疊，因此大大提升回收運送以及存放的效率。



Eco Flowerbox 的創新技術保證 7 年以及 42 次的使用循環，節省物流的成本同時對碳足跡也有正面的效益。由於採用了智慧閉環系統，不再需要使用綁帶固定，有專屬的條碼和 QR code 方便追蹤與追尋軌跡。

本篇圖片來源：<https://thursd.com/articles/circular-in-plastics-the-most-sustainable>

智慧物聯網 (IoT) 的應用創造新的農業價值

撰稿：安耐美國際智慧節能科技工程有限公司 執行長 李致中

(續上期)

(一) IoT 案例：2018 台中花卉博覽會農試所智慧農業展位

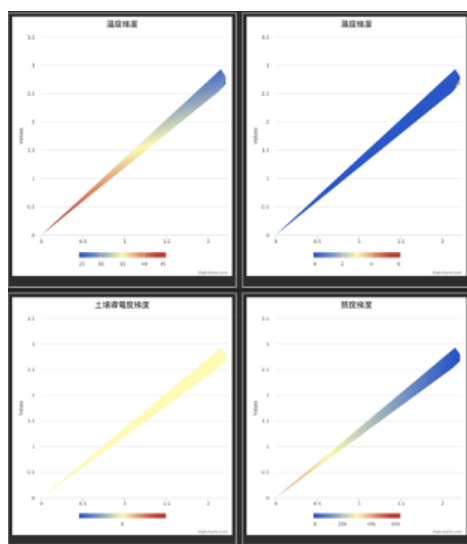


AICAP 整合 PLC、數種類比感測器、KNX 燈具、氣象站與 Amazon Alexa 聲控等，實現微氣候溫度、濕度、照度、土壤導電度等數值驅動自動調光、調溫與澆灌。AICAP 的網頁顯示各站點即時數據與監視器畫面，並透過 HDMI 直接輸出顯示畫面到電視及各式螢幕。

(二) IoT 案例：農試所可攜式溫室微氣候分析

小米花草棒能低耗能且相對穩定的偵測介質（土壤）的濕度、導電度與環境溫度與照度，惟花草棒機制上必須綁定小米 APP 進行使用，數據上具有資安疑慮且可能會被側錄環控參數。安耐美開發出由 AICAP 直接與花草棒連線並取得感測數據的技術，除輪詢 15 米內的所有花草棒外，同時將各花草棒依所在位置的座標繪製該環境的溫度、濕度梯度圖並紀錄到本機資料庫以供報表輸出使用。

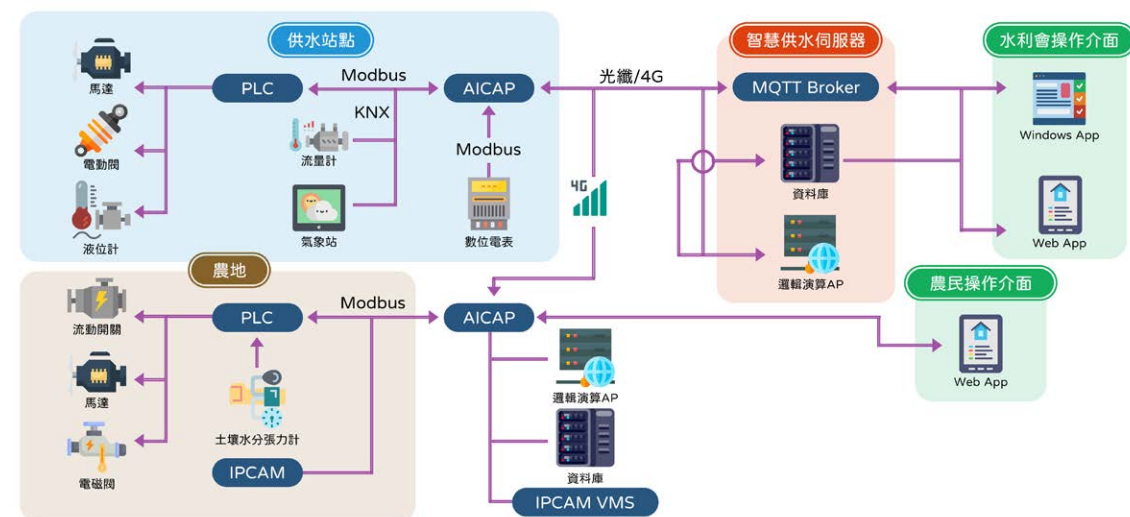
智慧化的農業，是基於網路化的基礎上，從收取的大量環境數據、種植參數，透過資料科學分析或是訓練深度學習模型，以達到在實現種植目標（Constraint）的前提下，過程中不需依賴或僅需少量人工除錯而達到種植成果。譬如之前公會推廣的病蟲害圖形偵測系統，搜集各種常見害蟲影響，再以一體化的吊掛於現場的攝影系統拍照後傳回雲判斷圖中各種害蟲數目。



(三) 智慧灌溉案例：南投水利署大坪頂工作站智慧灌溉系統

安耐美自 2018 年起陸續為該工作站的各站點（面積 640 公頃）導入 AICAP，做完整的網路化。接續撰寫跨平台的單機、網頁圖形化控制介面，並一路完善到智慧水表與

農戶用水計量系統。在這個漫長的過程中，我們也搜集了很多工作站的操作邏輯與用水數據，並以此訓練出智慧配水演算法。此演算法搭配於農地安裝的澆灌系統，因此實現了調水、配水與澆灌全程智慧化的灌溉系統。



參考文獻
王人正 江昭曜. (2019). 智慧農業技術介紹 與應用實例. 農業推廣手冊, 74. <http://ntucae.ntu.edu.tw/wp-content/uploads/2020/02/%E8%BE%B2%E6%A5%AD%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E6%89%8B%E5%86%8A%E7%AC%AC74%E6%9C%9F108%E5%B9%B4.pdf>

智慧溫室與物流升級 中國花卉產業的國際競爭力

日期：2025/1/9

資料來源：<http://en.people.cn>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



中國中秋節與國定假日期間，許多民眾到訪雲南省的道南花卉市場（2023年10月5日，新華社 / Chen Xinbo）

中國成為花卉生產大國

在2023年，中國的花卉零售市場已經達到2,165.8億人民幣（約2,954萬美金），整體銷售量上，實體花店為986.5億人民幣，而線上花店為1,179.3億人民幣。

根據中國花卉協會的資料，中國是全世界最大的康乃馨與百合花切花生產國，也是排名全球第二的玫瑰與菊花切花生產國。目前為止，中國的花卉種植面積廣達150萬公頃，在花卉產業有超過500萬的工作人口。

智慧溫室的創新

最近幾年，中國許多區域積極開發花卉生產基地，並努力改善育種的技巧，其中一項創新就是智慧溫室。在中國江蘇省宿遷市王官集鎮的現代蘭花基地，那裡有廣達20萬平方公尺的智慧溫室，裡頭開滿了多采多姿的蝴蝶蘭。

江蘇Guofeng農業科技公司總經理Cao Guofeng說道：「目前我們有超過300種的蝴蝶蘭。」該公司每年生產超過6000萬株組織培養苗與1200萬株一般的苗，都是可以種植或移植的幼苗，在2023年，他們的生產額達到3.2億人民幣。

本篇圖片來源：<http://en.people.cn/n3/2025/0109/c98649-20263861.html>

蘭花基地的生產督導Liang Kang說：「蝴蝶蘭在農曆新年很受歡迎，為了因應假期需求，我們需要準備10萬株開花的蝴蝶蘭，與將近300萬株不同規格的幼苗。」

王官集鎮黨委書記Xiong Guangxian說，這個蘭花基地提供了超過500個工作機會。

居住在該鎮的一位村民Shan Mei說道：「在蘭花基地工作，我每年可以賺超過3萬人民幣，而且基地離我家很近。」蝴蝶蘭產業也帶動當地農家樂產業以及採果農場的興盛。

流暢的採購程序可降低成本，並提升效率，讓花價更親民

物流改善後，地區性的花卉市場搖身一變，供貨給中國國內市場與國際市場，最明顯的例子就是中國雲南省的省會昆明。清晨四點，道南花卉市場已經人聲鼎沸了，批發商來採買花卉運往全國銷售，還有出口到超過50個國家與地區的需求。

下午1點，昆明國際花卉拍賣交易中心開始進行拍賣，市場上有超過1,500種的切花。同時，遠在2,000公里之外的北京花卉交易中心，花商可以即時參與競標，隔天就可以透過空運收到他們從雲南採購的產品。

中國成為全球花卉貿易市場的主要成員

根據中國海關總署的資料，中國的花卉進口與出口額在2023年達到7.1億美金，其中出口額為4.38億美金，出口到119個國家與地區，進口額則為2.72億美金，由57個國家與地區進口。

過去這幾年來，越來越多的地區舉辦以花卉為主題的展覽與活動，藉以推廣農業、文化以及旅遊。2024年的國際園藝展在成都舉辦，成都是中國四川省的省會，該園藝展吸引超過一千萬遊客參觀。該園藝展的帶動下，成都市的園藝廠商增加超過55,000家，產業值超過130億人民幣。

自動化裝盆系統提升空間利用率及永續性

多放20%的苗、減少16%碳足跡

日期：2025/1/9

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

「在盆栽產業中，效率是成功的關鍵。」Hexagon苗盆的問世，搭配Hexagon支撐環以及Hexagon苗盆機器裝配，荷蘭的園藝自動化系統開發商Bosman Van Zaal提供花農一項全新解決方案，不僅提高空間使用率、降低勞動力，並且大幅提升植物健康程度。

「有了六角形的聰明設計，同樣的面積可以多放20%的苗盆，不僅提高空間的利用率，還減少20%的運輸成本。除此之外，這項解決方案也有助於提高永續生產，降低16%的二氧化碳足跡。」

這項技術由Hazeu Orchids苗圃與Modiform公司共同合作，大家一起研發出六角形的苗盆以及組裝用的支撐環，Bosman Van Zaal再把這個概念運用到花卉苗圃的客製化自動裝配線。



Hexagon Pot Robot Line 自動化裝配苗盆：精準而自動

Bosman Van Zaal研發出來的Hexagon Pot Robot Line專門處理自動化流程，從花苗裝盆到擺放。「這個先進的裝配線有認證過的技術，包含感測與機器人技術的最新發明。機器人精準的擺放苗盆在特定的位置，可以極大化空間的使用同時優化植物的生長。自動化不僅可以提升生產力，同時提高栽種過程中的精準度與穩定性。」

兩階段的盆栽機器人生產線 階段一：裝盆與初始定位

裝盆的作業是透過第三方的機器人來整合進行，將苗盆精準地擺到定點。Bosman Van Zaal使用一款專門為六角形苗盆的自動機械抓具來提高其機器人技術，「這款自動機械抓具設有空力驅動的吸盤，可以毫無空隙的將苗盆夾到定位，這是傳統抓具無法達到的功能，它可以安全地夾起苗盆，幾乎不會傷害到植物，並且有效率的排成一列一列。」

階段二：調整植物的間距

作物栽培幾個月之後，苗株需要調整間距，在栽種的過程中，蝴蝶蘭的根系會有互



相纏繞的狀況，所以苗盆需要從栽種台移植到特別的杯子中。這些杯子配有支撐環，可以確保花盆在運送途中的穩定性，移送到調整間距的裝配線上，透過支撐環精準定位花盆，再利用特別的叉子將其擺回栽種台上。這些杯子會重複使用，來確保整個過程是有效且連續的。

未來導向的解決方案

有了 Hexagon 這樣的科技，Bosman Van Zaal 就可以提供苗圃有前瞻思考的解決方案，讓苗圃可以更有效率且更永續的運作。「這些成功安裝的實例，讓我們看到創新與合作令人印象深刻的結果，包括節省空間、節省成本以及增加產出。」



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9693321/thanks-to-the-hexagonal-design-20-more-pots-fit-on-the-same-surface-area/>

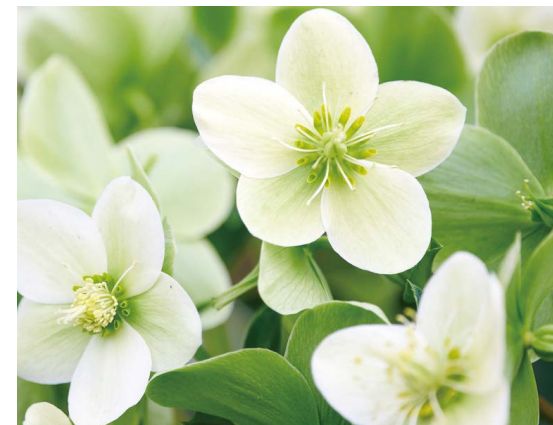
永續 × 美學 × 創新： 2025 綠手指獎精選園藝產品公開

日期：2025/1/9

資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

擁有 105 年歷史的美國非營利組織——國家園藝局（National Garden Bureau，NGB）宣布 2025 年綠手指獎（Green Thumb Awards）的得主。

這個獎項設立於 1998 年，評選一系列的新植物品種和園藝產品，產品要符合獨特性、創新性、解決問題的能力，以及對園藝愛好者的吸引力…等等的標準。



多年生植物：來自 Monrovia Nursery 的鐵筷子 Hellebore Endless

Endless 鐵筷子是一種令人驚艷的花朵，花型袖珍且挺拔，花期也較長！Endless 鐵筷子獲得青睞的主要原因是豐富而持久，其特點是具有光滑的深綠色葉子，頂部有挺拔生長的花朵，花朵最初是綠色，然後會轉變成美麗的白色。鐵筷子是懷舊浪漫型庭園中必備的植物——這是 2025 年引人注目的設計趨勢。



2025 綠手指專業人士票選獎得主 開花型灌木：來自 Spring Meadow 的衛矛 Fire Ball Seedless / 最佳色彩獎

Fire Ball Seedless euonymus 是市面上唯一一種無籽、無法繁殖且不具入侵性的衛矛，由來自北卡羅萊納州的觀賞用作物研究站（Mountain Horticultural Crops Research Station）研發出這種創新的植物，它有衛矛的耐久性以及鮮紅色，卻不像一般衛矛那樣會到處蔓延。



一年生植物：來自 Sahin/Takii EU 苗圃的波斯菊 Sea Shells Red

波斯菊 Sea Shells Red 是一種迷人且獨特的花，為花園帶來令人愉悅的感覺。該品種以其獨特的、形似貝殼的管狀花瓣而聞名，呈現出美麗的淡粉色和白色，為花壇和插花設計增添了浪漫氣息，這種花也很適合作為切花，其賞花期有 7-10 天，這意味著可以在室內欣賞它。



可食用的植物：來自 PanAmerican Seed 的羅勒 Everleaf Lemon

Everleaf 系列的羅勒高大、直立、分枝繁多，具有很高的收穫潛力（可以採收很多的葉子）。他們的開花時間也很晚，比一般羅勒晚 8 週，因此一整個季都能享用其美味的葉子。Everleaf Lemon 是該系列培育的第一種檸檬羅勒，它具有明顯的檸檬香味，非常適合添加到沙拉醬、醃料和新鮮沙拉中。這種植物用途廣泛，無論是在地面還是在花盆中都可以生長得很好。



室內植物：來自 leaf joy 的蔓綠絨 Prismacolor Orange you Gorgeous

這種熱帶室內植物是充滿柑橘類色彩的萬花筒，其細長的鑷形葉子呈現出斑駁的亮橘色，然後慢慢褪色為金色和綠色的大理石花紋。葉柄、葉中脈和葉緣呈現溫暖的橘色光澤，讓人聯想到熱帶樹林的日出。



園藝產品：來自 Crescent Garden 的花盆系列 Crescent Too Circular Positive

Crescent Too Circular Positive 花盆是革命性的產品，他們是由 UBQ 材料製成，UBQ 是一種由廢棄物回收而來的氣候友善材料，搭配使用 TruDrop Flex 自動澆水容器和 Emma 花盆，這些產品可以刺激循環經濟，同時也促進了永續性的消費，並且大幅減少了垃圾產生和資源使用。



2025 消費者票選綠手指獎得主 開花型灌木：來自 First Editions Shrubs & Trees 的繡球花 FlowerFull Smooth

FlowerFull Smooth 因其鮮豔的花朵和強壯直立的莖脫穎而出，有了強壯的莖就不容易被風雨吹倒，FlowerFull 每季的開花數量比其他喬木繡球花多兩到三倍，是一種出色的焦點植物。它具有低病蟲害與低維護的特點，成熟時只有三到四英尺高，無論在小型和大型的園藝造景都是完美的選擇。



多年生植物：來自 Dummen Orange 的醉魚草 Little Rockstars Red

Little Rockstars Red 是 Buddleja 新袖珍系列的產品，有美麗的、大且圓錐形的花序，它們非常適合小盆栽，顏色齊全，四季皆可開花。



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9693073/ngb-announces-2025-green-thumb-award-winners/>

一年生植物：來自 Danziger 的矮牽牛花 LIA Abstract Lemon Cherry

LIA Abstract Lemon Cherry 是 LIA 系列的新成員，其鮮豔的金黃色花朵點綴著大膽的櫻桃紅色，令人眼花撩亂，成為花園無法抗拒的新選擇。該品種具半蔓生的習性，非常適合做為吊籃植物和組合植物。



可食用植物：來自 Sakata Seed 的花椰菜 Purple Magic F1

Purple Magic 是世界上第一個紫莖與紫頭花椰菜！每個圓頂形的頭重約 1 磅。Purple Magic 含有大量的花青素和營養，這些植物在美國所有地區都生長良好，移植後約 90 天就可以採收。



呼應 Pantone 2025 年度代表色 花園玫瑰的奢華花藝質感

日期：2024/10/18、10/21
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



「摩卡慕斯」是一種柔和且沉靜的棕色，為 2025 年 Pantone 年度代表色彩，透過回憶一杯精緻的熱咖啡，或者是優質巧克力所帶來的樂趣，來引起對健康的渴望。這種顏色代表著一種舒適、安全和溫暖的感覺，同時也有奢華和敬畏的氛圍。

Pantone 提供了幾種調色盤一包含色調和香味，搭配符合年度顏色設定的情境。豐富的花卉配色，包括柔和的褐粉紅色、沈靜的紫羅蘭色和綠色、柔和的淡紫色，還有一些灰色和藍色，花園玫瑰的各種色調、花朵的大小和質地的深度都成為創造理想氛圍的最佳選擇。

本篇圖片來源：<https://www.alexandrafarms.com/>、<https://www.floraldaily.com/article/9691195/pantone-color-of-the-year-2025-calls-for-luxurious-textural-abundant-florals/>

哥倫比亞的玫瑰生產商 Alexandra Farms 推出符合趨勢的花園玫瑰

Miyabi Brown

這種日本的花園玫瑰呈現了壯觀且百搭的顏色，一旦開花之後就會成為無與倫比的明星，它有著柔和沉靜的粉紅色，其中心是奶油色的，往下則有淡紫色與褐棕色，花形很大、有著豐富的紋理。



Golden Mustard

這並不是新品種，在今年它有機會破繭而出，擁有柔和的咖啡牛奶色調，這款豪華的花園玫瑰無論在何處都能增添美妙的感覺。就像它的名字 Golden Mustard（金黃芥末）當中飽滿的金色色調，讓這款花很獨特而且有復古的感覺，帶來不同的溫暖設計感受。



Princess Holly's Hope

有著經典的蜜桃與奶油色調，這款新的玫瑰為餐桌帶來令人愉悅的感受。Princess Holly's Hope 似乎有無限皺摺的花瓣，很誘人且充滿驚喜，豐富的顏色變化使得 Princess Holly's Hope 成為這個趨勢中饒富趣味的選擇。



Lavender Bouquet and Café Latte

這些玫瑰有中等尺寸的花朵以及非比尋常的色調，他們的獨特性成為顏色趨勢的夢幻選擇。

Lavender Bouquet 有著柔和的薰衣草色，是在紫羅蘭色與腮紅粉色之間的

顏色，其波浪狀花瓣展開時，會呈現胸花的形狀。Café Latte 柔和的摩卡與淡紫色調，成為過去這幾年都很流行的品種，排列鬆散的花瓣，讓花藝師很容易將其打開，它還會散發麝香的香味，正好符合花卉小徑舒適的感覺。



Princess Hitomi

來自公主系列的柔和粉色品種，為這個色調賦予了甜美的氣氛，透過大型的花朵、長壽和質地提升了豐富性，這種玫瑰有閃閃發光的花瓣，完美地呼應這一趨勢。



Loli Spr and Hana Spr

Loli Spr 有著淡紫色和沙色調的線條，非常適合今年花卉趨勢，它已經相當受歡迎了，在顏色和表現上都是獨一無二的。Hana Spr 是一種新的小玫瑰品種，在其沙色的螺旋狀花中，

包含有摩卡慕斯豐富的顏色。這種品種有深邃、鬆散的金棕色花瓣，完全綻放時有著閃閃發光的胸花狀，在一根莖上會開出四朵花，無論在哪一種花束中，都可以輕鬆地表現其特色。



日本花卉市場預測：2025 年 2 月

日期：2025/1/15

資料來源：花卉園藝新聞

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（南關東花卉園藝拍賣市場）

大菊 愛知、福岡、靜岡、沖繩。預計種植面積與往年相當，但加上是加溫期，預計出貨量會較少。

小菊 沖繩。貨量預計與去年相當，但取決於年前以來的生長狀況，可能會影響出貨的增減。

多花菊 愛知、鹿兒島、進口。雖然生長順利，但由於是加溫期，出貨量可能有所增減。

玫瑰 愛知、靜岡、進口。預計種植面積與去年相當。以情人節花禮為主，重點交易紅色品種。

康乃馨 愛知、神奈川、進口。貨量預計與去年相當，但部分產地可能有所增加，可能在中旬左右迎來一波出貨高峰。

百合 高知、埼玉、鹿兒島。由於是加溫期，預計出貨量略少。

星辰花 和歌山。預計出貨量較少。聽說植株狀況不太好，若能在二月恢復則會有改善。

洋桔梗 預計與往年相當。由於是加溫期，出貨量可能會因此有所增減。

西日本切花（花滿）

2 月並非需求旺季，上旬和下旬的需求有很大不同。上旬因情人節需求而看好，預計需求將非常強勁。

年初活動結束後，祭祀用花的需求將隨天氣與氣溫變化而波動，因此走勢難以預測。下旬進入發表會、畢業季，花束及花藝設計的需求看好。

玫瑰和洋桔梗在 2 月的加溫期特別重要，玫瑰的 M60 公分及 S50 公分短規格，洋桔梗的 60 公分規格，需專注於單價的維持。

東京盆栽（東京砵花卉園藝市場）

情人節期間，心葉球蘭、多肉植物組盆、小型包裝蝴蝶蘭等，皆是佈置情人節專區的理想選擇。

未來的市場將更加兩極化，高端客群和愛好者追求奢華品及稀有品，而一般零售市場則偏向價格合理的商品。我們應該明確目標客群，積極發佈資訊，努力進行預售，以實現經營穩定。

兵庫盆栽（姬路生花批發市場）

關於 2 月的市場行情，這是一年中花卉最難銷售的時期，但同時也是有很多活動的季節，如情人節和畢業典禮等。

對於各生產者而言，這也是燃油成本壓力最沉重的時期，但仍希望他們能努力提高溫室溫度，儘量提早出貨，爭取更有利的銷售機會。

日本花市一月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2025年1月1日~1月31日)

2025 1月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	5,506	93,825	4,479	87,550	40	8,550
	均價	¥280	¥266	¥296	¥243	¥250	¥292
	高價	¥520		¥545		¥413	
	中價	¥292		¥331		¥308	
蝴蝶蘭	枝數	15,317	38,676	11,578	50,620	1,096	6,874
	均價	¥631	¥774	¥753	¥826	¥607	¥850
	高價	¥1,174		¥1,152		¥110	
	中價	¥801		¥648		¥84	
火鶴	枝數	24,813	17,561	2,015	25,859	-	7,610
	均價	¥185	¥143	¥166	¥148	-	¥142
洋桔梗	枝數	211,923	82,060	150,536	42,320	50,314	24,520
	均價	¥295	¥238	¥297	¥350	¥333	¥277
	高價	¥523		¥523		¥554	
	中價	¥303		¥369		¥334	
劍蘭	枝數	59,525	6,650	21,900	6,000	59,525	-
	均價	¥146	¥123	¥146	¥133	¥189	-
	高價	¥190		¥212		¥223	
	中價	¥156		¥191		¥206	
玫瑰 (單朵)	枝數	532,025	476,449	376,424	244,543	50,685	29,757
	均價	¥123	¥78	¥119	¥91	¥148	¥104
玫瑰 (多花)	枝數	236,339	58,288	184,031	58,530	20,380	6,570
	均價	¥135	¥92	¥123	¥96	¥182	¥104
康乃馨 (單朵)	枝數	438,162	1,011,159	370,595	738,772	158,887	66,525
	均價	¥67	¥57	¥64	¥60	¥67	¥67
康乃馨 (多花)	枝數	295,470	520,306	198,450	353,820	146,048	47,035
	均價	¥72	¥52	¥68	¥58	¥68	¥69

2025 1月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥176	¥120
文心蘭	¥378	¥289
玫瑰(ST)	¥185	¥85
康乃馨	¥78	¥61

2025 1月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥1,867	¥1,633
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,173	¥3,455
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥11,958	¥8,255
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2025年1月1日~1月31日)

2025 1月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	30	11,260	608	19,970	570	9,830	2,870	19,910
	均價	¥340	¥243	¥361	¥262	¥301	¥263	¥196	¥246
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	805	3,587	5,938	18,553	1,172	11,503	2,953	14,737
	均價	¥335	¥872	¥793	¥749	¥680	¥863	¥735	¥737
	高價	¥1,063							
	中價	¥791							
火鶴	枝數	-	404	1,861	12,884	-	-	-	14,957
	均價	-	¥93	¥221	¥200	-	-	-	¥171
洋桔梗	枝數	38,996	2,840	90,285	1,240	12,965	-	86,939	1,440
	均價	¥278	¥229	¥292	¥216	¥325	-	¥247	¥179
	高價	¥488		¥583		¥436		¥468	
	中價	¥310		¥320		¥310		¥263	
劍蘭	枝數	2,250	-	6,700	2,000	1,860	600	18,520	-
	均價	¥147	-	¥155	¥116	¥123	¥100	¥147	-
	高價	¥188		¥195		¥171		-	
	中價	¥156		¥173		¥129		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	38,524	6,419	250,633	125,295	42,609	25,609	169,036	44,779
	均價	¥132	¥70	¥116	¥76	¥114	¥54	¥120	¥108
玫瑰 (多花)	枝數	19,382	1,050	61,535	15,475	27,569	1,420	79,456	11,890
	均價	¥174	¥94	¥132	¥92	¥122	¥92	¥153	¥113
康乃馨 (單朵)	枝數	19,160	74,682	228,480	186,779	47,100	80,080	73,225	77,848
	均價	¥66	¥65	¥67	¥44	¥77	¥67	¥72	¥68
康乃馨 (多花)	枝數	52,617	82,524	107,550	96,100	104,560	49,440	87,445	47,520
	均價	¥68	¥56	¥71	¥53	¥75	¥65	¥70	¥59

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：114/01/01 ~ 114/01/31（農曆:113/12/02 ~ 114/01/03）

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

台灣 3 大切花近五年出口國家											
單位:千美元											
文 心 蘭 切 花	年別	109年		110年		111年		112年		113年	
	排名	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值
	1	日本	15,852.1	日本	15,773.2	日本	12,717.6	日本	13,560.0	日本	12,851.9
	2	香港	177.6	香港	181.7	香港	176.3	香港	237.5	荷蘭	261.4
	3	美國	76.3	荷蘭	154.6	澳大利亞	106.8	荷蘭	100.9	美國	194.2
	4	中國大陸	72.1	澳大利亞	149.1	荷蘭	57.1	澳大利亞	99.2	澳大利亞	187.1
	5	新加坡	54.1	美國	99.2	美國	34.4	美國	92.7	香港	177.6
	6	荷蘭	32.6	中國大陸	89.0	新加坡	32.0	澳門	56.5	阿拉伯聯合大公國	64.8
	7	澳門	19.2	新加坡	36.1	澳門	30.9	新加坡	38.2	澳門	61.1
	8	澳大利亞	13.2	沙烏地阿拉伯	26.2	沙烏地阿拉伯	27.1	阿拉伯聯合大公國	16.7	新加坡	46.3
	9	沙烏地阿拉伯	7.5	阿拉伯聯合大公國	21.0	阿拉伯聯合大公國	15.1	沙烏地阿拉伯	15.4	沙烏地阿拉伯	10.5
	10	德國	4.0	澳門	15.4	中國大陸	7.4	比利時	12.0	菲律賓	7.0
	11	關島	3.5	加拿大	7.3	關島	4.0	紐西蘭	9.9	關島	6.8
	12	法國	2.4	大韓民國	4.3	紐西蘭	2.6	關島	8.3	加拿大	4.3
	13	馬來西亞	0.6	關島	3.0	加拿大	2.4	馬來西亞	3.2	馬來西亞	3.8

蝴 蝶 蘭 切 花	年別	109年		110年		111年		112年		113年	
	排名	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值
	1	日本	11,965.6	日本	13,837.4	日本	15,483.0	日本	15,885.7	日本	15,368.9
	2	澳大利亞	900.8	澳大利亞	2,027.6	澳大利亞	2,384.5	澳大利亞	1,734.2	澳大利亞	1,461.4
	3	美國	259.7	美國	325.3	美國	434.6	美國	432.5	美國	442.0
	4	阿拉伯聯合大公國	106.9	阿拉伯聯合大公國	154.5	阿拉伯聯合大公國	258.4	阿拉伯聯合大公國	419.0	阿拉伯聯合大公國	359.7
	5	澳門	72.0	泰國	133.0	泰國	219.4	泰國	174.1	新加坡	150.5
	6	新加坡	60.7	科威特	116.8	科威特	97.9	新加坡	90.3	泰國	101.9
	7	科威特	52.4	新加坡	76.3	馬來西亞	80.3	科威特	72.9	澳門	62.2
	8	香港	35.4	加拿大	59.2	新加坡	76.6	香港	54.2	科威特	41.2
	9	泰國	34.8	越南	46.3	沙烏地阿拉伯	46.3	沙烏地阿拉伯	47.8	沙烏地阿拉伯	30.9
	10	沙烏地阿拉伯	27.7	馬來西亞	36.6	香港	45.2	澳門	45.1	印尼	21.5
	11	加拿大	17.7	香港	34.1	大韓民國	34.0	馬來西亞	27.7	卡達	16.1
	12	菲律賓	10.0	沙烏地阿拉伯	30.0	澳門	22.3	法國	13.4	香港	15.3
	13	荷蘭	5.2	澳門	20.3	越南	21.4	巴林	4.6	大韓民國	6.2

火 鶴 切 花	年別	109年		110年		111年		112年		113年	
	排名	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值	國家	出口值
	1	日本	2,523.6	日本	2,553.3	日本	2,918.2	日本	3,021.6	日本	3,454.8
	2	澳大利亞	158.7	澳大利亞	237.8	澳大利亞	222.3	澳大利亞	191.2	澳大利亞	206.1
	3	新加坡	40.3	香港	43.1	香港	45.2	新加坡	39.4	新加坡	75.1
	4	香港	30.0	新加坡	20.5	阿拉伯聯合大公國	34.2	美國	34.9	美國	57.0
	5	關島	13.3	阿拉伯聯合大公國	15.9	新加坡	15.3	香港	27.8	阿拉伯聯合大公國	21.4
	6	美國	5.9	美國	6.1	關島	11.2	阿拉伯聯合大公國	23.6	關島	13.6
	7	阿拉伯聯合大公國	4.8	關島	6.0	卡達	4.3	澳門	20.5	泰國	11.3
	8	沙烏地阿拉伯	2.2	澳門	4.3	澳門	3.8	關島	13.2	香港	8.3
	9	澳門	1.7	沙烏地阿拉伯	3.9	泰國	0.3	泰國	11.5	卡達	5.5
	10	巴林	0.8	巴林	1.1	巴林	0.2	卡達	1.3	澳門	3.8
	11	卡達	0.5	泰國	0.5	印尼	0.1	巴林	0.8	馬來西亞	0.3
	12	泰國	0.3	卡達	0.4	馬來西亞	0.1	馬來西亞	0.7	加拿大	0.1
	13	馬來西亞	0.1	荷蘭	0.3			加拿大	0.1	菲律賓	0.04

製表日期：2025/02/08

資料來源：農業部

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	136.2	8,678	114.9	1,465	124.6	3,655	129.0	2,743	144.8	2,664
FB火鶴花	18.6	209,563	18.7	66,389	19.7	69,565	16.4	69,292	20.6	43,748
FC大菊	139.9	143,843	96.5	45,572	102.5	115,946	108.0	71,811	108.3	81,501
FD小菊	130.4	162,969	92.4	42,420	109.5	141,569	104.8	94,584	112.9	116,440
FE非洲菊	101.8	71,298	100.5	24,749	111.4	54,048	102.3	45,146	101.7	53,196
FG劍蘭	178.2	75,757	122.3	9,142	136.9	25,422	115.6	24,093	120.7	25,224
FH101天堂鳥	193.5	1,871	155.1	288	171.0	252	147.9	104	175.6	246
FH230夜來香	116.1	2,706	134.8	170	110.4	105	103.4	652	98.1	447
FH251秀線	89.9	6,860	59.4	1,925	75.0	10,975	66.2	5,055	71.9	7,769
FH29向日葵	79.9	8,339	64.4	3,914	71.6	8,292	76.4	5,646	78.3	8,770
FH330雞冠花	118.6	16,384	70.0	3,709	103.0	12,182	87.8	9,254	86.3	8,185
FH381麒麟草	109.8	24,071	75.2	7,672	97.6	21,109	102.3	11,647	101.3	13,993
FL姬百合	189.0	2,227	0.0	0	172.4	186	190.0	554	0.0	0
FM重瓣百合	333.8	23,215	288.7	2,626	209.0	5,112	232.7	2,692	229.1	5,130
FO003 腎藥蘭 曼谷火焰	303.6	2,683	21.7	2,110	29.0	2,850	109.4	709	22.1	2,535
FO006 腎藥蘭 深紅色	286.5	754	14.7	850	15.1	1,580	125.9	114	15.8	1,470
FO027 萬代蘭 巨輪紫	40.3	9,949	35.5	738	46.4	451	37.4	1,763	45.8	984
FO331 大文心蘭	191.8	32	149.0	10	170.2	68	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	257.8	12,674	181.6	1,908	217.7	6,686	190.3	2,899	196.7	4,012
FO336 文心蘭 太陽之子	260.2	779	103.0	26	-	-	195.1	39	201.8	50
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	39.8	27,613	60.3	52	60.4	326	-	-	61.7	390
FR玫瑰	286.6	32,961	242.5	8,173	253.4	7,907	244.9	5,246	234.8	8,458
FS香水百合	315.9	362,096	275.3	61,696	280.3	127,325	261.7	114,129	281.0	125,826
FT鐵砲百合	109.9	2,283	90.9	340	81.4	286	102.2	436	107.4	627
FU洋桔梗	203.9	58,295	163.8	12,844	172.4	13,061	173.3	14,844	179.2	13,455
FW4卡斯比亞	129.9	2,881	146.4	560	137.5	1,046	122.7	598	113.5	467
FW5滿天星	125.0	2,937	103.7	2,512	114.9	3,069	123.3	1,780	113.2	1,980
FY004 黃椰心	131.1	8,511	111.8	5,354	116.2	21,428	139.7	11,906	133.9	11,707
FY009 電信蘭	111.8	10,239	53.7	4,886	118.8	13,592	138.4	9,301	118.1	7,623
FY050 山蘇葉	19.3	2,250	23.3	2,526	19.4	1,103	31.4	919	25.7	555

BLOOMING

KEEP

用心相待 時刻傾聽
與花共舞 同您並進

誠信共榮為基石

理念堅持的品質

出色專業之服務

洞悉市場與趨勢

