

台灣花訊

Taiwan
Floriculture
News

2024年 第4號



台灣花卉輸出業同業公會
Taiwan Floriculture Exports Association

發行

www.tfea.org.tw

414台中市烏日區健行路826號



電子版



萬代蘭切花品種介紹

Deroose Plants與Sion Young Plants

在亞洲市場建立獨家蝴蝶蘭合作夥伴關係

Contents

台灣花訊

發行人：吳淵璋
主編：莊炳煌
編輯：陳立媛、徐慈敏



登 記 證：行政院新聞局局版北市誌字第 20 號
台灣北區郵政管理局第 5701 號雜誌登記
創刊日期：1992 年 8 月
出版日期：2024 年 4 月 10 日
發 行 所：台灣花卉輸出業同業公會
地 址：台中市烏日區健行路826號
電 話：04-2265-4077
傳 真：04-2265-9811
網 址：www.tfea.org.tw
電子郵件：tfea8408@gmail.com
設計統籌：悅翔數位印刷
電 話：04-2263-7117

封面文章

4 萬代蘭切花品種介紹

產業新聞

8 邁阿密港的切花進口量持續增加

9 Deroose Plants與Sion Young Plants在亞洲市場建立獨家蝴蝶蘭合作夥伴關係

10 用友善種植的零售包裝改善觀賞用植物的種植效率

12 以再生塑膠製成的透明花卉套袋

14 Aldi超市在母親節前推出多款花束產品

產業趨勢

15 掃墓用花需求恢復 四成購花者在超市買花

16 以批發價進貨鮮花 實現低價格高品質的葬禮

20 花店業務數位化

21 英國「信箱花盒」遞送服務精選

24 從吊掛型植物到苔球，今年人氣高漲的室內植物清單

市場行情

28 日本花卉市場預測：2024年4月

30 日本花市三月份行情

32 台灣五大花市 花卉交易價量

※ 如需更改投遞資料，請填妥下方表格後傳真至 04-2265-9811，謝謝！

原郵寄地址		郵寄地址	
原單位名稱		單位名稱	
原收件人		收件人	
備 註		電 話	

萬代蘭切花品種介紹

前言

萬代蘭 (Vanda, 縮寫為 Van.) 為臺灣近年發展的熱帶蘭花切花產業，早期以盆花觀賞栽培為主，市場規模小，大約從民國 100 年開始，農民從國外大量進口植株做為切花生產，栽培面積與市場規模逐漸擴大，供應量也逐年增加。目前栽培面積約 7～8 公頃，主要栽培於屏東、高雄、臺南、彰化、南投及臺中等地區，除供應內銷市場外，也外銷到日本、香港、新加坡、歐洲、美國及澳洲等地。2014 年萬代蘭切花年銷量約 34 萬支，隨後逐年增加，至 2023 年銷量達到了 92 萬支，其中內銷市場占三分之一約 29 萬支，外銷市場占三分之二，主要外銷到日本約 63 萬支，占日本萬代蘭切花輸入量的 94.4%，已成為臺灣重要的外銷花卉品項。

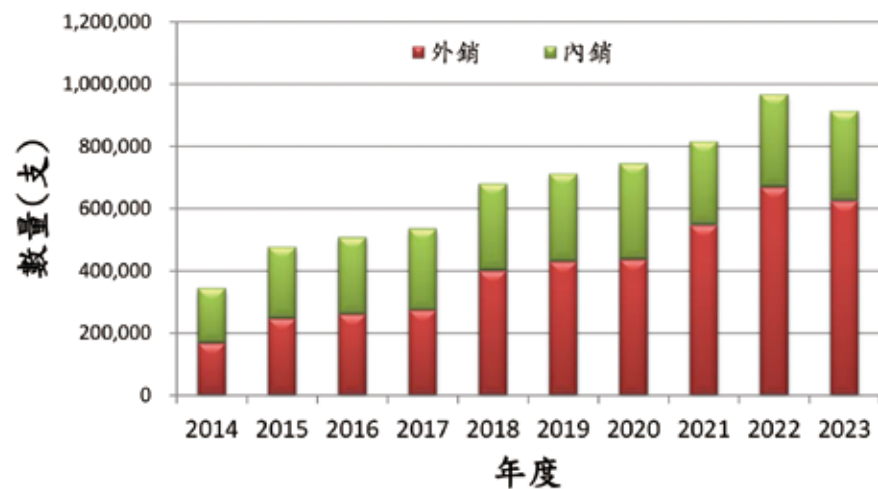


圖 1. 近 10 年臺灣萬代蘭切花銷量

高雄區農業改良場 翁一司

主要栽培品種

萬代蘭花色多樣，臺灣常見的切花品種為經過雜交選育的商業品種，多數由泰國引進，主要花色有藍紫色、粉紅色、棕色、橘色、



圖 2. Van. Pachara Delight

淺藍紫色、紅色、黃色及白色等。產期因品種不同而略有差異，以下針對幾種常見的品種進行介紹：

Van. Pachara Delight (或稱藍寶石) 為目前栽培數量最多的品種，約占 65%，

花色為藍紫色(圖 2)，切花長度 18～56 公分，平均長度約 36 公分，花朵數 4～15 朵，花朵大小 9～14 公分，全年均有切花生產，切花生產高峰期在 5～6 月、8～9 月及 11～12 月，瓶插壽命

平均約 13 天；切花可耐受 11℃ 低溫貯運，可與文心蘭併櫃海運外銷。



Van. Siriporn Pink (A)



Van. Siriporn Pink (B)



Van. Siriporn Pink (C)

圖 3. 三種 Van. Siriporn Pink 個體

Van. Siriporn Pink 花色主要為粉紅色(圖 3)，業者引進的個體相當多，名稱均為 Van. Siriporn Pink，因此僅能以編號進行區別。Van. Siriporn Pink (A)(或稱紅寶石)切花長度 22～43 公分，平均長度約 30 公分，花朵數 5～15 朵，花朵大小 8～12 公分，切花生產高峰期在 4～5 月及 8～9 月，瓶插壽命平均約 18 天；Van. Siriporn Pink (B)切花長度 20～49 公分，平均長度約 34 公分，花朵數 5～15 朵，花朵大小 8～14 公分，切花生產期在 11 月至翌年 6 月，瓶插壽命平均約 17 天；Van. Siriporn Pink (C)切花長度 25～47 公分，平均長度約 36 公分，花朵數 5～12 朵，花朵大小 8～13 公分，切花生產期在 12 月至翌年 4 月，瓶插壽命平均約 10 天。

Van. Pachara Pink 為早期引進的品種，花色為粉紅色具網紋(圖 4)，切花長度 22～40 公分，平均長度約 30 公分，花朵數 6～10 朵，花朵大小 8～12 公分，

切花生產高峰期在 11 月至翌年 6 月，瓶插壽命平均約 15 天。



圖 4. Van. Pachara Pink

Van. Pakchong Blue 為早期引進的品種，花色為藍色具網紋(圖 5)，切花長度 21～40 公分，平均長度約 31 公分，花朵數 4～10 朵，花朵大小 9～14 公分，

切花主要生產期在 2～3 月及 11 月，瓶插壽命平均約 10 天。由於花朵較大包裝不易，平均花朵數較少，生產期過度集中，目前栽培面積逐漸減少。



圖 5. Van. Pakchong Blue

Van. Kulwadee Fragrance (No.27) (或稱紫斑) 花色為深紫色斑點 (圖 6)，切花長度 13～35 公分，平均長度約 23 公分，花朵數 6～13 朵，花朵大小 7～11 公分，除 6～7 月切花產量較少外，其餘月份均有切花生產，切花生產高峰期在 3 月，瓶插壽命平均約 11 天。此品種較不耐



圖 6. Van. Kulwadee Fragrance (No.27)

低溫，於 11℃ 貯運時容易造成寒害，因此大多以空運外銷或供應內銷市場。

Van. Apec 為早期引進的品種，花色為深紫色 (圖 7)，切花長度 16～42 公分，平均長度約 30 公分，花朵數 5～14 朵，花朵大小 9～12 公分，除 10 月切花產量較少外，其餘月份均有切花生產，切花生產高峰期在 2～3 月，瓶插壽命平均約 14 天。此品種引進栽培數量較少，需較成熟植株才易開花，且切花長度短、花數多，花朵排列較緊密，市場反應不佳，栽培數量逐漸縮減，但瓶插壽命長，產期平均，為其優點。



圖 7. Van. Apec

Van. Somsri Glory 為近幾年引進的品種，花色為藍色具網紋 (圖 8)，切花長度 35～50 公分，平均長度約 40 公分，花朵數 8～13 朵，花朵大小 9～13 公分，瓶插壽命平均約 16 天，切花生產期仍需持續觀察。



圖 8. Van. Somsri Glory

Van. Uraiwan Belle (或稱桃斑) 花色為桃紅色斑點 (圖 9)，相當受市場歡迎的品種，切花長度 35～45 公分，平均長度約 40 公分，花朵數 8～13 朵，花朵大小 7～12 公分，瓶插壽命平均約 18 天，



圖 9. Van. Uraiwan Belle

大約全年均有切花生產，但是產期會有一波一波的情形。

Van. Suksamran Gold 為少見的黃色系品種，花色為黃色具紅棕色斑點 (圖 10)，切花長度 25～35 公分，平均長度約 30 公分，花朵數 7～10 朵，花朵大小 10～13 公分，瓶插壽命平均約 10 天；此品種引進栽培數量少，且植株較易感病，切花較不耐低溫，主要以內銷為主。



圖 10. Van. Suksamran Gold

結語

萬代蘭為臺灣新興的熱帶蘭花切花，由於花朵大，花色艷麗，瓶插壽命長，相當受市場喜愛。萬代蘭品種眾多，本文僅介紹幾種目前常見的切花栽培種及其特性供參考，未來如要投入萬代蘭切花生產，應先了解品種的切花產量、產期分布、瓶插壽命與貯運條件等特性，選擇適合臺灣栽培的品種，並於防雨設施內栽培，以穩定生產和供應優質的萬代蘭切花，提升臺灣熱帶蘭花切花外銷競爭力。

2023 年再次創紀錄

邁阿密港的切花進口量持續增加

日期：2024/2/15

資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

美國市場上的鮮花，有百分之八十是進口的，而這當中大約三分之二是透過邁阿密國際機場和邁阿密港進口的，這些鮮花成了邁阿密 Dade county 第一大易腐進口品。

這幾年來，透過海運運輸的鮮花數量不斷增加，美國最大的切花目的港—邁阿密港也在統計數據中看到了這一趨勢，2023 年鮮花進口量與 2022 年相較之下大幅增加了 28.4%。此外，2 月情人節的鮮花銷售數量也比去年增加許多。

新鮮切花與海運業

邁阿密港是美國海運船隻運送切花的最大目的地，該港帶動整體海運業。在 2023 年，約 52% 的海運花卉進口（總計 2,908 個 20 呎貨櫃）經由邁阿密港運輸，聖地牙哥港緊隨其後，佔海運花卉進口量的 21%。與 2021 年同期相比，2022 年邁阿密港進口量增加了 22%，與 2020 年相比，則是增加了 1045%。邁阿密港切花進口來自兩個主要國家—哥倫比亞（佔進口總量的 55%）和厄瓜多（佔進口總量的 42%）。

2022 年，邁阿密港經手了價值 5,230 萬美元的切花，比 2021 年的 3,810 萬美元增加了 14.3%。2023 年，邁阿密港的花卉進口量又大幅增加 28.4%，達到 4.28 億枝花，比 2022 年增加了 9,480 萬枝花，創下了邁阿密港的紀錄。

Seaboard Marine 擁有來自哥倫比亞和厄瓜多的兩條快遞服務，是邁阿密港的頂級切花供應商。他們說：「這要歸功於邁阿密港出色的冷藏技術，確保從拉丁美洲農場到美國零售商的鮮花品質。」



新鮮切花與情人節

情人節是美國最大的鮮花消費節日之一，在過去的 10 年裡，美國的切花進口量增加了 30% 以上。「如今，邁阿密已成為眾所周知的鮮花之島，在 2024 年情人節期間，約有 7,600 萬株切花經過邁阿密港，其中大部分鮮花來自哥倫比亞 (44%)，其次 27% 來自瓜地馬拉，24% 來自厄瓜多。」

玫瑰是浪漫主義者的首選鮮花，「事實上，大約 30% 的進口品項是玫瑰，其次是蕨類植物 (12%)、玫瑰花束 (12%)、菊花 (4%) 和綜合花束 (6%)。」

今年情人節，運往邁阿密的鮮切花上升趨勢再次增加，比較 2023 年至 2024 年 1 月 1 日至 2 月 13 日的鮮切花進口量，數量顯著增加。「2023 年，進口花卉總數為 73,450,293 株。相較之下，2024 年同期，花卉數量上升至 76,017,413 株。這說明鮮花的需求明顯上升，也指出這一特別時期的花卉進口市場表現。這數據上的成長進一步凸顯了邁阿密港是美國花卉進口的重要進入點，再次確立了邁阿密港是美國海運花卉中心的地位。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9600488/us-cut-flower-ocean-shipments-continue-to-surge/>

Deroose Plants 與 Sion Young Plants 在亞洲市場建立獨家蝴蝶蘭合作夥伴關係

日期：2024/1/22

資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

Deroose Plants Group 與 Sion Young Plants 攜手建立獨家合作夥伴關係，從 2024 年 1 月開始在亞洲市場種植和銷售蝴蝶蘭。預計 2025 年初，這項合作夥伴關係將為亞洲花農提供各款優質蝴蝶蘭。

網路、經驗、收藏的加乘作用

Sion Young Plants 在國際蝴蝶蘭育種和繁殖領域享有盛譽，不僅提供遺傳多樣性，而且還擁有行銷和銷售領域的專業知識。Deroose Plants Group 是一家全球供應商，提供各種熱帶植物幼苗材料，在亞洲市場擁有豐富的經驗和廣泛的網絡。

透過此次合作，Deroose Plants Group 與 Sion Young Plants 將擴大其高品質蝴蝶蘭的產品組合。緊接著，Sion 有機會將基因引入亞洲市場，產品的推廣將在 Deroose Plants Group 進行，雙方可說是強強聯手。

獨家訂製系列

預估到 2025 年時，亞洲花農將能夠取得 Sion Genetics 的獨家產品系列。蝴蝶蘭



繁殖材料可採用實驗室杯、穴盤或小苗植物形式，並可根據顏色和品種進行選擇。預計 2025 年首次交付穴盤中的繁殖材料。

Sion Young Plants 銷售與行銷經理 Randy van Paassen 說：「我真的很期待這次合作，因為亞洲蝴蝶蘭市場仍在成長。有了 Sion Genetics，我們與當地供應商不同之處，在於能夠提供獨特的產品。Deroose 在亞洲市場擁有廣泛的網絡，最重要的是，我們在熱帶植物生產方面經驗豐富，這將是亞洲蘭花邁向成功的最佳組合。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9594042/deroose-plants-and-sion-young-plants-to-start-exclusive-phalaenopsis-partnership-on-asian-market/>

用友善種植的零售包裝改善觀賞用植物的種植效率

日期：2024/1/19
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

美國的 Blackmore 公司透過與丹麥、荷蘭、義大利、德國以及位於美國科羅拉多等地夥伴的合作，共同開發出 Plant-IT-Friendly Retail sleeve（意思為友善種植的零售包裝，以下稱 Plant-IT-Friendly 零售包裝）這項產品，適用於 5 吋以上的觀賞用植物。



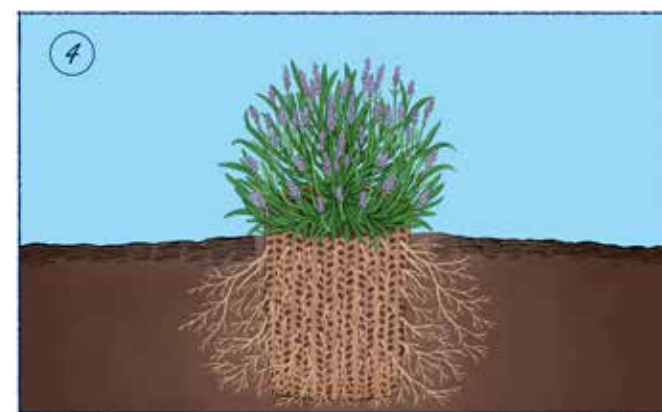
Blackmore 公司業務團隊的 Lars Jensen 說道：「拋棄慣行塑膠盆的使用，讓花農在規劃生產時有最大的彈性。有了這項產品，以往多餘的動作將可望獲得解脫，像是在賣給客戶之前必須先選好盆器、運貨前需要進行的處理 / 勞動力、以及花費數

百萬美元 / 歐元在過時標籤上等等。」他補充道：「移除塑膠盆必須花費許多勞動力和金錢，生產商還在解決這項問題，而採用 Plant-IT-Friendly 零售包裝系統簡單又好用。」

當時，Lars Jensen 聯絡 Schur A/S 執行長 Klaus Madsen，指名要訂做具有「客製化列印」功能的包裝套筒機時，產品正面效益對他來說至關重要。

Klaus Madsen 說：「這套系統將改變園藝產業遊戲規則。」

「Ellepot 這套自動系統與傳統塑膠花盆相比，讓花農可以用較少的人力與成本達



成更高的栽種效率。」

他估計 Plant-IT-Friendly 零售包裝可以讓花農減少 95% 的塑膠使用量。「然後，標籤的成本就可以節省下來，販售品質更高的產品讓客戶感到雀躍。」

Lars 補充道：「這項創新讓花農在出貨前依照需求進行印製，比起塑膠盆開發的自動化系統昂貴造價，這套 Plant-IT-Friendly 零售包裝系統的成本相對低廉，我們的空氣托盤技術（Air Tray Technologies）系統比以往便宜了至少 25%。與一般人工種植相比較，我們的空氣托盤技術減少 90% 的人力。」

成功來自於良好的根系發展

Blackmore 公司獲得專利且經過實證的生產系統（稱為空氣托盤技術（Air Tray Technologies））可以讓植物透過空氣控根（Natural Air Pruning）更快地生長。

Lars 說道：「使用空氣托盤技術種植 / 銷售的植物可以避免環根的產生，並且比用一般硬壁容器種植的植物有更好的根系。使用空氣托盤技術可以有效從側面控根並避免環根的出現，這將減少駐留時間、降低勞動力和工作時間成本，也算是減少排碳量。」

本篇圖片來源：<https://www.floraldaily.com/article/9593898/eliminating-plastic-pot-with-plant-it-friendly-retail-sleeve/>

以再生塑膠製成的透明花卉套袋

日期：2024/1/25
資料來源：Floral Daily
台灣花卉輸出業同業公會 編譯



Paardekooper Horti 發表最新創新產品，由回收再生塑膠製成的” Recy Clear ”永續花卉套袋。

Clarity and certification 透明度和認證

Recy Clear 套袋有望徹底改變花卉包裝行業，提供前所未有的透明度，讓花朵在套袋裡仍然閃耀。令人印象深刻的 Recy Clear 套袋採用了 97% 再生塑膠材料製成，該材料源自回收 PP，為花卉包裝行業樹立了新標準。這些永續花卉包裝超越了產業規範標準。

全球回收標準認證 (GRS) 是可信又有透明度的驗證，確認了 RecyClear 套袋材料的真實 PCR 含量。

Paardekooper Horti USA 總經理 Jim Bos 表示：「透過整合再生塑膠的過程，我們積極推動循環經濟概念，換句話說，材料回收和再利用，最大限度地減少整體環境影響。這不僅僅是一個承諾，而是踏實地邁向更環保的未來。」

Recy Clear 套袋用途廣泛，適合印刷，也因此接受客製化，企業藉此在包裝上傳達品牌訊息、產品訊息或永續發展承諾。



本篇圖片來源：https://www.broekhof.nl/en_US/page/4809/4809/、https://www.broekhof.nl/en_US/t/recy-recycleclear/

Aldi 超市在母親節前推出多款花束產品

價格實惠 最低只要 1.99 英鎊！

日期：2024/2/28
資料來源：<https://www.gbnews.com>
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

Aldi 超市在母親節前發表的新產品，對想要寵愛媽媽又不想荷包大失血的人是完美的選擇。Aldi 超市：「今年母親節 Aldi 滿足每個人的希望，讓媽媽開心而且喜歡收到的禮物，Aldi 準備了優惠價花束，價格從 1.99 英鎊起，在 3 月初上架。」

Aldi 也準備了精選甜蜜花束 (Specially Selected Sweet Perfection Bouquet 價格 19.99 英鎊)，他們很有把握令人印象深刻。消費者



有許多選擇，像是紫色與粉色菊花互相搭配的美麗花束，或者是令人驚嘆的紫丁香搭配白色飛燕草的花束。

另外也有新款的頂級玫瑰與百合花束，價格是 16.99 英鎊。Aldi 超市：「這些花束有雙色的玫瑰、香水百合以及尤加利葉，都是表達謝意的好選擇。」

若是想要撞色的選擇，Aldi 的顧客可以選購熱帶日落花束 (Tropical Sunset



Tropical Sunset Bouquet

Bouquet，12.99 英鎊），花束由粉紅色、黃色和紫色的花朵、以及鮮豔的向日葵所組成。

小資花束（Pocket Money Posy 1.99 英鎊）採用新鮮菊花、玫瑰與非洲菊，有粉色以及黃色的新選擇，讓這個節日更繽紛。



Pocket Money Posy

最佳媽媽花束（The Best Mum Bouquet 4.99 英鎊）則是選用了粉紅色、橙色和鮮豔泡泡糖色的染色菊花。



The Best Mum Bouquet

Aldi 超市：「2024 年的新選擇，叢開康乃馨花束（Spray Carnations 3.79 英鎊）是另外一個經濟的好選擇。這種花束有 3 種顏色，包含有粉紅色、櫻桃色以及檸檬黃。每一款都採用滿天星做精緻的裝飾。」



Spray Carnations

最後一款花束是 Aldi「粉絲最愛」綻放非凡花束（Bloomin' Marvellous Bouquet，9.99 英鎊），這款花束有玫瑰、非洲菊以及精緻的菊花。



Bloomin' Marvellous Bouquet

本篇圖片來源：<https://www.alldipresscentre.co.uk/product-news/alldi-launches-new-mothers-day-flowers-range-starting-from-less-than-2/>

掃墓用花需求恢復 四成購花者在超市買花

日期：2024/3/20

資料來源：<https://www.agrinews.co.jp>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

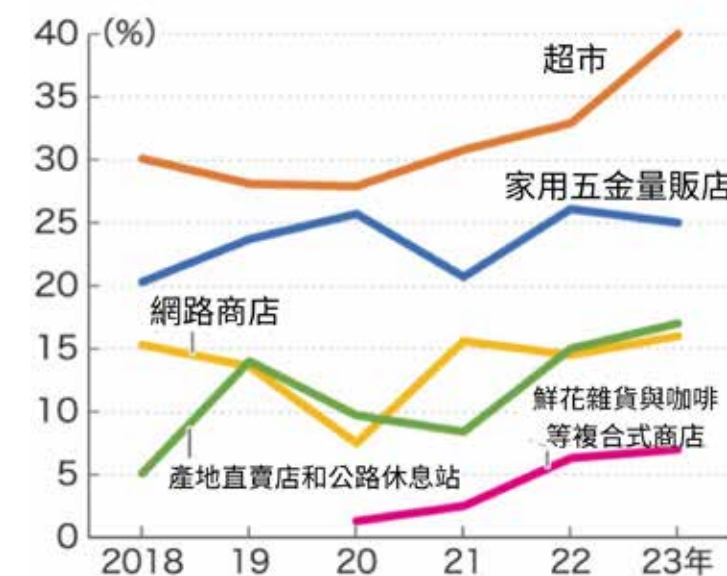
根據由日本花卉業界人士所組成的「國產花卉生產流通強化推進協議會」調查，2023 年有四成（答案可複選）的購花消費者到超市買花，占比創历史新高。推測是因為新冠疫情緩解，買花去掃墓的人激增。這項調查於 2023 年 8 月在網路上進行，調查人數 500 人。

在超市買花的比例增加 7%

調查詢問最近一年內有買花的人在哪裏買花（可複選），結果花店占 76%，仍居第一位。第二位超市雖然順位和之前一樣，但比例增加了 7 個百分點達到 40%，是历史新高。家用五金量販店 25%，產地直賣店和公路休息站 17%，網路商店 16%。鮮花雜貨與咖啡等複合式商店 7%，增加 1 個百分點。鮮花訂閱制服務（定額購入）占 2%，增加 1 個百分點。

關於購買用途（可複選），掃墓 44% 最多，增加 9 個百分點，超過自宅裝飾（39%，減 3%）。應該是因為疫情緩解，大家可以終於可以自由外出掃墓。接著是祭拜供花占 35%。該協議會指出，由於超市本來就賣很多祭祀用花，因此導致 2023 年

購花通路的演變（鮮花店除外）



在超市購花的比例大增。

須改善消費停滯現象

同時也調查了購花金額。其中，花費 1500 日圓以上購買自家用花者達到 44%，增加 20%。雖然這表示消費者接受了一定程度的漲價，但也顯示太過依賴購買頻率較高的少數忠誠客戶，有必要針對不太買花的族群進行促銷宣傳，改善消費停滯現象。一年買花一次以上者占 31%，自 2019 年後四年來減少了 12%。

本篇圖片來源：<https://www.agrinews.co.jp/economy/index/221320>

由前花店業者所經營的葬儀社

以批發價進貨鮮花 實現低價格高品質的葬禮

日期：2024/3/12

資料來源：PR TIMES 株式会社ヒライ
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

由鮮花專家所經營的日本葬儀社「TOMURAVI」，名稱來自「吊う（發音tomurau，吊唁之意）」+「美（bi）」。公司名稱隱含著希望親友與故人的告別是美麗的，希望與故人最後的回憶伴隨著美麗的鮮花，基於這個想法，「TOMURAVI」從花店轉變為葬儀社。



TOMURAVI 企業理念

「TOMURAVI」是由前花店業者所經營的葬儀社。平井先生之前在大型花店工作時常常覺得『希望能用低價提供一個貼心陪伴親屬的葬禮』『希望告別故人時有很多鮮花圍繞』，因此於2016年在日本川崎市宮前區創業。

正因為是小型葬儀社，所以才能做到貼心陪伴。一一傾聽家屬的心聲，用各種美麗的鮮花把家族的想法化為有形。歷經新冠疫情之後，葬禮的形式可以說發生了巨變，不再是聽任別人準備的傳統儀式，現在是可以選擇的時代，可以自由打造葬禮的形式。

六成以上的家屬對親人的葬禮留有遺憾

根據統計，由於資訊不足、經驗不足之



故，對於親人告別式懷抱遺憾之情的人高達六成。作為一家葬儀社，「TOMURAVI」強力希望改變這個情況，希望打造不留遺憾的葬禮來和親愛的人告別。

「TOMURAVI」經手過許多葬禮，累積了許多經驗，根據這些經驗再配合家屬需求，提供最適合的葬儀方案，「TOMURAVI」希望成為一個不管累積多少經驗都不習慣「離別」、永遠與家屬一起懷念故人的葬儀社。

「TOMURAVI」葬禮的不同之處

「TOMURAVI」的葬禮和其他公司有何不同？最大的差別在於，「TOMURAVI」使用的鮮花是由公司直接進貨，不委託包商，沒有庫存。鮮花都是在葬禮契約簽訂之後，由公司專屬的花藝師直接進貨。「TOMURAVI」的鮮花祭壇之所以可以比其他公司「便宜二～五成」，就是因為以批發價提供給客人。

利用之前在花店工作的進貨經驗，以專業眼光直接採買當季新鮮花卉。由公司直接進花，設計，完成，因此可以做到高品質低



價格，這是「TOMURAVI」自豪之處。買進客戶指定的品種、花色，創造出獨一無二的鮮花祭壇。



贈送迷你蝴蝶蘭供花

「TOMURAVI」也很重視「後祭壇（火葬後家裏安放骨灰的祭壇，設置到死後四十九日）」供奉的花。葬禮結束之後將贈送家屬迷你蝴蝶蘭供奉故人，花謝之後，只要放在溫暖的地方好好照顧，每年還會開出美麗的花。



迷你蝴蝶蘭供花



本篇圖片來源：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000135205.html>

花店業務數位化

日期：2024/2/15

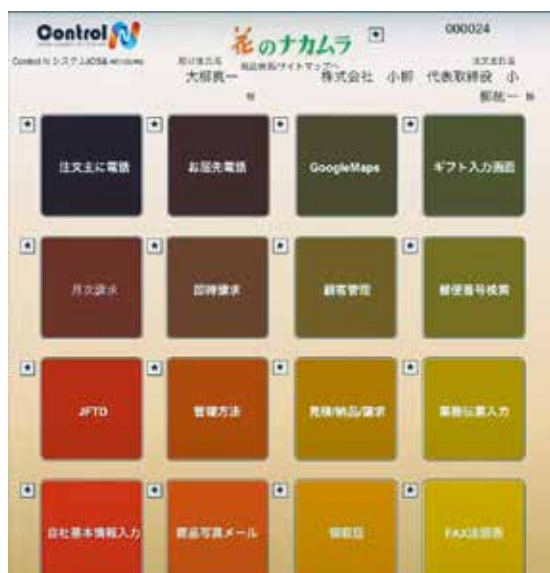
資料來源：花卉園藝新聞

台灣花卉輸出業同業公會 編譯

位於日本靜岡市的花店「Flower Nakamura」開發了應用程式將花店業務數位化，並開始提供其他花店使用。由於可提高業務效率，受到業者歡迎。

「Flower Nakamura」所提供的「Control F」APP 可以在蘋果手機和電腦上使用。「Flower Nakamura」的中村 董事幾乎是一個人獨力從二十年前開始進行系統開發及實用化，而且目前仍持續優化中。由於他實際參與花店業務，一旦發現需要的機能便可立即追加，因此許多經營上的細部工作都能夠處理。其設計除了花店以外的零售業也能夠使用，據說也有其他業種引進使用。

「Control F」APP 功能多樣



該 APP 機能多樣，包括：顧客管理，下訂或接受訂貨，應收帳款管理，進帳管理，收據、估價單、交貨單、帳單等各種單據製作，還能寫感謝信給顧客，整理花卉照顧法

等等。如果所使用的裝置有相機功能，就可以把備忘錄、資料和實際商品影像都保存起來，可以在傳送帳單時附上商品圖像。也可以連接 google 地圖，安排配送路線，也可以連結到智慧手機。

當初著手開發這個系統是為了讓自家花店品牌化，為了讓消費者容易辨識而進行數位化。一開始只是在單據上附加自家花店的標誌，並且能以印刷體印出文字等，結果進而解決手寫作業易造成錯誤的問題。



2022 年開始提供其他店家使用

雖然一直以來很少有花店進行數位化，不過據說有些店家為了因應新施行的「發票制度」而採用了此系統。「Flower Nakamura」原本就希望以合理的價格提供使用，加上可申請 IT 導入補助金，因此 13 ~ 20 萬日圓左右就可以引進這套系統。中村先生表示，近年數位化浪潮洶湧，希望更多同業能利用這套系統幫助花店經營。

本篇圖片來源：<https://www.youtube.com/@control-f>

英國「信箱花盒」遞送服務精選

日期：2024/1/19

資料來源：<https://www.standard.co.uk>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



相信每個人都喜歡在家門口迎來情人節的花束，然而，準確地將花束送達收件者手上卻充滿了變數 - 為什麼送花束的人員總是在你走進淋浴間、去倒垃圾或者去附近商店買一把蔥時就來敲門了呢？

很幸運地，我們感謝信箱花盒（letterbox flowers）的發明，從此再也不必擔心收件人是否會錯過遞送。

什麼是信箱花盒

採用扁平紙盒包裝，將花卉包裝在比標準信箱還小的盒子中，由收件人自行整理放入花瓶。如此一來，他們可以按照自己的喜好安排花束，甚至可以將花束拆成數個花瓶，在更多房間增添氛圍。

有哪些款式的花卉

花卉的選擇多元，有充滿季節感的當季花卉、或者透過訂閱全年配送的室內花卉。一旦收到花盒，只需將莖放入花瓶中即可，瞧！完美的花朵，花瓣完美如初，接下來就是好好地欣賞。

以下是幾款受歡迎的花盒品牌

Bloom and Wild



Bloom & Wild 是信箱花盒的開路先鋒，提供一系列精選花束。除了信箱花盒產品之外，還可以在限量版和特選系列中選擇更多優質設計。

在他們的網站上，甚至還有一個適合信箱花盒的花卉專區，專門提供長觀賞期的選項，花期可達 10 天。

在英國境內訂購鮮花，晚上 10 點前完成訂購，可享隔日免費送達服務。

Arena Flowers Letterbox Roses

這束鮮花由白玫瑰、黃玫瑰以及綠鈴草組成，溫暖而明媚的鮮花將讓收件人眼前為之一亮，賞花期可以持續一週左右。

他們是公平貿易玫瑰，在包裝之前，花莖在水合設施先進行處理，如此便可以

在沒有水的情況下運送，在收件人收到時，看起來仍然像剛採收的花朵。



Arena Flowers Letterbox Roses

Bunches Letterbox Flowers



Bunches Letterbox Flowers

由於單次塑膠消費是全民頭號公敵，Bunches 的工作人員採用無塑膠信箱花盒來展現對環境的熱情。

他們的鮮花配送採用可回收的紙包裝，包括有一張個人留言卡，以及一小包

鮮花保鮮劑和照顧說明，以確保您的鮮花在 7 天內看起來和聞起來都新鮮。

Blossoming Gifts



Blossoming Gifts 精選的信箱花盒，其中包括玫瑰和其他混合花卉。

完美地將花卉包裹在信箱大小的紙箱中，並用紙張和絲帶增添了精美感，還可以額外支付 1.99 英鎊寫下一張浪漫的卡片。隔日即可送貨。

Waitrose Flowers by Post



Waitrose Flowers by Post

Waitrose 的信箱花盒選擇或許不多，但是看起來很甜蜜！

以粉紅色玫瑰和綠葉為基礎，粉色與橘色的玫瑰含苞待放，呈現出令人驚嘆的效果。無論收件人的插花技巧如何，它看起來都很漂亮令人喜愛。

這充滿活力的花束讓您享受長達五天的新鮮度，價格為 25 英鎊，這批產品的價格包含運費。

The Letterbox Mixed Alstroemeria



The Letterbox Mixed Alstroemeria

完美平衡組合包含有粉紅色、紅色、白色玫瑰和菊花，令人印象深刻，這款花禮讓您的朋友感到喜悅。

若收到花卉時，花苞尚未完全盛開，請不要擔心；它們會在接下來的幾天內綻放，確保賞花期更長。

保證五天新鮮期，晚上 9 點前下單，隔天上午 8 點至晚上 9 點之間遞送。

M&S Letterbox Flowers



M&S Letterbox Flowers

就超市鮮花而言，M&S 瑪莎百貨挑選的產品最受歡迎。該零售商在其產品中增加了信箱花盒選項，您可以想像許多玫瑰組成的花束，看起來就像將整個春天帶到了花瓶裡。

除了鮮花之外，每個盒子還配有一條條紋絲帶、一包鮮花保鮮劑和一信封禮品卡，您可以寫下祝福的話語送給對方。

本篇圖片來源：<https://www.standard.co.uk/shopping/esbest/home-garden/best-flower-offers-for-next-day-delivery-a4262066.html>

2024 年室內植物趨勢

從吊掛型植物到苔球，今年人氣高漲的室內植物清單

日期：2024/1/22

資料來源：<https://www.homesandgardens.com/>

台灣花卉輸出業同業公會 編譯



當我們談到最佳室內植物以及如何用植物妝點家裡時，每年總會有新的想法。有些趨勢會流行好一段時間，有些趨勢則是退燒之後捲土重來。

在現今社群媒體當道的時代，室內植物愛好者很容易在平台上與同好分享室內園藝的樂趣與點子。無論是使用高的室內植物來增加空間高度、利用垂掛植物來添加魅力、或者是更特別的東西，如空氣植物，每種家居美學都有對應的植物趨勢。

大膽、色彩豐富且強壯的生命力是植物愛好者的首選，我們與專家進行了訪談，整理出 2024 年室內園藝趨勢清單。

2024 年 7 個植物流行趨勢

無論您喜好哪一款植物風格和家居美學，今年都有適合您的室內植物趨勢，我們歸納專家意見如後，一起來看看今年主要流行的植物和佈置。

蔓生室內植物

長久以來，蔓生植物十分受到喜愛，今年他們將繼續為家居空間增添一絲優雅。

室內懸掛植物非常適合小空間，您可以透過修剪來保持適合長度，他們也不佔用地板空間，都市裡的園藝愛好者數量不斷成長，可以節省空間的植物將是理想的選擇。

我們持續看到壁爐上裝飾著綠蘿和常

春藤，它們從壁爐上垂下來或懸掛在天花板上。愛之蔓 (String of hearts) 有精緻的心形葉子，也是垂掛植物的熱門產品。「它的心形葉子最受歡迎，非常適合掛在籃子裡或垂掛在架子上。」



蔓生植物

彩色仙人掌



彩色仙人掌

對於 2024 年，你要帶著大膽、鮮豔與彩色的想像，仙人掌有多樣化的姿態，有很多品種可供選擇，無庸置疑的，多采多姿的仙人掌將在今年更受歡迎。

月亮仙人掌，或稱緋牡丹仙人掌 (Gymnocalycium mihanovichii)，是美麗的球形和圓柱形植物，品種有鮮紅色、粉紅色和黃色。

「月亮仙人掌彩色部分不會產生葉綠素，這意味著必須嫁接到另一棵仙人掌才能生存，它所嫁接的綠色仙人掌是植物需要陽光的部分，而頂部彩色的部分則不喜歡陽光直射。」

由於缺少葉綠素，月亮仙人掌才有鮮豔的顏色，他們只需要少量的水分，土壤乾了才澆水，也就是說他們不太需要照顧就會長大。

粉紅色的植物



粉紅色的植物

粉紅色的室內植物越來越受歡迎，粉紅色的室內植物有一大票選擇，舉例來說，像是有大片葉子的紅羽竹芋或者是較小型的網紋草。

「網紋草，葉子有著複雜的脈絡圖案十分引人注目，那些圖案很像人體的神經網絡，也常被稱為神經植物。該植物對寵物無害，非常適合有充滿好奇心的寵物和兒童的環境。」

強壯有生命力的葉片

我們預期今年室內植物愛好者會採用外形堅固的植物，來作為佈置的主要內容，代表性植物如龍血樹、橡膠樹和海芋等。「海芋的葉子又大又有戲劇性效果，將熱帶風情引進室內，他們的葉子有很多不同的形狀與顏色，十分具有吸引力。」

海芋喜歡潮濕，所以定時的對大葉子噴點水有助於照顧，但是要注意不能過量澆水，一旦過量澆水，會產生積水還會造成葉子下垂。澆水前先確定頂端兩吋都是乾燥的，這樣就可以避免積水。



強壯有生命力的葉片

多肉植物

當我們談到容易照料的室內植物時，多肉植物是個好選擇，他們不需要太多的照顧，無論您是哪一種園藝水平，都能勝任多肉植物。

發財樹 (Jade plants) 是多肉植物的絕佳選擇，它的外觀像樹且邊緣呈紅色。「發財樹可以種植在水中，也可以在土壤中生長，若持續成長是大型灌木，有許多人將之應用於盆景，他們是最容易照顧的植物之一，放在有日照的地方，並在土壤表層25% 乾燥時澆水，如果照護得當，發財樹的壽命可以長達 70 年。」



多肉植物

苔球

在今年，來自日本的植物趨勢肯定造成風靡，成為室內植物愛好者的新寵。Kokedama 是一個覆蓋著苔蘚的土球 (苔球)，可以在苔球上面種植觀賞植物。

苔球可用於種植最受歡迎的室內植物，包括蘆筍蕨、豹紋竹芋和非洲紫羅蘭。手工將植物使用盆栽堆肥的混合物做成土球，再以苔蘚包裹起來，用繩子固定。

「苔球以非傳統方式表現出植物的美麗，擁抱大自然和不完美。大約每週澆水 1-2 次，或者浸泡在有水的浴缸或托盤中補充水份，也可以使用水槽或淋浴間的軟管讓苔球淋浴。只要提供正確的環境和照顧，幾乎可以將任何植物做成苔球。」

最常見的展示位置是懸掛起來，因此它也適用蔓生植物，但也可以選擇將苔球放在平面上作為主題展示。



苔球

值得信賴的經典款

即使新植物風潮越來越受歡迎，長期以來備受青睞的室內植物在今年仍扮演重要角色，我們觀察到植物愛好者還是很喜愛金錢樹、蔓綠絨等，當然還有永不退流行的龜背芋。「龜背芋最具代表性的特色就是那些又大又有孔的葉子，是最時尚的室內植物，增添了熱帶和異國情調的氣氛。」

這些大型而有孔的葉子在任何家庭中都很有吸引力，可以作為大型植物的代表。它們很容易照顧，在明亮的間接光線下表現最好，如果葉子變黃，可能是因為澆水不當所造成的。



值得信賴的經典款



多肉植物 - 發財樹

本篇圖片來源：<https://www.homesandgardens.com/gardens/houseplant-trends>

日本花卉市場預測：2024 年 4 月

日期：2024/3/15
資料來源：花卉園藝新聞
台灣花卉輸出業同業公會 編譯

東京切花（東京 FP）

輪菊 主要來自愛知、福岡。輪菊是由於加溫成本上升和葬禮需求萎縮而造成生產總面積正在下降的品項之一。今年是溫冬，燃料用得比過去少，然而，儘管新冠疫情已被列為第 5 類傳染病，但「家族葬」等葬禮規模的縮小已成定局，不可否認的是，不僅是菊花，全體鮮花的使用量正在減少。

多花菊 主要來自愛知、進口。預計到貨量穩定。進口量也在回復，雖然程度不如疫情之前。來自馬來西亞的到貨量在減少，但來自越南的到貨量持續增加且品質穩定。

小菊 主要來自沖繩。3 月份需求期過後到貨量不多，但需求穩定。4 月下旬黃金週（4 月 27 日至 5 月 6 日）即將開始，近年少見的掃墓需求值得期待。

康乃馨 以千葉、靜岡為中心。這是出貨品質和數量都穩定的時期。由於黃金週後即將迎來母親節，提前出貨的情況令人擔心。

洋桔梗 以熊本、沖繩、靜岡為中心。受暖冬影響，有提前出貨的傾向。雖然情

況取決於日照條件，但在此期間可望會有許多上級品的出貨。4 月上旬的入學及就職等典禮需求值得期待。

玫瑰 千葉、靜岡、神奈川、愛知為主。隨著氣溫升高，若日照量穩定，良品的貨量會增加，預計到貨穩定。

大阪切花（鶴見切花）

展望 4 月，3 月的需求期告一段落，4 月初的入學和到職典禮需求將如同往年。

輪菊 由於氣溫較高，生長稍微提前，但由於現在是秋季和夏季品種轉換的時期，因此預計數量將集中在 4 月下旬。預計月初到中甸的動態較遲緩，但從月底開始會有一定的需求，為黃金週假期做準備。

多花菊 主要來自愛知、靜岡、沖繩、鹿兒島離島。4 月份開花量達高峰，整體數量預計會增加。數量預計與去年持平。

小菊 由於三月氣溫上升、花期提前，預計四月上半月數量會減少。靜岡縣的溫室栽培開始出貨，但銷售會以沖繩產為主。部分貨量轉為 5 月出貨，預計 4 月貨量將比往年減少兩成。

康乃馨 主要產地為長崎、兵庫、愛知、茨城。整體上所有產地的生產情況順利，出貨量預計與往年持平。南美產方面，預計貨量略高於去年，但情況取決於匯率。

滿天星 預計四月初的出貨量較少。中下旬左右出貨量充足，而且由於母親節較晚，交易動態預計要到月底之後才會出現。

洋桔梗 主要產地為靜岡、高知、長崎、熊本，雖然台灣產的出貨期即將結束，只有日本國產的到貨，但貨量充足，品種豐富。

星辰花 主要來自和歌山。暖冬造成產季提前，氣溫穩定的 4 月份，預計上級品及次級品的到貨量都充足。

非洲菊 主要來自靜岡、三重、和歌山、長崎等，隨著天氣變暖，各產地的到貨量充足。4 月初有入學典禮的需求，而 4 月 18 日是「非洲菊日」，因此預計交易情況熱烈。

埼玉盆栽（鴻巣花卉）

今年 3 月開始，氣溫出現劇烈變化，但平均氣溫與常年持平或偏高。看來春天購物季會提前開始，矮牽牛、萬壽菊等春天主力產品，從 3 月初開始穩定出貨。

另一方面，從 4 月中旬到黃金週之

前，產品有可能很快就售罄，可能會出現季節主力產品供應困難的情況。

母親節商品方面，由於去年有部分商品滯銷，因此今年有比去年更早推出商品的趨勢。紫陽花、康乃馨等經典用花的開花期調整會是今年四月的重點。

新冠疫情下，新興園藝消費量不斷增加，這是後疫情時代的第二年，從今年 4 月到母親節，如何滿足新興消費者和原有的園藝需求將會是決定園藝產業未來的一個非常重要的關鍵。



日本花市三月份行情

本會網站備有詳細每日行情表，歡迎來電詢問 04-2265-4077
資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

(資料來源：日本農業新聞2024年3月1日~3月31日)

2024 3月	地區	東京 (大田花市)		大阪 (Naniwa)		札幌 (札幌花卉)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	4,210	137,945	7,573	120,855	160	18,330
	均價	¥292	¥163	¥215	¥156	¥259	¥188
	高價	¥471		¥442		¥278	
	中價	¥181		¥235		¥205	
蝴蝶蘭	枝數	22,554	34,420	14,437	36,153	2,959	9,085
	均價	¥425	¥586	¥478	¥602	¥440	¥601
	高價	¥1,133		¥1,125		¥90	
	中價	¥575		¥577		¥53	
火鶴	枝數	24,805	44,738	2,523	54,063	-	14,053
	均價	¥168	¥143	¥165	¥135	-	¥148
洋桔梗	枝數	397,840	77,940	225,243	61,500	75,825	39,100
	均價	¥266	¥208	¥279	¥223	¥303	¥227
	高價	¥519		¥506		¥487	
	中價	¥277		¥363		¥286	
劍蘭	枝數	94,075	27,530	19,750	24,750	94,075	-
	均價	¥95	¥95	¥116	¥88	¥140	-
	高價	¥145		¥161		¥179	
	中價	¥104		¥122		¥147	
玫瑰 (單朵)	枝數	681,937	836,768	428,219	586,392	66,352	95,158
	均價	¥154	¥94	¥150	¥98	¥184	¥90
玫瑰 (多花)	枝數	310,282	53,279	209,599	78,645	29,580	7,046
	均價	¥180	¥114	¥165	¥125	¥240	¥136
康乃馨 (單朵)	枝數	620,485	1,700,313	496,389	1,082,206	165,038	136,275
	均價	¥88	¥55	¥74	¥52	¥82	¥66
康乃馨 (多花)	枝數	608,325	887,110	323,788	541,645	225,375	112,615
	均價	¥87	¥52	¥86	¥55	¥81	¥60

2024 3月	進口切花 (東京大田花市)	
品項	高價	中價
火鶴	¥181	¥155
文心蘭	¥277	¥176
玫瑰(ST)	¥233	¥108
康乃馨	¥91	¥58

2024 3月	盆花 (東京FAJ)	
品項	高價	中價
文心蘭(6號)	¥2,250	¥1,341
蝴蝶蘭3F(6號)	¥5,958	¥3,817
蝴蝶蘭大輪(8號)	¥14,462	¥10,538
石斛蘭(6號)	-	-

(資料來源：日本農業新聞2024年3月1日~3月31日)

2024 3月	地區	廣島 (花滿)		名古屋 (名港花市)		仙台 (仙台切花)		福岡 (福岡花市)	
	產地	日本	進口	日本	進口	日本	進口	日本	進口
文心蘭	枝數	-	20,840	670	38,770	170	12,640	7,540	50,170
	均價	-	¥159	¥222	¥157	¥256	¥214	¥161	¥163
	高價								
	中價								
蝴蝶蘭	枝數	2,444	1,952	8,913	15,274	3,097	10,394	10,192	13,035
	均價	¥333	¥592	¥547	¥535	¥564	¥673	¥409	¥557
	高價	¥785							
	中價	¥513							
火鶴	枝數	-	2,990	2,451	22,974	55	4,680	-	26,432
	均價	-	¥110	¥181	¥168	¥146	¥108	-	¥136
洋桔梗	枝數	47,143	2,358	86,635	2,120	22,456	-	104,540	2,720
	均價	¥256	¥202	¥272	¥188	¥294	-	¥261	¥185
	高價	¥406		¥504		¥446		¥402	
	中價	¥278		¥289		¥304		¥276	
劍蘭	枝數	1,910	-	5,890	5,800	7,345	6,200	5,780	-
	均價	¥99	-	¥99	¥92	¥95	¥98	¥116	-
	高價	¥132		¥127		¥143		-	
	中價	¥107		¥110		¥108		-	
玫瑰 (單朵)	枝數	59,031	35,429	312,385	195,249	55,050	43,829	225,756	121,537
	均價	¥156	¥91	¥139	¥83	¥161	¥67	¥161	¥99
玫瑰 (多花)	枝數	30,599	10,080	84,298	16,750	40,583	1,390	121,306	6,340
	均價	¥192	¥132	¥171	¥103	¥174	¥139	¥194	¥115
康乃馨 (單朵)	枝數	76,836	90,041	256,302	307,768	91,345	215,865	109,369	113,098
	均價	¥63	¥48	¥75	¥46	¥78	¥61	¥70	¥67
康乃馨 (多花)	枝數	157,335	84,246	189,500	110,724	144,535	162,760	137,195	43,000
	均價	¥74	¥54	¥79	¥47	¥82	¥69	¥83	¥63

資料彙整:台灣花卉輸出業同業公會

台灣五大花市 花卉交易價量

交易日期：113/03/01 ~ 113/03/31 (農曆:113/01/21 ~ 113/02/22)
資料來源：農業部農糧署農產品批發市場交易行情站
彙整：台灣花卉輸出業同業公會

平均價：元 / 把
交易量：把

產品	臺北市場		臺中市場		彰化市場		臺南市場		高雄市場	
	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量	平均價	交易量
FA康乃馨	52.3	35,084	45.2	6,975	47.8	12,308	45.8	17,701	44.4	15,149
FB火鶴花	12.2	200,856	11.0	77,231	13.5	78,306	12.1	93,274	15.0	59,092
FC大菊	97.6	100,871	72.1	34,590	79.0	95,491	87.8	63,610	86.8	74,179
FD小菊	54.2	244,552	33.0	53,853	41.8	173,565	43.2	139,298	43.4	156,597
FE非洲菊	40.8	145,858	33.4	37,753	34.0	91,854	33.9	96,731	36.0	101,113
FG劍蘭	67.8	22,919	43.8	3,949	57.9	23,617	57.0	26,559	64.0	27,451
FH101天堂鳥	76.7	6,886	62.9	1,640	67.3	2,309	70.8	2,048	66.1	2,869
FH230夜來香	59.6	4,049	46.8	326	49.4	281	59.4	1,404	62.0	1,008
FH251秀線	69.3	7,148	41.4	1,916	58.3	7,040	51.9	4,232	62.5	5,165
FH29向日葵	50.7	10,487	40.0	3,739	41.6	7,856	45.9	5,598	48.0	9,219
FH330雞冠花	73.6	6,875	50.1	1,636	59.9	4,252	46.7	1,844	60.7	3,078
FH381麒麟草	39.5	33,527	31.3	10,786	33.7	27,637	37.2	22,197	40.1	22,051
FL姬百合	79.8	1,964	78.5	62	58.0	870	62.9	947	0.0	0
FM重瓣百合	140.4	24,715	113.8	3,868	95.9	7,160	94.1	5,107	86.9	5,949
FO003 腎蕨蘭 曼谷火焰	162.1	2,929	12.5	4,560	15.2	5,540	82.5	1,325	15.6	6,850
FO006 腎蕨蘭 深紅色	78.9	86	13.3	288	10.0	1,930	21.0	44	9.0	100
FO027 萬代蘭 巨輪紫	24.3	9,029	16.3	711	22.6	743	25.9	1,024	20.8	774
FO331 大文心蘭	140.0	57	-	-	145.1	47	-	-	-	-
FO335 檸檬綠文心蘭	145.8	18,206	129.4	4,385	147.4	12,687	122.9	6,948	136.5	6,381
FO336 文心蘭 太陽之子	122.4	1,136	-	-	-	-	-	-	88.0	14
FO663 蝴蝶蘭 白黃心	87.1	13,837	26.7	30	-	-	57.0	20	97.7	138
FR玫瑰	191.5	58,901	149.9	13,818	146.8	13,946	123.1	11,982	127.0	15,452
FS香水百合	104.0	275,291	99.5	67,832	95.2	141,755	101.9	160,325	111.2	142,423
FT鐵砲百合	94.6	3,516	81.0	683	75.5	873	53.6	1,574	77.0	1,055
FU洋桔梗	143.0	82,094	97.6	20,456	101.7	17,773	103.8	22,843	117.0	19,682
FW4卡斯比亞	78.8	4,114	56.0	952	79.8	1,460	70.3	1,977	62.0	1,203
FW5滿天星	51.8	4,374	61.3	2,234	63.6	4,182	61.8	3,594	63.7	2,240
FY004 黃椰心	127.0	10,997	99.0	6,640	103.2	25,175	127.2	12,232	122.2	13,253
FY009 電信蘭	103.8	13,615	40.7	5,601	103.0	20,081	120.7	15,282	106.3	12,083
FY050 山蘇葉	20.4	3,070	19.9	2,710	21.7	1,550	25.8	3,082	22.7	707

