

台灣

2024年 第9號

Taiwan
Floriculture
News

花訊



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版



國產水晶花及星辰花之品種介紹

因應高溫氣候 種苗商推出耐熱新品種

打贏花卉採後處理的最終戰-實現無蟲、

高品質花卉且低碳排的永續生產目標

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 9 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

封面文章

- 4 國產水晶花及星辰花之品種介紹
- 8 2024荷蘭百合日Dutch Lily Days
- 11 荷蘭蝴蝶蘭產量減少 歐盟蘭花盆栽市場復甦
- 15 中國市場偏好玫瑰紅色的大型蝴蝶蘭
- 17 2023年日本國內切花出貨量創新低 枝材出貨量則成長3%

智慧農業應用專欄

- 20 打贏花卉採後處理的最終戰-實現無蟲、高品質花卉且低碳排的永續生產目標
- 21 因應高溫氣候 種苗商推出耐熱新品種
- 23 2024上半年日本切花進口統計
- 24 日本花卉批發交易金額 在疫情後的成長告一段落

從花卉市場交易額思考花農經營之道

市場行情

- 28 日本花卉市場預測：2024年9月
- 30 日本花市八月份行情
- 32 台灣五大花市 花卉交易價量
- 34 【勘誤啟事】日本花市六月份行情

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

國產水晶花及星辰花之品種介紹

農業部臺南區農業改良場 張元聰

一、簡介：

星辰花及水晶花是藍雪花科補血草屬 (Limonium) 的植物，本屬植物的外型特徵是草本，莖短縮，葉呈叢生狀，花由葉叢中心抽出，花序穗狀或總狀，常有紙質的花萼可長存，是觀賞的主要部位。本屬植物中臺灣最常見的種類是星辰花，花萼依品種顏色有紫、藍、黃、白、粉等色系，多做為切花栽培，現有之商業品種均是荷蘭、日本等地所有成再引進栽培，特性是開花的需冷性高，夏季在高冷地種植才能開花，平地經過冬季低溫後自然花期在 3-5 月，產業現有的栽培方式是在 8-10 月於高冷地區育苗使花芽分化，10-11 月再於平地種植，可提早在花價較好的 1-2 月開花。水晶花是從國外新引進補血草屬植物，花萼有粉、黃、白等色，花序較散生如同滿天星，國外的品種開花需冷性很高，在臺灣的氣候條件下不容易開花，即使在冬季低溫期。這兩種花卉在冬季平地栽培，主要產地在彰化，夏季在高冷地種植，主產地在南投仁愛、信義，依種苗量每分地種植 1000 株來推算每年栽培面積約在 10-12 公頃。



圖 1. 星辰花與水晶花品種選育及育成品種栽培情況

二、育種方法

為了解決國外品種在臺灣栽培的開花問題，需要選育適合在地栽培的品種，由於這兩種花卉都是絕對異交植物，不能自花授粉，這意味者育種工作會有二個限制：第一是育種材料不能自交純化，也就不能做出雜交一代品種，須採用開放授粉的方式，在選育地的氣候條件下，由選種的方式使後代漸漸達到育種所需要的特性，也就是開花不需要低溫，在臺灣的環境條件下能正常開花。第二個限制是育成的優良品種不能採用種子繁殖，因為絕對異交的關係，親本所擁有的優良特性不能保留至後代，只能採用無性繁殖，商業栽培品種都是採用組織培養供應種苗。

基於這兩種花卉之授粉特性，選育品種的方法在星辰花上為改良早花特性，以種子系品種於 10 月份在臺南的自然條件種植，種植後標記花莖最早出現的植株，從 1000 棵植株中選拔約 50 棵左右並標記，由蜜蜂自然授粉，採種時只採收標記為早花的植株，隔年 10 月播種前一年的早花單株種子並繼續標記當年的早花單株並採種，重複進行數年之後，早花選種的後代種植後到達開花的時間只要 1 個多月，原來未經選拔的族群則要 100 天以上才會開花，早花選種的效果非常顯著，這些早生植株中若有切花品質優良的單株，取花梗進行組織培養，進行商業性狀評估。

水晶花商業品種由荷蘭引進，來源為收集不同花色的原生種雜交再選種而得，因為在高緯度地區進行育種，這些商業品種的開花需冷性高。為了讓水晶花可以在本地的自然溫度下開花，以原生於臺灣具有週年開花

之特性的同屬植物石菫蓉，雜交商業水晶花黃色及粉色品種，所得的雜交種子於 9 月份播種 10 月定植到田間，標定早花單株開放授粉，取其種子於下一年以相同方式繼續選種，選種過程中若有早花且開花品質優良的植株，以組織培養繁殖。



圖 2. 星辰花育成品種臺南 1 號花萼色紫，具有良好的開花性



圖 3. 新品系白色花萼的星辰花，經組織培養繁殖後栽培評估園藝特性

三、國產品種之育成及市場展望

由上述育種方法進行品種改良，星辰花目前已選出花莖數多，花萼紫色，花瓣白色的品種星辰花臺南 1 號，和商業品種進行比較試驗，證明花期提早且產量增加，此外還有尚未命名包括花萼白色及水藍色的的品系，均經過組織培養繁殖及地區試種。水晶花每年均可選出數個品系，已發表自然花期早，花莖直立，開花數多，花萼及花瓣均為黃色的單株，命名為水晶花臺南 2 號，以及花為紅色系，僅需涼溫就能正常開花的臺南 3 號，地區試種結果顯示 1 月份種植在平地冬季自然溫度下兩個月就可開花採收，切花陸續採收至夏季，每株平均可採收 16-20 支切花。5 月份在臺南平地種植沒有低溫處理的組培苗，期間白天最高溫大多超過 35℃，夜間溫度約為 25℃ 左右，在此溫度條件下，7 月初即可抽花，顯示其開花無需低溫處理，完全改善國外品種在臺灣栽培因低溫不足不易開花的問題，使水晶花適合在熱帶地區栽培。近兩年選育的品系以年代編號做為代號，色系包含紅、黃及白色，同樣以組織培養繁殖來維持品系，並經地區試種後評估優良才會命名推廣。



圖 4. 原生於臺灣的石菫蓉以其全年均可開花的特性來改良栽培種的早花性

花卉輸出業比較關心的是星辰花和水晶花是否能外銷，這兩種花因花莖分枝多，花序密集容易躲藏細小昆蟲包括薊馬、紅蜘蛛等，須處理乾淨才能銷售國外市場。星辰花和水晶花除了可採收鮮花供花藝使用之外，



圖 5. 水晶花臺南 2 號（左）和臺南 3 號（右）適合臺灣平地栽培



圖 6. 育成品種臺南 2 號（右）可在平地冬季開花，國外品種黃鑽（左）溫度不夠低不會開花



圖 7. 農民種植水晶花臺南 3 號品種供應市場切花

本身花萼為紙質，是天然的乾燥花，只要在採收後放置於通風處乾燥就可以長期保存，配合不同顏色的染料，賦予各種色彩，增加產品的多樣性及價值，尤其近年來流行乾燥花飾品，預期市場需求量大具有發展性。



圖 8. 星辰花和水晶花花萼紙質，只要倒吊風乾就是天然的乾燥花



圖 9. 水晶花乾燥花飾品，觀賞期長



圖 10. 以乾燥的星辰花做成動物造型作品



圖 11. 台灣花卉推介會展示星辰花



圖 12. 台灣花卉推介會水晶花佈置



圖 13. 台灣花卉品種推介會展示水晶花臺南 3 號



圖 14. 花市販售之水晶花



圖 15

回應國際市場需求的荷蘭百合

2024 荷蘭百合日 Dutch Lily Days

日期：2024/8/1
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

每年荷蘭的百合育種公司、球根生產者、球根輸出業者都會齊聚一堂參與「荷蘭百合日」（Dutch Lily Days）活動，今年是在六月四日～七日舉辦。來自世界各國數千位人士到場分享最新資訊，針對百合的永續性栽培進行深度考察。主辦單位：荷蘭王國花卉球根苗木貿易協會、iBulb。

新推出「蝴蝶百合」（Butterfly）

首日的開幕典禮在今年成立四十周年的球根輸出公司 Zabo Plant 舉行。典禮上發表了新的百合品種「蝴蝶百合」系列。

蝴蝶百合是透百合品系的重瓣品種，經由種間雜交而成，帶著鐵砲百合的基因，體質強健，可以減少農藥使用，屬於友善環境型品種。雄蕊變形如花瓣而無花粉，不用再擔心花粉弄髒花瓣或沾到衣服和手上；也沒有香氣，花朵觀賞期長，所有百合的缺點都克服了。

預估未來此系列品種種類會很豐富，因此全以網球和高爾夫球用語來命名，如此一來不論男女都容易記憶，也有利宣傳。

「反手拍」（Backhand）、「正手拍」（Forehand）和「斜線球」（Cross Court）等品種率先被介紹給日本業者，Zabo Plant 公司的社長表示，黃色花朵的「反手拍」很推薦給日本。

目前日本市場透百合品系 L A 到貨量是 2,000 萬球，和東方型百合 O T 6,000 萬球相比市場較小，以前最高峰時曾經進口 1 億 5,000 萬球的透百合，有人認為蝴蝶系列是想挑戰讓透百合市場復活。



Butterfly Blossom

育種時更加重視氣候、環境友善

典禮還邀請前競速滑冰選手愛琳・舒特（Irene Schouten）擔任特別來賓。荷蘭和日本一樣受到氣候變遷影響，降雨不斷，露地栽培的球根收穫量劇減，同時還要因應環境保護問題。為了克服這些難關，特別請到生長於球根生產農家而且得到世界冠軍和奧運冠軍、深受國民喜愛的舒特選手來分享其克服困難獲得榮光的歷程。

去年，以培育東方型百合重瓣品種聞名的 De Looft 公司和以東方型百合 O T 育種聞名的 World Breeding 公司合併成「De Looft/World Breeding」公司（玫瑰百合集團），為了培育出 O T 重瓣品種，他們從十二年前就開始共同育種，這次也展出了成

果「HAVANA」（暫名）。

由於球根從育成到上市流通至少要三年的時間，雖然新品種不能立刻供給市場，但藉由公開發表可趁機推動種間雜交培育出的環境友善型品種。



De Looft World Breeding 公司「HAVANA」

花色是重點因素

「Gebr. Vletter & Den Haan」是最大的百合育種公司而且評價很高，其銷售的球根增殖性和生產性佳，長出的花朵美麗又強健。這次他們開放了東方型百合的試種溫室供人參觀，溫室內進入最終候補的數千個品種百合花正在綻放，從中只會選出大約十五個品種留用，從四年前播種到如今開花所花費的龐大時間和精力展現在眼前。

影響品種是否中選的主因之一是花色。中國是世界最大的球根進口國，他們最想要的花色是「日本粉」（Japan Pink），因此日本人喜愛的花色就成為候補品種。此

外，去年發現了對於葉片嵌紋病毒（Mosaic Virus）具有抵抗性的 DNA，該技術也被應用在育種上，據說可以減少農藥使用。

針對日本市場的品種也有多種花色，同時追求花的大小

荷蘭百合日活動上可以看到花卉市場還在成長中的中國、越南、台灣、美國等國業者到場，也同時見識到被認為市場已呈現縮小傾向的日本所受的待遇。不過還是有經年累月培養出感情的親日企業，建議日本除了業務用和送禮用的高品質百合之外，可以開發新的家用市場需求，轉攻花朵大小較為平易近人的百合市場。

「美 Lily7034」是由負責百合的市場業者所組成的「全國市場百合大使（Lily Ambassador）協議會」提案所產生的商品企劃，商品規格是 70 公分以上的重瓣百合，花朵三～四朵，前處理完畢。



「美 Lily7034」

雖然球根缺貨價格高漲，但在日圓貶值的情況下球根對日本生產者而言還是比較買得起，若能藉著提高栽培效率來增加栽種坪效，就能有效降低運輸成本。

Onings 公司針對日本推出「KESLA」「BACKHAND」「BEVERLY GOLD」「KODAIRA」「ROMANO」「RIO MARINA」「NUNAVUT」等品種群，可望有助於百合的永續生產。



Onings 公司「Kesla」



蝴蝶百合系列 Backhand



Onings 公司「Beverly Gold」



Onings 公司「Kodaira」



Onings 公司「Romano」



NUNAVUT

其他接受參訪的公司當中，Van den Bos 介紹了三年內將在日本公開的最新玫瑰百合品種群，以及今後令人期待的蝴蝶百合。

輸往中南美最大的出口業者 Steenvoorden B.V. 公司介紹了花朵向上開放的鐵砲百合「Woori Tower」給日本，「Woori Tower」是眾所周知的人氣品種，還曾在荷蘭百合球根農家、百合切花農家主辦的活動中得到品質競賽第一名，現場也展示了獎盃。

VWS 公司則介紹了因應環境問題，尋找各種資材取代泥炭土來保存球根的摸索過程，以及如何活用太陽能發電。



玫瑰百合展示

本篇圖片來源：<https://thursd.com/articles/dutch-lily-days-shows-beauty-and-innovation>、<https://onings.com/>、<https://www.vandenbos.com/nl/assortiment/lelie/foxley-r>、<https://www.facebook.com/worldbreedingbv>、https://www.fujitv-flower.net/mezamashis/2022/07/lily7034.html?srsltid=AfmBOoprPMq64fXjNE0Htj7zn-2ax_XI9PV7SXlOpH6kouu8glpGJ8HS

荷蘭蝴蝶蘭產量減少 歐盟蘭花盆栽市場復甦

日期：2024/6/26

資料來源：<https://aiph.org/>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

蘭花靈感日（Orchid Inspiration Days）於6月5日至6月14日在荷蘭各地舉行，在蘭花靈感日前夕，FCI 調查了荷蘭蘭花產業的反應，FCI 的 Wilma van Velzen：「由於蘭花產品數量減少 22-25%，市場顯示出強勁復甦的跡象。」

熱帶蘭花通常作

為室內植物來照顧，蝴蝶蘭是全世界商業種植中最受歡迎的蘭花，蘭花育種者的目標是在該植物屬中進行創新，我們都知道，消費者總是在尋找新奇的產品。

同時，貿易商和消費者也受到「獨家蘭花」原創和多樣的自然之美所吸引。Keukenhof 第 35 屆年度蘭花展（2024 年 3 月 21 日至 5 月 12 日）在春季花園的碧翠絲館（Beatrix Pavilion）內舉行，展示了荷蘭蘭花花農培育出來的最佳產品。這個多元的開花植物家族包括約 25,000 種品種和 880 個屬，每種都有其獨特的魅力和吸引力。

生產與交易的晴雨表

除了美學價值外，該展覽也是荷蘭蘭花生產和貿易的晴雨表。Royal FloraHolland 的 Middelkoop 說道：「就在疫情爆發之前，蘭花的產量的確太多了，蝴蝶蘭的供應量大



於需求量。當時，花農間產生共識，那就是透過減少產量，來提高盆栽蘭花的價值」。他說新冠病毒讓這個產業大吃一驚，零售型的花店被迫關門，超級市場是繼續營業的，成為販賣花卉與植物的據點。一直以來，蝴蝶蘭在歐洲的大眾消費市場佔有重要的地位，銷售量因此大幅增加。緊接而來嚴峻的能源危機，直接導致生產量的急速下降，急



蝴蝶蘭以其複雜的花朵圖案而聞名

速飆升的能源價格，很諷刺的，直接解決了供給過剩的問題。

復甦的徵兆

盆栽蘭花市場已經有復甦的跡象，業界的反應相對樂觀，特別是蝴蝶蘭花農。

Middelkoop 說道：「從 2022 年底開始，大約有 12 家生產商停止培育，使得市場上的產品數量減少了 22~25%，同時間，拍賣市場的蘭花銷售量也減少了 10~12%。這樣的狀況使得零售市場的價格提高，也讓蝴蝶蘭的銷售價格受惠。」

能源危機造成種植蝴蝶蘭的溫室都清空了，「獨家蘭花」因此更受到注目。Middelkoop 很客觀的說：「90% 售出的盆栽蘭花仍然是蝴蝶蘭，從這個現象來看，消費習慣並沒有太大的改變。」



萊姆綠的蕙蘭

大眾市場的蘭花

由於容易銷售的蝴蝶蘭產品短缺，大眾市場零售商受到的影響最大，這不可避免地推高了零售貨架上的產品價格，許多歐洲消費者正面臨這幾年來最大的生活成本漲幅。相反的，超級市場並沒有因此調整蘭花價格，也沒有停止販售開花室內植物。Middelkoop 評論道：「整體來看，供給與

需求達到平衡的狀況。」



橘色是蝴蝶蘭少有的顏色

數字

在荷蘭，種植蝴蝶蘭的溫室面積從 2022 年的 230 公頃掉到 2024 年的 175 公頃。Royal FloraHolland 所做的市場分析顯示，目前荷蘭有 33 家蝴蝶蘭花農，2021 年的調查則有 44 家。

Middelkoop 說：「在『獨家蘭花』這個區塊，花農數量並沒有明顯減少，過去兩年只有 4 家花農停止營運，主要是石斛蘭與蕙蘭這兩個類別。」

荷蘭生產的盆栽蘭花主要出口市場是德國（31%）、法國（15%）與英國（14%），荷蘭國內銷售的市場佔比約 8%。



純白色蝴蝶蘭

英國脫歐衍生的亂象

在英國市場中，閃閃發光的並非都是黃金，英國脫歐後的邊境檢查給花農和出口商帶來了挑戰，特別是出口 Cambria、Brassia、Zygopetalum 和 Miltonia 等獨家蘭花的花農和出口商。對於這些精品蘭花的進口、出口或再出口，英國動植物衛生局要求產品必須取得《瀕危野生動植物國際貿易公約》（下稱 CITES）的許可或證書。

支付額外的費用之際，荷蘭當局頒發的植物檢疫證明有效期只有 8 天，這樣的效期根本不夠，導致出口商還需要在英國另外申請進口許可證，整個過程涉及大量的文書作業，對於每批特殊蘭花的運送，荷蘭出口商都必須具體說明船上有多少種蘭花。

最重要的是，只有大型英國零售商才有能力繼續訂購特種蘭花，因為他們在英國各地擁有許多銷售點，例如一次需要訂購三輛推車的堇花蘭，來降低成本和運輸時間。

今年 4 月 30 日起，從歐陸本土來的託運貨物都必須在英國新的邊境檢查站接受實體的檢查。

BCPs 是衛生與植物檢疫的檢查站的縮寫，目前的問題是由於檢查花卉與植物用的 BCPs 數量不足，為了避免混亂的狀況，絕大多數高度風險與中度風險的植物，在五月第一週都沒有檢查就通關了。

蝴蝶蘭是英國市場非常受歡迎的蘭花，其市場地位非常顯著而且穩定，不過萬代蘭、石斛蘭與蕙蘭都不在 CITES 的清單中。為何不在清單中呢？有關單位說明這些蘭花與特有蘭花相比並沒有滅絕的危險，然而，環保專業人士都在強調，溫室種植的 Cambria、Miltonia 和其他的蘭花

樣本都是透過組織培養繁殖的，並不能算是野生植物。



萬代蘭

定價

多數的花農與出口商（蝴蝶蘭通常就佔收入的 25%）一致認為情人節前夕的定價策略，特別是國際婦女節的定價「超級棒」。

蝴蝶蘭整體來說（意指所有盆栽尺寸和以莖分級的總和），平均價格上漲了 19%。與去年同期相比，2024 年第一季價格上漲 17.5%，供應量減少 15%，原因是大量花農在 2023 年停止生產，更進一步的說，市面上單莖蝴蝶蘭的供應量也減少了。

Middelkoop 指出：「與 2023 年相比，預計進入市場的產品數量將減少，大眾對第二季的預期心理正在堆疊。隨著夏季的到

來，市場預計將恢復到新的、更穩定的狀態。」由於大宗商品價格和勞動成本的大幅上漲，多數花農迫切地希望盆栽蘭花有更好的價格。

零售市場與傳統批發銷售量比較

比較年期	2022	2024
特殊貿易	30% >	41%
中盤市場	32% >	36%
零售市場	38% <	23%

營運許可

我們希望在未來，花農仍然可以有收入來投資蘭花業務，只要維持他們的「經營許可證」並遵守該行業在未來幾年將面臨的嚴格法規。

Middelkoop 說：「在這充滿挑戰的商業環境中，合作與分享知識是很關鍵的。目前為止，大約 95% 的盆栽蘭花都有取得 MPS 或 MPS-GAP 的標章，這些認證讓盆栽蘭花有了領先的地位。最近我們去拜會了一些育種商，我發現育種商與研究人員正努力研究開發較短栽種週期的品種，蝴蝶蘭的栽種需要花費很多能源，像是瓦斯與電力，如此來看，這樣的努力有助於降低成本與邁向永續。」

蘭花的推廣

同時間，很團結的荷蘭蘭花界發起一項推廣活動，來大力推銷超長賞花期的盆栽蘭花，特別是蝴蝶蘭。

Middelkoop 總結：「蝴蝶蘭在溫室栽培的過程中，的確需要使用很多能源，但是如果以長賞花期來折算的話，蝴蝶蘭比起一把花束應該是更永續的選項。」



今年的 Keukenhof 年度蘭花展讓蘭花愛好者彷彿回到孩提時代的糖果店

本篇圖片來源：<https://aiph.org/floraculture/news/eu-market-for-potted-orchids-recovers-as-dutch-grow-fewer-phalaenopsis/>

中國市場偏好玫瑰紅色的大型蝴蝶蘭

日期：2024/7/19
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



中國的「軒成蝴蝶蘭」的老闆 Cao Li 說：「一般來說，夏天是花卉的銷售淡季，然而，現在消費者只會在有需要的時候才買花，造成銷售量明顯減少」，軒成蝴蝶蘭是位於上海虹橋花卉市場的批發商，該公司主要經營蝴蝶蘭的銷售。

Cao Li 說：「我們從 2019 年在上海虹橋花卉市場開始營業，目前有將近 200 種蝴蝶蘭在倉庫裡，在店裡另有 70 種品種。我們自己沒有生產蝴蝶蘭，而是跟鄰近的溫室購買，我們沒有知識與技巧生產那麼多種的蝴蝶蘭，相較之下，採購與銷售才是我們的強項。」

她強調說，玫瑰紅且有大型花朵的蝴蝶蘭是市場最熱門的產品，「其他顏色較柔和的產品市場有限，尤其在實體店面銷售更為明顯。消費者喜歡來這裡買蝴蝶蘭當禮物，他們偏好購買組合型的蝴蝶蘭，通常一個組合盆中可能有 6 株、8 株或 10 株，一盆蝴蝶蘭的價格高低取決於品種以及花的數量。」

根據 Cao Li 的說法，在實體店面購買蝴蝶蘭組合盆的主力客群，通常是年紀四十～五十幾歲的族群。她解釋說：「年輕人喜歡在線上販售小尺寸的花卉，他們不會選擇蝴蝶蘭，因為這些組合盆的蝴蝶

蘭太重了，無法長距離的運送。蝴蝶蘭的組合盆在春節期間有很高的需求，消費者喜歡買蝴蝶蘭，並希望帶來好運。」



本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9646278/china-rose-red-phalaenopsis-with-big-flowers-is-still-the-main-choice-for-offline-selling/>

2023 年日本國內切花出貨量創新低 枝材出貨量則成長 3%

日期：2024/7/13
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

根據日本農水省調查，2023 年日本的切花栽種面積和出貨量持續創下最少紀錄。生產者高齡化導致生產規模縮小是主要原因，資材價格大漲和夏季破紀錄的高溫也有影響。不過，枝材出貨量比前一年成長 3%。現在應該把生產力放在收益較高的品項和符合消費者需求的產品。

2023 年切花栽種面積是 1 萬 2,710 公頃，比前一年減少 2%，出貨量 30 億 2,500 萬枝，減 3%。

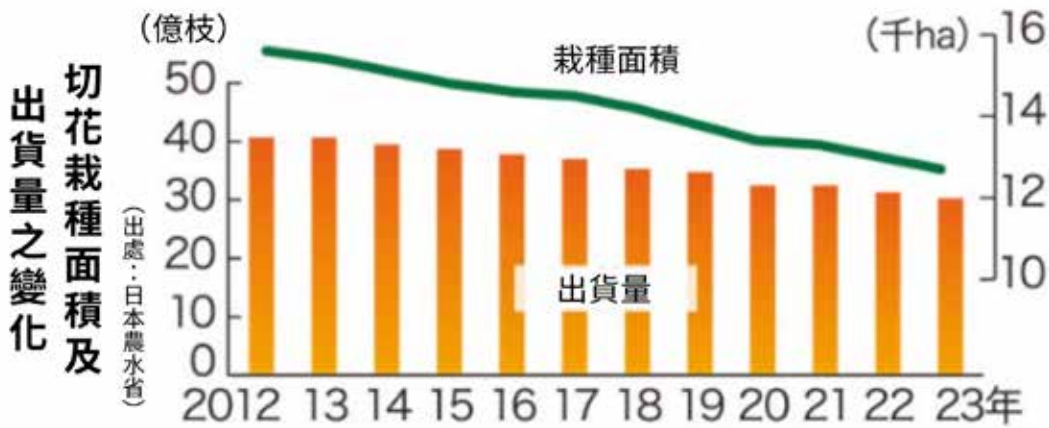
主要品項方面，菊花栽種面積 3,979 公頃，減 3%，出貨量 11 億 8,700 萬枝，減 3%。康乃馨栽種面積 229 公頃，減 3%，猛暑導致生長加速和病蟲害，出貨量減 5%，1 億 8,260 萬枝。玫瑰栽種面積 262 公頃，減 3%，出貨量 1 億 8,400 萬枝，減 2%。

枝材方面，栽種面積 3,575 公頃，同

前一年，但出貨量 2 億 780 萬枝，增 3%。作為花束材料和室內擺飾的需求增加，有的生產者改種單位面積出貨枝數較多的品項。宿根滿天星需求復甦，栽種面積 196 公頃，比前一年增 1%，由於冬季偏暖生長良好，出貨量 4,710 萬枝，增 4%。

盆栽收穫面積 1,400 公頃，減 4%；由於面積減少等因素，出貨量減 3%，1 億 7,540 萬盆。新冠疫情帶來的需求成長已告一段落。花苗類因為夏季高溫導致生長不良，加上部分地區受大雨影響，出貨量減 4%，5 億 1,540 萬株。

農水省園藝作物課將給予支援，指導花農在高溫等異常氣候下的栽培技術並引進耐高溫品種等，幫助產地配合需求期出貨以確保農民收入。



本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/245430>

打贏花卉採後處理的最終戰 - 實現無蟲、高品質花卉且低碳排的永續生產目標

格雷迪奧股份有限公司 陳政佑

台灣屬於亞熱帶海島氣候，農業是經濟體重要的一環。由於其島嶼經濟特性，長期致力於擴大水果和花卉的出口，以確保產業的持續發展。在拓展國際市場市場時，首先面臨嚴格的檢疫挑戰。

農業經濟發展穩定的國家（例如：日本、紐西蘭、澳洲等）為保護其境內農業生產的安全，對於進口的農產品設有嚴格的檢疫標準。在進口當下若貨品中發現活蟲，該批農產品既面臨燻蒸檢疫處理、消毀或退運。因此花卉出口產銷系統需發展出能有效防治各類有害生物（如薊馬、蚜蟲、介殼蟲、蟎類、潛葉蛾、蛾、蝶等）的技術，以確保花卉達到檢疫標準，才能順利出口。

全球氣候暖化的影響，加劇有害生物對農產品的危害。出口的花卉採收後，過去產業或學界曾經利用氣霧處理、氣調處理、傳統燻蒸（磷化氫、氰酸、溴化甲烷、二氧化硫）、浸藥處理、噴灑農藥、澆灌農藥、幅射、溫度處理（低溫、熱水、微波、蒸

熱）等方式企圖殺滅蟲害以通過出口檢疫，效果十分有限外亦或兼顧花卉品質。同時無論國內外，禁用高危害性農藥及農藥減量的趨勢下，要避免有害生物的危害或改善檢疫障礙，通過系統性的田間病蟲害管理，並於採收後搭配適當的殺蟲處理（例如：新型不造成藥傷新型燻蒸除蟲技術），將能實現無蟲、高品質花卉及低碳排永續生產的目標。



裝箱後燻蒸作業



因應高溫氣候 種苗商推出耐熱新品種

日期：2024/7/11、8/2
資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

輪菊「精之迴」（Inochio 精興園）

輪菊需要配合日本的盂蘭盆節和彼岸節等大型需求期出貨，但近年高溫屢屢導致開花延遲，是當前必須解決的重要課題。

Inochio 精興園（日本廣島縣）推出的夏秋型輪菊「精之迴」是開花整齊的良好品種。自然開花期在七月中旬，可以出貨到十月上旬。夏季高溫下不易形成側芽，無需多費工夫去除多餘花芽也是其特點之一。

今年正在栽培「精之迴」的鹿兒島縣枕崎市的生產者除了讚賞該品種開花整齊之外，也指出「和其他品種相比，莖容易長太長」，因此從電照期間就必須開始定期噴灑較淡的矮化劑。福島縣會津美里町的生產者也表示此品種「花形良好」。

一般來說，黃色輪菊品種容易被薊馬



輪菊「精之迴」

侵害，但據說「精之迴」不易長薊馬。只是夏季氣溫急劇上升可能會發生花萼褐化現象，公司方面敦促花農注意「生長後期施肥時不要殘留氮肥」。

特點	・開花整齊，夏季高溫下不易形成側芽 ・花莖容易長太長，只要定期噴撒矮化劑即可 ・不易被薊馬侵害
栽培模式	自然開花期在七月中旬，可出貨到十月上旬

康乃馨「Promdance」（KANEKO 種苗）

康乃馨生長期間若遇高溫容易發生花朵變小、花朵數減少等生長不良情況。但是 KANEKO 種苗所販賣的多花性康乃馨品種「Promdance」在高溫期也不會生長不良，而且還具有觀賞期持久、花莖強韌等特點。

「Promdance」是 2022 年推出的品種，粉紅色花瓣瓣數很多，因此花朵很大。由長野縣花卉生產者所組成的生產團體「Green Farm」也於當年引進栽種，團體代表鮎澤正浩先生給予正面評價：「夏季栽種也能維持花朵大小不變，同時確保花朵數量。」

長野縣的生產者利用山區冷涼環境栽種花卉，主要在五～十一月出貨。不過，根據產地相關人士表示，近年由於夏季極度高溫，長野也出現開花不良情況，除了引進像「Promdance」這樣耐熱性佳的品種之外，採取遮光等高溫對策也變得很重要。



康乃馨「Promdance」

特點	・花瓣數多 ・花朵不會變小，份量足夠 ・觀賞期持久
栽培模式	全年

洋桔梗新品種

各家花卉種苗公司最近都推出洋桔梗新品種，其中具備耐熱性像是高溫栽培之下也能確保花瓣數量的品種等，尤其引人注目。有的公司則為現有品系追加新的花色以抓住消費需求。

針對婚禮需求

KANEKO 種苗公司開發了花瓣繡褶 (Frill) 的中大輪重瓣品種「Elece Pink」，粉紅花瓣，茶褐色花蕊，適合高冷地八～十月、暖地十～十一月出貨。即使高溫期間種植也能確保花瓣數量及花莖硬度，可針對秋季婚禮旺季出貨。同時也開發了純白花瓣的大輪重瓣品種「Julius White」，特徵是花瓣數多，花瓣邊緣鋸齒狀 (Fringe) 明顯，份量感十足。



KANEKO 種苗公司「Elece Pink」

追加深粉紅色品種

SAKATA 種苗公司為花瓣邊緣鋸齒狀的大輪重瓣品系「Voyage (2型)」追加了二個粉紅色的品種。有鑑於消費者的喜好，他們預估深粉紅色品種需求會增加。「Hot Pink」是沈穩的深粉紅色，適合高冷地夏到秋季出貨，即使在高溫下生長也能確保花瓣、分枝數量及花朵大小。「Cherry Pink」的深粉紅花瓣略帶紅色，適合暖地

種植年底出貨，不易發生葉片頂燒 (Tip Burn) 或花苞停止生長的消蕾 (Blasting) 現象。



SAKATA 種苗公司「Voyage (2型)」-「Hot Pink」(左)及「Cherry Pink」(右)

因應白色需求

由於白色品種需求旺盛，TAKII 種苗公司為花瓣邊緣鋸齒明顯的大輪重瓣品種「Prima」系列新增二個品種。「2型 White」的特點是容易確保花莖長度和分枝性。「2型 Snow」的莖長和分枝性雖然略差，但花色更純白且花形更端正。生產者可以自行選擇容易栽培的品種，兩者都適合高冷地六、七月及暖地三～五月出貨。

2023 年洋桔梗栽培面積 387 公頃，比十年前減少一成；出貨量 8,430 萬枝，長野縣占 15% 最高，其次依序是熊本縣 (12%)、福岡縣 (9%)。



TAKII 種苗公司「Prima 2型 Snow」

本篇圖片來源：<https://jf-selections.net/promotion>、<https://www.seikoen-kiku.co.jp/list/10484>、<https://ogawasc.shop-pro.jp/?pid=178454656>、<https://corporate.sakataseed.co.jp/news/2024/20240710>、<https://www.takii.co.jp/flower/catalog/frs/>

從中國進口的切花數量增加

2024 上半年日本切花進口統計

日期：2024/8/1

資料來源：日本農業新聞

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

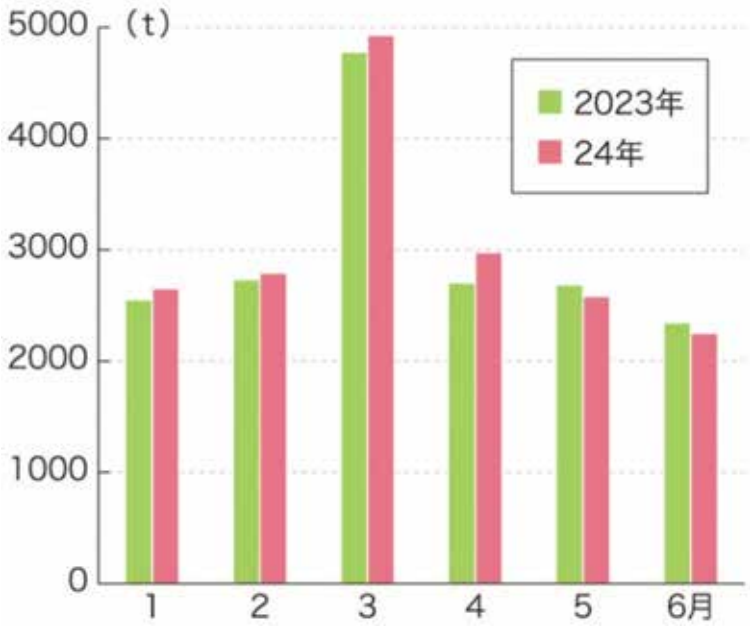
根據日本財務省貿易統計，今年上半年 (一～六月) 日本的切花進口量是 1 萬 8,177 噸，比去年同期增加 2%；進口金額 198 億日圓，增加 3%，這是由於日圓貶值導致價格上漲之故。來自遠方產地的進口量雖然減少，但從中國進口的菊花和康乃馨增加。

從個別月份來看，三月有春分彼岸節和畢業典禮等送別需求，切花買氣強，進口量比去年同月增 3%。四月中

之後業者針對「母親節」需求提早進貨，進口量比去年增加 10%。由於今年「母親節」過節氣氛不濃，五、六月業者減少進貨，進口量都減 4%。

個別品項方面，菊花進口量比去年同期增加 8%；康乃馨和玫瑰雖然進口量都減 3%，但進口金額微增。由於肯亞和厄瓜多距離遙遠，從當地進口玫瑰價格偏高，因此業者沒有積極進貨。

上半年切花進口量之變化



本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/249444>

家庭需求已穩固

日本花卉批發交易金額 在疫情後的成長告一段落

日期：2024/7/15

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

2023 年在「日本花卉批發市場協會」114 個會員市場內營業的花卉批發商總交易額是 3,605 億日圓，比前一年減 1%。新冠疫情緩和，廣大消費者的「宅在家」需求趨於減少，不過交易額仍然超過疫情前的 2019 年，代表這波新的家庭需求已有一定程度

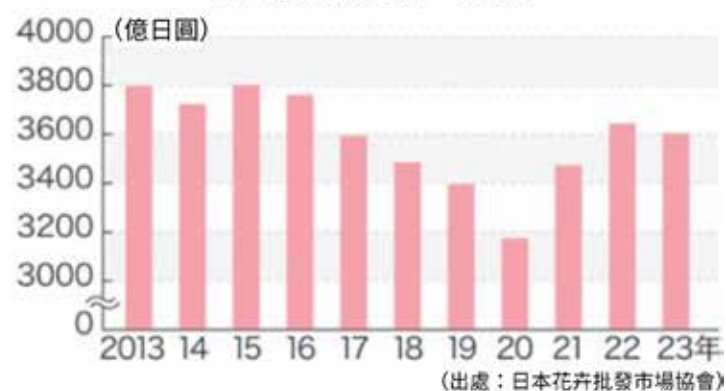
穩固下來。如何維持、擴大這些需求可能是現在需要面對的課題。

2020 年新冠疫情發生，花卉批發金額大幅減少。不過，21 年起疫情下的「宅在家」需求大增，21、22 年批發金額持續成長，到 23 年才轉為微幅減少。

從 23 年交易金額細目來看，切花 2,636 億日圓，比前一年增加 0.2%。由於五月時新冠病毒降為第五類法定傳染病，大眾外出機會增加，婚喪喜慶和各類活動需求恢復，疫情時擴大的家庭需求也維持穩固。

生產方面，破紀錄的高溫導致生產

花卉批發商總交易額
疫情後的成長告一段落



率和良品率低下，需求期前後供需混亂，行情波動劇烈。從全年金額來看是高單價彌補了產量的減少。

盆栽受產量減少影響，交易金額比 2022 年減少 5%，為 873 億日圓。高溫導致消費者減少園藝活動，疫情帶來的「宅在家」需求也不再，家庭需求降低，但交易額仍超過疫情發生前的 2019 年。

日本花卉批發市場協會表示：「疫情期間創造出家庭消費，我們必須繼續穩定提供花卉給日本全國消費者。」

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/news/index/245747>

從花卉市場交易額思考花農經營之道

日期：2024/7/21

資料來源：宇田 明の『もう少しだけ言います』
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

花卉園藝新聞所統計的 2023 年日本花卉市場交易額（114 個市場）是 3,605 億日圓，比前一年減 1.1%。3,605 億的交易額包括：切花類（包含切葉、切枝）、盆栽類、花木類（所謂的庭木、苗木等）、資材等合計。再加上日本農業新聞的報導，從切花及盆栽的市場交易額變化來思考花農的經營之道。

2023 年市場交易額，切花是 2,636 億日圓，比前一年增加 0.2%；盆栽 873 億，比前一年減少 4.6%，切花和盆栽表現明顯不同。

花交易額大減 8.9%。之後呈現 V 形復甦，一直持續到 2023 年。21 年增 8.3%，22 年增 7.9%，23 年增 0.2%。

圖二、市場交易額（含稅）比較



圖一、拍賣市場交易額變化（含稅）

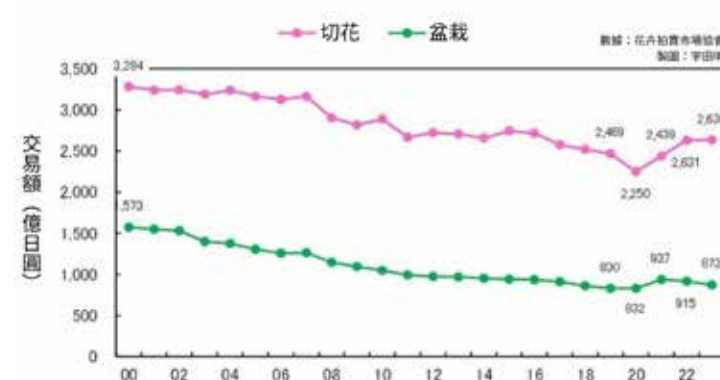


圖 1 是切花和盆栽交易額歷年變化。切花交易額在新冠疫情爆發的 2020 年跌到谷底，之後轉為增加。盆栽由於宅在家需求帶動一波園藝熱潮，旋風般的成長又在瞬間結束，2022 年再度開始往下。不過交易額還是比疫情前的 2019 年增加。

圖 2 是歷年切花、盆栽交易額和前一年相比的變化。2020 新冠疫情重重一擊，切

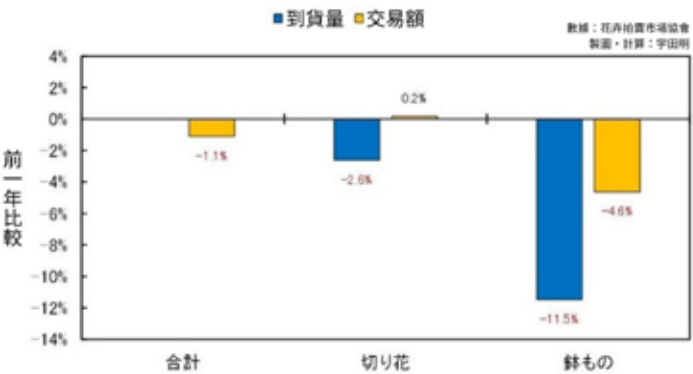
花卉園藝新聞的標題寫說市場交易總額「沒能連續三年增加」，不過若單看切花交易則勉強可算「連續三年增加」。日本農業新聞的標題比較接近實際情況：花卉批發交易額成長告一段落 23 年減 1% 家庭需求穩固

2020 年新冠疫情爆發，盆栽拋下需求消失的切花，交易額獨自成長 0.2%，21 年甚至

大增 12.6%。結果一下子成長太多，22 年、23 年反而分別減少 2.3% 和 4.6%，有句話說「山越高谷越深」。盆栽雖然打敗了新冠疫情，卻好像輸給了高漲的物價，物價高漲使得消費者不肯輕易掏錢出來，加上生產資材大漲，盆栽生產者減少，盆栽產量＝市場到貨量也跟著減少。

2023 年盆栽到貨量減少 11.5% (圖 3)。盆栽不像切花有幫手 (對於市場、花店業者而言) 在, 盆栽沒有進口貨幫忙填補日本國產減少的量, 切花卻可以用進口貨補足一定程度國產減少的量。

圖三、2023年拍賣市場到貨量、交易額與前一年比較



2023 年進口切花增加了 6.4%。由於進口貨幫忙, 切花到貨量只減少 2.6%。結果因為貨少價高, 切花交易額增加 0.2%。盆栽雖然價格稍漲, 但因為到貨量實在減少太多, 交易額只能比前一年減少。

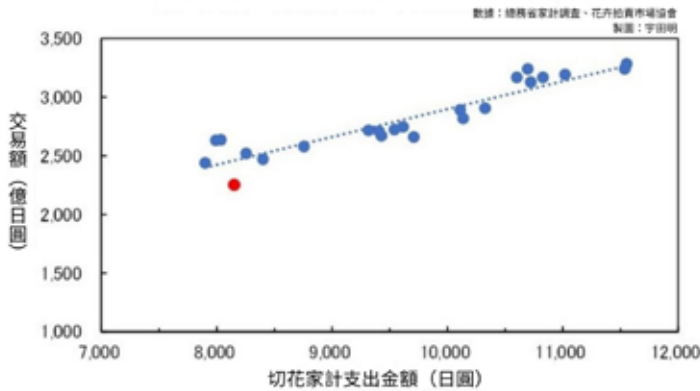
市場交易額是賣出生產者的花來取得花店支付的金額, 付錢給花店的是消費者=終端使用者。因此, 市場交易額應該會和家計調查的切花、園藝植物 (盆栽、苗類等) 支出額連動。

圖 4 顯示切花家計支出金額和切花市場交易額的關係。家計支出增加時, 市場交易額也會增加。紅點代表 2020 年的異常情況。市場交易額壓倒性的少於家計支出金額的理論值, 那是因為, 家計支出金額=家庭用花, 疫情爆發時業務需求極端減少導致市場交易額減少, 但家計支出

金額當中並不包含業務需求。當時疫情導致音樂會和各種活動劇減所造成的影響有多大, 如今再次感受到。

盆栽 (圖 5) 也一樣, 紅點代表 2020 年盆栽交易額比理論值要少很多, 應該也是業務需求極端減少之故。提高市場交易額=提高家計支出金額以增加生產者的收入, 換言之就是讓消費者掏錢出來, 因為, 切花市場的七成收入來自個人消費 (家庭用、自己用的花)。為了達到這個目的必須先解決貨少價高的問題, 即使單價變高, 重度使用者還是會買切花和盆栽, 但是會減少購買次數, 降低全年購買金額。

圖四、切花家計支出金額與市場交易額的關係



圖五、盆栽 (園藝用植物) 家計支出金額與市場交易額的關係

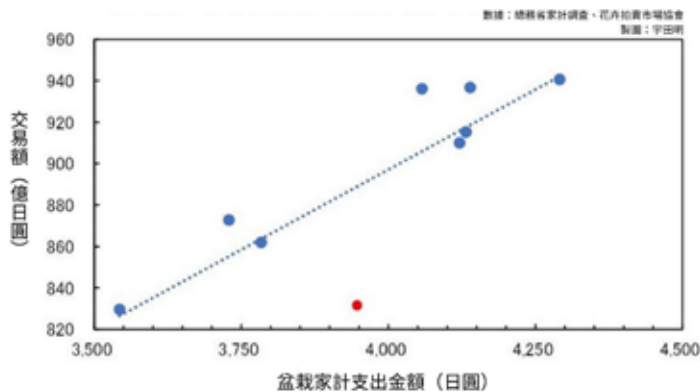


圖 6 是切花。市場單價 (藍色柱狀體, 東京都中央批發市場花卉部六個市場的平均價格) 因為貨少價高因素而持續上漲。價格上漲的速度也許追不上生產成本增加的速度, 但確實有把成本轉嫁到價格上。隨著商品價格上漲, 消費者全年購買次數就會呈反比減少。疫情前的 2019 年是 8.8 次, 2023 年減少到 7.5 次。這段期間平均價格上漲了 15 日圓, 購買次數減少 1.3 次。

圖六、切花的市場單價與購買次數

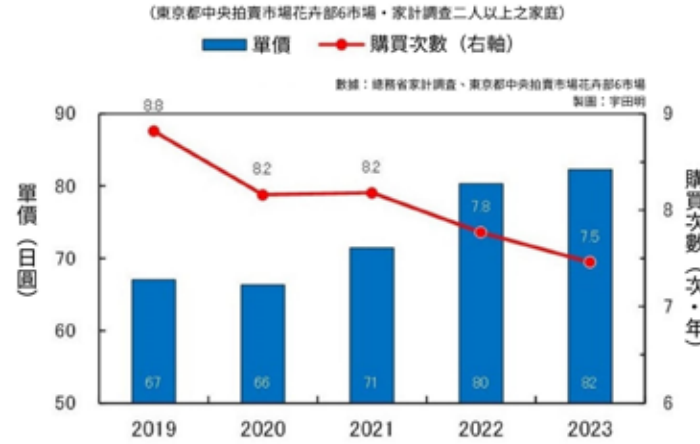


圖 7 是盆栽。盆栽價格也和切花一樣每年上漲。雖然價格上漲, 但購買次數從 2019 年疫情前的 5.3 次增加到 2020 年新冠爆發後的 5.8 次, 21 年、22 年都維持在 5.8 次。這應該歸功於一時的園藝熱潮。

圖七、盆栽的市場單價與購買次數



本篇圖片來源: <https://ameblo.jp/awaji-u/entry-12860405649.html>

即使漲價也想買盆栽, 希望身邊有盆栽相伴, 當時的氛圍就是這樣。2023 年園藝熱潮終於結束, 購買次數回到原先的 5.3 次。從 24 年起, 大家把錢包看得更緊, 預估購買次數還會減少。

生產「家用規格、價格平實」的花卉較實在?

切花消費當中, 家庭用的個人消費占了七成以上。個人消費對於價格很敏感, 生產高品質、高單價切花還能持續經營下去的生產者屬於少數。

在高品質、高單價的搶位子遊戲當中搶不到位子的生產者只能在市場上以家用花卉的便宜價格賣出高品質的產品, 這就是花農一直賺不到錢的原因。

如果花農想要好好生存下去, 就應該認真思考一下, 是要一如以往繼續在高品質、高單價的市場戰鬥, 還是轉移重心到需求廣大的家用市場, 生產「家用規格、價格平實」的花卉比較實在呢?

日本花卉市場預測：2024 年 9 月

日期：2024/8/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（第一花卉）

9 月份的銷售前景預計會受到 8 月份天氣的影響。過去幾年的夏季，高溫不斷，但目前我們不確定產地是否採取了對策，以及預措和運輸方面的品質應對措施，在即將迎接秋彼岸節的現在，我們應盡己所能。

7 月下旬遭受暴雨侵襲的東北地區是龍膽和洋桔梗的主要產地，目前可知受到了不少影響。

輪菊 有生長提前的傾向，如果受到 8 月高溫影響，產量可能會與去年持平。露天栽培的產量有減少的傾向。

多花菊 到貨量視 8 月的氣溫而定，預計和去年持平。進口量偏少。

小菊 東北產地的產量受 7 月的天氣影響，茨城縣產的也可能因 8 月的高溫而延遲出貨。

洋桔梗 去年出貨較早，也比往年還早出完，但今年產地的對策值得期待。7 月豪雨的影響令人擔心。

星辰花 北海道產為主，產量減少，上級品較少。

大阪切花（梅田生花市場）

9 月有重陽節、敬老日、秋彼岸節

等需求，但跟去年一樣，預計將出現高溫天氣，未來的氣候令人高度關注。

大菊 福岡、香川、長崎、愛知。去年，不僅是菊花，其他品種也供不應求、單價高，今年也由於高溫影響，出現生長不良、枯萎等現象。秋彼岸節有需求，應該可以避免行情波動。

小菊 奈良、京都、廣島、福島。目前生長情況順利，但擔心未來的天氣影響。到貨量預計與往年持平，行情穩定。

多花菊 福岡、廣島。栽種面積和到貨量與往年持平。進口貨量預計也與去年相同。

玫瑰 山形、三重。夏季改植已結束，近郊產區的數量增加。根據今年夏季炎熱的影響程度，預計短時間內花徑小的花會較多。進口貨開始出貨。敬老日和婚禮的需求值得期待。

洋桔梗 長野、北海道、岐阜、佐賀，新潟。由於 7 月和 8 月的高溫，恐怕會如同這幾年一樣有提早出貨的可能。品質和品種組成方面，價格差異將變得更加明顯。高價 500 日圓起，均價 165 日圓。

非洲菊 三重、和歌山、福岡、靜岡。栽培面積與往年持平。改植後，8 月下旬開始出貨，出貨量將逐步恢復。由於敬老日和秋彼岸節前後的連假需求，預計

交易強勁。

康乃馨 北海道、長野、新潟。高溫導致生長過快以及高溫抑制的情況令人擔心。栽培面積與往年相同。中上旬需求強勁，下旬預計較困難。

東京盆栽（FAJ）

今年是空梅，高溫天數較多，苗木訂單減少，拍賣困難。

受到仲夏送禮需求的推動，雖然火鶴、擎天鳳梨、巨蘭屬和蝴蝶蘭（中型）的訂單很少，但與其他品項相比，拍賣價格保持穩定。現在這個時候，如果葉子直接暴露在陽光下，哪怕只是幾分鐘，葉子也會被燒焦，所以在裝卸貨物時一定要在有遮蔽的地方進行。

菊花的情況普遍困難，但其中油菊等品種因為可以一盆就欣賞到多種顏色，且容易進入量販店內的陳列，因此收到了穩定的訂單。

長壽花和蟹爪蘭也因為擁有多種花色而被認為是交易的重點。

中型蝴蝶蘭方面，因水分管理輕鬆而受歡迎，且花盆的種類也在增加，情況令人期待。

自去年以來，由於食品和日用品價格上漲，人們的閒錢越來越少，花卉消費量一直在下降。作為對策，一些廠商在 POP 銷售看板上印上 QR code，掃描後便會連結至介紹該植物的照顧方式的網頁，讓消費者輕鬆取得想要的資訊。

為了了解消費者的需求並且共享訊

息，批發商與銷售店家的溝通變得很重要，須比以往任何時候都與銷售店家更頻繁地聯繫。

名古屋盆栽（豐明花卉）

秋天銷售旺季開始 菊花類交易有好徵兆

雖然到貨量較去年略有增加，但隨著氣溫升高，苗木商品的交易情況困難。可在室內觀賞的觀葉植物和中型蝴蝶蘭的交易有所增加，整體價格上漲。

年中送禮等禮物需求方面，蝴蝶蘭、帶花的觀葉植物交易增加，部分價位出現缺貨情況。

隨著 9 月的秋天銷售季節開始，敬老日和秋彼岸節所需的龍膽、菊花、秋牡丹、蟹爪蘭、滇丁香、長壽花的出貨量增加。

主要尺寸為 4 號至 5 號，但裝飾陳列用的盆栽出貨也令人期待。許多菊花盆栽是來自愛知和宮城，但由於生產者數量正在減少，擔心會難以對應。

儘管今年夏季的炎熱天氣仍將持續，但為了增添季節感，銷售店面應該會備有秋季商品。預計從 8 月最後一週到 9 月初，秋季商品的交易強勁，但高溫導致的生長、開花延遲或損耗，可能造成出貨量下降。

近年來，生活必需品價格持續上漲，不難想像園藝業也受到影響。雖然由於資材成本上升、種苗成本高，生產者處境困難，但希望市場、經銷商、生產者團結一致，一起克服這個情況。

日本花市八月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年8月1日~8月31日)

2024 8月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	7,711	81,570	8,078	79,305	-	8,490
	均價	¥358	¥338	¥318	¥297	-	¥399
	高價	¥589		¥565		¥462	
	中價	¥379		¥329		¥427	
蝴蝶蘭	枝數	17,811	39,063	7,997	41,472	1,965	11,068
	均價	¥513	¥698	¥703	¥708	¥590	¥714
	高價	¥1,148		¥1,082		¥111	
	中價	¥704		¥760		¥74	
火鶴	枝數	47,525	45,143	3,085	58,699	-	14,322
	均價	¥194	¥121	¥216	¥129	-	¥138
洋桔梗	枝數	641,848	320	507,790	3,360	242,459	-
	均價	¥191	¥75	¥191	¥87	¥189	-
	高價	¥415		¥548		¥513	
	中價	¥205		¥185		¥193	
劍蘭	枝數	247,654	-	227,820	-	247,654	-
	均價	¥81	-	¥85	-	¥78	-
	高價	¥136		¥147		¥137	
	中價	¥88		¥92		¥79	
玫瑰 (單朵)	枝數	880,891	233,089	606,372	85,029	93,823	3,330
	均價	¥77	¥94	¥68	¥103	¥112	¥152
玫瑰 (多花)	枝數	306,121	24,610	264,043	26,515	25,647	480
	均價	¥90	¥76	¥75	¥89	¥141	¥132
康乃馨 (單朵)	枝數	570,783	1,640,410	528,585	880,642	269,501	149,655
	均價	¥73	¥58	¥71	¥56	¥74	¥63
康乃馨 (多花)	枝數	613,096	714,194	549,557	518,619	418,963	87,655
	均價	¥72	¥57	¥71	¥56	¥64	¥66

2024 8月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥166	¥95
文心蘭	¥412	¥375
玫瑰(ST)	¥194	¥108
康乃馨	¥94	¥63

2024 8月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,500	¥1,868
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,180	¥3,400
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥7,182	¥4,691
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年8月1日~8月31日)

2024 8月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	7,960	312	15,840	180	5,560	5,960	22,790
	均價	-	¥353	¥486	¥313	¥364	¥354	¥226	¥316
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	908	3,276	6,894	17,981	2,024	10,091	6,533	16,789
	均價	¥463	¥787	¥705	¥624	¥641	¥723	¥603	¥663
	高價	¥990							
	中價	¥780							
火鶴	枝數	20	2,594	2,157	22,287	192	980	-	27,673
	均價	¥236	¥145	¥199	¥150	¥163	¥93	-	¥143
洋桔梗	枝數	78,552	-	130,735	-	103,415	-	292,311	80
	均價	¥202	-	¥243	-	¥181	-	¥167	¥23
	高價	¥423		¥553		¥394		¥378	
	中價	¥218		¥273		¥188		¥182	
劍蘭	枝數	6,120	-	36,750	-	48,430	-	19,270	800
	均價	¥91	-	¥91	-	¥70	-	¥103	¥110
	高價	¥146		¥136		¥136		-	
	中價	¥96		¥99		¥86		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	75,379	60	337,343	53,154	100,865	7,040	270,214	11,756
	均價	¥76	¥140	¥66	¥88	¥53	¥40	¥80	¥113
玫瑰 (多花)	枝數	38,688	720	78,720	8,090	37,050	-	126,458	4,177
	均價	¥109	¥90	¥80	¥83	¥85	-	¥106	¥102
康乃馨 (單朵)	枝數	31,555	102,203	293,680	377,994	118,855	171,356	32,150	157,317
	均價	¥64	¥56	¥73	¥46	¥79	¥64	¥67	¥70
康乃馨 (多花)	枝數	98,186	128,901	186,075	182,901	266,550	140,600	123,870	91,735
	均價	¥71	¥61	¥75	¥51	¥75	¥69	¥70	¥65

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/08/01 ~ 113/08/31（農曆:113/06/27 ~ 113/07/28）

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	52.1	924
FB火鶴花	14.5	288,039	13.0	97,597	13.8	93,185	12.5	109,656	15.2	70,752
FC大菊	154.8	72,330	103.3	27,216	122.2	80,060	123.9	46,451	128.3	59,380
FD小菊	156.0	80,650	110.5	19,952	133.4	88,593	130.9	53,489	136.8	72,388
FE非洲菊	105.7	65,551	89.9	24,052	107.1	38,834	91.4	39,176	107.3	47,720
FG劍蘭	112.7	11,354	60.2	1,442	81.0	9,217	77.6	16,379	95.4	15,513
FH101天堂鳥	103.6	7,824	48.5	3,755	69.7	3,113	89.5	1,531	73.8	3,483
FH230夜來香	107.7	4,666	61.0	109	50.7	224	78.1	538	95.8	366
FH251秀線	67.0	4,419	32.4	1,305	57.2	6,458	43.4	2,785	51.7	4,580
FH29向日葵	167.8	7,933	120.1	2,391	133.0	3,134	134.0	1,554	140.1	3,950
FH330雞冠花	107.4	24,160	77.3	7,557	81.2	13,045	81.1	11,551	85.7	10,701
FH381麒麟草	74.1	23,669	51.9	8,137	73.1	19,605	78.5	13,532	72.0	15,366
FL姬百合	119.2	6,824	106.3	2,176	127.0	2,640	134.4	3,661	132.5	4,292
FM重瓣百合	273.4	8,128	235.1	389	181.6	509	159.1	577	246.6	313
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	206.4	2,955	14.9	2,958	16.4	5,683	86.2	1,227	17.3	7,609
FO006 腎蕨蘭 深紅色	123.5	206	13.3	660	11.8	1,170	-	-	8.7	570
FO027 萬代蘭 巨輪紫	42.7	8,590	36.4	254	38.4	366	30.0	835	27.1	853
FO331 大文心蘭	103.3	138	-	-	103.9	133	-	-	77.8	16
FO335 檸檬綠文心蘭	143.6	17,695	108.5	4,561	96.7	13,397	101.1	8,428	105.6	8,602
FO336 文心蘭 太陽之子	103.7	1,570	-	-	77.6	95	149.4	67	96.4	33
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	59.0	24,510	-	-	80.0	40	-	-	60.0	60
FR玫瑰	183.5	65,246	167.9	13,618	147.0	15,200	121.1	10,021	137.4	17,086
FS香水百合	220.3	179,167	205.8	44,230	207.1	78,278	202.8	87,740	218.8	93,479
FT鐵砲百合	124.1	3,105	130.7	970	137.1	692	136.6	677	138.6	667
FU洋桔梗	160.8	67,227	108.4	14,026	124.0	13,681	113.0	12,103	131.0	11,942
FW4卡斯比亞	102.4	3,623	99.2	649	99.2	1,529	88.4	955	92.8	524
FW5滿天星	82.3	411	97.6	2,037	101.1	1,841	78.7	928	90.2	1,284
FY004 黃椰心	79.2	10,133	48.0	5,118	46.5	18,328	63.5	11,752	60.1	12,199
FY009 電信蘭	63.9	14,479	32.6	4,938	56.4	16,650	61.5	13,203	59.0	10,269
FY050 山蘇葉	16.8	2,428	18.8	1,998	22.8	1,049	18.3	1,805	17.2	890

112 年 1-6 月 切花輸出金額（千美元）統計 — 依國家別													
出口國家		菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1	日本	-	17	-	974	-	-	50	6,603	9,005	1,374	1,160	19,185
2	澳大利亞	-	-	-	-	-	-	-	45	999	110	5	1,159
3	香港	62	1	4	62	-	36	13	166	30	19	313	706
4	美國	-	-	-	-	-	-	-	39	257	19	7	323
5	新加坡	5	8	0	20	-	20	1	18	39	14	32	157
6	阿聯	-	-	-	-	-	-	-	9	258	17	2	286
7	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
8	荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	24	0	-	-	24
9	泰國	-	-	-	-	-	-	-	0	104	7	-	111
10	科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	0	44
11	關島	13	0	13	8	2	8	0	4	2	7	16	73
12	加拿大	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0	-	1
13	澳門	7	0	-	4	1	0	0	27	20	8	19	89

113 年 1-6 月 切花輸出金額（千美元）統計 — 依國家別													
出口國家		菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1	日本	-	32	-	961	-	-	85	5,969	6,740	1,473	1,073	16,333
2	澳大利亞	-	-	-	-	-	0	-	96	810	118	25	1,050
3	美國	-	0	-	1	-	-	-	92	255	41	6	394
4	香港	39	1	1	20	-	20	2	107	8	6	122	325
5	新加坡	5	7	-	8	-	14	0	19	80	32	96	261
6	阿聯	-	-	-	0	-	-	-	19	193	10	5	228
7	荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	143	-	-	-	143
8	澳門	3	-	-	2	0	1	1	35	21	3	33	98
9	泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	77	11	-	88
10	關島	16	0	13	5	5	10	-	3	1	7	25	84
11	科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	24	-	-	24
12	加拿大	-	-	-	-	-	-	-	3	0	0	-	3
13	中國大陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0

資料來源：農業部
資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會
製表日期：2024 年 09 月 11 日

【勘誤啟事】

敬愛的讀者：「台灣花訊 2024 年第 7 號」頁 32、頁 33 之行情資料，由於編輯作業疏失，造成數據誤植。特此更正，將修正後的資料附於本勘誤啟事下方，敬請讀者參閱。造成您的不便，特此致歉。

日本花市六月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年6月1日~6月30日)

2024 6月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	10,768	117,775	8,099	90,905	0	16,910
	均價	¥261	¥101	¥224	¥109	-	¥118
	高價	¥603		¥491		¥152	
	中價	¥129		¥237		¥127	
蝴蝶蘭	枝數	20,152	34,182	12,167	37,717	2,399	9,079
	均價	¥384	¥303	¥328	¥370	¥351	¥368
	高價	¥984		¥1,009		¥70	
	中價	¥367		¥448		¥37	
火鶴	枝數	36,392	61,957	2,341	63,635	0	0
	均價	¥162	¥99	¥192	¥95	-	-
洋桔梗	枝數	514,824	0	406,746	3,480	132,407	0
	均價	¥147	-	¥137	¥57	¥183	-
	高價	¥429		¥591		¥469	
	中價	¥164		¥256		¥194	
劍蘭	枝數	198,174	0	89,506	0	198,174	-
	均價	¥72	-	¥82	-	¥113	-
	高價	¥146		¥157		¥197	
	中價	¥84		¥101		¥115	
玫瑰 (單朵)	枝數	990,396	102,733	719,534	51,977	109,499	43,520
	均價	¥74	¥62	¥57	¥43	¥100	¥67
玫瑰 (多花)	枝數	429,755	8,440	308,120	19,100	36,429	240
	均價	¥77	¥68	¥66	¥42	¥122	¥40
康乃馨 (單朵)	枝數	612,330	789,566	561,540	563,743	155,787	108,871
	均價	¥58	¥47	¥51	¥42	¥66	¥52
康乃馨 (多花)	枝數	602,354	361,595	578,823	313,700	221,491	43,755
	均價	¥54	¥34	¥51	¥36	¥55	¥51

(資料來源：日本農業新聞2024年6月1日~6月30日)

2024 6月		進口切花 (東京大田花市)		2024 6月		盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價		品項	高價	中價	
火鶴	¥155	¥106		文心蘭(6號)	¥2,425	¥2,210	
文心蘭	¥161	¥112		蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,708	¥3,475	
玫瑰(ST)	¥130	¥67		蝴蝶蘭大輪(8號)	¥7,227	¥4,773	
康乃馨	¥69	¥50		石斛蘭(6號)	-	-	

(資料來源：日本農業新聞2024年6月1日~6月30日)

2024 6月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	150	10,433	859	27,440	660	11,030	4,537	38,020
	均價	¥146	¥117	¥245	¥104	¥210	¥114	¥179	¥114
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	1,016	2,824	6,330	12,899	1,640	10,221	9,966	14,575
	均價	¥213	¥233	¥449	¥305	¥453	¥451	¥264	¥431
	高價	¥440							
	中價	¥260							
火鶴	枝數	47	0	1,948	18,073	305	0	0	29,295
	均價	¥143	-	¥190	¥132	¥118	-	-	¥93
洋桔梗	枝數	66,875	0	120,242	420	66,155	0	221,409	17
	均價	¥127	-	¥125	¥41	¥119	-	¥109	¥57
	高價	¥324		¥326		¥337		¥312	
	中價	¥144		¥160		¥134		¥125	
劍蘭	枝數	10,670	-	0	0	2,630	0	35,626	0
	均價	¥72	-	-	-	¥74	-	¥70	-
	高價	¥120		¥143		¥137		¥132	
	中價	¥78		¥122		¥87		¥85	
玫瑰 (單朵)	枝數	81,759	665	458,859	27,180	91,623	7,200	272,701	7,460
	均價	¥68	¥129	¥57	¥60	¥51	¥45	¥73	¥76
玫瑰 (多花)	枝數	52,064	960	114,188	3,940	46,592	1,200	156,677	2,200
	均價	¥99	¥90	¥67	¥66	¥69	¥80	¥87	¥60
康乃馨 (單朵)	枝數	32,483	34,678	211,475	193,341	55,870	37,360	52,805	69,355
	均價	¥43	¥44	¥56	¥38	¥57	¥55	¥51	¥61
康乃馨 (多花)	枝數	112,228	29,126	206,625	113,245	144,440	28,300	106,085	29,305
	均價	¥48	¥30	¥51	¥28	¥65	¥64	¥56	¥46

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會