國內郵資已付
北區局
直轄第8支
許可證
台北字第12105號
台灣北區郵政管理局
第5701號雜誌登記

雜誌類

www.tfea.org.tw

台灣花訊

Taiwan Floriculture News

台灣花卉輸出業同業公會 Taiwan Floriculture Exports Association 發行 | 2023年 第11號

・封面圖說：日本東京The Edible Park OTEMACHI by grow 綠屋頂實景

都市建築綠屋頂園藝農場生活趨勢
環境更永續，玫瑰品質也更好

電子版

Contents
台灣花訊

4 都市建築綠屋頂園藝農場生活趨勢

產業趨勢

8 環境更永續，玫瑰品質也更好

10 荷蘭蝴蝶蘭生產者開發控制蚊子幼蟲的環保解決方案

11 園藝商品的有機生活提案

13 2023秋季東京國際禮品展盛況

16 收到蝴蝶蘭花禮後可再換成觀葉植物

產業新聞

21 擴展拍賣市場的可能性 日本花市推出產銷媒合平台

23 丹麥蝴蝶蘭市場邁入新局面

24 荷蘭Cacti Youngplants重返多肉植物市場

27 如何在荷蘭種植來自安地斯山脈的蘭花品種？

市場行情

30 日本花卉市場預測：2023年11月

32 日本花市十月份行情

34 台灣五大花市 花卉交易價量

發 行 人：吳淵璋

主　　編：莊炳煌

編　　輯：陳立媛、徐慈敏

登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號

台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記

創刊日期：1992 年 8 月

出版日期：2023 年 11 月 10 日

發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會

地　　址：台中市烏日區健行路826號

電　　話：04-2265-4077

傳　　真：04-2265-9811

網　　址：www.tfea.org.tw

電子郵件：tfea8408@gmail.com

設計統籌：悅翔數位印刷

電　　話：04-2263-7117

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備　　註		電　　話	

都市建築綠屋頂園藝農場生活趨勢

作者：國立屏東大學 - 永續建成環境研究中心顧問 潘永祥
（該中心承接高雄市政府工務局委託推動建築物立體綠化暨綠屋頂輔導計畫）

【環境概述】

在都會區寸土寸金，能享有自有或小族群共有的農耕園地實屬不易，但人類依賴綠意作為視覺放鬆，是生理自然需求。建築物內常見可利用種植園藝空間，例如陽臺、露臺、中庭、室內、窗臺和屋頂，甚至設計植物可攀爬設施，讓藤蔓類植物可以往上攀升，形成植生牆。一般在建築領域將植物種植於建築物之室外，概括統稱為立體綠化，而平面型的陽臺或露臺也習慣稱之為綠屋頂。綠屋頂兼具隔熱和建築物降溫之效果，未來在推動建築淨零排放時，重要的課題。

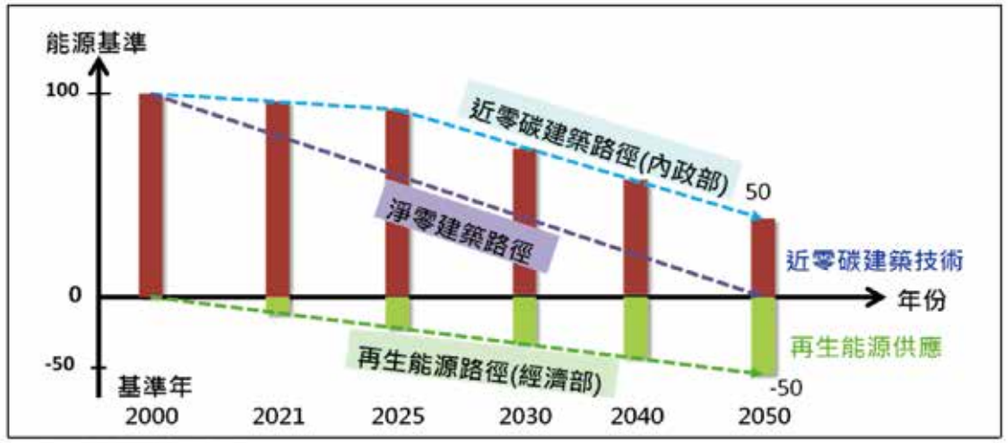
建築物立體綠化和綠屋頂可以創造生活中鄰近植物種植空間，兼具隔熱將溫效果，先進國家已經納入面對城市驟雨的蓄洪防災功能設計。

正確施作綠屋頂薄層綠化工程，具有阻隔功能之蓄水槽板結構，是防止漏水重要工程。(照片提供：高雄市政府工務局)

高雄市立圖書館頂樓新灣花園，在燈光工程美化下成為高雄夜間美景之一。(照片提供：高雄市立總圖)

在台灣推廣上仍有以下關鍵因素，有待推廣共識或技術環境解決。

1. 空間由公寓大廈住戶共有，頂樓住戶對於漏水或增加進出噪音之疑慮。
2. 擔心植物竄根或土壤滲透漏水。
3. 容器積水關聯登革熱病媒蚊防治作業。
4. 因規劃不當或自動化澆灌設施無正常運作導致維管成本過高或荒蕪。



淨零建築規劃概念圖 *資料來源：中華民國內政部建築研究所 - 建築簡訊*

2050 淨零路徑規劃階段里程碑，對於公有建築、既有建築和新建築均有明確里程規劃。
資料來源：國發會 - 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明

【建築物綠地相對於公共空間綠帶之關鍵重要性】

在都會區戶外綠色空間對於居民自然受到重視，在面積和樣貌上而言，綠屋頂面積小，種植作物有所限制並且維管成本高。但對於移動的價值上卻有完全不同價值，因為綠屋頂在住戶使用環境上可以說是”不用離開建築物即可抵達的綠意空間”。對於行動或外出不便者，其特色更能夠彰顯。例如高雄市立無障礙之家的住民，屋頂農場讓他們享受到「農場旅行不再是遙遠距離」；高雄市立大同醫院的露台改造成空中花園，供病患、家屬和員工，固定開放時間成為大家舒展筋骨最佳空間，鄰近樓層病房的窗外視野即是舒服草皮庭園，在疫情管制門禁期間形成防疫泡泡中的綠地藍天空間。

高雄市立大同醫院 (委託高雄醫學大學經營) 由露臺改建的空中花園，無論使用或視覺效果極佳。(照片提供 : 高雄市政府工務局)

高雄無障礙之家對於住民是重要生活空間，搭乘同棟電梯即可直達自己迷你農場。(照片提供 : 高雄市政府工務局)

【Covid-19 疫情下觀葉植物快速成長市場，也提升綠屋頂設置意願】

近 3 年在疫情環境下，在瞬間大量減少社交活動而居家時間增加的情況下，觀葉植物的居家療癒功能發揮作用，再透過社群平台的分享加溫，居家生活中植物成為必要標準配備，而能成為為綠藝基地空間，屋頂、陽台、露臺、花台和室內，自然就成為民眾構思標的。

【高雄市推動成果為例】

在台灣各縣市政府也積極推動相關綠屋頂計畫，也因專責行政單位差異，發展出不同成果。

縣市政府 / 補助單位	補助名稱	與建築綠化相關之補助內容
臺北市 都市發展局建管處	112 年度社區既有建築物之綠能智慧建築評估診斷及改善工程補助	綠屋頂 (建築生態保護) : 基地綠化改善措施、建築物牆面或屋頂綠化、親和性圍籬設置、基地保水改善措施、雨水貯集生態池
新北市 環境保護局	112 年度新北市低碳社區改造補助	綠屋頂、綠覆率、綠牆或綠廊
新竹市 環境保護局	112 年新竹市推動建築物綠屋化降溫補助原則	屋頂綠化、屋頂農場、牆面植生、綠籬、牆面隔熱及通風
新竹縣 環境保護局	112 年度新竹縣推廣低碳設施相關改造作業辦法	生態綠化 : 區域綠化 (推動綠屋頂、推動牆面植生或綠籬)
苗栗縣 環境保護局	112 年度苗栗縣低碳永續行動項目建置計畫	區域綠化 : 推動綠屋頂、區域綠美化、營造生態水岸、推動牆面植生或綠籬、通棟社區農園、推動魚菜共生
臺中市 環境保護局	112 年度臺中市建築物綠化降溫示範設置計畫	牆面植生、綠籬牆面
臺南市 環境保護局	112 年臺南市建築物綠化降溫建置輔導計畫	綠籬、綠牆、屋頂綠化或屋頂農場
高雄市 工務局建管處	高雄市政府工務局 112 年度推動建築物立體綠化及綠屋頂補助計畫	立體綠化及綠屋頂

以 112 年各縣市政府推動政策整理。資料來源 : 高雄市政府工務局建築物立體綠化暨綠屋頂推動計畫彙整。因筆者擔任高雄市政府相關計畫顧問，彙整部分應用成果。

國立高雄餐旅大學設置雲天綠廊道，設置多樣香草種植作為教學和食材開發使用。

▲ *鼓山區遠見御苑大樓的屋頂農場經細心照顧後，邀請住戶共同享受收成樂趣。*

註 : 高雄市政府工務局於 2023 年 11 月榮獲衛福部頒發 - 台灣健康城市暨高齡友善城市獎 - 健康城市類 - 綠色城市獎。

【日本 The Edible Park OTEMACHI by grow】

位於東京市中心商業區大手町的 The Edible Park OTEMACHI by grow，是位於辦公大樓頂樓，設立於 2022 年分享型 IoT 屋頂農園，根據資料此設施由三菱地所株式會社與推廣都市智慧農業的 Plantio 株式會社共同合作，呼應日本國土交通省之「都市綠地法」，鼓勵民間企業頭投入綠屋頂設置。而 Plantio 株式會社的以「grow」業務嘗試與鄰近餐廳合作，例如與泰國餐廳 JUMPEE 合作的「Farm to Table in JUMPEE」活動。

園區環景實況照。

▲ *The Edible Park OTEMACHI by grow 入口處設置野菜遺產專案看板和指標顯示器。*

園區設置 IoT 設施可以遠端監測土壤狀況和視覺觀測植物生長情況。

【總結】

建築物綠化在全球競零排放目標下，將因各國法規和氣候環境，居住或使用者而演變出精彩樣貌，高人力成本國家將發展智慧澆灌系統，高密度商業都會區也許結合食農教育，受氣候驟變所苦的城市或許首重為防災和微氣候改善議題。園藝產業業者投入此產業時應重視綠屋頂的環境控制需求和建築法規獎勵條例，方能順利針對此市場趨勢設計出新產品或服務。

【綠屋頂之建築法規注意事項】

綠屋頂設置時仍須遵循施工作業標準和安全法規。在施工規範上例如排水坡度 2 度之坡度以利排水。景觀設施應設置在建築牆體、承重樑位置，高度儘量不大於 3 米。精緻型屋頂綠化屋頂設計，其屋面承載應≧ 450Kg/m2（營業性屋頂花園≧ 600Kg/m2）；粗放型屋頂綠化屋頂設計，其屋面承載應≧ 200Kg/m2。施作後若緊鄰外牆，則須留意墊高後外牆高度是否足夠，否則應保留適當間格空間。

玫瑰生產者投資雨水收集回用系統

環境更永續，玫瑰品質也更好

日期：2023/9/28
資料來源：FloralDaily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

PJ Dave 團隊

自從 2007 年開始，PJ Dave Flora 公司就在肯亞卡賈多（Kajiado）地區種植玫瑰，該地區位於首都奈若比南方 60 公里，公司剛營運時的種植面積是 17 公頃，目前已經擴大到 63 公頃。在 2012 年時，他們成為 Rhodos 公司在肯亞的獨家花農，以 36 公頃的耕作面積生產該公司的品種，到了 2021 年，生產項目增加了多朵玫瑰品種以及 16 種中型的玫瑰，種植面積有 11 公頃。

這些年來，他們為永續發展投資了許多項目，例如裝設了太陽能板，而且開始進行雨水收集。在這篇文章裡，總裁 Janki Dave 以及管理經理 Santosh Kulkarni 將分享這些投資、他們的農場、市場以及未來的計畫。

雨水收集回用系統

自成立之初，PJ Dave Flora 努力地遵守環境與社會的標準，並取得各式證書，像是 Global GAP、Fairtrade、KFC、MPS 等等。他們一直致力提升環保永續的信念，在 2018 年安裝第一片太陽能板，用來生產 360 千瓦的電力，滿足農場 25% 能源需求。接下來的投資是雨水收集回用系統，這是目前正在努力的項目，「我們已經建好水壩，正在進行溫室雨水收集的工程，這個水壩可以儲存 12.5 萬立方公尺的水量，預估每年將可收集 30 萬立方公尺的水量。」

進行這項投資的原因是什麼呢？「目前我們的用水來自井水（地下水），過去兩年的降雨量減少，你永遠不知道未來地下水的變化。最重要的是，地下水需要用機器（RO）淨化才能使用，這意味著電力的需求，雨水是最好的水源，可以節省電費，還能提高玫瑰花的品質。這項工程預計十月中旬就能完工。」

全球化的物流

當我們談到如何分散風險時，PJ Dave Flora 將鮮花運送到世界各地。「我們的鮮花運送到全世界，從澳洲到中東、俄羅斯、亞洲和歐洲。」60% 的生產量是屬於 Rhodos 公司，其中一半直接出售，另一半透過拍賣市場出售，多朵玫瑰和中型玫瑰則是直接出售的。

趨勢

根據 Kulkarni 的說法，目前多朵玫瑰的需求量最大，「自從開始生產以來，這款玫瑰的需求大幅增加，我們種植了 18 個品種，莖長從 50 到 80 厘米不等，無論我們生產什麼，都能以高價出售。」

農場最主要的 Rhodos 產品表現良好，尤其是在重要節日期間。「它是最適合運送的品種，具有很長的賞花期，幾乎沒有刺。這種玫瑰的需求在聖誕節、情人節和婦女節等節日尤其達到高峰。」

挑戰

他們認為需求和物流是目前肯亞最大的挑戰，「我們看到市場競爭變得更加激烈，終端消費者的購買力有所下降。此外，匯率、對俄羅斯的制裁和物流成本仍然高於新冠疫情前的水平，這都使得局勢日益複雜。」

未來的前景

儘管面臨挑戰，我們預計價格還是會很好。你永遠不知道需求將如何發展，以及終端消費者是否會像以前一樣購買鮮花，但是當我們收到聖誕節、情人節、婦女節和母親節的訂單時，的確可以說前景看好。

未來的計畫

儘管我們正在考慮如何多元化，但同時也為當前的挑戰和不確定性而有所保留，因此 PJ Dave Flora 尚未制定任何擴張計劃。他們渴望成為一家「更環保」的公司，「我們希望擴大太陽能板規模，可以擁有更多的綠色能源。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9559863/kenya-it-is-not-only-more-sustainable-the-quality-of-our-roses-will-improve-too/

獲 2023 年綠色創新獎提名

荷蘭蝴蝶蘭生產者開發控制蚊子幼蟲的環保解決方案

日期：2023/10/6
資料來源：Royal FloraHolland
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

花盆裡的蚊子幼蟲（potworms）是蝴蝶蘭生產鏈的主要問題，Levoplant、Ter Laak、Opti-flor 和 Solvent 等四家公司共同開發了 Potweb：在蝴蝶蘭生產過程中，以環保方式控制蚊子幼蟲的解決方案。

多年來蚊子幼蟲對於蝴蝶蘭生產一直是嚴重的威脅，蚊子會產卵在樹皮上，孵化後的幼蟲會攻擊作物根部，導致栽種過程中的重大損失。

不使用化學農藥，同時降低運輸成本

Potweb 的材料像緊身衣一樣輕、薄，可以包裹在花盆上，因此，有了這種無法穿透的保護膜來保護花盆，就不需要使用（化學）殺蟲劑來控制幼蟲和蚊子，這是一種環保方法。

另一個優點是連鎖店和消費者將不再擔心樹皮從花盆掉出來，以目前的技術來看，蝴蝶蘭甚至可以平放運輸，在某些情況下，可以大大節省裝載的空間，並節省運輸成本和降低二氧化碳排放量。

綠色創新獎

永續產品是一重要的準則：國際消費者期望永續發展，花農和貿易商也越來越意識到其重要性，Royal FloraHolland 鼓勵整個產業鏈的創新和永續發展，因此設立了「綠色創新獎」，在永續經營的過程中，Royal FloraHolland 致力為永續發展提供一個舞台。

本篇圖片來源：https://tradefairaalsmeer.royalfloraholland.com/en/news/potweb

意識到製造者對環境永續的責任

園藝商品的有機生活提案

日期：2023/10/1
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

完全有機土「THEO」。海報標語：「自己動手做有機」

日本「CLAY」公司參加了九月六～八日在東京 TOC 有明會議中心舉辦的「MONTAGE 30th」生活用品設計展，向大家介紹冬、春季新商品。

冬春商品的主題是「To the next ～邁向下一階段」，基於 SDGs12（永續發展目標第 12 條）「製造的責任／使用的責任」，提出「有機的生活方式」企劃商品，正好符合 「MONTAGE」今年的主題「請先考量製造的責任再採取行動」。

展出的園藝商品有今年春天開賣的完全有機土「THEO」，以及具有生物分解性、最終會回歸大地的永續性花盆套「Re:pot」，配上「自己動手做有機」的海報，強力宣傳健康幸福的園藝生活。

另外也展示了可以用玩樂的心情輕鬆擺飾鮮花的花瓶，以及適合花店使用、可以直接插放一大束花的簡單造型玻璃花瓶「Conicaglass」等新商品。「Conicaglass」除了透明款之外，還有用棕色、灰色玻璃製作、具厚重感的款式，共有三種大小供選擇。

永續性花盆套「Re:pot」

簡單造型玻璃花瓶「Conicaglass」

因應明年的生肖，推出以飛龍為形象製作的花器「UROKO」（鱗片）以及每年一推出就賣光的干支裝飾插牌「辰」。

小西社長表示：「除了專業資材之外，適合一般大眾的商品也很豐富。我們認為花瓶是吸引客人的關鍵商品，希望花店業者也能多備一些這類商品。」現場提供許多充滿創意的新商品。

本篇圖片來源：https://clay.co.jp/news、https://www.re-pot.jp/index.html、https://tokyodoshowroom.hatenablog.com/entry/2023/08/08/100000、https://clay.co.jp/products/uroko/、https://clay.co.jp/products/eto-tatsu-p/

以飛龍為形象製作的花器「UROKO」

干支裝飾「辰」

2023 秋季東京國際禮品展盛況

日期：2023/10/1
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

由「商導公司」（Business Guide）主辦的日本最大規模禮品、生活雜貨展「2023 秋季第 96 屆東京國際禮品展」於九月六～八日在東京國際展覽館舉辦，主題是「用禮品的魔法送出愛，增加與世界的連繫」。

同時舉辦的還有「第 14 屆 LIFE×DESIGN」「2023 秋季第 34 屆美食 & 餐廳風格展」「LIVING&DESIGN 2023」。這次的特別主題展活動，把符合主題的禮品分為「旅行」「聖誕節」「紀念日」「新生活」等四類來呈現。

「第 14 屆 LIFE×DESIGN」的最佳概念獎（製作概念具有魅力，商品打動人心）由外型簡單摩登、使用自然素材製成的籃子「Bandc Basket」獲獎。不用的時候可以弄平收納起來，劃時代的設計大獲好評。製作方式源自日本傳統繩結藝術，使用對人體無害的漿糊粘著，具有撥水性，也可以當作花盆套使用，且不會起毛邊、長毛刺。

Bandc Basket

花與綠商品多樣・講求機能及環保

「花與綠 & 園藝用品展」中，GINKGO 公司展出了用厚紙板製成的花架「FLADAMBO」，輕便堅固而且不需煩惱使用後的處理問題。該公司山岡董事長在惠比壽經營花店，每次附花架商品要交貨時都很困擾，因此開發出這款「FLADAMBO」。已得到東京都經營革新計劃認可，正在申請專利。「FLADAMBO」的大小足以容納花架專用的花桶，耐重 153.9 公斤。外表除了白、黑色之外，也可以用數位印刷客製化彩色、花紋等圖樣。重量很輕又堅固，女性也能輕鬆搬運，大小規格也符合宅急便要求。

GINKGO 公司「FLADAMBO」花架

ASTRANS 公司引進瑞典園藝家認可的園藝用品，特別介紹適合都市型園藝生活使用的「Wexthuset」系列商品。其中尤其引人注意的是垂直堆疊式的「迷你花園」種植容器。室內外皆可使用，還有角落用等共三種款式，接合起來可以做出多種變化。布製花盆「Vigoroot」透氣性佳、規格多樣，可以折疊收納，也可重覆使用。

ASTRANS 公司布製花盆「Vigoroot」

ASTRANS 公司「迷你花園」種植容器

ASTRANS 公司「迷你花園」種植容器

「Ethical Style（環保商品）展」展出由樹木醫生瑞穗小姐所開發，含有來自木漿的纖維素微米纖維（Cellulose Microfiber）成分的生物基樹脂所製作的花盆「KAFU」（專利申請中）。製造商是「Pecker 精工」，花盆和水盤之間做出空間，讓風可以通過，不但具有防止根部腐爛的機能，而且花盆和水盤合為一體，設計精良。除了廢紙之外，也可以使用舊衣、廢棄木料、咖啡渣、砍伐產生的植物等廢棄素材來製作，有助於企業實現 SDGs，提升企業品牌價值和知名度。規格有三寸和五寸，顏色有貝殼白、淡藍、深褐色三種。

花盆「KAFU」

「聖誕節 & 婚禮、紀念日禮品展」中，以「hanadeco」品牌銷售乾燥花花藝商品的 Aimic 公司展出了立體卡片「message vase」。卡片右邊附有試管，可以插一朵鮮花，左邊可夾放照片或寫上想說的話。花可以插在卡片裏一起送出。

Aimic 公司立體卡片「message vase」

植物與音樂結合

「家用傢俱、燈光 & 裝飾展」中，「花禮社」展出了把觀葉植物和藍芽喇叭（具備日常防水功能）合而為一的「My Speaker Midori」，提倡「生活中不能缺少綠意和音樂」。由於栽培材質使用特殊的 PU 樹脂，可以抑制觀葉植物生長，在窄小的空間也可以同時享受音樂和植物的陪伴。

觀葉植物和藍芽喇叭合而為一的「My Speaker Midori」

本篇圖片來源：https://www.bandc.co.jp/basket/ https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000128567.html、https://www.wexthuset.jp/shop/shopdetail.html?brandcode=000000000565&search=%A5%DF%A5%CB%A5%AC%A1%BC%A5%C7%A5%F3&sort=、https://www.wexthuset.jp/shop/shopbrand.html、https://kafu.kofu-japan.net/、https://www.hanadeco.jp/%E8%A4%87%E8%A3%BD-wacca-1、https://www.makuake.com/project/myspeaker-midori/

一份禮物、兩份喜悅！

收到蝴蝶蘭花禮後可再換成觀葉植物

日期：2023/8/22
資料來源：PR TIMES 株式会社福樹園
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

沖繩推出日本首見的永續性花禮服務

在日本沖繩的福樹園公司從 2023 年 6 月 1 日開始，在沖繩推出新的祝賀花禮服務『花 Plus』，由福樹園售出的一般蝴蝶蘭花禮，經過二週後收禮者可以把收到的蝴蝶蘭拿來交換觀葉植物，這是一種全新的永續性花禮服務。一開始只在網路商店推出，七月起將正式進行促銷宣傳。最近福樹園公司就接到大額訂單，統籌準備送給沖繩某飯店開幕慶賀的花禮。

根據福樹園公司調查，蝴蝶蘭花禮在二週後不需追加任何費用便可交換觀葉植物的服務是日本首創，今後將繼續因應客戶需求提供更多附加價值的服務。

服務概要

『花 Plus』是福樹園公司實踐 SDGs（永續發展目標）的一環，提供客戶一個能夠減輕環境負擔的新選擇。專門為喜慶場合增添華麗色彩的蝴蝶蘭，使用過後若不想費神處理，可以拿來交換觀葉植物。如此一來，不但完成花禮的任務，還可以換觀葉植物回去繼續提供心靈療癒。

服務內容

這個服務一開始是送出美麗的蝴蝶蘭，為喜慶場合增色。二週過後可以拿來交換觀葉植物，供長期觀賞。如此一來，送禮者可以消除選禮的煩惱，收禮者藉由交換觀葉植物也可以免除後續處理花盆等麻煩。

雖然此項新服務是考量到永續性而推出，但收禮者仍可自行決定要不要交換觀葉植物，具有彈性是其特點之一。收禮者可以留著蝴蝶蘭繼續觀賞，也可以換成觀葉植物。回收的蝴蝶蘭會重新種植，再變成新的商品。

『花 Plus』讓一份禮物有二次喜悅，提供客人全新的體驗。這項服務除了美化喜慶的瞬間，也為之後的日子提供豐富綠意。以往都被丟棄的花禮可以重新加以利用，大幅度減少廢棄物數量，希望為邁向永續社會盡一份心力。

友善環境，致力實踐 SDGs

AoNoKi（福樹園的網路商店）藉由提供『花 Plus』服務對永續社會的發展貢獻一己之力。可惜以往那麼多蝴蝶蘭在完成任務後就被丟棄了。在不傷害送禮及收禮者雙方心情的情況下，AoNoKi 提供可長久觀賞的觀葉植物換回蝴蝶蘭，趁還可以再利用的期間回收蝴蝶蘭。

回收的蝴蝶蘭經過整理之後會以平實的價格再次出售，用過的金屬支柱和花盆也會盡量再次使用。今後 AoNoKi 將確立一向被認為很困難的蝴蝶蘭再生技術，並且開發可以重覆利用的包裝紙、包裝容器。為了盡量減少垃圾和浪費，擔負起從製造到使用、廢棄、再生的責任。

商品內容

AoNoKi 提供送禮最受歡迎的大輪白色蝴蝶蘭。收到花禮者可以根據蝴蝶蘭的規格選擇可以交換的觀葉植物，依照季節會準備不同顏色和規格的觀葉。

來自客人的反饋

這項服務從一開始就獲得好評：

不需額外付費

除了蝴蝶蘭花禮本身，之後還可以交換觀葉植物及回收蘭花都不用再加錢，這項服務實在太棒了！

解決後續處理的麻煩

收到人家送的蝴蝶蘭雖然很美，但是花謝之後的處理問題很困擾，有了『花 Plus』就解決了！不只可以享受收禮的快樂，連之後的處理問題都考慮周到，真是太感謝了。

新的嘗試！

送出的蝴蝶蘭花禮居然可以交換觀葉植物！『花 Plus』的創舉令我印象深刻。

本篇圖片來源：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000126892.html

生產·販賣的行銷再進化

擴展拍賣市場的可能性 日本花市推出產銷媒合平台

日期：2023/8/22

資料來源：PR TIMES 株式会社福樹園

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

「未來之綠」概要

在日本致力於推動花卉流通數位轉型的「豐明花卉」於九月十三日推出創新的花卉流通平台「未來之綠」。

「未來之綠」是花卉生產者可以向日本全國批發市場提出商品企劃的共通平台。生產者可以在線上提供自己「在栽培上的堅持」或「產品現在這個瞬間的魅力」等資訊（想法）。這些資訊會經由有合作的全國批發市場一齊傳遞到園藝店和花店等（銷售業者），藉此媒合交易。

創辦「未來之綠」的目的

根據「豐明花卉」表示，一直以來銷售業者的進貨方式都是「從批發市場到貨的商品中尋找及採購」，生產者的想法難以傳達出去。為了改變這個情況，於是開發了「彩＊綠」花卉流通電商平台，讓生產者能夠自己提案商品。

「彩＊綠」交易規模一年比一年增加，共有 2,100 位生產者和 3,800 位銷售業者參加，已成長為花卉業界最大的平台（2022 年交易額 56.4 億日圓）。在這個平台，生產者和銷售業者以數位方式完成交易，可以減少每天下單、接單所花的勞力，而且又可以遇到許多不同的業者，進

交易畫面示意

而開發新的市場和商材，據說好處多多。

由於「彩＊綠」是豐明花卉市場的交易服務，許多生產者和銷售業者紛紛表示，大家的生產、銷售狀況各不相同，希望在自己附近的批發市場交易時也能使用相同服務。於是決定將經營「彩＊綠」所累積的 know how 及基礎系統公開化，推出「未來之綠」這個在全國批發市場或是生產者的銷售活動等都可以使用的花卉流通平台。

對「未來之綠」的展望

「未來之綠」作為花卉流通平台，將持續推動出貨傳票、交貨傳票等出貨階段的業務數位化。此外也會把全國批發市場流通數據和消費者喜好數據連結起來加以分析，以便更迅速、正確的媒合產、銷業者。

現在「未來之綠」剛開始提供服務，參加的批發市場有「北海道植物」、ＦＡＪ、「九州日觀」等三個市場。雖然下單、接單在同一個服務平台上進行，但物流及付款仍然利用該市場原有的機能。進貨業者（各市場的買家）下單時可以事先指定要進貨的市場，出貨者在契約成立後就像往常一樣出貨到訂單指定的市場即可。

本篇圖片來源：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000103585.html、https://mirai-midori.jp/

能源危機影響

丹麥蝴蝶蘭市場邁入新局面

日期：2023/9/15
資料來源：FloralDaily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

許多歐洲花農面臨能源危機的衝擊，尤其是使用大量能源的蝴蝶蘭花農，好幾個花農被迫停止生產或者申請破產，造成蝴蝶蘭產品大幅減少，而繼續留在這個領域的花農也觀察到初步的影響。

Christian Schwartz

Gartneriet Rønbæk 公司主要供應丹麥市場，根據 Christian Schwartz 的說法，需求與價格都有提升，「依據目前的情況看來，供需有逐漸平衡的趨勢，但是我們需要進一步觀察旺季的表現，像是聖誕節與母親節。」

丹麥蝴蝶蘭生產

過去，丹麥有 4 間生產蝴蝶蘭的苗圃，由於能源危機的影響，有一家停止生產，有一家則是宣告破產。Gartneriet Rønbæk 也面臨很大的挑戰，但是我們努力地存活下來了，「過去的 1 年半到 2 年非常的辛苦，當能源價格飆升時，對蝴蝶蘭產業真的是一項大挑戰。」

新的局面

根據 Schwartz 的說法，新的局面慢慢成形，「在花卉市場上，蝴蝶蘭數量減少了很多，夏初時，那些苗圃停止生產或申請破產的最後一批植物已經上市，對我們來說，的確是充滿挑戰的時期，有些蝴蝶蘭用極低的價格投入市場。目前，市場上的蝴蝶蘭來自仍在生產的花農，這意味著植物數量會比往年少很多，我們看到蝴蝶蘭價格上漲，但還不確定市場下一步會如何發展。」

未知與充滿挑戰的時代

接下來幾個月到一年的狀況都是未知，而且充滿挑戰，「我們有一個大黑洞需要填補，希望今年的價格和需求都能夠繼續成長。聖誕節和母親節假期之後，我們才有機會了解更多，這兩個節日通常是蝴蝶蘭產業的大日子。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9559115/denmark-phalaenopsis-market-enters-a-new-era/

荷蘭 Cacti Youngplants 重返多肉植物市場

日期：2023/9/6
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

荷蘭的 Cacti Youngplants 公司的 Pieter Koen 說道：「身為家族企業的一份子，我們很高興重返多肉市場。」今年初，這家仙人掌幼苗供應商接管了 Dümmen Orange 公司的多肉生產組合，該公司決定專注於培育自己的品種，本文主要介紹 Cacti Youngplants 公司、市場發展方向及其未來計劃。

※更多 Sticculents® 的相關介紹，敬請參閱「花訊 2023 年第 2 號」第 10 頁

Pieter Koen

「我們流著綠色的血液」

Cacti Youngplants 是由 Wander Tuinier 於 2019 年創立，目前與 Pieter Koen 和 Wim Braam 共同經營。 他們最初專注於生產無根的仙人掌，如今透過海運和空運將其運送到全球各地的客戶，主要市場聚焦在美國、加拿大和歐洲。這些人出生於園藝世家，在觀賞用園藝產業擁有 40 多年的經驗。

縱觀多肉產業，Wander 已經擁有多年的經驗。2001 年，他成立了自己的公司 Wander Tuinier BV，專門從事無根多肉植物的生產和銷售，並在辛巴威建立了一個幼苗的生產苗圃，在經營這項業務十多年後，2016 年時，他決定將營運中的業務活動和智慧財產權組合出售給 Dümmen Orange 公司。

不過，Wander 對多肉植物仍有根深蒂固的熱情，當 Dümmen Orange 公司決定專注於培育全新獨特品種時，Wander 和他的團隊決定接管該公司在辛巴威 Zimflora 的專屬生產合約，該公司生產多肉植物的原材料。因此，自 2023 年 6 月 1 日起，Cacti Youngplants 也提供多肉幼苗給專業花農。「這項新的改變促進了 Cacti Youngplants 公司的成長，我們現在擁有超過 350 種的產品。」

辛巴威：乾燥氣候，適合多肉植物插枝

Cacti Youngplants 公司在哥斯大黎加、瓜地馬拉和辛巴威都有建立合作的生產夥伴。Pieter 解釋說，所有供應商都經過 MPS-ABC 認證，Zimflora 是首批獲得該認證的多肉苗圃之一，Zimflora 目前的產量約佔其幼苗的 50%，「這裡氣候非常乾燥，適合種植多肉幼苗。」

2005 年時，Wander 與辛巴威商業夥伴 Conrad 和 Nicki Archer 一同白手起家

創立了 Zimflora，多年來，由於生產地點不斷擴大，目前提供 250 個辛巴威家庭予工作機會。同時，也設立了日間托育中心和學校，甚至還有自己的足球隊，除此之外，他們也不斷尋找環保的解決方案，「例如，我們正在考慮降低碳足跡，目前，許多幼苗都是透過空運運輸的，但我們努力研究海運運輸的可行性，這不僅是一種更環保的選擇，也是更便宜的選擇。」

縮短溝通時間

Wander 熟悉多肉植物產業和 Zimflora，也熟悉 2016 年被收購前的客戶。據 Pieter 說，客戶也很開心他們回歸，也由於繼續與 Dümmen Orange 公司合作育苗，客戶不僅可以享受到市場上最新、最好的品種，而且溝通的時間也縮短了。

多肉產業

多肉市場表現如何？ Pieter 說：「在過去的 5-10 年裡，它一直在快速成長，在新冠疫情之前，需求非常高，但在新冠疫情之後，由於運輸成本提高和購買力下降，多肉植物的需求明顯降低。從那以後，需求有波動並且持續增加，人們正在尋找新品種，因為如此，提供種類眾多的優質產品就顯得重要，這就是我們的強項。我們在利基市場中規模很大，可以接客製化的訂單，而且十分熟悉市場趨勢，為花農客戶提供專業建議。」除了品種的重要性之外，品質也是非常重要的。 「由於我們的生產地點位於不同的氣候條件，我們可以生產出市場上最高品質的多肉植物插條，因此，回頭客戶十分眾多，我們也將保持產品的高品質作為基本要求！ 」

Dümmen Orange 與 Cacti Youngplants 共同生產與行銷多肉花束組合 Sticculents®

未來計畫

除了擴大社會和環境友善活動之外，他們還不斷努力開發新品種和新作物，「例如，新的特殊仙人掌品種 hoya 和非常適合多肉植物的觀葉植物，此外，我們也積極研究新作物。」

本篇圖片來源：https://www.floraldaily.com/article/9556322/cacti-youngplants-back-in-the-succulent-market/、https://na.dummenorange.com/site/en/news-archive/detail/exclusive-partnership-with-cacti-youngplants-for-sticculents/en-111-525

如何在荷蘭種植來自安地斯山脈的蘭花品種？

日期：2023/7/26
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

荷蘭的 Inca Orchids 苗圃發源於 Nootdorp，這座鄰近海牙的優雅小鎮，由熱情且有遠見的 André van der Goes 在掌舵。他不生產常見的蘭花品種，而是專門種植具有神秘名字的蘭花，如 Miltoniopsis、odontoglossum 和 zygopetalum。是不是已經被這些古怪的名字搞得頭昏眼花了？繼續閱讀下去，你將更加瞭解這個有異國情調的苗圃以及他充滿熱情的主人。

從蔬菜到蘭花

1997 年時 André 的父母利用土地整理的機會，從種植蔬菜轉為種植蕙蘭，在一個佔地 1 公頃的新溫室中開展這項業務。一開始 André 對這個變化並沒有像現在這樣充滿熱情。

他承認說：「我發現種植蘭花並不刺激。是的，蕙蘭是比萵苣漂亮多了，但是種植的過程中幾乎沒有有趣的發現，當時，我很懷念種植蔬菜時的各種變化。」

然而，當他參與了巴西 Holambra 地區的農業實習後，產生了重大的轉變，激發 André 對蘭花的熱愛。回國後，他成功說服父親轉型業務重心，從蕙蘭的切花轉向生產蘭花盆栽，他們目前的業務就是在 2007 年誕生。

利基的選擇

精通種植蔬菜或者蕙蘭切花，並不代表就能種植其他作物。André 在前 5 年透過反覆的實驗進行學習，同時謹慎地投資和建立

自動化流程。

隨著時間的推移，他掌握了 cambria（齒舌蘭的變種）、miltonia（雖然是不同的物種，但經常作為美堇蘭的暱稱）、軀瓣蘭（zygopetalum）、文心蘭和石斛蘭品種。這些蘭花以其獨特的吸引力、有趣的栽培挑戰和純粹的美麗吸引了 André。 儘管蝴蝶蘭產量迅速成長，André 選擇不追隨趨勢，而是專注於他最喜歡的品種。

來自安地斯野地的印加蘭花

在蘭花的世界裡，同時種植 cambrias 和 miltonias 是很罕見的現象，對於 André 來說，正是這些小眾蘭花的美麗和誘惑扭轉了局面。

你可能會好奇這些蘭花有什麼特別之處？ André 說道：「首先，他們的外觀就非常迷人，包括獨特的斑紋、乳牛般的斑點、紋理和多樣的顏色，都帶來極大的視覺樂趣。」

「除此之外，我喜歡總是甜美的微妙香味，就像你打開一袋棉花糖一樣，蘭花在一天當中的氣味都不同，主要跟花卉暴露在陽光下的時間有關。」André 經常將最喜歡的蘭花擺在家裡，讓人們感受到安第斯野地的氣息，因為這些蘭花與印加故土的連結，成為公司命名“Inca Orchids”的靈感來源。

種植的挑戰

儘管這些蘭花魅力無窮，但落實到種植生產並不是一件容易的事，André 承認道：「種植這些花卉有很多東西需要學習和開發，他們永遠不會停止為你帶來挑戰。」然而，這些挑戰並沒有阻擋他，相反的，激發了他不斷前進和創新的決心。

「他們為種植帶來了巨大的挑戰，使整個過程充滿動能和吸引力，而且，最重要的是，他們絕對是有利基市場的產品，而不會是大規模生產的產品。」

這些過程並非一帆風順，但 André 對其利基產品線的信心依然堅定不移，他表示：「這些蘭花尚未帶來可觀的利潤，但市場需求是存在的並持續地增加。」

與 Floricultura 合作帶來成長

花卉產業的成長和成功無法獨立完成，自 Inca Orchids 成立以來，他們獲得最大供應商 Floricultura 策略支持和建議，這種合作至關重要。

「我們從最大的供應商 Floricultura 那裡得到了很多回饋和策略支持，公司的 Miltoniopsis 品種、以及一些齒舌蘭和軀瓣蘭都來自 Floricultura，我們正在測試幾款前景看好的品種，並回饋有關他們生長特性的資訊，在各自的專業領域相互支持。」André 繼續說道：「Floricultura 是一家嚴謹的公司，擁有自己的生產線，並且在培育和種植蘭花方面努力創新，我們有著相同的冒險精神。」Inca Orchids 和 Floricultura 共同經歷了不可避免的失敗、分享並不斷研發新品種與開拓新市場。

開拓利基市場

由於 André 培育稀有蘭花品種的獨特方法和奉獻精神，激起了年輕人的興趣，這群消費者並非典型鑑賞家，熱情的年輕人表現出探索新產品的渴望，大力促進了對 Inca Orchids 獨特品種的需求。

越來越受歡迎的原因之一，也有可能是附生植物的創新用法—這意味著這些蘭花有能力在盆外或樹幹上生長，也不會受到傷害，植物的適應力開啟了更多有創意的應用和富有想像力的展示方式。

本篇圖片來源：
https://thursd.com/articles/interview-inca-orchids

日本花卉市場預測：2023 年 11 月

日期：2023/10/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（第一花卉）

西南暖地的到貨情況影響 11 月的行情預測，東北產地的出貨結束得比例年還早，整體到貨量可能減少。

愛知縣的輪菊將切換為秋菊，種植量與去年一樣，前半月的到貨量較多。要擔心高溫導致的立枯及生長不良。

洋桔梗和滿天星等洋花類的栽種量與往年相同，根據生長情況，預計各品項的銷售情況將繼續與上半月一樣強勁。

九州切花（福岡花市場）

輪菊 以福岡產為主。白色系主要為室內栽培，生長情況順利，色花為室內及露天栽培，受酷暑影響，露天栽培的品質堪憂。零售動態低落，受業務動態影響。

小菊 福岡、沖繩產為主。因酷暑的影響，福岡產的良率低。沖繩產未受到颱風影響，生長順利，但預計顏色比例等到貨情況會不穩。

多花菊 到貨主要來自福岡、鹿兒島。將迎來夏秋系和秋冬系品種的切換期，整體生長狀況良好，到貨量預計和去年一樣。進口貨量受日本國內行情及匯率動態影響。行情預計穩定。

玫瑰 福岡產為主，九州・山口的栽種量稍微減少。中旬為止到貨量充足，下旬的到貨量會受氣溫變化影響。行情強勁，以婚禮需求為中心。

康乃馨 到貨主要來自福岡、長崎、山口，和進口貨。受 7 月的豪雨影響，一部分的產地有枯萎和生長不良的情況，上級品的比例較低，到貨量預計比去年少。進口貨因匯率影響，到貨量不會大幅增加。

滿天星 熊本產為主，到貨來自大分。受夏季高溫影響，生長提前，預計到貨充裕。因為開花提前，跟往年比起來長度較短的貨會比較多，上級品的比例較低。

洋桔梗 福岡、熊本產為主。各產地整體生長都提前。高冷地產量減少，但預計到貨量充足。

星辰花 到貨主要來自和歌山。高冷地產的出貨於 10 月結束，10 月下旬開始九州產開始出貨，和歌山產預計是 11 月上旬開始出貨。生長情況良好，中旬過後到貨量充足。

非洲菊 到貨來自福岡、熊本。一部分的產地因 7 月的豪雨而有枯萎的情況，預計到貨量少於去年。交易強，以婚禮需求為中心。

東京盆栽（東京砧花卉園藝市場）

11 月可期待因高溫而推遲的園藝需求，因栽種有延後，9 月和 10 月缺貨的品項也預計會延後出貨。但高溫也造成損耗，所以不能鬆懈。

對於盆栽植物來說，這是冬季送禮季的前哨戰，期待交易旺盛。然而，高溫造成的壓力和損害令人擔心。

今年東京的夏天甚至沒有陣雨，出現往年沒有的植株枯萎狀況。為了避免人們放棄園藝，需要提出適合氣候以及可以應對高齡化的「免維護（maintenance free）植物」和種植提案。

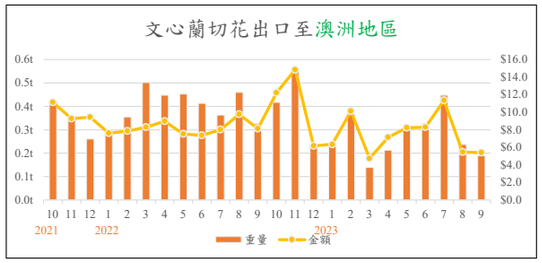
大阪盆栽（西日本花卉）

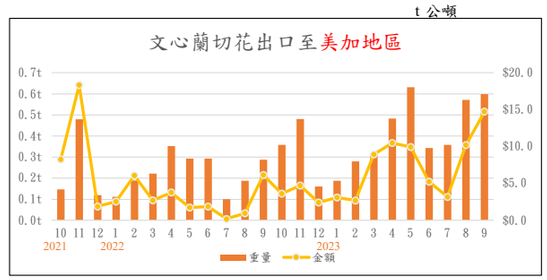
儘管日照時間變短，溫度和濕度仍然很高，這種容易讓植物受到損害的天氣一直持續到 9 月底。整體而言，由於高溫，損耗和蟲害等損失率增加，加上生長遲緩，到貨量不足。

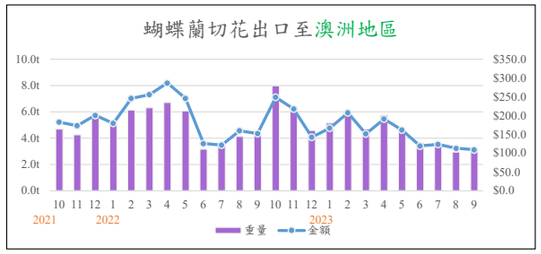
去年同月，與相同的拍賣次數比較起來，數量變化為 94%、金額 99%，拍賣率為 15% → 15%。均價為 105%（243 日圓→ 254 日圓），但很多商品的售價與上漲的生產成本不平衡。

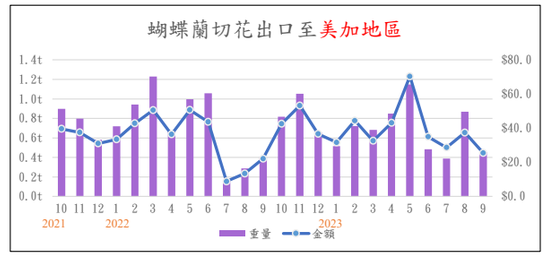
下旬時，松竹梅等年底的準備工作就會開始了。消費趨勢雖難預測，但價格上漲是不可否認的。

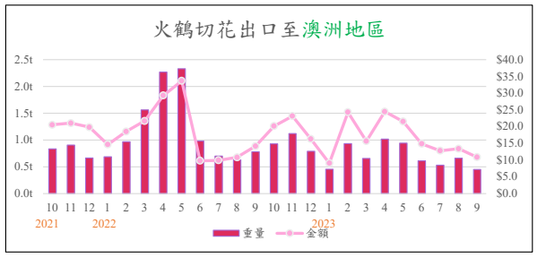
單　位：$ 千美元
t 公噸

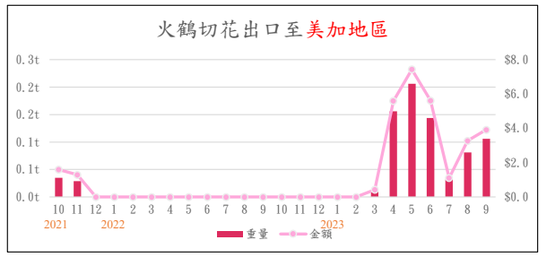


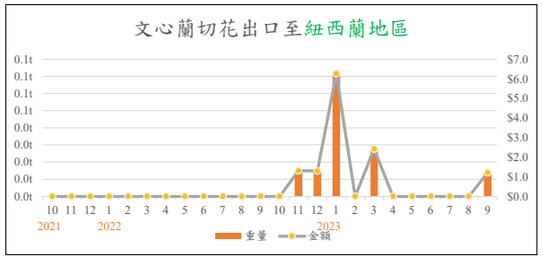


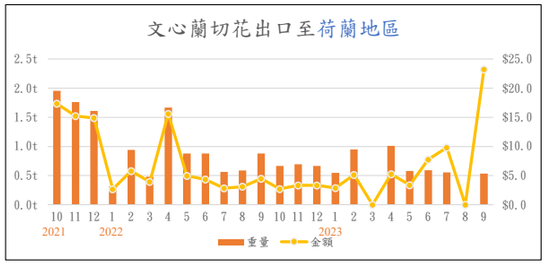












資料來源：行政院農業委員會
資料彙整：台灣花卉輸出業同業公會
更新日期：2023.11.1

日本花市十月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2023年10月1日~10月31日)

2023 10月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	22,175	187,895	29,184	178,835	100	27,370
	均價	¥165	¥105	¥167	¥96	¥139	¥126
	高價	¥574		¥601		¥191	
	中價	¥123		¥156		¥140	
蝴蝶蘭	枝數	15,936	33,731	8,232	40,117	1,023	10,738
	均價	¥540	¥614	¥763	¥657	¥621	¥629
	高價	¥1,142		¥1,247		¥91	
	中價	¥653		¥743		¥66	
火鶴	枝數	34,731	106,182	2,400	68,670	128	21,123
	均價	¥162	¥136	¥155	¥136	¥71	¥130
洋桔梗	枝數	625,741	200	484,159	760	106,601	-
	均價	¥209	¥43	¥202	¥120	¥239	-
	高價	¥425		¥499		¥465	
	中價	¥228		¥184		¥237	
劍蘭	枝數	175,489	-	82,160	-	175,489	-
	均價	¥100	-	¥116	-	¥165	-
	高價	¥172		¥169		¥221	
	中價	¥121		¥126		¥182	
玫瑰 (單朵)	枝數	1,032,376	583,130	681,372	399,899	108,877	68,922
	均價	¥102	¥84	¥90	¥86	¥120	¥82
玫瑰 (多花)	枝數	327,623	41,612	230,224	69,725	31,194	6,278
	均價	¥140	¥124	¥129	¥97	¥175	¥170
康乃馨 (單朵)	枝數	525,712	1,312,699	398,841	899,091	145,675	146,820
	均價	¥55	¥59	¥50	¥59	¥59	¥66
康乃馨 (多花)	枝數	332,435	563,525	324,850	469,360	158,090	87,460
	均價	¥62	¥62	¥64	¥60	¥66	¥70

2023 10月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥178	¥139
文心蘭	¥159	¥113
玫瑰(ST)	¥201	¥92
康乃馨	¥89	¥64

2023 10月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,243	¥1,475
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,500	¥3,775
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥12,292	¥9,417
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2023年10月1日~10月31日)

2023 10月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	60	33,540	1,146	57,170	1,582	19,240	15,370	80,210
	均價	¥193	¥96	¥291	¥96	¥236	¥123	¥127	¥104
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	847	3,116	7,503	18,655	1,605	9,958	4,748	19,172
	均價	¥432	¥701	¥676	¥556	¥661	¥719	¥564	¥639
	高價	¥907							
	中價	¥719							
火鶴	枝數	-	8,579	2,435	36,679	1,272	-	-	41,206
	均價	-	¥122	¥188	¥157	¥143	-	-	¥145
洋桔梗	枝數	88,358	-	155,033	-	65,321	-	300,547	-
	均價	¥182	-	¥199	-	¥195	-	¥184	-
	高價	¥370		¥536		¥370		¥349	
	中價	¥201		¥232		¥212		¥202	
劍蘭	枝數	5,350	-	32,830	-	6,720	-	28,100	-
	均價	¥105	-	¥110	-	¥97	-	¥117	-
	高價	¥148		¥157		¥169		-	
	中價	¥115		¥121		¥123		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	83,056	17,359	417,480	128,129	120,718	22,140	349,344	74,776
	均價	¥112	¥74	¥89	¥81	¥83	¥45	¥108	¥104
玫瑰 (多花)	枝數	40,383	2,469	91,767	8,185	45,188	3,300	121,372	6,901
	均價	¥153	¥157	¥130	¥79	¥126	¥70	¥160	¥155
康乃馨 (單朵)	枝數	117,960	52,498	328,550	232,863	52,728	73,995	26,686	164,149
	均價	¥59	¥56	¥53	¥50	¥72	¥66	¥30	¥69
康乃馨 (多花)	枝數	127,057	70,992	202,415	96,469	94,065	59,335	39,640	87,545
	均價	¥64	¥58	¥62	¥63	¥78	¥68	¥51	¥70

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：112/10/01 ~ 112/10/31（農曆:112/08/17 ~ 112/09/17）

資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站

彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把

交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	59.9	624	48.8	1,116	46.2	876	31.5	110	48.1	1,116
FB火鶴花	13.3	319,456	11.7	111,941	13.5	122,014	12.4	153,392	14.7	90,590
FC大菊	143.1	68,873	97.2	24,704	111.3	83,709	119.1	55,603	121.2	54,833
FD小菊	107.6	104,778	67.7	31,656	89.3	127,009	87.3	92,219	91.3	91,473
FE非洲菊	92.0	80,180	79.5	26,312	93.7	62,317	85.4	60,308	92.3	64,497
FG劍蘭	149.8	6,909	110.4	673	126.4	6,210	118.2	10,776	136.9	10,482
FH101天堂鳥	94.0	6,350	57.4	2,158	89.4	2,234	81.5	1,998	93.9	3,343
FH230夜來香	97.7	2,292	71.7	120	90.0	80	92.6	399	96.2	389
FH251秀線	89.3	5,212	50.9	1,680	76.7	7,687	67.9	3,730	72.2	5,685
FH29向日葵	139.8	7,176	98.0	2,496	111.9	4,149	108.2	3,035	125.3	4,847
FH330雞冠花	98.4	14,823	56.3	7,143	65.1	14,328	62.6	19,554	60.4	14,967
FH381麒麟草	107.8	15,243	75.9	5,292	99.2	12,915	99.6	7,703	92.2	8,250
FL姬百合	130.4	7,365	160.0	456	144.7	1,455	127.7	1,738	188.0	175
FM重瓣百合	264.0	9,327	267.4	1,465	254.2	554	186.8	918	259.6	1,870
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	190.0	4,452	15.5	9,410	17.9	7,620	87.6	3,626	17.7	13,496
FO006 腎蕨蘭 深紅色	114.7	937	10.5	3,140	10.7	4,420	38.1	152	10.4	1,540
FO027 萬代蘭 巨輪紫	46.3	9,713	36.4	902	42.9	347	45.1	2,355	39.7	1,292
FO331 大文心蘭	58.7	255	-	-	82.0	347	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	73.7	38,253	79.0	9,296	79.0	22,075	83.6	19,038	79.1	15,678
FO336 文心蘭 太陽之子	59.7	3,361	34.2	50	77.6	297	73.2	885	65.6	1,234
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	81.0	19,894	80.0	100	70.9	138	-	-	68.3	304
FR玫瑰	179.0	68,262	162.2	13,201	148.0	15,815	136.8	11,892	138.5	15,027
FS香水百合	227.3	180,306	216.8	49,372	222.5	89,134	213.3	109,368	223.6	102,652
FT鐵砲百合	137.8	2,177	139.1	874	112.7	642	136.6	740	127.8	392
FU洋桔梗	194.7	56,593	154.3	11,448	175.6	11,494	165.0	12,447	176.6	10,864
FW4卡斯比亞	145.0	1,393	82.3	323	111.9	630	90.6	421	84.4	208
FW5滿天星	56.3	976	79.3	2,359	75.8	2,600	70.9	1,356	64.8	1,388
FY004 黃椰心	72.4	11,326	51.0	6,476	53.5	21,714	66.5	15,413	63.9	12,527
FY009 電信蘭	60.3	15,107	30.4	7,447	63.1	23,809	63.8	20,781	58.0	12,889
FY050 山蘇葉	21.6	3,963	18.3	2,402	19.4	1,338	28.4	2,117	25.0	603