

台灣花訊

2024年 第5號

Taiwan Floriculture News



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

· 封面圖說：雪梨花市一景



澳大利亞花卉批發市場現況
切花規格短莖化以度過物流危機

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登記證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 5 月 10 日
發行所：台灣花卉輸出業同業公會
地址：台中市烏日區健行路826號
電話：04-2265-4077
傳真：04-2265-9811
網址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電話：04-2263-7117

五月號 No. **05**

封面文章

4 澳大利亞花卉批發市場現況

產業新聞

9 英國暫緩課徵非歐盟地區切花進口關稅

11 Dümmen Orange 的蘭花業務將獨立經營

12 日本老牌花店「第一園藝」旗艦店開幕

14 得天獨厚的新品種玫瑰，連花色都趕上年度代表色的潮流！

16 無莖作物藉花卉支撐架在花藝作品中大放異彩！

產業趨勢

21 青山花市與大學合作 推出以學校代表色來包裝的畢業花束

22 切花規格短莖化以度過物流危機

23 新版花卉運輸箱 盼提高切花物流效率

25 咖啡渣製成的永續花盆 堅固且可終身使用！

27 婚禮鮮花再利用

市場行情

28 日本花卉市場預測：2024年5月

30 日本花市四月份行情

32 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備註		電話	

澳大利亞花卉批發市場現況

農業部農業試驗所花卉試驗分所
蔡明軒、邱亭瑋、吳承軒、戴廷恩

澳大利亞為我國在南半球出口花卉重要且具發展潛力之新興市場，110 至 112 年間，我國出口 7331-8739 千美元花卉產品至澳洲，其中蝴蝶蘭苗每年出口 5000 千美元以上，蝴蝶蘭切花每年出口約 2000 千美元，其餘還有火鶴花及文心蘭等。切花出口的過程中，可能因運輸時間、環境、採後處理等因素影響外觀品質和瓶插壽命，因此花卉試驗分所研究團隊與臺灣花卉輸出業同業公會在 2024 年 1 月底走訪雪梨及墨爾本花卉批發市場，並與當地進口業者、批發業者共同討論我國輸出切花品質狀態及未來競爭趨勢。

雪梨市場 (Sydney Market)

雪梨市場每日營運，開放一般民眾入內採購。自國外進口之花卉於每週一、三、五抵達市場，一般於週三到貨，業者會盡量在週間銷售完畢，因此週三的花材通常最為新鮮。



雪梨市場花卉批發區域

雪梨市場花卉區內目前共有五間批發商銷售臺灣切花，主要為蝴蝶蘭、文心蘭、仙履蘭、火鶴花等。臺灣蝴蝶蘭品種 '1881' 盆花受歡迎，除盆花銷售外，也嘗試以切花方式銷售，開啟澳洲小花蝴蝶蘭切花市場，當地業者也希望能有更多樣花色大花蝴蝶蘭切花的供應，可供國內生產者參考。雪梨地區花卉進口量多寡依序是玫瑰、菊花及蝴蝶蘭，蝴蝶蘭雖佔進口數量第三位，但價格高於前兩者，是具有競爭力之品項。



有銷售臺灣染色蝴蝶蘭的店位，部分業者認為近年來消費者又轉回偏好自然花色



紅色吊飾為越南文「生意興隆」

花市中有越南裔業者經營的店位，以越南裔族群為目標銷售臺灣蝴蝶蘭，由於考察期間接近農曆年節，可以看到許多帶過年氣氛裝飾的盆花，如盆器上的越南文賀年裝飾。市場內也有臺灣產的萬代蘭切花，但因價格比泰國產昂貴，因此僅有在泰國出口缺花時才會改由臺灣進口。



花市內可見支持澳洲國產花卉標語，並且透過包裝區別國產及進口花卉



澳洲國產非洲菊，一把 10 支約台幣 160 元，沒有用鐵絲及塑膠套固定

墨爾本市場 (Melbourne Market)

墨爾本市場位在市郊，每週二、四、六營業，與雪梨花市銷售形式相似，但沒有開放給一般民眾，多為長期合作搭配之廠商入內購花。進入市場需實名登記並通過酒精測試。場內人潮不若雪梨花市，多為固定客戶及訂單為主的銷售模式，進駐廠商需同時為花卉生產者才有營業資格。墨爾本為澳洲重

要集貨運輸匯集城市，花市內可見臺灣出口之蝴蝶蘭、火鶴花等，根據當地業者描述，華人的農曆年節如今在澳洲是重要節日，疫情之後的農曆年期間花卉銷量增加，成為重要節慶用花檔期。



批發市場內普遍不使用保鮮劑，只有在產地端會使用



墨爾本市場內的臺灣蝴蝶蘭白花、染色花



來自馬來西亞的切葉材



模里西斯火鶴花品種越來越多

墨爾本市區的批發業者

除了雪梨及墨爾本花卉批發市場，本次考察筆者也參觀了三家位於墨爾本的批發業者倉庫。第一間 Australian Flower Group 主要銷售非洲菊、洋桔梗、各種切葉、切花、盆花等。控溫庫間存放蝴蝶蘭、火鶴花、萬代蘭、石斛蘭等切花。



批發商 Australian Flower Group 倉庫一景



倉庫內之盒裝臺灣仙履蘭切花(左)。文心蘭切花包裝上有水氣(右)

而在 Santospirito Flowers，消費者從倉庫拿完貨後，可暫放有控溫之出貨區(約

15 度^o C)。倉庫內有冷藏庫房，存放多數切花，蝴蝶蘭、火鶴花切花則放在較高溫的庫間。現場有發現未售出的舊貨與新貨混雜擺放，造成部分切花積存過久，導致火鶴花褐化、蝴蝶蘭萎凋等情形，品質管理有問題。業者在倉庫外設置塑膠袖套回收區，可看出澳洲在環保議題上的作為，目前也逐漸施行更嚴格之限塑政策，塑膠軟盆已開始徵收丟棄處理費，之後其他塑膠製耗材如袖套、試管套也可能收取相關費用。目前市場已可見到模里西斯出口之火鶴花使用特殊紙材包裝，泰國出口之秋石斛切花以可分解塑膠袖套包裝，臺灣業者應及早規畫以因應澳洲的環保政策。



塑膠袖套回收箱



批發商 Flower Master 倉庫一景



倉庫內的臺灣蝴蝶蘭



分別用透明膠帶(上)及紙膠帶(下)固定之火鶴花切花



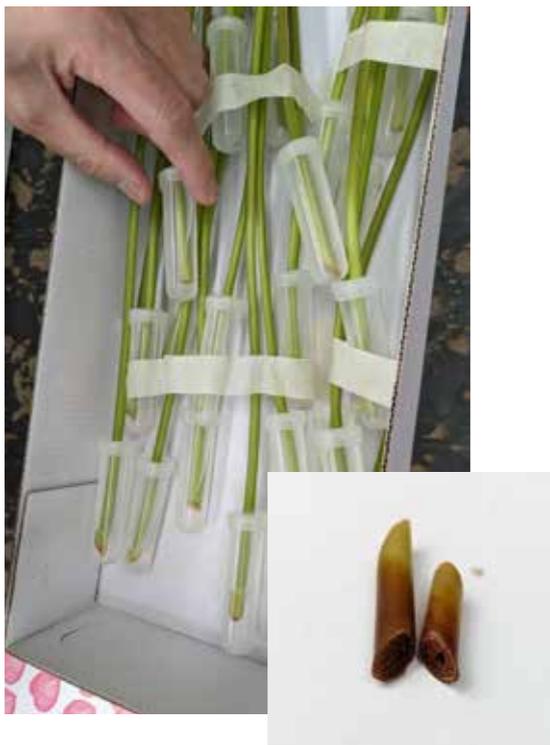
墨爾本市場(上)及批發業者 Santospirito Flowers 倉庫中(下)蝴蝶蘭盆花展售情形

拜訪澳大利亞花卉進口商

墨爾本的花卉進口商表示，蝴蝶蘭過去在澳洲的銷量趨勢上升，火鶴花則下降，如今澳洲市場對蝴蝶蘭已過於習慣，喪失新穎特殊性，對火鶴花的需求反而逐漸上升，因此可視澳洲為臺灣火鶴花之利基市場，但需注意品質、貯運等相關問題。現場觀察臺灣產的火鶴花有基部褐化問題，泰國產的則較輕微，可能因為與石斛蘭一起空運，出貨頻率高，採收後 2 天內即能到達澳洲，而臺灣火鶴花一周僅出口一批，採後至到貨可能需 5 天，可能影響切花品質。基部褐化使進口商在理貨時需拆開包裝，切除褐化部分後再包裝出貨，另外也曾發現包裝在下方部位的切花出現品質問題，理貨人員需特別再挑出處理，相當耗費人力且有損商譽。模里西斯出口的火鶴花品質佳，甚至有零售商回報瓶插壽命太久，但該國目前空運成本高，使臺灣火鶴花尚有價格優勢。儘管模里西斯的火鶴花也會發生肉穗花序黑鼻、基部褐化等品質劣化情形，但比臺灣輕微許多，值得相關產業及研究人員注意。



與當地進口商共同開箱檢視臺灣(上)及馬來西亞產(下)文心蘭切花。馬來西亞的可能因大包裝箱內多層堆疊及袖套無微孔，內部有凝結水滴



臺灣火鶴花出口包裝建議使用紙膠帶，拆裝時較容易，避免花梗受傷。此外常有花梗基部褐化之問題，到貨後需切除再重新包裝

當地市場對東亞蘭切花之需求重點為花色的多樣化，從荷蘭輸入的東亞蘭雖然運輸時間較長，但不必經過燻蒸因此品質仍佳，而自紐西蘭的東亞蘭雖然開花品質佳、運輸距離短，但因輸入時需要燻蒸，兩者在澳洲市場各有優劣。觀察臺灣產的東亞蘭切花，相較於荷蘭進口者，花朵較小、花梗也比較細。

在澳洲市場可見越南生產非黃色的文心蘭切花，以迎合對新穎多樣化之偏好，為臺灣文心蘭切花在該市場之競爭對手，當地也有小型生產者供應文心蘭盆花。花卉試驗分所選育多樣的文心蘭盆花品種，其中包含具香氣者，值得測試輸澳潛力。



荷蘭(左)及臺灣(右)生產的東亞蘭切花，荷蘭產得花梗明顯較粗、花朵較大

結語

整體而言澳洲花卉消費市場以新奇多樣為訴求，對新穎商品接受度高，此特性對於臺灣花卉外銷應屬有利，可多測試不同類型之產品。臺灣許多小型花卉生產者，栽培規模不如國際大廠，但多樣化的品項及品種是我國的優勢，應加以利用並擴展市場競爭力。

我國花卉生產必須以外銷為導向，產品上市前需有測試模式，依據出口至到貨後的物流環境及時間，測試切花瓶插品質及盆花持花性，若有穩定生產並配合市場端供貨的能力，少量多樣的花卉也能在澳洲市場有一席之地。

英國暫緩課徵非歐盟地區切花進口關稅

日期：2024/4/12、4/9

資料來源：Floral Daily、ROYAL FLORAHOLLAND

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

英國自脫歐後，便建立自己的進口關稅系統。「稅則編號 0603」的切花最惠國關稅規定：鮮花為 8%，非新鮮的花卉和樹枝/裝飾物則是 10%

實際上，多數原產地都會透過各種貿易協定來免除進口關稅。然而，當初英國與歐盟在協商英國脫歐後的「原產地規則」時，便已將在歐盟交易的非歐盟生產花卉排除在此規則之外。

今年 4 月 11 日，英國政府宣布將暫緩課徵切花進口關稅，符合項目 0603（對應用於插花或者裝飾的切花、花朵以及花苞，無論是新鮮的、乾燥的、漂白的、染色的、浸漬的或以其他方式準備的）都適用這項暫緩課徵進口關稅的規定。

這個暫緩的措施將會持續兩年，從 2024 年 4 月 11 日起至 2026 年的 6 月 30 日止。這個措施的目標是要增加貿易量，同時進一步強化英國與該區域的經濟關係。英國消費者也可以在價格、季節性與品種上獲得很多的好處。

對各花卉產地的影響

這使得東非與其他區的花農更容易與英國進行交易，不限制數量的花卉將可以用零關稅的方式出口到英國，甚至透過第三國轉運的花卉也適用，這對東非的花農至關重要，他們的花卉通常都得透過第三國或者拍賣市場轉運進入英國。

暫緩課徵 8% 的切花關稅適用於全世界產地，獲利最大的國家將是主要的花卉生產地區如肯亞、衣索匹亞、盧安達、坦尚尼亞以及烏干達。

英國的非洲貿易專員 John Humphrey 說道：「英國與東非的關係扎根於互惠的貿易，花卉貿易的力量將使貿易蓬勃發展，當我們一起前進時，我們將會走得更遠……或者換句話說，當我們共同成長時，我們將成長得更多，這也可以進一步落實英國擴大與東非貿易的承諾。」

各界對此樂見其成

2022 年，肯亞是全球第四大的切花出口國，占全球切花出口量的 6%，衣索匹亞則是非洲第二大的切花出口國，佔撒哈拉以南非洲出口的 23%，2023 年英國與衣索匹亞間的切花貿易額高達 1260 萬英鎊、盧安達為 72.7 萬英鎊、坦尚尼亞為 83.9 萬英鎊、而烏干達則有 110 萬英鎊。

肯亞與衣索匹亞的花卉協會對這項政策十分歡迎，肯亞花卉協會（Kenya Flower Council）在 LinkedIn 的貼文說道：「它將對切花進入英國市場的流動和數量產生正面的影響，英國是肯亞切花的三大市場之一。」

衣索匹亞園藝產品生產者與出口商協會（Ethiopian Horticulture Producer Exporters Association）的 Tewodros Zewdie 告訴衣索匹亞新聞社（ENA），此舉將促進衣索匹亞的花卉出口，並將提高花農出口花卉的競爭力，他還敦促相關部會應改善對該產業的支持，增加對園藝產業的投資。

盼將臨時政策轉變為永久性政策

暫緩課徵進口關稅是許多家英國公司多次申請「暫緩關稅」計畫的成果，此外，國

際花卉貿易協會 (Union Fleurs) 近年來也致力於各項遊說，促使英國政府對這一新問題的關注。ROYAL FLORAHOLLAND 對這

項臨時性的調整感到滿意，VBN 和 VGB 也將繼續與產業界的代表合作，努力將臨時暫停政策轉變為永久性的政策。

附表：各國關稅比較表—蘭花切花 (稅則編號0603.13)

進口國	出口國	台灣	越南	泰國	日本	荷蘭	澳大利亞	美國	馬來西亞	厄瓜多	中國	印度	土耳其	菲律賓
東協10	印尼	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
東協10	新加坡	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東協10	柬埔寨	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
東協10	汶萊	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東協10	泰國	30	30	NA	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
東協10	緬甸	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
東協10	菲律賓	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	NA
東協10	越南	20	30	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
東協10	香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東協10	馬來西亞	0	0	0	0	0	0	0	NA	0	0	0	0	0
東協	東帝汶	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
東協	巴布亞紐幾內亞	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
歐盟	丹麥	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	愛爾蘭	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	捷克	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	瑞典	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	羅馬尼亞	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	義大利	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	芬蘭	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	荷蘭	8.5	8.5	8.5	8.5	NA	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	葡萄牙	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	西班牙	8.5	8.5	8.5	8.5	0	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
歐盟	土耳其	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	46.8	NA	46.8
加拿大		14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25	14.25
南非		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
南韓		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
卡達		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
沙烏地阿拉伯		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
澳大利亞		0	0	0	0	0	NA	0	0	0	0	0	0	0
澳門		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
科威特		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
美國		6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	NA	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
阿拉伯聯合大公國		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
俄羅斯		5	6.8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
印度		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	NA	60	60
台灣		NA	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
巴西		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
日本		0	0	0	NA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
紐西蘭		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國大陸		10	10	10	10	10	10	10	10	10	NA	10	10	10
伊朗		55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
厄瓜多		20	20	20	20	20	20	20	20	NA	20	20	20	20
墨西哥		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
烏克蘭		7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
瑞士		1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26
秘魯		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
智利		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
墨西哥		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

CPTPP成員國：日本、加拿大、澳洲、紐西蘭、新加坡、越南、墨西哥、秘魯、馬來西亞、汶萊、智利

資料來源：中華民國對外貿易發展協會 2024/5/2 台灣花卉輸出同業公會 彙整

Dümmen Orange 的蘭花業務將獨立經營

日期：2024/4/5

資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出同業公會 編譯

Dümmen Orange 公司與其全球蘭花銷售業務達成協議，從 4 月 1 日開始，全球所有關於蝴蝶蘭的業務包含育種、培育以及銷售，都會獨立由 Sogo 這個品牌來經營。Dümmen Orange 公司從 2017 年開始經營這項業務，目前這項業務雇用了 330 名員工，幫全球的客戶培育蘭花。



左起：David Chen (CBO), Dennis Hsiao (CEO), Kaitlin Huang (CFO), and Erik Somnel (COO)

在 Dümmen Orange 分割出售在荷蘭的火鶴生產業務之後，為了進一步強化並簡化營運、專注於公司核心能力，Dümmen Orange 決定將蘭花事業獨立出來，保持市場定位以及提供產品的承諾。

Sogo 已經準備好了，維護該公司在蘭花育種與培育上優良的傳統，同時繼續致力於為全世界的花農、批發商與零售商提供優質的蘭花。Sogo 的執行長 Dennis Hsiao 提到：「對 Sogo 來說，轉向獨立營運就像翻開令人興奮的新篇章，我們努力創新，為我們尊貴的客戶與夥伴提供非凡的產品與服務。」

Dümmen Orange 的執行長 Hugo Noordhoek Hegt 說道：「告別我們的蘭花

業務不是一個容易的決定，近年來，我們做出很多很棒的蘭花作品，贏得許多獎項與榮譽。最近，我們在台灣進行一個很成功的開放參觀活動 (Open House)，但身為育種者，我們需要非常務實，由於蘭花的獨特特質，要在市場中一直推陳出新是困難的。若是期待在全球的蘭花市場保持成功的地位，我們需要十分專注，然而，在 Dümmen Orange 全球的架構下，很難提供蘭花產品所需要的專注，因此，我們必須做出這困難的決定。Sogo 站在一個很有優勢的起跑點，擁有卓越的團隊、堅強的客戶基礎以及百分之百的專注度，它的未來值得期待。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9614794/dummen-orange-s-orchids-business-to-be-managed-independently/>

日本老牌花店「第一園藝」旗艦店開幕

日期：2024/4/1

資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



在日本創立將滿 126 年的老牌花店「第一園藝」（社長山村勝治，三井不動產集團）於 2 月 29 日在東京都中央區日本橋三丁目開設了旗艦店。

該店位在中央通沿線，是一樓街邊店；約 25 坪的店面充滿自然光，為了突顯鮮花，裝潢以黑白灰等單色調為主，再用藍綠色做重點點綴。

第一園藝的起源「三井農園」以前為了贈送貴賓或進貢皇室而栽培洋蘭，洋蘭算是具有「款待精神」的象徵品項之一，店內除了展示洋蘭之外，還有適合室內裝飾的觀葉植物、各種適合自家擺飾時參考的陳列示範，以及出自專家之手、華美雅緻的花藝品。



以下是山村社長發表的談話

用花與綠帶來生氣

日本橋店是傳承本公司歷史和傳統的總店。三井不動產集團的據點就在日本橋，作為集團一員，在此展店彷彿命運的召喚。2040 年覆蓋日本橋的高速公路將移到地下，屆時日本橋將「重見藍天」，想到就令人雀躍不已。

在這個持續發展的城市，希望這家日本橋店能用花與綠的力量為本地注入活力與生氣，成為一股美麗的力量。

全方位的商品選擇

第一園藝的花店包括專攻送禮需求的百



貨進駐店，以及走日常休閒路線的「BIANCA BARNET」。這家日本橋店雖然設定以日本橋地區工作的 30 ~ 40 幾歲男女為主客群，但所提供的商品接近全方位，包括青山總店時代老客人所需的商材，不論和風、洋風，涵蓋各年齡層需求，甚至法人需求等全部都能提供，即使只買一枝鮮花也能輕鬆入內，全體工作人員將努力把這家店打造成第一園藝的象徵。



本篇圖片來源：<https://www.mitsukeru-jp.com/news/2365/>

客人的需求也和以前不同了。花與綠是具有世界共通性的珍貴商品，在送出的瞬間就能完全傳達送花者的心情。每逢週末到花店選購一枝美麗的花帶回家，好好享受屬於自己的時間，這種以往不曾出現的客群開始壓倒性的增加。

鮮花產品充滿未來性

三井不動產集團經營的飯店也很注重鮮花擺飾，藉此與其他

飯店形成差異，也會將相關影像上傳到社群媒體。我想告訴花卉生產者的是，花卉這項世界共通的商品充滿未來性，客人一定能夠感受到鮮花的美好，如此循環下去，便會產生新的需求。

鮮花是全世界唯一可以在一瞬間傳遞心情的獨一無二商品。即使只是當作一個不受言語限制、誠實傳遞心情的工具，未來也發展有望。

台灣花訊

2024年 第5號

Taiwan Floriculture News



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版

· 封面圖說：雪梨花市一景



澳大利亞花卉批發市場現況
切花規格短莖化以度過物流危機

得天獨厚的新品種玫瑰，連花色都趕上年度代表色的潮流！

日期：2024/2/19、3/13

資料來源：Floral Daily、THURSD.

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

每一款玫瑰都是獨一無二的，無論是基因遺傳或者雜交育種的品種皆是上天獨特的創造。

新品種玫瑰 Superstition®

然而，哪些品種特點能脫穎而出呢？Continental Breeding 苗圃的 Juan Damian Requena 為我們介紹玫瑰品種的各個面向，同時也展示新品種玫瑰 Superstition®。根據 Damian Requena 的說法，這款玫瑰不僅超越了所有的期待，顏色也跟上了 2024 年 Pantone 年度代表色—柔和桃色 Peach Fuzz。



脫穎而出的品種

Damian Requena 解釋，某些特定品種受到人們的注目，主要是因為它百搭又和諧的特色，與其他無數品種區分開來。

「各方面都很重要，從早期階段開始，人們有幸看見它的美麗與獨特，願意掏腰包來投資，大家知道每項投資都代表著多年的

勞力和金錢的投入。在培植的階段，細緻的觀察就變得至關重要。該品種必須符合農業標準，要有生產力又具有彈性，而且花莖要有良好的長度、理想的根部尺寸以及可以耐受植物檢疫等特質，符合以上種種條件，確保最終的盈利能力。」

儘管「行銷」經常被低估，在這個過程絕對是不可或缺的部分，「品種必須根據顏色、開花的樣子、以及吸引市場的特點來分類潛在市場。這就是產業專業人士如何評估花卉的潛力，然後，他們再進行推廣，並仔細檢查每一個細節，將其呈現給終端消費者。」



Superstition® — 超越所有的期待

根據 Damian Requena 的說法，Superstition 超越所有的期待，達到了玫瑰的巔峰。「它的潛力從一開始就顯而易見；蓬勃且快速的生長、基部芽培育容易也有助於生產（1.2-1.3 朵 / 植物 / 月）。該款玫瑰



在厄瓜多生產，有著長而直的花莖（50~80 公分）以及大的花苞（6.0~7.0 公分），花莖的顏色、綠色的葉子、和盛開花朵帶著粉紅色調與橙色底色呈現出鮮明的對比。這樣配色完全符合彩通 2024 年的年度顏色，是完美與符合潮流的組合。這款玫瑰插在花瓶裡，就會散發著美麗和精緻的氛圍，在同類中脫穎而出。」

「當我們決定在市場推出一款新品種時，必須進行全面考量。今天，我們自豪地推出一個符合所有標準的品種。」

新品種玫瑰 Peach Wave

Peach Wave 玫瑰不僅有精緻的外觀和氣氛，而且它的顏色十分引人注目。

Rosaprima 很高興地宣布 Rosaprima 系列新增了一款非凡的玫瑰產品：Peach Wave。這款玫瑰由 United Selections 育種，重新定義簡約的概念，同時為花藝和花束增添恰到好處的精緻感。

Rose Peach Wave

擁有今年備受喜愛的 Pantone 年度代表色 Peach Fuzz 柔和桃色，Rose Peach Wave 就像是一盞發光的燈塔，描繪出歡樂、和平與美麗的表情，慶祝生命中最珍貴的時刻。

在最近推出的產品當中，Peach Wave 的顏色、形狀和極致之美，讓生活瞬間變得豐富起來。這款迷人的玫瑰成為了玫瑰家族的一員，對此，整個開發及生產團隊感到非常自豪。



Peach Wave 的本質

Peach Wave 玫瑰呈現舒緩又柔和的桃色，這款奶油蜜桃色的品種擁有個人風格的花瓣，帶有波浪狀的型態，強調了不俗的特色，同時也為喜愛者創造了引人注目的效果。

Peach Wave 擁有微妙的色調，很輕鬆融入日常空間，營造出幸福和平靜的氛圍。作為一家花卉企業，Rosaprima 始終專注在兩個特徵上：簡單和寧靜，對他們來說，這就是最好的組合。

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9601068/this-rose-has-it-all-including-the-color-of-the-year/>、<https://thursd.com/articles/peach-wave-rose-by-rosaprima>

無莖作物藉花卉支撐架在花藝作品中大放異彩！

日期：2024/1/31

資料來源：Floral Daily

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



Meilin Breier 在 IPM Essen 2024 上首次展示 FlexiFlora

多肉植物是越來越受歡迎的花束和花藝產品，來自義大利的仙人掌與多肉植物生產商 Zunino Cactus 注意到這一趨勢，並決定推出“Flexi Flora”。Flexi Flora 是一款花卉支撐架，花卉和植物專業人士藉此靈活運用多肉植物，也可以使用在各種花卉、植物或無莖的作物上。

花束與多肉植物

Zunino Cactus 的 Meilin Breier 說：「越來越多的多肉植物被運用於花束和花

藝中，原因是，總結來說，多肉植物很受歡迎，更重要的是它們壽命長，而且不限季



節，全年都有生產。即使在婚禮上，我們也看到多肉植物頻繁地出現。」

Creative box 創意植物禮盒

他們 Zunino Cactus 開發了一款「創意植物禮盒」，其中包括 Flexi Flora 套件和適合固定在支撐架上的各類植物。「根據植物的尺寸，預計有 10 個或更多組的配件，搭配棍子一起使用，這樣一來就可以輕鬆地製作花束或插花。」



Creative box 創意植物禮盒

適用於各類產品

最初的想法是為多肉植物製作支撐架，但在與花店討論時，Zunino Cactus 很快就注意到這款支撐架可以用於各種產品。「花店就是藝術家，有了這個支撐架，他們可以在上面放任何東西，輕鬆製作自己的藝術品。因此，除了支撐架與多肉植物的組合之外，我們也單獨出售支撐架。」

靈活的配件

Meilin 解釋說：「Flexi Flora 的特別之處在於其靈活的頂端配件，這種靈活的設計讓設計師更容易使用它，以最好的方式展示花藝佈置。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9596920/this-new-holder-allows-all-stemless-products-to-shine-in-an-arrangement/>



使用 FlexiFlora 的花藝作品

畢業花禮巧思

青山花市與大學合作 推出以學校代表色來包裝的畢業花束

日期：2024/3/19

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

在日本，現在的年輕族群流行送花給應屆畢業的學長姊和男女朋友製造驚喜，因此日本大型連鎖花店「青山花市」首次和首都圈的四個大學合作，開始銷售以各大學代表色來包裝的花束。

近年社群網站上愈來愈多人上傳畢業典禮前後個人獻花祝賀的影像，引發十幾、二十幾歲年輕人的憧憬和共鳴。由於感受到需求增加，青山花市於是和成城、專修、東洋、成蹊等四間大學合作，位於這些大學附近的七家分店將配合畢業典禮銷售畢業花束。

位於東京都世田谷區的成城學園前分店，銷售的是用成城大學代表色藍色來包裝的花束，小型花束 2,200 日圓等。除了花店本身有在店面宣傳之外，校方也會告知學生合作計劃。

每間大學統一採用代表自己的包裝材可以展現同窗情誼，花色和花的種類則可以配合畢業生的個性來選擇。經營青山花市的 PARK CORPORATION 公司宣傳負責人山下花期待：



以成城大學代表色來包裝的花束

「希望畢業典禮買花送花的經驗能成為一個契機，促使年輕世代養成日常生活擺飾鮮花的習慣。」

十幾歲的年輕世代也很習慣送花的行為。造訪該店的高中生要買花送給社團前輩祝賀畢業，他表示：「鮮花很特別，希望送花給前輩能夠成為特別的回憶。」



青山花市的成城學園前分店 店面擺設

本篇圖片來源：<https://www.agrinenews.co.jp/economy/index/221082>

切花規格短莖化以度過物流危機

日期：2024/4/13

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

掌握消費者需求

愈長的切花賣得愈貴——這個花卉業界根深蒂固的觀念正逐漸被打破。消費趨勢已發生改變，花店架上陳列著短莖花束。如果切花能以短莖形態出貨，裝載切花的箱子變小，貨車載運的箱數增加，運費就可以減少。物流對策是否會成為改革商業習慣的契機，大家都在看。

日本鹿兒島縣沖永良部花卉專門農協是多花菊主要供應地。從 2022 年夏天開始，多花菊出貨規格全部縮短 10 公分，以 70 公分的長度出貨。

該農協以船運方式花 18 個小時把菊花商品運到鹿兒島本土，再送到日本全國批發市場。配合花莖縮短，出貨箱的長度也減少 10 公分，變成 80 公分，20 英尺的貨櫃約可裝載 250 箱菊花，比從前增加二成。提高積載率等於降低運費。



「新冠疫情提高了產地危機感，供貨時願意提供加工業者和零售業者想要的規格以消除供需不符的情況。」希望藉此兼顧改善物流和促進銷售兩項目標。

改變規格的不只是花莖長度

本來出貨時都會去掉 15 ~ 20 公分的切花下葉，為了減少花束加工所需的勞力和成本，現在打算脫葉到 35 公分。不過生產者目前的選花機無法因應，手工作業也有其限度，因此將利用政府補助方案，推動花農引進新的選花機。

變更規格不只是物流對策，也是回應需求的嘗試。長年以來切花以喪葬需求為主，長莖貨獲得市場好評，可以賣出高價。可是如今消費情況改變，評價標準也應該重新檢討。

疫情帶來的危機與影響

2020 年新冠疫情大流行，切花業務需求消失，行情暴跌。另一方面，由於待在家裏的時間增加，家庭消費反而成長。消費者在超市和家用五金量販店買花的比例增加，加工好的短莖花束大量陳列架上。

該農協指導販售課副課長內田真也表示：

買家鑽研商品開發

切花買家也在進行新的嘗試。家用五金量販店「CAINZ」以「Fulara」之商品名銷售短莖花束，消費者買回家不用再剪短可直接插起來觀賞。長度為 40 公分，比一般商品短 20 公分，2020 年 8 月起先在 20 家分店銷售，現在 130 間分店每年約可賣出 7 萬束。

※「Fulara」花束相關文章，可參考花訊「2022 年第 08 號」第 6-7 頁。

現在的短莖規格貨，很多都是產地業者在出貨前才把花莖剪短，如果能夠重新檢視栽培模式，直接縮短栽培期，可望降低資材成本。切花採購矢澤健太郎表示：「短莖切花的需求確定正在增長，希望能從育種階段開始重新審視生產過程，正式供給短莖切花給市場。」

本篇圖片來源：<https://greensnap.jp/post/13197295>

花卉也要物流改革！

新版花卉運輸箱 盼提高切花物流效率

日期：2024/3/15

資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

日本的「全國超市協會」於 2 月 14 到 16 日在千葉幕張展覽館舉辦「2024 第 58 屆超市商展」等展覽，發表以超市為主的流通業界最新商品資訊。

花卉方面，IMPACK 公司打出「花卉也要物流改革」的口號，以配合實際使用者需求的 50 公分規格切花為例，4 噸的卡車車廂可以裝載三層貨箱，比起一般只能裝二層貨



箱的載運方式，運量增加 33%，更加提高物流效率。

該公司表示：「2024 物流問題會導致運能

不足，只要提高積載效率，運輸效率也能同步提升。包括荷蘭等國在內，國際物流現在都開始推動低成本有效經營。目前日本還是習慣買進很長的切花再剪短使用，其實 50 公分的長度已經很夠。若能配合物流規格並得到消費者認同，很多問題都可以解決。不但能夠與時俱進，而且貨物不能不送。」

現場展示了該公司推出的切花運輸箱「PIPOKON」加上防止花朵損傷的保護蓋為一組，運輸時可以放心堆疊。



同時以 4 噸貨車車廂的尺寸為例，將吹送冷氣的空調納入考量，打出「Freshness Management」，兼顧運花時車廂內保鮮環境。卸貨時則使用籠車和棧板加快速度。「PIPOKON」以回收再利用的塑膠製成，徹底做到環境保護。

此外，基於減塑趨勢，現場也展示了紙製鮮花套袋等環保材質相關商品。由於大型超市的要求，推出使用紙素材製作的母親節商品企劃，雖然價格較高，但商品內容整個升級，現場提供許多商品企劃供選擇。



紙製鮮花套袋

本篇圖片來源：<https://www.impact.co.jp/index.php/products/detail/70>

咖啡渣製成的永續花盆 堅固且可終身使用！

日期：2024/1/24

資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

荷蘭的 Elho 公司開發由百分之百回收材料製成的咖啡花盆（coffee pot），每一個花盆含有至少 3 杯咖啡的咖啡渣，終於，數以百萬公斤的咖啡渣不必再倒進掩埋場，而是有新的用途，可以製成高品質的花盆。

Elho 咖啡盆材料由回收塑膠以及咖啡渣製成的原物料製作出來。每一個花



盆至少使用 3 杯以上的咖啡渣，舉例來說，14 公分的盆需要 3.4 杯，而 22 公分的盆則需要 10.9 杯的咖啡渣。咖啡渣是由 Coffee Based 公司處理過的，以往每年有 1 億公斤的咖啡渣被當成垃圾處理掉，因此，回收利用這些材料是很有意義的。

永續使用

這種花盆的材料就像最黑的咖啡一樣強壯，而且是百分之百可回收。Elho 公司希望生產過程盡可能環保，因此他們選擇使用自己的風力發電，並且希望他們推到市場上的產品都可終身使用。



本篇圖片來源：<https://www.elho.com/nl/producten/the-coffee-collection-rond/the-coffee-collection-rond-14cm-espresso-bruin/?scroll=506>

把兩個人的幸福再轉變為某些人的笑容

婚禮鮮花再利用

日期：2024/4/10

資料來源：日本農業新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

分享幸福

日本的宴會會場「東京會館」和花店「日比谷花壇」於四月展開「Next Flower Project」計劃，把婚禮會場使用過的鮮花重新利用，創造新的價值。也許用來加工，也許拿來裝飾，目的是減少廢棄，朝向永續社會邁進。「把兩個人的幸福變成某人的笑容」，基於這個想法決定把新人的幸福分享出去。

以往東京會館舉辦婚宴時使用的鮮花，除了部份由出席賓客帶走，因為各種原因，幾乎有一半左右會被丟棄。「Next Flower Project」計劃在徵得婚宴主人同意之下，會將使用過的鮮花用來裝飾東京會館的大廳和餐廳，日比谷花壇也會拿來加工成乾燥花等做成商品。這些商品預定在東京千代田區的分店銷售，所得金額將捐贈給環保活動。

日比谷花壇的負責人表示：「此計劃得到業界多方協助，希望有助於解決一些社會問題。」



婚禮鮮花裝飾於東京會館內的實景（上）、日比谷花壇販賣的花藝商品使用例（下）

本篇圖片來源：<https://www.agrnews.co.jp/economy/index/225674>

日本花卉市場預測：2024年5月

日期：2024/4/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花

玫瑰 暖地、高冷地的到貨量都有增加的傾向，可期待與例年持平。

康乃馨 愛知、靜岡、長崎為主。可能有少量提前出貨。出貨高峰在4月上旬。

菊花類 接下來是輪菊的品種切換時期，數量可能會重疊，預計行情疲軟。多花菊方面，日本國產產量預計會在4月中下旬時增加。接下來是進口貨較難銷售的時期，數量少。小菊方面，主要來自沖繩，夏秋季品種切換，數量和去年差不多，但是有可能會殘留一些秋冬品種。

洋桔梗 到貨來自和歌山、靜岡、九州。各產地產量都有增加的傾向。可期待到貨量與去年持平。

滿天星 熊本、靜岡、愛知、和歌山為主。跟往年相比有生長提前的傾向。

非洲菊 靜岡、千葉、長崎為主。到貨量可望與往年一樣，銷售可期。

京都切花

輪菊 過渡到夏季品種的時期。愛知縣產的「精之一世」和「精之光彩」將在月初開始上市，福岡縣產的「優花」和「精

之一世」將在月中開始上市。本月前半也可期待母親節掃墓的需求。

多花菊 與輪菊一樣，品種開始切換，但日本國產的出貨量預計與往年持平。進口方面，在出貨順利的前提下，目前沒有計畫會大幅增加母親節的出貨量。如同往年，行情不會有太大波動。

小菊 沖繩產量預計與往年一樣，奈良縣產預計會在本月第二週開始出貨。主產地的變化對行情發展造成高風險。

玫瑰 日本國產方面，隨著氣溫上升，出貨順利。母親節需求會以花藝設計用途為主，母親節過後行情可能如往年一樣開始下降。進口方面，母親節的需求量預計會從南美進口，但將分批到貨。母親節過後可期待6月2日「玫瑰節」的銷售提案。

康乃馨 由於天氣不穩，日本國產的3月出貨量並未增加，因此預計4月中旬左右會有穩定的到貨。進口價格依然偏高，出貨量難以大幅增加。

洋桔梗 沖繩產量逐漸減少，到貨主要來自高知、長崎、佐賀、熊本等。雖然有為母親節需求所準備的貨量，但由於二

月下旬的多雲天氣和三月的低溫影響，生長有所延遲。如果沒有明顯的出貨量的話，預計五月的銷售會很穩定。

星辰花 到貨主要來自和歌山，預計整個月的貨量都充足。上旬有母親節送禮需求，預計價格將會上漲。

非洲菊 主要產地為靜岡、三重、愛知、和歌山、福岡、長崎，隨著各產地開始改植，預計產量將會減少。

滿天星 上旬時會有用於母親節的M級和S級的交易。到貨量會根據4月後的天氣情況而定，但預計充足，中旬過後行情疲軟。

東京盆栽

去年的三月天氣溫暖，但今年的氣溫卻沒有預想的高，所以今年花苗的動態比去年遲鈍很多。但即使在如此困難的情況下，無論是數量還是價格層面，人們還是傾向考慮購買觀賞植物和洋蘭。

今年母親節的銷售預計會和去年一樣困難，而且還有「2024年物流問題」。除非提高物流司機的工作效率、減少等待貨物的時間，否則很難維持往年的運輸量。

名古屋盆栽

關於5月母親節的產品訂單狀況，根據生產者和產品的不同，仍然有一些庫存，但有許多商品收到比往年還多的訂單。由於顯著的天氣變化，各項生產成本持續上升，生產調整勢在必行。

關於2024年物流問題，在相關公司的努力下，運輸系統到目前為止基本上沒有太大的變動，但在貨量多的時候，集貨速度會較快，而送貨速度會較慢，建議還是要提早訂定交貨時程。



日本花市四月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年4月1日~4月30日)

2024 4月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	5,601	94,320	8,464	87,620	-	15,440
	均價	¥278	¥160	¥208	¥156	-	¥177
	高價	¥551		¥487		¥278	
	中價	¥185		¥220		¥206	
蝴蝶蘭	枝數	28,543	29,480	17,151	31,779	3,848	8,571
	均價	¥336	¥555	¥359	¥548	¥331	¥500
	高價	¥1,094		¥1,067		¥87	
	中價	¥508		¥582		¥47	
火鶴	枝數	24,797	58,832	2,182	68,492	62	18,083
	均價	¥171	¥125	¥170	¥103	¥82	¥110
洋桔梗	枝數	385,040	6,240	223,688	5,700	58,806	5,120
	均價	¥225	¥139	¥215	¥139	¥273	¥179
	高價	¥489		¥510		¥467	
	中價	¥239		¥341		¥280	
劍蘭	枝數	103,625	-	34,120	-	103,625	-
	均價	¥100	-	¥122	-	¥147	-
	高價	¥150		¥176		¥195	
	中價	¥107		¥128		¥161	
玫瑰 (單朵)	枝數	875,505	140,801	608,612	115,979	92,010	7,150
	均價	¥94	¥72	¥76	¥37	¥115	¥90
玫瑰 (多花)	枝數	382,268	10,659	280,731	28,730	29,680	1,120
	均價	¥102	¥92	¥84	¥53	¥147	¥135
康乃馨 (單朵)	枝數	755,439	844,319	601,852	715,619	171,875	92,510
	均價	¥54	¥51	¥47	¥46	¥58	¥50
康乃馨 (多花)	枝數	673,910	316,420	438,290	399,250	220,550	54,960
	均價	¥53	¥35	¥54	¥33	¥62	¥45

2024 4月	進口切花 (東京大田花市)	
	高價	中價
火鶴	¥160	¥137
文心蘭	¥257	¥179
玫瑰(ST)	¥150	¥78
康乃馨	¥71	¥52

2024 4月	盆花 (東京FAJ)	
	高價	中價
文心蘭(6號)	-	-
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,667	¥3,833
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥14,167	¥10,333
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年4月1日~4月30日)

2024 4月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
		日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	11,330	1,435	29,710	445	10,670	7,630	33,460
	均價	-	¥180	¥235	¥156	¥266	¥212	¥149	¥178
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	2,357	2,369	8,690	12,435	2,854	10,283	10,971	11,742
	均價	¥225	¥432	¥427	¥444	¥553	¥662	¥343	¥554
	高價	¥698							
	中價	¥384							
火鶴	枝數	5,618	-	1,788	22,786	375	-	-	38,835
	均價	¥92	-	¥178	¥151	¥138	-	-	¥119
洋桔梗	枝數	37,129	1,240	69,165	1,440	17,290	-	115,353	800
	均價	¥196	¥120	¥219	¥88	¥268	-	¥197	¥69
	高價	¥388		¥440		¥421		¥383	
	中價	¥218		¥239		¥256		¥216	
劍蘭	枝數	5,710	-	9,240	-	4,120	-	14,090	-
	均價	¥102	-	¥105	-	¥90	-	¥110	-
	高價	¥155		¥139		¥140		¥157	
	中價	¥114		¥120		¥106		¥125	
玫瑰 (單朵)	枝數	80,108	4,280	389,418	27,600	100,628	11,920	251,546	14,448
	均價	¥79	¥54	¥70	¥58	¥61	¥48	¥95	¥80
玫瑰 (多花)	枝數	43,828	1,540	111,823	4,080	49,005	620	136,345	2,520
	均價	¥124	¥73	¥77	¥63	¥82	¥65	¥112	¥77
康乃馨 (單朵)	枝數	53,965	47,796	317,515	151,569	92,315	53,615	125,762	91,213
	均價	¥48	¥45	¥44	¥33	¥44	¥55	¥49	¥56
康乃馨 (多花)	枝數	134,589	41,312	250,725	90,198	143,395	36,060	146,445	25,645
	均價	¥64	¥38	¥48	¥23	¥55	¥60	¥58	¥46

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/04/01 ~ 113/04/30 (農曆:113/02/23 ~ 113/03/22)

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	72.4	78,693	62.8	24,334	62.9	33,471	63.0	32,732	59.7	32,142
FB火鶴花	10.2	271,503	10.3	99,552	11.7	118,492	10.9	155,537	12.5	80,138
FC大菊	90.8	93,287	64.4	33,715	74.9	100,080	77.7	65,970	78.0	75,859
FD小菊	64.6	171,452	40.4	43,383	54.3	151,588	51.2	119,897	50.0	131,045
FE非洲菊	39.3	127,644	37.5	37,482	42.5	93,271	40.0	104,656	44.0	99,998
FG劍蘭	65.8	19,414	56.6	3,011	63.1	16,208	61.7	22,368	67.9	21,660
FH101天堂鳥	67.6	6,706	53.3	2,285	65.6	2,665	62.9	2,440	63.9	2,986
FH230夜來香	75.7	2,702	38.3	140	47.2	489	56.3	1,416	50.6	1,108
FH251秀線	53.0	8,085	36.7	2,972	49.6	9,870	46.8	6,585	49.2	7,377
FH29向日葵	78.8	10,873	63.9	3,158	77.9	6,343	66.5	5,069	73.8	7,711
FH330雞冠花	80.8	6,929	64.8	2,440	68.0	4,592	66.7	4,279	63.5	4,057
FH381麒麟草	43.0	29,850	33.9	10,479	37.4	28,985	41.7	23,961	38.1	21,439
FL姬百合	87.5	3,709	90.2	342	96.2	939	94.5	1,286	0.0	0
FM重瓣百合	158.8	14,609	125.1	2,564	136.5	3,131	141.3	2,028	120.9	2,972
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	113.1	5,907	11.0	14,050	13.0	21,750	65.2	4,436	12.6	24,830
FO006 腎蕨蘭 深紅色	87.8	289	7.3	2,560	8.7	5,760	32.7	238	8.1	840
FO027 萬代蘭 巨輪紫	22.1	13,235	10.2	315	16.2	483	26.0	1,158	19.5	907
FO331 大文心蘭	169.1	155	-	-	130.1	164	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	175.1	16,332	148.2	3,230	146.3	13,825	143.5	5,734	146.4	6,011
FO336 文心蘭 太陽之子	152.1	556	-	-	159.0	40	-	-	112.8	33
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	61.6	18,952	40.0	10	73.3	170	-	-	70.9	110
FR玫瑰	112.7	74,168	102.6	14,827	83.6	18,023	88.7	14,422	90.7	17,974
FS香水百合	103.8	264,408	90.5	77,402	100.6	145,675	97.3	171,937	109.4	148,411
FT鐵砲百合	59.2	6,228	46.8	2,682	47.1	3,178	36.8	3,588	48.4	3,829
FU洋桔梗	95.3	89,909	69.4	20,380	77.7	22,508	77.2	25,075	74.2	22,357
FW4卡斯比亞	54.4	9,668	45.4	2,132	67.9	3,464	49.0	4,838	43.9	2,505
FW5滿天星	55.3	3,912	53.7	3,577	54.4	5,019	46.6	3,496	47.7	2,999
FY004 黃椰心	105.6	11,023	81.3	6,973	96.5	24,490	108.8	14,633	108.5	13,173
FY009 電信蘭	88.2	13,269	39.3	6,679	106.3	22,793	114.0	19,252	93.7	12,554
FY050 山蘇葉	21.8	2,203	19.0	2,854	23.1	1,312	18.6	3,714	18.5	1,030

112年1-3月切花輸出金額(千美元)統計—依國家別

出口國家	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	17	-	961	-	-	50	3,512	5,335	408	544	10,826
2 澳大利亞	-	-	-	-	-	-	-	21	526	49	1	598
3 香港	51	0	2	30	-	15	9	107	17	13	170	413
4 美國	-	-	-	-	-	-	-	15	109	0	3	127
5 新加坡	5	6	-	10	-	12	0	8	17	8	15	81
6 阿拉伯	-	-	-	-	-	-	-	1	129	6	1	136
7 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	8	0	-	-	8
8 泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	51	1	-	52
9 科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	26	-	0	26
10 關島	5	0	7	4	1	3	0	2	1	3	7	33
11 加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
12 澳門	5	0	-	1	-	0	0	14	7	3	7	38

113年1-3月切花輸出金額(千美元)統計—依國家別

出口國	菊花	唐菖浦	玫瑰	洋桔梗	康乃馨	百合	海芋	文心蘭	蝴蝶蘭	火鶴	其他切花	合計
1 日本	-	32	-	922	-	-	76	3,124	3,371	527	589	8,641
2 澳大利亞	-	-	-	-	-	0	-	48	422	58	18	545
3 香港	36	0	0	11	-	10	1	75	7	4	63	208
4 美國	-	0	-	0	-	-	-	29	159	10	3	202
5 新加坡	4	5	-	5	-	8	0	10	52	15	81	181
6 阿拉伯	-	-	-	0	-	-	-	13	110	6	3	132
7 荷蘭	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-	63
8 泰國	-	-	-	-	-	-	-	-	46	4	-	50
9 科威特	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	13
10 關島	7	0	7	2	2	5	-	1	0	3	8	35
11 加拿大	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
12 澳門	2	-	-	1	-	0	0	23	10	3	18	58

資料來源：農業部

資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會

製表日期：2024年5月14日